

Юго-Западный государственный университет
РГП на ПХВ «Северо-Казахстанский государственный
университет им. М.Козыбаева»
Харьковский автомобильно-дорожный
национальный университет
Ставропольский государственный
аграрный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

*Сборник научных трудов
5-й Международной
научно-практической конференции*

18-19 февраля 2016 года

Ответственный редактор Горохов А.А.

Курск 2016

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
С56 ПС-40

председатель – Вертакова Ю.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой
РЭМ ЮЗГУ;
Горохов А.А., к.т.н., доцент кафедры МТиО ЮЗГУ (отв. редактор);
Плотников В.А., д.э.н., профессор кафедры РЭМ ЮЗГУ;
Положенцева Ю.С., к.э.н., доцент кафедры РЭМ ЮЗГУ;
Крыжановская О.А., к.э.н., доцент кафедры РЭМ ЮЗГУ;
Федотова Г.В., к.э.н., доцент, Волгоградский государственный техниче-
ский университет;
Ковшова Т.П., м.э., МВА, РГП на ПХВ «Северо-Казахстанский государст-
венный университет им. М. Козыбаева» МОН РК

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ [Текст]:** сборник
научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции
(18-19 февраля 2016 года), редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.), Юго-Зап. гос.
ун-т. Курск, 2016. 301 с.

ISBN 978-5-9907948-3-2

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отече-
ственных и зарубежных ученых. Излагается теория, методология и практика
научных исследований в области экономики, социологии, философии, пра-
ва.

Конференция проведена в рамках выполнения исследований по государст-
венному заданию Министерства образования и науки Российской Федера-
ции № 26.2671.2014 "Теоретико-методологические основы разработки и
реализации кластерной политики на региональном уровне и научно-
методическое обоснование инструментария прогрессивных структурных
преобразований региональных социально-экономических систем".

ISBN 978-5-9907948-3-2

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© Юго-Западный государственный
университет
© ЗАО "Университетская книга", 2016
© Авторы статей, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Аблабердиева К.Д., Расулов М.А., Содиков М.У.</i> РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА У ДЕТЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ.....	12
<i>Абуназаров Л.М., Камбарова Ш.А.</i> ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ НА АРАБСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ИСТОРИИ СРЕДНЕЙ АЗИИ	14
<i>Аверина А.В.</i> ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА ВРЕМЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЕГО ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА СОСТОЯНИЕ РЕГИОНА.....	17
<i>Анкудинова А.П.</i> К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ФИНАНСОВОГО СТАТУСА РЕГИОНА (МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ) НА ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	21
<i>Боброва Е.А., Комаревцева О.О.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НА РЫНКЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ	24
<i>Бойбина Е.А., Плехотникова Г.В.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	27
<i>Бойтемирова З., Орипов Э.</i> РОЛЬ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАСЛЕДОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ	30
<i>Боровской А.А.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	33
<i>Бородин Т.А., Пастушкова О.В.</i> ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СВЕТЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПОДХОДА	36
<i>Бородин Т.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ	39
<i>Визгунов А.Н.</i> О ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ ОТКРЫТОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	42
<i>Владимиров Д.В.</i> МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	45
<i>Владимирова А.С., Абакумов Р.Г.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И МЕРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	48
<i>Волкова С.А., Волкова Т.А.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	51
<i>Володина Н.Л.</i> ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА.....	54
<i>Герасценкова С.М.</i> О ЗНАЧИМОСТИ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....	57
<i>Гончарова М.А., Комаревцева О.О.</i> УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАДАНИЕМ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	59
<i>Горохов А.А., Емельянов А.С., Черных А.Ю.</i> ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	62
<i>Гуторова А.Н., Фомина Е.И.</i> ПРАВО НА БАНКРОТСТВО КАК КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ГРАЖДАНИНА.....	66
<i>Дедова Е.С.</i> ПРИКЛАДНОЙ КОНТРОЛЛИНГ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	70

<i>Елфимова И.Ф.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПРОДУКТОВЫМ ИННОВАЦИЯМ БАНКА НА ОСНОВЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА.....	73
<i>Емельянов А.С., Горохов А.А., Черных А.Ю.</i> РАЗВИТИЕ РЫНКА КРЕДИТНЫХ ДЕРИВАТИВОВ В РОССИИ.....	76
<i>Ефимова А.С.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ ВИДА РАЗРЕШЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА	79
<i>Злобина А.С.</i> ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММ ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	83
<i>Исаева О.В.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ ХОСИН КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОНТРОЛЛИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	86
<i>Камбарова Ш.А., Абуназаров Л.М.</i> «СПЛОШНАЯ КОЛЛЕКТИВИЗАЦИЯ»: ПОНЯТИЕ И МЕРЫ ПО ЕЁ ПРОВЕДЕНИЮ В СРЕДНЕЙ АЗИИ.....	89
<i>Карайчев А.С.</i> ЧАСТИЧНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	92
<i>Кириченко Е.А., Шулепова О.П.</i> ПРИМЕНЕНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	95
<i>Кириченко Ю.Н., Богмацера Э.В.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ДОКУМЕНТА УДОСТОВЕРЯЮЩЕГО ЛИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	100
<i>Кириченко Ю.Н.</i> О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПАСПОРТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ..	103
<i>Комаревцева О.О.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ: ОПИСАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ	106
<i>Кондрашина А.Л., Елфимова И.Ф.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	109
<i>Кононенко Т.Е.</i> ОРИЕНТИРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РИСКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БИЗНЕС-ПЛАНА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	112
<i>Кретова Н.Н., Пестов В.Ю.</i> ВЛИЯНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	115
<i>Леонтьев Е.Д.</i> КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СВЯЗИ.....	118
<i>Леонтьев Е.Д.</i> СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	122
<i>Лепешкина А.Е.</i> СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	126
<i>Лисицын И.А.</i> МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	129
<i>Логунова Е.Г.</i> СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ПРИРОДЫ МИЛОСЕРДИЯ	133
<i>Логунова Е.Г.</i> К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ КОНЦЕПТА МИЛОСЕРДИЯ В НОВОМ ВРЕМЕНИ (АНАЛИЗ РАБОТ Б. ПАСКАЛЯ).....	136
<i>Логунова Е.Г.</i> АНАЛИЗ КОНЦЕПТА ЖАЛОСТИ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ	139

<i>Логунова О.А.</i> БЕДНОСТЬ И ФЕНОМЕН ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	142
<i>Логунова О.А.</i> ПРОЦЕСС ИСТЕРНИЗАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	145
<i>Максименкова Ю.П.</i> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	148
<i>Масканова А.А.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	150
<i>Маслов Ю.Н.</i> ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ КАК ПОИМЕНОВАННЫЙ СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ.....	153
<i>Маслов Ю.Н.</i> НЕЗАВИСИМАЯ ГАРАНТИЯ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ	157
<i>Мусатаева М.Р.</i> ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	161
<i>Обухова А.С., Сокольников Е.С.</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	164
<i>Панева Н.А.</i> ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА СТРАТЕГИЮ БАНКА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ	167
<i>Парьева В.Г.</i> ПОНЯТИЕ «СОУЧАСТИЕ В ПРЕСТУПЛЕНИИ» В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ	170
<i>Переверзев Н.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ЭТАПОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	173
<i>Пересыпкина Е.А.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	177
<i>Пестов В.Ю., Кретова Н.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	179
<i>Подзоров Д.Д., Подзорова Е.А.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОШИБКИ ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ.....	182
<i>Положенцева Ю.С., Самуйлова Я.С.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МИХАЙЛОВСКИЙ ГОК».....	185
<i>Положенцева Ю.С., Кондратова Е.С.</i> ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «АВИААВТОМАТИКА» ИМЕНИ В.В. ТАРАСОВА» НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДА СКВОЗНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ	194
<i>Порезанова Е.В.</i> ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ ТРАНСФОРМАЦИИ К МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	200
<i>Прилуцкий А.М.</i> СПЕЦИФИКА АРЕНДЫ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.....	203
<i>Раджабова Г.У., Зокирова Р.Ж.</i> МЕСТО ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	206
<i>Раджабова Г.У., Саттарова Д.К.</i> СОЗДАНИЕ ГАРАНТИЙ И УСЛОВИЙ МОЛОДЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ – ЗАЛОГ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ.....	209
<i>Ракитянский Н.А., Кобозева Е.М.</i> РОЛЬ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	213

<i>Рыжкова Е.И., Кобылатова М.Ф.</i> ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ АГРОСТРАХОВАНИЯ.....	216
<i>Рябцев Г.В.</i> ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГРАЖДАНСКОЙ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	219
<i>Салахова Ж.В.</i> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ СВИДЕТЕЛЕЙ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ.....	223
<i>Сибатулина Л.М., Федотова Г.В.</i> ОБЗОР КРУПНЫХ КОМПАНИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	226
<i>Сибатулина Л.М., Федотова Г.В.</i> ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШЕЙ КОМПАНИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ПАО «ЧЕРКИЗОВО».....	229
<i>Сибатулина Л.М., Федотова Г.В.</i> ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ	232
<i>Сохарев А.В.</i> О ПРОБЛЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА СУБЪЕКТА ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	235
<i>Сысоева А.В.</i> ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	238
<i>Темирбаев Ж.А., Валиева М.М.</i> СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	241
<i>Токарева И.С.</i> РАЗВИТИЕ АППАРАТА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО - СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	244
<i>Трашкова С.М.</i> НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ПРАВОВОЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	248
<i>Трифорова Т.С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ САНКЦИОНИРОВАНИЯ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА	251
<i>Федотов А.И.</i> ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	254
<i>Харин И.А., Сохарев А.В.</i> О ПРИЧИНАХ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ СРЕДНСРОЧНОГО БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТАХ РФ	256
<i>Ходжаев О.Ш.</i> К ВОПРОСУ О ПОНИМАНИИ СООТНОШЕНИЯ, СОДЕРЖАНИЯ И НАПРАВЛЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В СОЦИОЛОГИИ	259
<i>Ходжаев О.Ш.</i> ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОНЯТИЯ	262
<i>Хорошилова О.В.</i> СОДЕРЖАНИЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	265
<i>Хританенко Д.Е.</i> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА РАССЛЕДОВАНИЕМ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ.....	268
<i>Черников О.А.</i> ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ГОРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX-НАЧАЛА XX ВВ.	271
<i>Черников О.А., Савченко Ю.С.</i> ЭМАНСИПАЦИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЛИЦ	273
<i>Чернышев А.И., Чернышев А.И.</i> МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИИ	276

Чернышева И.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	279
Чичирко Я.О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	283
Шайхутдинова О.Р. ДОЛГОСРОЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	286
Швырева О.В. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	290
Шибиченко Г.И. РЕАЛИЗАЦИЯ АДАПТАЦИОННЫХ ПРОГРАММ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФАКТОР ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	293
Шиян И.С., Припаньковская Я.М. ПРОБЛЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В РОССИИ.....	296

Предисловие

Обострение проблем процесса трансформации социально-экономических систем под воздействием глобализации, закономерностей перехода к постиндустриальной стадии развития, перерастания задачи достижения устойчивости экономики в задачу обеспечения устойчивого развития в условиях санкционных ограничений формирует новые вызовы национальным экономикам. Перед государством встают проблемы, связанные с определением критериев выбора альтернативных путей стабильного развития. Реальным фактом, определяющим жизнь мирового сообщества, социально-экономических систем различного уровня хозяйствования становится тенденция к осознанному воздействию на его эволюцию в направлении формирования оптимальных условий для всестороннего развития государства, трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах.

Роль государства не просто усложняется, но и качественно меняется. Государство из внешней силы по отношению к хозяйственным процессам превращается в органическую составляющую социально-ориентированной рыночной экономической системы. Дискуссии о новой роли государства в рыночной экономике оказались в русле более широких проблем, связанных с переосмыслением роли, потенциала и эффективности функционирования государства и других общественных институтов, всей национальной экономики. Решение этих вопросов осложняется необходимостью одновременного решения задач переходной экономики в странах, осуществляющих трансформацию экономической системы в социально-ориентированную.

Исследованию современных подходов к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах была посвящена проводимая 18- 19 февраля 2016 года в ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет» 5-я Международная научно-практическая конференция «Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах». Проводимая под председательством д.э.н., профессора Ю.В. Вертаковой конференция является составной частью и логическим продолжением Российских экономических форумов, организуемых в России и ряде европейских стран. Участники конференции обсуждали вопросы дальнейшего развития не только России, но и мировой экономики, что доказывает широкая география опубликованных авторских докладов.

Большое внимание редакционная коллегия 5-ой Международной научно-практической конференции «Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах» уделяет не только расширению круга авторов, которые представляют различные научные школы России и зарубежных

стран, но и аудитории распространения издания, которая на сегодняшний день представлена следующими ВУЗами:

Администрация Поронайского городского округа Сахалинской области
 Адыгейский государственный университет
 АНО «Центр инвестиционного развития Удмуртской Республики»
 Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова
 Белгородский строительный колледж
 Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина
 Беловский институт (филиал) Кемеровский государственный университет
 Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель, Беларусь
 Волгоградский государственный технический университет
 Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
 Вологодский государственный университет
 Воронежский государственный технический университет
 Воронежский государственный университет
 Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
 Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь
 Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашиникова, г.Ижевск, Россия
 Институт экономики, управления и права (г. Казань)
 Калужский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ, г.Калуга
 Коканд ГПИ им Мукими, Узбекистан
 Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан
 Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет
 Красноярский государственный аграрный университет
 Кубанский государственный аграрный университет
 Кубанский государственный университет, г.Краснодар, Россия
 Курский институт социального образования (филиал) Российского государственного социального университета
 Курский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ
 Ливенский филиал Приокского государственного университета, г.Ливны, Россия
 Минобрнауки России, г. Москва, Россия
 Мичуринский ГАУ
 Нижегородский филиал ГУ – ВШЭ.
 Новочеркасский инженерно – мелiorативный институт имени А.К.Кортунова, Донской государственный аграрный университет, Россия
 ОВД Уфимского юридического института МВД Российской Федерации
 ООО «ПитерЖилСтрой», г. Санкт-Петербург, Россия
 Орловский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ
 Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургский государственный университет
 ПАО «Белгородский бройлер»
 РГП на ПХВ «Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева» МОН РК
 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
 Российский государственный профессионально-педагогический университет, г.Екатеринбург, Россия

Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова
 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
 Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
 Саратовский Национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
 Северо-Кавказский федеральный университет, г.Ставрополь
 Северо-Кавказский федеральный университет. г.Пятигорск
 Северо-Казахстанский государственный университет, г.Петропавловск, Казахстан
 Сибирский федеральный университет, г.Красноярск, Россия
 Ставропольский государственный аграрный университет
 Управление Федерального казначейства по Свердловской области, г. Екатеринбург
 Управление Роскадастра по Московской области
 Уральский государственный экономический университет
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
 Юго-Западный государственный университет, Курск
 ЮТИ ТПУ

Материалы конференции позволяют вести плодотворную дискуссию о современных тенденциях и проблемах трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах.

Организатор конференции – кафедра **Региональной Экономики и Менеджмента Юго-Западного государственного университета** приглашает к сотрудничеству по различным взаимно интересным и выгодным направлениям научно-педагогической деятельности всех заинтересованных специалистов и организации.

Коллектив кафедры ведет **научные исследования** в следующих актуальных областях: индикативное управление структурной динамикой экономики региона; проблемы муниципального управления; разработка стратегии развития организации в условиях дефицита финансовых ресурсов; менеджмент высоких технологий; управление межотраслевыми производственными комплексами; совершенствование методов прогнозирования и планирования на мезо- и микроуровне; социальное прогнозирование и планирование; управление финансами предприятий; формирование стратегии повышения качества образовательных услуг в регионе и др. По этой проблематике за последние годы издано более 55 монографий и учебных пособий, в том числе с грифом УМО.

Кафедра уже более 11 лет выпускает высокопрофессиональных менеджеров по направлениям **«Менеджмент»** и **«Бизнес-информатика»**.

Есть возможность продолжать свое обучение в открытой в Юго-Западном государственном университете **аспирантуре** по специальности **08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»**, с последующей защитой диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук в 2-х созданных при вузе диссертационных советах по специальности 08.05.00 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, ком-

плексами: промышленность; менеджмент, региональная экономика, управление инновациями). В этих же советах возможна защита диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук.



**Мы приглашаем к сотрудничеству
новых партнеров и выражаем надежду
на интересное и продуктивное раз-
витие долгосрочных отношений!**



Наши координаты:
305040, г.Курск, ул. Челюскинцев, 19
Корпус №1, 4-й этаж, ауд. А-42
тел./факс: 8 (4712) 58-71-18
E-mail: REandM@rambler.ru
кафедра Региональной
экономики и менеджмента (РЭМ) ЮЗГУ



РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА У ДЕТЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аблабердиева Карима Джурсаевна, доцент

Расулов Максад Аббасович

Содилов Мурад Усманиевич

преподаватели кафедры Методики обучения биологии.

Коканд ГПИ им Мукуми. Узбекистан

В статье рассматриваются пути решения проблемы развития научно-го потенциала личности школьника. Эти пути находятся в русле общих задач развития учащихся. Особенность развития научного потенциала связана с решением проблем научного обоснования учебного курса и критериев отбора содержания для его построения.

Ключевые слова: Научный потенциал, основы химии, дидактические принципы, критерии отбора, учебное содержание.

Под научным потенциалом мы будем понимать возможности школьника использовать сформированный научный багаж для объяснения и предсказания фактов, находящихся в предметной области теории. "Понятие личность, - как говорил психолог Артур Ребер, - термин настолько сложный для определения и имеющий настолько широкую область употребления, что мудрый автор использует его как название главы и затем свободно пишет об определенных не принимая на себя никакой ответственности за определения, если они и представлены в тексте".[1] Полагаем, что именно эта ситуация и используется нами. Мы под понятием "личность" будем понимать человека (ученика) как субъекта отношений и познавательной деятельности.

Таким образом, речь пойдет о формировании у школьников теоретического научного знания и применения его для объяснения и предсказания новых фактов.

С методической точки зрения, формирование знаний представляет собой путь, состоящий из трех основных этапов.

Без сформированного образа получение теоретического знания об объекте или совокупности таких объектов невозможно из-за беспредметности формируемой мысленной конструкции.

В сознании школьника при этом формируется некое модельное представление об объекте, которое упрощено до модели, которую можно сравнивать с аналогичными моделями других объектов.

Известно, что модели могут быть материальными и знаковыми. Они различаются степенью абстракции, удаленности от реальности. В процессе изучения явления, а также при обучении такие модели часто используются, замещая собой реальный объект. Замещение реального объекта материальной моделью и изучение этой модели на основе знаковой модели мы называем наглядностью второго рода. Нередко так сформированным знанием

завершается изучение теоретического материала в 8-9 классах.

Знаковыми моделями являются и уравнения химических реакций. В них показаны вещества, участвующие в химическом процессе, стехиометрические соотношения между ними. Уравнения отражают закон сохранения массы веществ при химическом взаимодействии, а поэтому могут использоваться для различных расчетов.

С помощью знаковых моделей реализуется условная наглядность, или наглядность третьего рода.

истинного знания малопродуктивным. Если мы преподаем химию, то, естественно, не можем вводить в курс неизвестные науке факты или теории.[2] Поэтому принцип научности в таком понимании не дает четких ориентиров для отбора содержания и конструирования курсов.

Подготовленное таким образом содержание, особенность которой в том, что каждое последующее понятие опирается своими признаками содержания и ч. м. р. знаки содержания уже введенных понятий, является необходимым условием для формирования у школьников научного знания - знания, на основе которого они могут мыслить, а также объяснять и предсказывать факты.

Необходимо отметить: если преподавание происходит таким образом, что от учащихся требуют только воспроизведения учебного материала (2-й уровень сформирован, по В. П. Беспалько),[3.] то никакого совершенствования научного потенциала учащихся мы не получим. Необходимо как минимум довести знания учащихся до третьего уровня (умения применять знания в знакомой методической ситуации) Для этого прежде всего следует показать сами приемы применения знаний. С этой целью в процессе объяснения обращать внимание на приемы классификации, сравнения, конкретизации и т. п., регулярно предлагать школьникам задания, при выполнении которых учащиеся должны были бы осуществлять какие-либо действия с полученным знанием, объяснять известные и предсказывать еще неизвестные им факты. В этом видится путь развития научного, потенциала школьников.

Список литературы

1, Ребер А. Большой толковый психологический словарь / пер. с англ. Т. 1.- М.: Вече: АСТ, 2000, - С. 411.

2, Минченков Е. Е. Содержание обучения химии. Общие вопросы // Общая методика обучения химии в школе/Р. Г. Иванова, Н. А. Городилова, Д.Ю. Добротен и др.; под ред. Р. Г. Ивановой.- М.: Дрофа, 2008. - С. 38-92.

3.Беспалько В. П. Слагаемые педагогических технологий. М.: Педагогика, 1989.

ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ НА АРАБСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ИСТОРИИ СРЕДНЕЙ АЗИИ

Абуназаров Лутфилло Маманович, ст.преподаватель

Камбарова Шаира Аскарровна, ст.преподаватель

Узбекистан, КГПИ

Данная статья представляет собой сведение об историко-географических источниках по истории Средней Азии периода средневековья. Освещается значение историко-географических сочинений арабских и арабо-язычных авторов в изучение истории и географии Средней Азии периода средневековья.

Большое значение для изучения истории Средней Азии периода средневековья имеют исторические сочинения арабских и арабо-язычных авторов. Арабские источники периода раннего средневековья можно разделить на две основные группы. К первой группе относятся путевые записи путешественников и работы ученых-географов, а ко второй – труды арабо-язычных историков.

Арабский географ в IX века ал-Якуби в своей книге «Китаб ал-булдон» («Книга о странах») приводит сведения о царях, правящих в Иране, Мавераннахре, Хорезме и Сеистане.

Особенно ценны сообщения арабских путешественников, побывавших в Средней Азии. Одним из таких путешественников был Ибн Фадлан (X в.), который в своём сочинении «Рисола» («Трактат») приводит интересные сведения о народах, обитавших на берегах Каспийского моря, в частности хазарах. Сведения о Балхе и Самарканде содержатся в сочинении Ибн-ал-Факиха «Китоб ахбор ал-булдон» («Книга сообщений о странах») (X в.). Иранский учёный Ибн Хордадбех (IX-X вв.) в своём географическом труде «Китоб масолик уль-мамолик» («Книга о расстояниях, ведущих в страны») даёт сведения о городах Согда - Самарканде, Кушании, Усрушане, Шахристане, о древнем Шаше, Исфиджабе (Сайраме), о денежном обращении в Мавераннахре, живущих здесь тюрко-язычных народах и т.п. Другой иранский учёный-географ аль-Истахри (IX-X в.в) был современником аль-Хордадбега и написал сочинения под тем же названием – «Китаб масалик уль-мамолик). Наряду с другими мусульманскими странами, аль-Истахри приводит много интересных сведений о Средней Азии, её границах, климате, административном делении, городах, населении и его занятиях, известных людях, состоянии торговли и др.

Ибн Хаукаль (X в.) является автором географического труда «Китоб сура-рат аль-арз» («Книга о картине Земли»), где дал всестороннее описание Мавераннахры и приложил его карту. В этой первой карте Средней Азии обозначены река Джейхун (Амударья), города Бухара, Самарканд. Шаш и Исфиджаб, также области – Усрушана и Хорезм.

История Средней Азии X-XV вв. нашла свое отражение во многих ис-

точниках, написанных на арабском и таджикско-персидском языках.

В X-XV вв. в Средней Азии побывали такие путешественники и географы, как Абу Дулаф, ал-Мукаддаси, ал-Идриси, Якут Хамави и Ибн Баттута. Они в своих трудах и путевых записях приводят интересные сведения о Средней Азии, ее городах, населении.

Абу Дулаф в X в. совершил путешествие в Мавераннахр, некоторое время служил во дворе здешних правителей. На основе собранных материалов он создал два сочинения: «Рисолят ул-аввал» («Первый трактат») и «Рисолят ул-ухра» («Следующий трактат»). Рукопись обоих сочинений была найдена в одной из библиотек Мешхеда в 1923 г. Изучавший эти рукописи востоковед И.Ю.Крачковский считает, что приведенный автором материал объективен и достоверен.

Арабский ученый-географ ал-Мукаддаси родился в Иерусалиме в 947 г., умер в 1000 г. На основе собранных во время своих путешествий материалов и других источников, он написал книгу «Ахсан ат-такосим фи маарифат ал-акалим» («Самое лучшее сочинение по изучению климатов»). Во второй части этой книги приведены сведения о странах Аджама (неарабских странах), в том числе Хорасане, Мавераннахре, Семистапе, их географическом расположении, больших городах, достопримечательностях, населении и его занятиях, религиозных верованиях, обычаях, административном делении областей и выдающихся людях.

Об исторической географии нашего края можно почерпнуть сведения в книге ал-Идриси «Нузхат ал-муштан фи хтиран ул-афак» («Успокоение человека, уставшего от путешествия по белому свету»). Поскольку эта книга была посвящена королю Сицилии Роджеру, она имеет и другое название – «Китоб ар-Ружари» («Роджерова книга»). Сведения о Средней Азии имеются также в книге Якута Хамави «Муджам ал-булдан» («Перечень стран»).

Большой интерес вызывают и путевые записи Ибн Баттуты «Тухфат ан-нуззар фи гарайиб ал-амсар ва аджаиб ал-афсар» («Подарок обозрений человека, пережившего удивительные приключения»). Автор побывал в Средней Азии в период господства монголов (XIV в.) и описал увиденное в названном выше сочинении. Он свидетельствует, что по истечении целого столетия после нашествия монголов ему встретились все еще лежавшие в руинах города и селения.

Для изучения истории Средней Азии XI-XV вв. важное значение имеют написанные на арабском языке исторические сочинения. Среди них особо следует отметить труды таких историков, как Утби, Бируни, Ибн ал-Асир, Шихабуддин Мухаммад Насави.

Абу Наср Мухаммад ибн Абдулджаббар Утби был родом из г. Рай Ирана. Он принадлежал к состоятельной и знатной семье. Утби в разное время служил во дворах правителей из династий Саманидов, Зияридов и Газневидов. До нас дошло сочинение Утби «Тарихи Ямини» («Яминовская история»). В нем автор излагает события, происходившие в государстве Газ-

невидов в период правления Сабуктегина и Султана Махмуда. Сочинение написано в духе защиты интересов правящих кругов, однако в некоторых случаях в нем находит свое отражение тяжелое положение народных масс.

Великий ученый-энциклопедист Абу Райхан Бируни является автором нескольких исторических сочинений. Одно из них – «Хронология» («Памятники минувших поколений» - «Осор ул-бокия ал-курун ал-холия»). Книга эта была написана в 1000 г., когда автор жил в Гуране во дворе правителя этой области Кабуса ибн Вушмагира из династии Зияридов. При написании «Памятников» автор использовал многие источники, которые были впоследствии утеряны. Бируни приводит много интересных сведений об этнографии и фольклоре народов Средней Азии. Ценны и сведения о Зороастре, Александре Македонском, Мани, Муканне и других исторических личностях.

Источники на арабском языке дают возможность изучать места размещения и характер изменений географических и политических границ той или иной историко-культурной области. Также исторические и политические события, связанные с теми или иными населенными пунктами, а также вопросы историко-экономического характера и проблемы этнической истории народов, населявших в регионе Средней Азии. Подводя итоги можно сказать, что в изучении истории и географии Средней Азии периода средневековья большое значение имеют историко-географические сочинения арабских и арабо-язычных авторов.

Список литературы

1. Ахмедов Б. Ўзбекистон тарихи манбалари (қадимги замон ва ўрта асрлар). Т.: 2001.
2. Арслонзода Р.А. Источниковедение: Тексты проблемных лекций. Фергана, 2007 (электронная версия).
3. Бичурин И.Я. Собрание сведений о народах, обитавших в Средней Азии древние времена. Тт. 1-2. М.-Л, 1950; Т.3. М.-Л, 1953.
4. Гафуров Б.Г. Таджики: древнейшая, древняя и средневековая история. Книга 1. Душанбе, 1989.
5. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
6. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА ВРЕМЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЕГО ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА СОСТОЯНИЕ РЕГИОНА

Аверина Анастасия Владимировна, магистрант

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

В данной статье рассматриваются цели предприятия по временному признаку (краткосрочные и долгосрочные), характер такого распределения, указываются наиболее распространенные направления, по которым в организациях устанавливаются эти цели, и даны краткие характеристики видов принимаемых целей.

Известно, что организация не может функционировать без наличия целевых ориентиров. Цели организации – это конкретное состояние отдельных ее характеристик, достижение которых является желательным и на достижение которых направлена деятельность организации [1]. Переоценить значимость целей для организации практически невозможно.

Цели являются исходной точкой планирования и лежат в основе построения организационных отношений; на целях базируется система мотивирования, используемая в организации; наконец, цели являются точкой отсчета в процессе контроля и оценки результатов труда отдельных работников, подразделений и организации в целом [2].

По большинству мнений, существует два типа целей с точки зрения, какой период времени требуется для их достижения. Это долгосрочные и краткосрочные цели [3]. В принципе, в основе разделения целей на эти два типа лежит временной период, связанный с продолжительностью производственного цикла. Цели, достижение которых предполагается к концу производственного цикла, относятся к долгосрочным. Отсюда следует, что в различных отраслях должны быть различные временные промежутки для краткосрочных и долгосрочных целей. Однако на практике обычно краткосрочными считаются цели, которые достигаются в течение одного года, и соответственно долгосрочные цели достигаются через три – пять лет.

Разделение на долгосрочные и краткосрочные цели имеет принципиальное значение, так как эти цели существенно различаются по содержанию. Для краткосрочных целей характерна гораздо большая, чем для долгосрочных, конкретизация и детализация в таких вопросах, как: кто, что и когда должен выполнять [4]. Если возникает необходимость, между долгосрочными и краткосрочными целями могут устанавливаться еще и промежуточные цели – среднесрочные.

Выборы целей следует относить к проблемам современной экономической науки [5]. В зависимости от специфики отрасли, особенностей состояния среды, характера и содержания миссии в каждой организации устанавливаются свои собственные цели, формирующиеся как по набору параметров организации (желательное состояние которых выступает в виде

общих целей организации), так и по количественной оценке этих параметров. Однако, несмотря на ситуационность в выборе целей, выделяются четыре сферы, применительно к которым организации устанавливают цели, исходя из своих интересов. Этими областями являются: доходы организации; работа с клиентами; потребности и благосостояние сотрудников; социальная ответственность.

Наиболее распространенными направлениями, по которым в деловых организациях устанавливаются цели, являются следующие:

- прибыльность, отражаемая в показателях, типа величина прибыли, рентабельность, доход на акцию и т. д.;
- положение на рынке, описываемое такими показателями, как доля рынка, объем продаж, относительная по отношению к конкуренту доля рынка, доля отдельных продуктов в общем объеме продаж и т. п.;
- производительность, выражающаяся в издержках на единицу продукции, материалоемкости, отдаче с единицы производственных мощностей, объеме производимой в единицу времени продукции и др.;
- финансовые ресурсы, описываемые показателями, характеризующими структуру капитала, движение денег в организации, величину оборотного капитала и пр.;
- мощности организации, выражаемые в целевых показателях, касающихся размера занимаемых площадей, количества единиц техники;
- разработка, производство продукта и обновление технологии, описываемые в таких показателях, как величина затрат на выполнение проектов в области НИР, сроки введения в действие нового оборудования, сроки и объемы производства продукта, сроки введения нового продукта, качество продукта и др.;
- изменения в организации и управлении, отражаемые в показателях, устанавливающих задания по срокам организационных изменений [6];
- человеческие ресурсы, описываемые с помощью показателей, отражающих количество прогулов, текучесть кадров, повышение квалификации работников и т. д.;
- работа с покупателями, выражаемая в показателях скорости обслуживания клиентов, числе жалоб со стороны покупателей и др.;
- оказание помощи обществу, описываемое показателями объемов благотворительности, сроками проведения благотворительных акций и пр.

Финансовое планирование в управленческой деятельности требует, чтобы краткосрочные цели выводились из долгосрочных, конкретизировали и детализировали их [7]. На практике краткосрочные цели «подчинены» долгосрочным, определяя деятельность организации в краткосрочной перспективе. Именно через достижение краткосрочных целей организация шаг за шагом продвигается в направлении достижения своих долгосрочных (и стратегических) целей.

В любой крупной организации, имеющей несколько различных структурных подразделений и несколько уровней управления, складывается ие-

рархия целей, представляющая собой декомпозицию целей более высокого уровня в цели более низкого уровня. Иерархия целей в организации играет очень важную роль, так как она устанавливает структуру организации и обеспечивает ориентацию деятельности всех подразделений организации на достижение целей верхнего уровня. Если иерархия целей построена правильно, то каждое подразделение, достигая своих целей, вносит необходимый вклад в деятельность организации по достижению ею целей организации в целом.

При формировании комплекса мер по улучшению конечных результатов деятельности крупного промышленного предприятия следует учитывать, что одними из самых важных целей для стратегического управления являются цели роста организации [8]. Данные цели отражают соотношение темпа изменения объема продаж и прибыли организации, темпа изменения объема продаж и прибыли по отрасли в целом. В зависимости от того, каково это соотношение, темп роста организации может быть быстрым, стабильным или может наблюдаться сокращение. Соответственно этим темпам роста может устанавливаться цель быстрого роста, цель стабильного роста и цель сокращения.

Цель стабильного роста предполагает, что при ее достижении организация развивается таким же темпом, как и отрасль в целом. *Цель сокращения* ставится организацией, если по целому ряду причин она вынуждена развиваться более медленными темпами, чем отрасль в целом, либо даже в абсолютном выражении сокращать свое присутствие на рынке. Цели совершенно необходимы для успешного функционирования и выживания организации в долгосрочной перспективе. Однако если цели неверно или плохо определены, это может привести к серьезным негативным последствиям для организации. Выделяют несколько ключевых требований, которым должны удовлетворять правильно сформулированные цели:

1) *цели должны быть достижимыми*. Они не должны быть слишком легкими для достижения. Но они также не должны быть нереалистичными, выходящими за предельно допустимые возможности исполнителей, чтобы не нарушить мотивацию работников и сохранить ими ориентиры;

2) *цели должны быть гибкими*. Они должны оставлять возможность для их корректировки в соответствии с теми изменениями, которые могут произойти в окружении;

3) *конкретность цели*, обладающая необходимой специфичностью, позволяющей однозначно определить, в каком направлении осуществлять функционирование организации. Цель четко фиксирует, что следует получить в результате деятельности, в какие сроки и кто должен достигать цель. Чем конкретнее цель, тем легче выразить стратегию ее достижения;

4) *цели должны быть совместимыми*. Совместимость предполагает, что долгосрочные цели соответствуют миссии, а краткосрочные цели — долгосрочным. Однако временная совместимость не является единственным направлением установления совместимости целей. Важно, чтобы не всту-

пали в противоречие цели, относящиеся к прибыльности и к установлению конкурентной позиции, или цели усиления позиции на действующем рынке и цели проникновения на новые рынки, цели прибыльности и благотворительности. Требуют совместимости цели роста и цели поддержания стабильности, что необходимо учитывать при формировании целей.

Список литературы

1. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Метод стратегического мышления и постановка целей бизнеса / Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 7-3 (14). С. 59-61.
2. Старкова Е.Ю., Симоненко Н.Н. Формирование социально-экономической политики на предприятии / В сборнике: Поколение будущего. Взгляд молодых ученых - 2012. Материалы молодежной международной научной конференции (2012 г.) в 3-х томах. Отв. ред. Горохов А.А.; Юго-Западный государственный университет. Курск, 2012. С. 332-336.
3. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Долгосрочная финансовая политика (учебное пособие) / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 2. С. 114-116.
4. Осипов С.Л. Краткосрочная финансовая политика предприятия : учебное пособие / С.Л. Осипов, Р.В. Павлов, Н.Н. Симоненко. — Хабаровск: ДВАГС, 2010. — 274 с.
5. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Современные проблемы экономической науки / Успехи современного естествознания. 2014. № 3. С. 185-187.
6. Виханский, О. С. Стратегическое управление: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. / О. С. Виханский — М.: Гардарики, 2005.
7. Пашковский М.Ю., Симоненко Н.Н. Финансовое планирование в управленческой деятельности // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 41-й Международной научно-практической конференции в 2-х томах. Отв. ред. Горохов А.А. 2014. С. 82-85.
8. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Пашковский М.Ю. Комплекс мер по улучшению конечных результатов деятельности крупного промышленного предприятия (монография) / Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 5-2. С. 226-227.

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ФИНАНСОВОГО СТАТУСА РЕГИОНА (МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ) НА ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

*Анкудинова Алёна Павловна, старший преподаватель
Уральский государственный экономический университет*

В статье представлены авторские выводы в отношении особенностей формирования доходов физических лиц в регионах (муниципальных образованиях) с различным финансовым статусом. Приведены закономерности, определяющие как размеры получаемых гражданами доходов, так и возможности их получения.

Одним из условий успешного развития государства является стабильный и достаточный уровень доходов населения. Стабильный уровень доходов означает, что объемы поступающих в распоряжение граждан денежных средств характеризуются предсказуемой динамикой; достаточный уровень – что располагаемые доходы граждан обеспечивают покрытие основных, существенных потребностей.

Возможность достижения и сохранения стабильного и достаточного уровня доходов населения зависит от разнообразных факторов, которые можно разделить на 2 группы. Первая группа влияет на объемы доходов, вторая – на объемы потребностей граждан (необходимых расходов). По нашему мнению, в составе факторов первой группы следует выделять такой фактор, как финансовый статус региона (муниципального образования), на территории которых проживает конкретный гражданин.

Традиционно принято выделять два основных статуса региона или муниципального образования: финансово самодостаточная территория (т.е. не получающая дотаций из вышестоящего бюджета) и финансово зависимая территория (получающая дотации из вышестоящего бюджета). В РФ территории, относящиеся к двум данным группам, различаются по уровню бюджетной обеспеченности.

Как правило, для населения, проживающего в регионе (муниципальном образовании), который обладает финансовой самостоятельностью, существует больше возможностей получения доходов. Кроме того, размеры получаемых доходов существенно выше, чем у граждан, проживающих на территориях, зависимых от вышестоящих дотаций. Это объясняется следующим:

Во-первых, финансово самодостаточная территория характеризуется высоким уровнем развития экономики (промышленности, сферы услуг, финансового сектора и пр.). По этой причине для граждан существует больше возможностей для трудоустройства и получения достаточных доходов. Доходы граждан, проживающих в территориях с данным финансовым статусом, превышают средний уровень по стране (региону).

Во-вторых, финансово устойчивая территория является привлекатель-

ной для инвестиций, следовательно, такая территория обладает хорошими перспективами развития. Независимо от источника привлечения инвестиций (это могут быть собственные средства предприятий, средства, выделяемые в рамках региональной и государственной политики и пр. [1, с. 46-47]), их приток обеспечивает создание новых рабочих мест, рост спроса на высококвалифицированные кадры. Это создает основу для формирования достаточного уровня доходов и стабильности доходов населения.

В-третьих, финансово независимые территории обладают большими возможностями бюджетов, которые используются, в том числе, на выплаты населению в виде заработной платы, пособий, стипендий и пр. В подобных регионах (муниципальных образованиях) больше адресных проектов, программ, грантов, через которые граждане могут получить дополнительные средства

Противоположная ситуация в плане доходов граждан складывается в финансово зависимых территориях.

Проблемы низкой бюджетной обеспеченности, зависимости регионов и муниципальных образований от дотаций из вышестоящего бюджета характерны для значительной доли субъектов РФ и муниципальных образований. Для некоторых регионов (в частности, для республики Дагестан) характерна «полная финансовая зависимость ... от федерального центра» [2, с. 11]; эта же проблема присутствует на региональном уровне, когда муниципалитеты полностью зависят от региональных дотаций.

Для населения, проживающего в регионе (муниципальном образовании), который обладает низкой финансовой самостоятельностью, отмечаются более низкие размеры получаемых доходов и меньшие возможности их получения. Это объясняется следующим:

Во-первых, финансово зависимая территория (и это основная причина данного статуса территории) обладает низким экономическим потенциалом. Например, такие высокодотационные регионы, как республика Ингушетия и Чеченская республика, обладают самыми низкими в РФ значениями ВРП на душу населения [3, с. 356]. Кроме того, на территориях этой группы отмечается недостаточный уровень развития (или отсутствие) промышленности, финансового сектора, сферы услуг. Это ведет к ограниченной возможности трудоустройства и (или) низкой заработной плате, которую может получить работник.

Во-вторых, финансово зависимая территория исторически сталкивается с меньшим интересом к себе со стороны потенциальных инвесторов, поскольку для реализации серьезных проектов необходимы более значительные усилия, средства, организационные изменения. Таким образом, в подобных территориях не формируются необходимые перспективы для населения, в том числе, в плане доходов, которые граждане могли бы заработать (получить).

Наиболее остро проблема формирования доходов физических лиц стоит в «депрессивных районах с узкой налоговой базой и низким доходным по-

тенциалом» [4, с. 60]. Если гражданин проживает в такой территории, у него практически нет реальных перспектив роста личных доходов, поскольку возможности трудоустроиться ограничены или отсутствуют, реальность переезда существует не всегда.

Решение проблемы низкого уровня доходов населения в проблемных, финансово зависимых территориях напрямую связано с реализацией мероприятий по развитию экономики, созданию новых рабочих мест.

В-третьих, в финансово зависимых территориях существенно ниже возможности бюджетов по обеспечению потребностей населения и, в частности, по финансированию заработной платы, стипендий, пособий, иных видов выплат гражданам. Следовательно, если гражданин является государственным или муниципальным служащим, он получает за свою работу меньше, чем за эту же работу получает гражданин, занимающий аналогичную должность в регионе (муниципалитете) с более высоким финансовым статусом. Виды и размеры социальных выплат также отличаются в меньшую сторону.

Подчеркнем, что финансовый статус региона (муниципального образования) не является постоянной величиной и подвержен изменениям. Общегосударственной задачей является повышение финансовой обеспеченности, самостоятельности территорий в целом. Для граждан, проживающих в той или иной стране, должны обеспечиваться достаточные возможности получения доходов (прежде всего, в виде заработной платы), а также равная доступность и сопоставимые размеры социальных выплат.

Список литературы

1. Куманеева М.К. Инвестиционные процессы в промышленном регионе: текущее состояние и перспективы развития. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология, 2014, № 6 (29). – С. 43-52.
2. Алиев Б.Х., Сулейманов М.М., Гасанов Ш.А., Джамалова П.И. Доходная база территориальных бюджетов республики Дагестан: проблемы и перспективы. // Финансы и кредит, 2011, № 10. – С. 10-16.
3. Лобейко М.Ю. Роль промышленного производства в развитии экономики регионов Северо-Кавказского федерального округа. // Экономика и предпринимательство, 2014, № 11 (ч. 4). – С. 355-360.
4. Сулейманов М.М. Местные бюджеты республики Дагестан в посткризисных условиях развития экономики // Региональная экономика: теория и практика, 2011, № 37. – С. 54-60.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НА РЫНКЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

Боброва Елена Александровна, к.э.н., доцент
(e-mail: bobrova77@bk.ru)

Комаревцева Ольга Олеговна, аспирант
Орловский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, Россия
(e-mail: komare_91@mail.ru)

В данной статье представлены основные этапы развития рынка микрофинансирования. При этом авторами определены основные черты и особенности нынешнего состояния рынка микрофинансирования

Ключевые слова: микрофинансирование; займы; финансовая система

Рынок микрофинансирования в Российской Федерации развивается последние 24 года, и включает в себя основные этапы и тенденции его функционирования на основе особенностей реализации микрофинансовых продуктов.

В качестве основных этапов развития рынка микрофинансирования можно выделить следующие. С 1992 по 1995 годы – доминирование неформальной системы микрокредитования, в том числе неформальных операций взаимного заимствования отдельных групп предпринимателей. С 1996 по 2000 годы – пилотные проекты в сфере микрофинансирования. С 2001-2008 годы – стабильный, относительно высокий рост объемов рынка микрофинансирования. С 2009 года по настоящее время – создание федеральных программ по микрофинансированию. Рассмотрим более подробно развитие рынка микрофинансирования в настоящее время.

На сегодняшний день по данным ЦБ РФ, В Российской Федерации осуществляют свою деятельность более 11,5 тысяч микрофинансовых организаций. За последние 10 лет наблюдается сильный рост на микрофинансовом рынке, однако, в связи с ограничительными законодательными мероприятиями повышение уровня развития институтов замедляется.

В целом российский рынок микрофинансовых услуг ежегодно растет на 15-25%, что связано с увеличением сбережений и потребностей в займах у граждан.

Сложной задачей для российских микрофинансовых организаций является повышение финансовой устойчивости и самокупаемости, что связано с высоким процентом по привлекаемым ресурсам [1, с.76]. Так, проведенный анализ компании «Эксперт.Ра» показал, что 64% микрофинансовых организаций не покрывают своих расходов так как процент по выданным кредитам превышает процент по сбережениям на несколько пунктов, а невозврат займов составляет 46%.

Если рассматривать рынок по видам микрофинансовых организаций, то наиболее крупной и быстрорастущей группой являются кредитные кооперативы, однако, в среднем, количество пайщиков, обслуживаемых одним

кооперативом не превышает 1000 человек. В конце 2013 года доля кредитных кооперативов достигла 76% от количества всех организаций микрофинансирования в России, совокупный портфель займов составил 44,5 млн. рублей.

Около 6% составляют государственные (региональные и муниципальные) фонды поддержки предпринимательства, которые получают поддержку в рамках региональных и муниципальных программ поддержки предпринимательства, а также привлекают банковские кредиты [3, с.95]. В течение последних лет начали развиваться коммерческие организации, осуществляющие микрофинансовую деятельность. Такие организации формируют портфель займов за счет собственных или заемных средств. Организации микрофинансирования распределены достаточно равномерно по территории Российской Федерации: в Центральном, Северо-Западном, Поволжском, Южном и Сибирском Федеральных округах находится в среднем по 18% от общего количества организаций микрофинансирования. Наименьшая концентрация приходится на Дальневосточный и Уральский Федеральные округа (9% и 2% от общего количества соответственно).

В настоящее время в России выделилась группа (8-10% от общего количества) крупных организаций микрофинансирования с индивидуальным совокупным портфелем займов более 1 млн. долларов. Наибольшее количество составляют небольшие организации микрофинансирования, которые быстро развиваются.

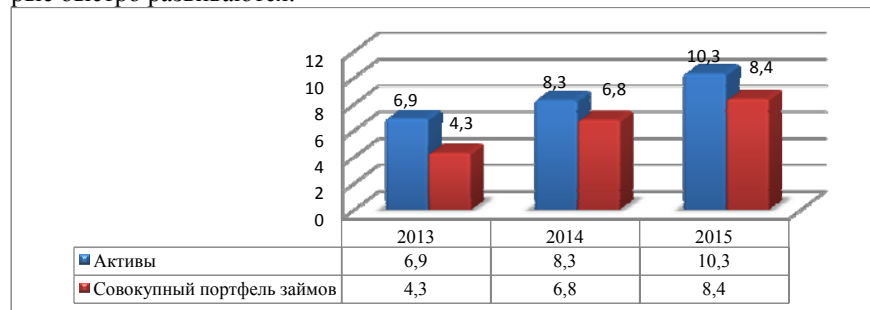


Рисунок 1 – Динамика развития организаций микрофинансирования в России, млрд. рублей

Данный график, показывают стабильное развитие российских организаций микрофинансирования. Совокупный портфель займов вырос почти на 18% за год, в то время как рост активов составил более 20%, что свидетельствует об уменьшении доли портфеля займов в общей структуре активов.

Несмотря на столь длительный срок развития микрофинансирования в России данный рынок находится еще на стадии становления, что также обуславливается его современными чертами и особенностями, а именно:

1. Разрыв между спросом и предложением на рынке микрофинансир-

ования – несмотря на высокие темпы роста развития данных услуг, еще нельзя говорить о том, что организации микрозаймов могут покрыть потребности всех потребителей [2, с.190].

2. Значительная роль международных программа некоммерческих организаций – одной из главных особенностей является, что большинство из организаций микрофинансирования не преследует цель получения прибыли в ходе своей деятельности, а условие кредитования основываются на обеспечении только функционирования организации.

3. Низкая степень выдаваемых займов – в российской практике степень выдаваемых займов варьируется от 15000 до 30000 рублей, при этом она на 60 – 75% ниже чем в странах Восточной Европы и на 180-195% чем в Западной Европе.

4. Отсутствие льготных режимов для развития рынка – несмотря на то, что организации микрофинансирования предоставляют социальные услуги, на территории России не каких льгот для данного вида кредитования не существует.

Таким образом, в качестве основных тенденций данного рынка можно выделить разрыв между спросом и предложением на рынке микрофинансирования; значительную роль международных программ некоммерческих организаций; высокий удельный вес собственных средств в обеспечении финансирования бизнеса; низкую степень выдаваемых займов; практически полное отсутствие финансовых программ на российском рынке микрофинансирования; специфику расположения микрофинансовых организаций; отсутствие льготных режимов для развития данного вида деятельности.

Список литературы

1. Боброва Е.А. Методика планирования управления затратами предприятия // Вестник ОрелГИЭТ. 2014. № 3 (29). С. 75-79.
2. Боброва Е.А., Комаревцева О.О. Продолжение или конец офшоризации российского бизнеса в свете закона «О контролируемых иностранных лицах» // Государство, академическая наука и высшая школа: современное состояние и тенденции развития, Сборник научных статей. отв. ред. О.Б. Нигматуллин. Уфа, 2015. С. 190-196.
3. Федотов А.И. Рекомендации по формированию планов по реализации муниципальных программ // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE?" ISAE "Consilium". г.Давос, Швейцария, 2015. С. 93-97.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Бойбина Екатерина Александровна, студент
(e-mail: boybina2015@mail.ru)

Научный руководитель

Плохотникова Галина Владимировна, к.э.н., доцент

Новочеркасский инженерно – мелиоративный институт имени
А.К.Кортунова, Донской государственный аграрный университет, Россия
(e-mail: g409zx@yandex.ru)

В данной статье анализируются факторы, влияющие на развитие инвестиционной деятельности предприятия. Обращается внимание на важность разработки инвестиционной стратегии с учетом общей стратегии развития предприятия.

Экономика как система разноуровневых и разнокачественных систем для самосохранения и развития нуждается в притоке ресурсов. Выделяют два вида ресурсов - текущие и периодические. Осуществление хозяйственной деятельности только за счет текущего притока ресурсов не гарантирует долгосрочного функционирования системы. Воспроизводство предполагает как приток текущих ресурсов, так и периодических капитальных, т.е. ресурсов инвестиционного порядка. Для предприятия, как субъекта экономики, инвестиционные ресурсы - необходимое условие развития. Каждой фирме в процессе её функционирования требуются определённые финансовые средства на замену и обновление основных фондов, наращивание имеющегося потенциала, увеличение мощностей, диверсификацию и расширение масштабов производства, проведение определённых организационно-технических мероприятий с целью совершенствования хозяйственной деятельности и улучшения её конечных результатов. Это предполагает осуществление активной инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность – это совокупность осуществляемых действий по вложению средств в проекты, способные принести выгоду [4].

Несмотря на некоторые позитивные тенденции в инвестиционной деятельности промышленных предприятий за последние годы, эффективность инвестиций остается невысокой. Изменения на мировом рынке, в экономической политике государства способствовали тому, что в предприятия принимают инвестиционные решения в более неопределенной среде, чем раньше. Предприятиям приходится учитывать как внутренние факторы, так и внешние - свое финансово-экономическое положение, уровень технического оснащения, наличие незавершенного строительства, собственные и заемные ресурсы, льготы, получаемые от государства, эффективность инвестиционных мероприятий, условия страхования и получения гарантий от рисков, состояние отраслевого рынка [2].

Это выдвигает новые требования к формированию инвестиционной по-

литики предприятий, выбора инвестиционных проектов и организации инвестиционных процессов. Неотъемлемым элементом осуществления инвестиционной деятельности становится учет неопределенности. Насколько рациональной была сформированная инвестиционная политика, покажет эффективность деятельности предприятий.

Наукой определены следующие виды инвестиционной политики. Консервативная политика опирается на минимизацию инвестиционных рисков. Компромиссная (умеренная) инвестиционная политика направлена на выбор таких объектов инвестирования, по которым уровни прибыльности и риска приближены к среднерыночным. Агрессивная инвестиционная политика ориентируется на такие объекты инвестирования, по которым уровни прибыльности и риска выше среднерыночных. Какой бы вид инвестиционной политики не был выбран, она предполагает разработку инвестиционной стратегии.

Инвестиционная стратегия представляет собой систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами ее развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения. Инвестиционная стратегия определяет приоритеты направлений и форм инвестиционной деятельности организации, характер формирования инвестиционных ресурсов и последовательность этапов реализации долгосрочных инвестиционных целей, обеспечивающих предусмотренное общее развитие организации [5].

Эффективно управлять инвестиционной деятельностью предприятия мешают факторы, основанные лишь на стандартных теоретических методах и ранее накопленного опыта: динамика макроэкономических показателей, развитие НТП, колебания инвестиционного рынка. Важно стратегическое управление инвестиционной деятельностью, применение инновационных методов к ее осуществлению [3]. Инновации формируют конкурентные преимущества предприятия и должны касаться всех сторон деятельности предприятия.

Разработка инвестиционной стратегии предприятия предполагает соблюдение ряда принципов. Инвестиционная стратегия производна от общей стратегии развития предприятия, поэтому должна быть согласована со стратегическими целями и направлениями деятельности организации (принцип соответствия). Принцип предприимчивости и коммуникабельности заключается в поиске эффективных инвестиционных связей по всем направлениям и формам инвестиционной деятельности и на различных стадиях инвестиционного процесса. Принцип гибкости говорит о том, что инвестиционная стратегия должна быть разработана с учетом адаптивности к изменениям внешней инвестиционной среды. Обращает на себя внимание и тот фактор, что любая деятельность осуществляется в условиях риска, поэтому стратегия должна основываться на минимизации инвестиционного риска. Не следует игнорировать и то, что разработкой инвестиционной стратегии должны заниматься профессионалы [6].

Анализ литературы по данной проблематике показал, что многие предприятия сталкиваются с необходимостью установления четких стандартов подготовки и принятия инвестиционных решений. В условиях ограниченности финансовых ресурсов, реализация всех потенциально интересных инвестиционных замыслов оказывается невозможной. Встает проблема выбора - из общего списка определить инвестиционные проекты, удовлетворяющие критерию реализуемости (достаточности финансовых и материальных ресурсов), и критерию максимизации стоимости бизнеса [1]. Каждый из инвестиционных проектов актуален в свое время, т.е. его реализация может быть начата в определенном интервале дат. Таким образом, оптимизация инвестиционного портфеля сводится к выбору проектов, подлежащих реализации, и определению временного графика их осуществления.

Выбор направления инвестиционной деятельности должен учитывать и стадию развития предприятия. На стадии зарождения требуются большие инвестиции, поскольку предприятие создает свои конкурентные преимущества - вкладывает средства в НИОКР, сбыт, сервис. В стадии роста актуальным становится вопрос расширения рынков сбыта. Предприятия должны вкладывать ресурсы в маркетинг. Характер инвестиций зависит от стратегии фирм. На стадии зрелости предприятия стремятся защитить свои позиции. Поэтому инвестиции вкладываются в поддержку стратегии.

В целом, успехи инвестиционной политики предприятия зависят от инвестиционных решений, принимаемых сегодня на разных уровнях, поэтому важно обеспечить неразрывную связь между стратегическими и тактическими решениями предприятий, учесть как общее государственное законодательство, так и специальные нормативные акты.

Список литературы

1. Андрющенко О.Г., Плохотникова Г.В., Хуринов Г.А., Стратий Е.А. Организационно - экономический механизмы стабилизации и устойчивого развития промышленных предприятий: антикризисный подход - Новочеркасск: НОК, 2015
2. Борисова Н.В. Пути повышения инвестиционной привлекательности организации //Инновации и инвестиции. - 2009. - №1
3. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В., Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятий. - М.: Финансы и статистика, 2013.
4. Инвестиционная политика: что-то отстаем! // Г.А. Пупкова. //Российское предпринимательство.- 2011.- № 11.
5. <http://www.kftam.ru/publikatsii.html?id=68>
6. http://yaneuch.ru/cat_110/ponyatie-investicionnoj-strategii

РОЛЬ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАСЛЕДОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Бойтемирова Зарина, к.ф.н., зав каф. “Право и основы духовности”

*Орипов Элёр, преподаватель каф. “Право и основы духовности”,
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан*

В данной статье рассматривается сущность одного из важных социальных институтов современного общества – махалли и её роль в обеспечении наследования сохранения традиционных ценностей народа Узбекистана.

В настоящих процессах модернизации обеспечение общности интересов человека – общества – государства становится очень сложной задачей. По нашему мнению, в сохранении стабильности этой системы важна не только роль государства, как главного реформатора, но и роль людей в целом. Конечно, интересы государства и общества должны строиться на основе традиций, представляющих мировоззрение человека, его уклад жизни. Выполнение данной задачи целесообразно осуществлять через демократические институты.

По нашему мнению, при обновлении социально – политической системы общества роль и значение национальных демократических институтов определяется на основе следующих признаков:

Поначалу, нужно правильно осознавать понятия традиционного и современного общества. Неосознание этого скрывает настоящую сущность данных понятий и приводит к возникновению формирования настроения поверхностного понимания этого явления в сознании людей. Процессы обновления действительности возлагают ряд ответственностей перед социальными институтами. В частности, сравнительное изучение основ развития нашей национальной государственности с учётом современного спроса и предложения, разработка необходимых рекомендаций на основе соответствия интересов членов общества и полученных заключений, а также их пропагандирование является неотложной задачей;

во – вторых, модернизация общества выявляет такие сложные задачи, как кардинальное реформирование всех сфер, приспособление таких социальн- политических, экономико – правовых ценностей, превратившихся для людей в традиции, к новым условиям, новой среде. Такая социальная реальность оказывает негативное влияние на психику и мировоззрение некоторых социальных слоёв и может привести к формированию нигилистического настроения. Поэтому для внедрения таких изменений в сознание простого населения любые “реформы” желательно осуществлять эволюционным методом, сохраняя уважение к национальным обычаям и традициям. Конечно проведение реформ в обществе на такой основе имеет стратегическое значение при предупреждении различных революционных движений;

в третьих, социальные институты, являясь “послами” между государством и обществом, должны придерживаться таких принципов, как беспристрастие, активность, честность, и в целом, иметь опыт оценки реальности с объективной точки зрения. Осознание и развитие этих особенностей формирует новый, ещё более прочный вид отношений свойственных правовому обществу;

в четвёртых, ещё одной отличительной особенностью институтов национального характера является то, что они выполняют функцию национального регулятива в эпоху обновления ценностей под влиянием традиционного общества;

в – пятых, институты, как практическое и теоретическое выражение общенациональных критериев общества являются также местом идейно – духовного воспитания. Они первичное средство формирования первоначального представления, мировоззрения, точки зрения. В Узбекистане, социальные институты, как самый оптимальный источник коллективного объединения членов общества развивают приоритетные стороны перехода к гражданскому обществу.

Рассуждая о историческом существовании значения махалли, в качестве демократического института Леонид Левитин подчёркивает следующее: “Махаллэй руководит шайх или Махаллага обрўли шахслар – умумий йиғилишда сайланадиган шайх ёхуд юзбоши раҳбарлик қилар эди. Ҳар бир маҳалла ўзининг кўкаламзор худудиди масжид ва чойхона жойлашган жамоатчилик марказига эга бўлган. Маҳалладагилар ҳар хил турдаги жамоат ишлари ўтказиш учун зарур бўлган умумий асбоб-анжомларга эга бўлган”

Обобщая вышесказанное, уместно говорить о том, что махалля – это демократический коллектив, состоящий из населения добровольно объединившегося и проводящего вместе все национальные праздники и мероприятия, имеющий социально – политические, экономико – правовые основы и служащий для обеспечения махаллинского спокойствия и согласия. В целях усиления роли “национального критерия” и для обеспечения сохранения наследования традиционных ценностей, махалля должна выполнять определённые функции. По нашему, они следующие:

- В первую очередь обеспечение более лучших условий для ведения самостоятельной и свободной деятельности;
- широкое пропагандирование исторически сформированных национальных и духовных ценностей;
- Распространение национальных обычаев и традиций, проведение культурно – просветительских мероприятий среди населения;
- проведение работ по активной пропаганде и агитации идей понимания, человечности и гуманизма, хорошего соседства ;
- аксакалы махалли должны иметь высшее образование, духовно – просветительскую и экономико – политическую культуру самого высокого уровня;

- стабильно углублять связь между организациями личность – семья – общество;

- Социальная защита прав малообеспеченных семей, инвалидов, стариков и детей;

- аксакал махалли может предоставлять отчёт о своей деятельности “совету аксаскалов”.

По нашему мнению, с осуществлением вышеуказанных предложений и рекомендаций появляется современная форма махалли, основывающаяся на традиционных ценностях и являющаяся критерием обеспечения наследования национальных особенностей в процессах модернизации всех сфер общества.

В заключении можно сказать, что национальные демократические институты, которые являются основой гражданского общества в настоящую эпоху обновлений, выполняют функции “национального критерия”, сохраняющего особенности развивающегося общества и помогает сохранить традиционные ценности народа в качестве защитника его интересов. Вместе с этим, сохранение традиционных ценностей – это функция “каменной стены”, защищающая наше общество, особенно молодёжь от различных “напастей”, как терроризм, наркобизнес, духовная нищета и моральное падение. Поистину, только при построении процессов модернизации общества на основе традиционных ценностей, мы будем вправе называть концепцию “узбекской модели” “узбекским чудом”.

Список литературы

1. Жалилов Ш. Махалля в период обновлений. - Т.: Мехнат. 1995. Б. 71
2. Левитин Л. Узбекистан на пороге исторического поворота. Критические размышления сторонника Президента Ислама Каримова. – Т.:Узбекистан, 2001. 183 стр.
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 октября 1992 года йил “О задачах организации деятельности в Республике гуманитарного фонда “Махалля”//Махалля: правовая гарантия самоуправления (Сборник законодательных и нормативных документов).-Т., 1999год, стр - 87-89.
4. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
5. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Боровской Артем Алексеевич, студент

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

В данной статье обсуждаются вопросы формирования и развития естественных монополий в современной экономике России. Выявляются проблемы естественных монополий. Подчеркивается особая роль глобализации мировой экономики и ужесточения международной конкуренции транснациональных корпораций. Предлагаются основные стратегические направления функционирования естественных монополий, которые должны стать приоритетным направлением координирующей промышленной политики на региональном и федеральном уровнях.

Ни для кого не секрет, что термин «монополия» для большинства людей имеет негативную окраску. На ум сразу приходит вытеснение конкурентов с рынка, создание барьеров на пути новых производителей, ценовое давление на потребителей и поставщиков, в отдельных случаях – попытки давления на государство. В свою очередь, существование естественной монополии экономически обосновано: удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее тогда, когда отсутствует конкуренция (в основном это объясняется эффектом масштаба). Однако, несмотря на это, естественные монополии имеют ряд проблем функционирования. В России таких проблем несколько.

Во-первых, это отсутствие долгосрочной предсказуемости и комплексности регулирования. В основе действующей модели регулирования естественных монополий лежит принцип децентрализации. Сегодня ответственность и полномочия по регулированию распределены между федеральным центром, региональными органами власти и самими субъектами регулирования – естественными монополиями. Федеральная антимонопольная служба (ФАС), реализуя тарифную политику, задает ориентиры (предельные коридоры тарифов и методики расчета) для определения тарифов регионами и естественными монополиями.

Во-вторых, нечеткость ответственности органов власти за результаты регулирования. К отсутствию надлежащих результатов регулирования приводит, в том числе, пересечение зон ответственности или недостаточно четкое определение критериев эффективности регулирующих органов (ФАС, федеральных отраслевых министерств, региональных властей) в следующих функциональных сферах:

1. контроль за инвестиционными расходами естественных монополий;
2. обеспечение качества, надежности и доступности услуг естественных монополий;
3. обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре и услугам естественных монополий;

4. обеспечение поведенческих правил для участников рынков инфраструктурных отраслей;
5. развитие конкуренции в инфраструктурных и смежных отраслях;
6. регулирование скорости открытия естественно-монопольных рынков (выделения конкурентных сегментов);
7. координация развития инфраструктурных отраслей.

Существенной проблемой является наличие внутри отраслевых министерств конфликта целей между наращиванием капитализации естественных монополий и защитой интересов потребителей и конкуренции в отраслях.

В-третьих, несогласованность с региональным развитием. Последствия несогласованной политики на федеральном уровне негативно сказываются на региональном уровне. У регионов нет стимулов для разработки реальных долгосрочных стратегий развития. В числе причин – несогласованность тарифного и инвестиционного планирования, слабая координация в процессе развития инфраструктурных отраслей, необходимость участия в решении краткосрочных задач, поставленных федеральным центром. В результате этих процессов текущая модель регулирования обладает существенным недостатком – она не способна быстро адаптироваться к изменениям внешней среды (включая макроэкономическую динамику, развитие регулируемых и смежных рынков).

Экономическая деятельность естественных монополий должна рассматриваться в контексте глобализации мировой экономики и ужесточения международной конкуренции транснациональных корпораций, т.к. именно они выступают основными субъектами глобальной экономики, аккумулирующими большую часть образующихся в ней доходов. Создание и успешное развитие транснациональных корпораций требуют огромных усилий, времени, благоприятного климата поддержки, в том числе и на правительственном уровне. Национальная экономика без таких компаний обречена на пассивную роль в общемировых экономических отношениях [2, с. 1-3].

По своим экономическим, техническим и организационным характеристикам российские естественные монополии (РАО «ЕЭС России», ПАО «Газпром») находятся на уровне лучших мировых стандартов, а по отдельным показателям их превосходят. Однако, в процессе развития экономической деятельности возникает необходимость преобразований в различных отраслях. Например, в электроэнергетике эти преобразования должны повлиять на повышение эффективности энергокомпаний и позволит существенно увеличить объем инвестиций в отрасль. В противном случае при дальнейшем расширении внешнеэкономического сотрудничества российские предприятия электроэнергетики проиграли бы экономическое соревнование не только на зарубежных рынках, но и на внутреннем рынке страны [3, с. 93].

Естественные монополии следует рассматривать как наше национальное

достояние, во многом не имеющее аналогов в мире. Функционирование естественных монополий должно стать приоритетным направлением координирующей промышленной политики Министерства экономики РФ, которую надо строить на основе перспективных прогнозных оценок потребностей в услугах и продукции естественных монополий на отечественном и мировом рынках. Для развития экономики необходимо регулирование деятельности естественных монополий, но именно регулирование, а не дробление. Естественные монополии могут не только присутствовать в экономике региона, но и поднять его уровень. Проблема регулирования естественных монополий всегда имела особое место. Сохранение баланса между интересами населения и монополистами – это очень непростая задача. [2, с. 3-4].

Исходя из вышесказанного, для оптимизации регулирования естественных монополий, для оздоровления экономики необходимо, в первую очередь совершенствование законодательной базы регулирования деятельности естественных монополий, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях, а также совершенствование деятельности контролирующих органов. Необходимо согласование схемы развития инфраструктурных сетей, анализ финансово-хозяйственной, инвестиционной и инновационной деятельности естественных монополий, разработка стандартов качества и защита прав потребителей услуг, разработка механизма договорных отношений между предприятиями и их основными потребителями [1, с. 41].

Список литературы

1. Гаврилов А.И. Проблемы реформирования естественных монополий // Современные проблемы науки и образования. – 2005. – №1 – С.41.
2. Ершова И.Г. Региональное управление экономикой: монография [Текст] / И.Г. Ершова, Н.В. Парушина, Н.А. Лытнева и др. Воронеж: Научная книга, 2010. 212 с.
3. Ершова И.Г. Селекция методов измерения потенциала развития региона [Текст] / И.Г. Ершова // Регион: системы, экономика, управление. 2011. № 1. С. 48-55
4. Кадочников Н.Б. Основные проблемы регулирования деятельности естественных монополий в современной России // Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/directions.html>
5. Шолудько Е.В. Перспективы развития естественных монополий в Российской Федерации и методы регулирования государством их деятельности // Вестник РГРТУ. – 2008. – №3 – С. 93-97.
6. Efficient management of the region's social development /Sogacheva O.V., Varfolomeev A.G. // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2014. T. 2. № 2. С. 91-102.
7. Егорова Т.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов промышленного предприятия / Егорова Т.Н., Шманёв С.В., Венделева М.А. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 1-2 (40). С. 147-154.
8. Вертакова Ю.В. Перспективы импортозамещения в высокотехнологичных отраслях промышленности/ Вертакова Ю.В., Плотников В.А. // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания РФ. 2014. № 27. С. 7-19.
9. Theoretical aspects of considering the dynamic characteristics of socioeconomic systems in the management of regional development / Vertakova Yu.V., Plotnikov V.A. // Regional Research of Russia. 2013. T. 3. № 1. С. 89-95.

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СВЕТЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПОДХОДА

Бородина Татьяна Александровна, к.э.н., доцент
Пастушкова Ольга Вячеславовна, к.филос.н., доцент, доцент,
Воронежский государственный технический университет, Россия

В данной статье рассматривается проблема повышения качества жизни, прежде всего, за счет таких взаимосвязанных нематериальных аспектов жизнедеятельности человека, как: здоровье, экология, образование, духовные ценности и культура.

Ключевые слова: качество жизни, развитие человека, здоровье, экология, образование, ценности.

Одной из стратегий развития современной постнеклассической науки является ориентация на комплексные междисциплинарные исследования. В первую очередь это связано с усложнением самого объекта исследования, который перестал рассматриваться изолированно, в отрыве от других объектов, а стал мыслиться в системе сложных взаимосвязей человека, природы, общества, техносферы, культуры. Под прицелом современной науки оказались так называемые человекообразные развивающиеся системы, находящиеся в постоянном изменении и трансформации, испытывающие влияние социокультурных факторов, таких, как, например, экономический или политический кризисы, экологические проблемы, демографический рост или спад, трансформации в культуре, мировоззрении, системе ценностей и пр. В экономике, например, используют для описания такого рода сложных самоорганизующихся систем понятие «фрактальные организации», главным атрибутом которых является самонастройка, адаптация и эффективное взаимодействие с другими системами [1]. Именно междисциплинарный подход к исследованию стал особенно востребованным, поскольку обеспечивал комплексное, наиболее полное и точное системное знание о таких сложных объектах. В фокусе современной науки на стыке разных наук (социологии, философии, политологии, экологии, психологии, экономики, культурологии и пр.) оказалась и проблема повышения качества жизни как отдельного человека, так и общества в целом, что сделало ее особенно актуальной в силу бурных модернизационных и глобализационных процессов. В данной статье попытаемся определить перспективы и преимущества такого рода междисциплинарного исследования.

По определению Е. Е. Румянцевой, качество жизни – совокупность характеристик, отражающих условия жизни человека [2]. Данное понятие включает в себя уровень потребления материальных благ, удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей среды, безопасность, свободу личности, включающую творчество, самовыражение, игру как испытание своих возможностей [3]. Многие исследователи склонны рассматривать и такие показатели, как условия

труда и его охрану, экологическую безопасность [4], наличие и возможность рационального использования свободного времени, культурный уровень населения. В связи с тем, что большинство из перечисленных параметров с трудом поддается статистическому измерению, на практике при определении качества жизни преобладает анализ экономических показателей. В данной ситуации понятия «качество жизни» и «уровень жизни» становятся весьма схожими. Однако же качество жизни носит более абстрактный характер и является также философским понятием, связанным с мировоззрением человека, системой ценностей. Несмотря на то, что качество жизни человека зависит от социально-экономического развития страны, в то же время каждый из нас во многом сам обеспечивает свое качество жизни, повышая уровень образования, культурного развития и рационально распоряжаясь свободным временем. Таким образом, в широком понимании качество жизни – это совокупность объективных и субъективных условий и факторов, влияющих на человеческую деятельность в процессе функционирования определенных социально-экономических отношений.

Иными словами, способность человека реализовать свой потенциал в существующих условиях является ключевым моментом определения качества жизни. Так, в общепризнанной методике, разработанной специалистами Организации Объединенных Наций, предлагается измерять данный потенциал и одновременно оценивать качество жизни. Поэтому индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) – один из интегральных индикаторов качества жизни, используемых в международных сопоставлениях. В его основе лежат три компонента:

- индекс ожидаемой продолжительности жизни (ИПЖ),
- индекс образования (ИО),
- индекс валового внутреннего продукта (ИВВП).

Индекс развития человеческого потенциала рассчитывается как средняя арифметическая вышеперечисленных индексов:

$$ИРЧП = \frac{ИПЖ + ИО + ИВВП}{3}$$

Значения данного показателя варьируется от 0,25 в Эфиопии до 0,96 в Канаде. В России он составляет 0,76. Индекс развития человеческого потенциала определяет ООН с 1990 г.

Как видим, образование является одним из основных факторов, влияющих на качество жизни населения. Действительно, это тот фактор, который в большей степени, чем продолжительность жизни или экономические показатели, зависит напрямую от самого человека, его мотивации. А с учетом того, что в нашей стране разработана и реализуется программа перехода от сырьевой экономики к экономике инновационного типа, возрастает роль так называемого «человеческого капитала», который и призван ликвидировать технологическое отставание и повысить эффективность инновационных процессов через улучшение качества образования [5]. Тем более, последнее способствует не только положительной динамике в техносфере

и экономике, но и в социальной сфере (по статистике, чем образованнее общество, тем меньше в нем преступности и различных социальных проблем), а также в сфере развития индивидуальной личности, обогащающей свой внутренний мир через систему знаний и ценностей, саморефлексию, навыки коммуникации, диалога, толерантности.

Значимость междисциплинарного подхода в исследовании проблематики качества жизни обусловлена тем, что на протяжении последних десятилетий в связи с переходом к рыночным отношениям в российском обществе преобладали материальные ориентиры и не учитывались духовные ценности и ориентиры. В то же время в развитых странах растет понимание того, что качество жизни не может определяться только лишь количеством потребляемых благ. Общество потребителей – такое понятие чаще всего используют для определения современного российского общества. Однако, в последнее время в связи с изменениями, происходящими в российской экономике, которые приводят к усилению и обострению социальных, экономических, политических, экологических и духовных противоречий, появляется понимание необходимости комплексного решения вышеперечисленных проблем.

В этой связи необходимо проводить междисциплинарные, основанные на системном подходе исследования, которые обозначили бы противоречия в индивидуальной, социальной и культурной жизни человека, а также дали возможность определить индикаторы качества жизни населения по таким важнейшим показателям, как здоровье, экология, образование, ценности. Актуальность такого подхода обусловлена также необходимостью формирования программы по целостному развитию «человеческих ресурсов» – основы инновационной экономики регионов и Российской Федерации в целом. Изучение качества жизни населения, являясь важной интегральной характеристикой социально-экономической системы общества в условиях ее трансформации, показывает, как те или иные изменения в обществе влияют на различные группы населения.

Отметим, что во многих странах и регионах мира, например, в Европе, давно существует стратегия комплексного исследования различного рода проблем, например, проблемы сахарного диабета, ожирения. В такого рода междисциплинарных программах участвуют ученые не только медицинских наук, но и из области социологии, антропологии, психологии, философии и многие другие, кто может пролить свет на причины данного рода заболеваний.

Итак, проблема качества жизни человека и общества в целом оказывается в фокусе пристального внимания различных наук, которые взаимодействуя друг с другом, интегрируют и продуцируют новое системное знание о человеке и обществе в целом. А это, в свою очередь, делает возможным выработать соответствующие индикаторы качества жизни и инструменты по его повышению. Если применить аналогию с методологией психоанализа, основанной на принципе: «чтобы лечить невроз, надо знать его при-

чину», на методологию междисциплинарного исследования проблемы качества жизни, то получим следующее: чтобы повышать качество жизни, надо знать все видимые и невидимые факторы, влияющие на него. А к этим факторам, как мы выяснили, относятся далеко не только экономические, но и духовно-ценностные, экзистенциальные, экологические, социальные, политические и прочие факторы. Все они требуют особого изучения исследователей различных областей наук.

Список литературы

1. Смышляев, В.А. Фрактальные организации в условиях экономики знаний / В.А. Смышляев, Е.В. Шкарупета // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. Т. 8. № 7-1. С. 14-17.
2. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. - 4-е изд. - Москва: Инфра-М, 2011. - 882 с.
3. Белоглазова, Л.А. Игра как феномен бытия: монография / Л. А. Белоглазова. – Воронеж: ФГБОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т", 2012. – 123 с.
4. Смышляев, В.А. Экополитическое пространство как сфера геополитического противостояния / В.А. Смышляев // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. 2012. - №1. - С. 168-170.
5. Бородин, Т.А. Образовательная и социокультурная среда вуза как факторы инновационного развития России / Т.А. Бородин, О.В. Пастушкова // Актуальные проблемы развития науки и образования: социально-философские и модернизационные аспекты: труды Всерос. науч. конф. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. – 130 с.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Бородин Татьяна Александровна, к.э.н., доцент

Воронежский государственный технический университет, Россия

В данной статье рассматривается актуальность исследования качества жизни в России и обосновывается необходимость его повышения за счет социально-ориентированной политики государства.

Ключевые слова: качество жизни, качество трудовой жизни, экология, образование, государственная политика.

Термин «качество жизни» является сложным и многоаспектным понятием. Это связано, прежде всего, с тем, что жизнь человека охватывает несколько основных сфер, каждая из которых имеет свое «качество». Поэтому в настоящее время существует экономическое, философское, политическое, психологическое представление о качестве жизни. Благодаря междисциплинарному подходу сформировались разнообразные критерии рассмотрения термина «качество жизни» в рамках основных подходов:

- объективного,
- субъективного,
- философского.

Основными критериями рассмотрения параметров жизнедеятельности

при объективном подходе являются: комплексность характеристик жизнедеятельности, степень удовлетворенности благами, возможность для самореализации.

Субъективный подход включает в себя такие критерии, как: внутреннее ощущение комфорта, степень комфортности внешней и внутренней среды, удовлетворенность перспективами.

Что касается философского подхода, то преобладающие жизненные ценности, состояние индивидуальных целей, планов и возможностей выступают в роли основных критериев при рассмотрении термина «качество жизни» [1].

В настоящее время проблемой повышения качества жизни активно занимаются западные ученые, что можно объяснить тем, что в развитых странах большинством населения уже достигнуто материальное благосостояние, и стал возможным переход от материалистических ценностей к постматериалистическим.

Что касается России, то интерес к данной проблеме обусловлен многими причинами, основными из которых является крайне низкое качество социальной и трудовой и жизни населения.

Так, в нашей стране в последние годы наблюдается проблема неполного использования трудового потенциала, что негативно отражается на качестве трудовой жизни работников. Неполное использование трудового потенциала стало характерным явлением для российского общества в период перехода к рыночной экономике, что проявлялось в ослаблении гарантий занятости, росте безработицы, снижении качества занятости из-за низкого уровня социальной защиты населения. В данной ситуации, стремясь найти работу и получить источник дохода, работник занимается таким видом деятельности, который не соответствует имеющейся квалификации, образованию и опыту работы [2,3]. Все вышеперечисленные причины привели к тому, что 30-50% работоспособных и работающих в нашей стране относятся к категории бедных людей [1].

Также необходимо отметить нерациональное использование природных ресурсов, которое при сырьевой модели российской экономики приобрело поистине гигантские масштабы и привело к ухудшению экологической обстановки в стране [4]. Тейяром де Шарденом и В.И. Вернадским было введено понятие «ноосфера» - «сфера разумно организованного взаимодействия общества и природы». Качество жизни с позиции реализации принципов «ноосферы» представляет собой экологически взвешенный подход отношения общества к окружающей среде и подчеркивает целостность и глубокую взаимосвязь всех сфер жизнедеятельности человека и общества [1].

Сторонники концепции постиндустриализма вообще провозгласили повышение качества жизни как основную цель развития общества. Кроме того, по их мнению, достижение достойного качества жизни возможно лишь при постиндустриальном обществе. При этом главная цель стадии качест-

ва жизни – духовное развитие личности, которое смогут обеспечить такие сферы жизнедеятельности общества, как образование, культура, здравоохранение [5].

Основой экономики, по мнению ведущего исследователя постиндустриализма Д. Белла, является информационное общество, главные ресурсы которого – информация и интеллектуальные технологии – будут способствовать повышению уровня и качества жизни. Таким образом, знание и информация должны стать основными ценностями и способствовать появлению постиндустриального общества. Для этого необходимо формировать и развивать интеллектуальный капитал, повышать качество образования на всех уровнях [6]. Без этого невозможно перейти от сырьевой модели российской экономики к инновационной.

Начиная с 2004 года, когда президент России впервые определил качество жизни как целевой критерий социально-экономического развития страны, стали появляться нормативно-правовые и стратегические документы, направленные на достижение уровня развития, соответствующего ведущей мировой державы с привлекательным образом жизни. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года были поставлены следующие задачи: достижение высоких стандартов благосостояния человека, рост социального доверия, рост «экономики знаний», снижение территориального неравенства, переход к инновационному социально ориентированному типу развития [1].

В данной Концепции прописано, что к 2020 году доля высокотехнологичного сектора и «экономики знаний» в ВВП должна составлять не менее 17-20% , внутренние затраты на исследования и разработки должны подняться до 2,5-3% ВВП, расходы на образование за счет государственных и частных источников 6-7% ВВП, расходы на здравоохранение – 6-7% ВВП.

Таким образом, необходима последовательная государственная политика, в первую очередь, направленная на повышение качества жизни населения за счет развития таких отраслей, как образование и здравоохранение.

Список литературы

1. Белоусова С.В. Социальное государство как инструмент обеспечения качества жизни: Монография / С.В. Белоусова. – Иркутск: ИрГУПС, 2012. – 204 с.
2. Толстых И.А. Формирование системы отношений рынка труда / И.А. Толстых // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2006. Т.2. № 9. - С. 116-122.
3. Цыганкова И.В. Современные взгляды на проблему качества трудовой жизни // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. - № 19. - С. 134-141.
4. Смышляев В.А. Экополитология (Политическая экология): учебное пособие [Текст] / В.А. Смышляев. – Воронеж: ВГУ-ВГТУ – «Научная книга», 2011. – 363 с.
5. Томских М.С. Концепция качества жизни в трудах представителей постиндустриализма / М.С. Томских // Гуманитарный вектор. – 2015. № 2 (42). – с. 167-172.
6. Смышляев В.А. Организационные структуры формирования и развития интеллектуального капитала наукоемких предприятий [Текст] / В.А. Смышляев // Организатор производства. - 2012. Т. 53. № 2. С. 75-79.

О ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ ОТКРЫТОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Визгунов Александр Николаевич, к.э.н., доцент
кафедры информационных систем и технологий
Нижегородский филиал ГУ – ВШЭ

Статья посвящена анализу ключевых характеристик системы открытого менеджмента и условий ее внедрения на предприятии.

Одной из ключевых концепций «новой экономики» является концепция открытого менеджмента, предложенная Джоном Кэйзом в 1993 году (многие положения, связанные с практической реализацией данной концепции, сформулированы Джеком Стэком, внедрившим ее в Springfield ReManufacturing Corporation) [1]. Основной идеей открытого менеджмента является ориентация каждого сотрудника на повышение экономической эффективности деятельности предприятия. В рамках данной концепции предполагается, что необходимым условием фокусирования работы сотрудников на росте прибыли компании является предоставление им релевантной информации обо всех основных показателях ее деятельности. Второе необходимое условие – прямая заинтересованность сотрудников в финансовых результатах фирмы. Третье условие – предоставление сотрудникам широких полномочий для самостоятельного принятия управленческих решений.

Исходя из этого, Кэйз выделяет три принципиальные особенности, которые отличают компании, использующие принципы открытого менеджмента [2]:

1. Каждый сотрудник имеет доступ к показателям финансовой отчетности, а также к другим показателям, определяющим эффективность работы компании; сотрудники обучаются пониманию содержания этих показателей и их взаимных связей.

2. Сотрудники осознают, что важнейшей составляющей частью их деятельности является достижение целевых значений указанных показателей.

3. Сотрудники напрямую заинтересованы в результатах деятельности компании. Если деятельность компании успешна, они получают дополнительные бонусы, определяемые в зависимости от размера увеличения прибыли, если нет – бонусы не выплачиваются. Важно отметить, что участие сотрудников в прибыли практикуется многими компаниями – оно реализуется путем передачи сотрудникам части акций предприятия. Однако в этом случае у сотрудников обычно нет четкого понимания, как именно результаты их работы влияют на показатели деятельности компании, определяющие (в значительной степени) рыночную цену акций. Использование принципов открытого менеджмента позволяет устранить это непонимание и, как следствие, повысить мотивацию сотрудников к работе.

В современных условиях, когда сотрудники становятся наиболее ценным активом предприятия, внедрение системы открытого менеджмента, ориентированной именно на оптимизацию использования человеческого капитала, представляется особенно актуальным. Важным преимуществом данного подхода является то, что, в отличие от других популярных современных управленческих концепций, таких, например, как реинжиниринг бизнес-процессов или бережливое производство, результаты внедрения системы открытого менеджмента носят долгосрочный характер и не зависят от постоянства усилий менеджеров - инициаторов внедрения новой системы управления. Многие проекты по реализации управленческих инноваций заканчиваются неудачей именно из-за того, что инициаторы преобразований недостаточно последовательны в достижении своих целей, а сотрудники предприятия выступают исключительно в качестве объекта управления и не предпринимают никаких шагов для поддержки проводимых изменений. Иная ситуация с внедрением принципов открытого менеджмента – они предусматривают изменения полномочий и мотивации сотрудников предприятия: наемные сотрудники начинают действовать как владельцы бизнеса, и этот переход закрепляется не только во внутренних нормативных документах, но и в сознании каждого работника.

Далее остановимся на основных концепциях управления и методах управленческого учета, обеспечивающих, на наш взгляд, возможность эффективного внедрения системы открытого менеджмента в современных условиях.

1. Важнейшим условием внедрения системы открытого менеджмента является возможность определить связь между эффективностью деятельности каждого сотрудника и реализацией стратегических целей предприятия. Такую возможность обеспечивает построение сбалансированной системы показателей – разработка стратегических карт и карт показателей для них, а также каскадирование показателей на уровень отдельных подразделений и сотрудников – разработка функциональных (локальных) карт показателей. Использование сбалансированной системы показателей обеспечивает предоставление наглядной и точной информации, которую может использовать в своей деятельности каждый сотрудник предприятия.

2. Определить показатели рентабельности предприятия и его отдельных подразделений невозможно при отсутствии точной и детальной информации о затратах. В современных условиях, характеризующихся снижением роли прямых затрат и, соответственно, ростом объема накладных расходов, точная информация о затратах не может быть получена в случае использования традиционных методов калькулирования себестоимости, таких как расчет полной себестоимости с использованием условных коэффициентов для распределения накладных расходов или расчет себестоимости методом Директ-костинг. Точная и детальная информация о структуре и объеме затрат может быть получена только в рамках системы Activity Based Costing / Management (ABC / ABM).

3. Внедрение системы открытого менеджмента подразумевает постоянное обучение сотрудников, необходимое им для анализа тех угроз и возможностей, которые возникают вследствие изменений, происходящих на предприятии и в его внешнем окружении. Исходя из этого, внедрение системы открытого менеджмента неразрывно связано с использованием дисциплин обучающейся организации, сформулированных П.Сенге: командное обучение, формирование общего видения, освоение системного мышления и др. [3].

Важно отметить, что внедрение системы открытого менеджмента связано с определенными рисками. Так, в работах [4] и [5] определен ряд проблем, возникающих при внедрении данной системы, наиболее важными из которых представляются следующие:

1. Нежелание менеджеров делиться информацией и полномочиями, необходимыми для принятия управленческих решений, с рядовыми сотрудниками.

2. Использование сотрудниками данных о деятельности предприятия для своих личных целей, не совпадающих с целями компании.

3. Несогласие сотрудников с порядком распределения прибыли предприятия.

4. Возможность использования информации об особенностях деятельности предприятия его конкурентами.

Список литературы

1. Case J. Open-book management: The coming business revolution. New York, Harper-Collins, 1995.
2. Case J. Open-book revolution [электронный ресурс] – URL: <http://www.inc.com/magazine/19950601/2296.html>
3. Сенге П. Пятая дисциплина. М.: «Олимп-Бизнес», 2003
4. Aggarwal R., Simkins B. Open Book Management-Optimizing Human Capital // Business Horizons, Vol. 44, 2001.
5. McQuerrey L. The Disadvantages of Open-Book Management [электронный ресурс] – URL: http://www.ehow.com/info_8148919_disadvantages-openbook-management.html

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Владимиров Денис Владимирович, магистрант

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Воронежский филиал, г.Воронеж, Россия

В данной статье раскрываются особенности проведения мониторинга состояния экономической безопасности предприятия

В настоящее время в связи с высокой неопределенностью и возросшим уровнем рискованности ведения бизнеса возникает объективная необходимость осуществления мониторинга состояния предприятия с позиции обеспечения его экономической безопасности. На сегодняшний день вопросам обеспечения экономической безопасности предприятия в литературе уделяется большое внимание, но отсутствует единство взглядов ученых на понятие «экономической безопасности».

Например, В.П. Мак-Мак под экономической безопасностью понимает «состояние наиболее эффективного использования всех видов ресурсов в целях предотвращения (нейтрализации, ликвидации) угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в условиях рыночной экономики» [7].

В работе Т.А. Амалева дается следующее определение: «экономическая безопасность - способность предприятия к эффективному функционированию (теперь) и успешного развития (в будущем) [1].

Синтезируя данные определения и используя системный подход к понятию «экономической безопасности на уровне предприятия», в работе Кавыркиной О.А. [5], под системой экономической безопасности предприятия понимается совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих стабильную защищенность его интересов от реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера, параметры которых определяются уровнем его финансового состояния и создают необходимые предпосылки поддержки его развития и роста в настоящее время и в будущем.

Основной чертой обеспечения экономической безопасности является тот факт, что такая деятельность должна осуществляться на постоянной основе.

Таким образом, для эффективного функционирования и успешного развития предприятия необходимо обеспечить определенный уровень его стабильности и устойчивости путем постоянного мониторинга состояния экономической безопасности предприятия.

Под мониторингом состояния экономической безопасности предприятия будем понимать наблюдение за состоянием предприятия и определением уровня его экономической безопасности, осуществляемое на постоянной основе, с целью предупреждения и нейтрализации возможных опасностей и угроз стабильности и успешному развитию предприятия в будущем

При осуществлении мониторинга должен действовать принцип непрерывности наблюдения за состоянием предприятия с учетом фактического состояния и тенденций развития его потенциала, а также общего развития экономики, политической обстановки и действия других общесистемных факторов.

Основной целью мониторинга экономической безопасности предприятия является диагностика его состояния по системе показателей, которые наиболее полно характеризуют его деятельность, учитывают отраслевые и иные особенности и являются стратегически важными для его успешного развития.

По мнению автора, мониторинг состояния экономической безопасности предприятия должен реализовываться по следующим этапам:

- 1) определение объекта мониторинга;
- 2) формирование системы показателей оценки состояния экономической безопасности предприятия;
- 3) сбор и подготовка информации для проведения оценки;
- 4) выявление факторов, характеризующих угрозы и перспективы развития предприятия;
- 5) проведение расчетов выбранных показателей с учетом различных сценарных условий;
- 6) анализ рассчитанных показателей, характеризующих состояние и уровень экономической безопасности предприятия;
- 7) разработка мероприятий по повышению уровня и улучшению состояния экономической безопасности предприятия, а также предупреждению и нейтрализации возможных угроз.

Одним из ключевых этапов проведения мониторинга состояния экономической безопасности предприятия является формирование системы показателей, на основе которых и осуществляется мониторинг и принятие управленческих решений.

От выбранной системы показателей, используемых для мониторинга, зависит степень объективности и реальности оценки экономической безопасности предприятия.

Данная система показателей должна включать показатели, характеризующие операционную, финансовую и инвестиционную деятельность предприятия, и зависеть, как определено в работе Хорошиловой О.В. [8], от поставленных приоритетов в целях функционирования предприятия. К таким показателям целесообразно отнести показатели имущественного потенциала, платежеспособности, финансовой устойчивости, внутрифирменной эффективности (деловой активности), рентабельности и показатели стоимости (ценности) предприятия [2,3,4].

Последние целесообразно включить в данную систему так как, создаваемая стоимость в долгосрочной перспективе становится единственным конечным показателем, синтезирующим в себе влияние других показателей деятельности предприятия, как факторов, повышающих или пони-

жающих стоимость, а также является лучшим критерием оптимальности принимаемых управленческих решений [4].

При проведении анализа выбранных показателей и факторов, повлиявших на их изменение необходимо учитывать то, что существуют, как определено в работе [6], контролируемые, зависимые и независимые параметры внешней и внутренней среды организации.

Мониторинг состояния экономической безопасности предприятия целесообразно осуществлять следующим образом:

- ежемесячный анализ изменений факторов внешней среды, позволяющий оценивать динамику спроса и предложения на продукцию (работы, услуги) предприятия в tandem с динамикой спроса и предложения на заемные ресурсы, необходимые предприятию;

- ежеквартальный анализ показателей, который позволяет оперативно оценивать складывающийся уровень экономической безопасности предприятия.

Изложенный подход к проведению мониторинга состояния экономической безопасности предприятия дает возможность анализировать меняющуюся ситуацию и осуществлять реализацию управленческих решений.

Список литературы

1. Авамилева, Т.А. Оценка уровня экономической безопасности предприятия / Т.А. Авамилева // БИЗНЕСИНФОРМ. - 2013. - №2. - С.86-87.
2. Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности на микро- и макроуровнях/ О.И. Аборнева, Н.В. Боковая, М.Н. Волкова, Н.В. Плужникова, П.Е., А.Л. Шарыкина и др.: коллективная монография: Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2015. – 115 с.
3. Дедова, Е.С. Система развития контроллинга на машиностроительных предприятиях / Е.С. Дедова, С.И. Воронин.- Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский гос. технический университет», 2012.- 169 с.
4. Кавырышина, О.А. Сущность и задачи управления стоимостью предприятия/ О.А. Кавырышина // Экономинфо.- 2008. - №9. – С.71-75.
5. Кавырышина О.А. Инструментарий финансового анализа в системе экономической безопасности предприятия/ О.А. Кавырышина // Развитие предприятий машиностроения в России: проблемы, опыт, перспективы: материалы Международ. науч.-практ. конф. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. – Ч.2. – С.11-21
6. Кавырышина, О.А. Принципы и проблемы формирования финансово-экономической модели промышленного предприятия / О.А. Кавырышина, О.В. Хорошилова // Вестник Воронежского государственного технического университета – 2013. – С.129-132
7. Понятие экономической безопасности предприятия - Режим доступа: http://www.superinf.ru/view_helpstud.php, свободный.
8. Хорошилова О.В. К вопросу о приоритетах в целях деятельности предприятия/ О.В. Хорошилова // Организатор производства. -2006. - №2. – С.34

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И МЕРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Владимирова Анна Сергеевна, студентка

Абакумов Роман Григорьевич, к.э.н., доцент

кафедры экспертизы и управления недвижимостью

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова

В статье рассматривается проблема энергоэффективности в общем, и строительстве в частности, ее решение разными странами и разрабатываются меры ее повышения в Российской Федерации.

В России в последние десятилетия актуален вопрос нового строительства как жилого, так и промышленного назначения. Свой вклад в развитие этой индустрии вносят многочисленные предприятия малого бизнеса. Они предоставляют широкий спектр услуг, начиная от проектирования и заканчивая собственно строительством. Благодаря их большому количеству создаются условия конкуренции, повышающие качество услуг, многие фирмы внедряют новые эффективные технологии строительно-монтажных работ, а также строительные конструкции, материалы и изделия.

Если, например, рассмотреть проблему энергоэффективности, то можно связать ее истоки с нефтяным экономическим кризисом конца XX века. Так для ее решения в США министерство энергетики поддерживало развитие научных исследований и новых изобретений. В Европе самые эффективные меры были приняты в Дании, там увеличили налог на природное топливо. В Германии установили предельный расход энергии для зданий.

Для снижения энергоемкости экономики были разработаны следующие меры:

- создание иерархической государственной структуры регулирования энергосбережения;
- применение новых стандартов и требований в строительстве, использование современных приборов учета энергоресурсов;
- финансирование программ развития энергосбережения, привлечение инвестиций и введение финансового стимулирования;
- проведение статистических исследований в области энергоэффективности;
- пропаганда энергосбережения.

В России в настоящее время для успешного стимулирования развития сферы энергоэффективности в строительстве, куда входит развитие энергоэффективных технологий и строительных материалов, строительство новых объектов недвижимости и реконструкция существующих зданий, были приняты различные нормативно-правовые документы.

Таблица 1. Классы энергоэффективности

Класс энергоэффективности	Величина отклонения расчетного значения удельной характеристики расхода тепловой энергии на отопление и вентиляцию здания от нормируемого, %	Рекомендуемые мероприятия, разрабатываемые субъектами РФ
A Очень высокий	От -40 и ниже	Экономическое стимулирование
B Высокий	От -15 до -40	Экономическое стимулирование
C Нормальный	От -15 до +15	Мероприятия не разрабатываются
D Пониженный	От +15,1 до +50	Реконструкция при соответствующем экономическом обосновании
E Низкий	Более +50	Реконструкция при соответствующем экономическом обосновании или снос

Согласно ФЗ №261 для жилых домов класс энергоэффективности определяется обязательно, на данный момент идет рассмотрение, чтобы он указывался на самих домах.

Класс энергоэффективности устанавливается из сравнения значений годовых расходов тепловой энергии на отопление, горячее водоснабжение и вентиляцию с базовыми показателями.

К способам повышения энергоэффективности зданий можно отнести:

- уменьшение теплопроводности ограждающих конструкций. Так на стены приходится 30% потерь тепла, на окна - 25%, на подвальное и чердачное перекрытие – 5%;
- применение эффективных утеплителей. Доля использования минераловатных – 65%, стекловатных – 8%, пенопласта – 20%, теплоизоляционных бетонов – 3%, остальные виды – 4%;
- использование пористых бетонов с возможными заполнителями из технологических отходов (зола, шлак, бытовой мусор и т.д.). Снижает энергозатраты примерно на 20%;
- устройство современных фасадных систем со штукатурным слоем, с облицовкой из мелкостучных материалов, с защитно-декоративным экраном;
- замена старых окон и дверей;
- применение механической вентиляции вместо естественной;

- устройство индивидуального отопления в квартирах;
- организация учета энергоресурсов;
- строительство домов с максимально широким корпусом;
- санация жилого фонда.

Таким образом, для совершенствования государственной политики в области повышения энергоэффективности необходимы следующие меры:

- выполнение ежегодной отчетности по энергоемкости ВВП;
- предоставление органам исполнительной власти полномочий по разработке и регулированию программ энергосбережения;
- определение органами исполнительной власти перечня организаций, которым необходимо согласование программы энергосбережения;
- привлечение внебюджетных инвестиций для развития программ повышения энергоэффективности;
- агитация энергосбережения среди населения;
- создание системы проверки энергоэффективности производимой и закупаемой продукции.

Список литературы

1. Авилова И.П., Жариков И.С. Методика оценки экономической эффективности реконструкции действующего производственного предприятия, расположенного в черте города, посредством его перепрофилирования в здание коммерческого назначения // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 3. С. 138-141.
2. Щенятская М.А., Наумов А.Е. Совершенствование методологии сравнительной оценки эффективности альтернативных инвестиционных проектов в жилищном строительстве // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 6. С. 264-268.
3. Крылова Д.Д., Абакумов Р.Г. Проблемы оценки инновации в инвестиционно-строительной сфере // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 161-164.
4. Погорелова Ю.В., Абакумов Р.Г. Методы повышения эффективности системы управления ЖКХ // Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 197-200.
5. Абакумов Р.Г., Берёза А.Н., Соловьева И.А. Особенности оценки инновационной эффективности инвестиционно-строительных проектов // Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции: в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 65-68.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Волкова Светлана Александровна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный технический университет
Волкова Татьяна Александровна, к.э.н.,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности
Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Современная экономика развивается в направлении всестороннего внедрения инноваций. Наряду с организационно-управленческими, технологическими, маркетинговыми, экологическими инновациями рассматриваются социально-ориентированные инновации в качестве интегратора различных видов инноваций, подчеркивается их ведущая роль в обеспечении роста качества жизни населения.

В настоящее время человеческий капитал рассматривается как важнейший фактор производства в современной российской экономике. Так, в Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года человеческий капитал рассматривается как одно из конкурентных преимуществ государства. Согласно приведенным в Стратегии данным, страна находится по показателю доли населения с высшим и дополнительным профессиональным образованием на уровне ведущих промышленно развитых стран мира, таких как Великобритания, Швеция и Япония, при этом опережая Германию, Францию [1]. Поскольку экономика России ориентирована на инновационный курс развития, значение накопления и развития человеческого капитала становится главной задачей государства. По мнению Н.В. Дороховой, Е.С. Дашковой «интеллектуализация экономической среды, инновационное предпринимательство, овладение информационными потоками выступило в качестве основы существования высокоэффективной и конкурентоспособной рыночной экономики» [4, с. 33].

Новейшие теории экономического роста рассматривают человеческий капитал как главный фактор приращения ВВП страны. Данные положения подтверждаются статистическими исследованиями Всемирного банка. В Российской Федерации современный экономический рост на 40 % обеспечивается природными ресурсами, на 10 % воспроизводством капитала и на 50 % - человеческим капиталом. В то время как в промышленно развитых странах это соотношение составляет 3 %, 23%, 74 %, соответственно. Эффективное использование человеческого капитала позволяет странам обеспечивать более высокие темпы экономического роста, даже в условиях недостаточной обеспеченности природными ресурсами [2]. Кроме того, качество жизни населения прямо пропорционально произведенным инвестициям в человеческий капитал. Инвестирование в человеческий капитал означает расходование финансовых ресурсов на поддержание здоровья, на по-

лучение образования, повышение квалификации и др. [5,6].

За последние двадцать лет объемы инвестиций в человеческий капитал растут более высокими темпами, чем в физический капитал. Согласно данным статистики, норма отдачи от высшего образования находится в пределах от 8 до 12 %, вместе с тем, средняя норма прибыли от использования капитала физического чаще всего не превышает 4 %. С точки зрения В.П. Воронина, О.В. Осеновой «формируя человеческий капитал, можно воздействовать на процесс инновационного развития предприятия, ускоряя его, изменяя по необходимости его направленность, ликвидируя или ослабляя негативные факторы функционирования предприятия» [8, с. 46]. Человеческий капитал как накопленный запас способностей, навыков и знаний при осуществлении высокопроизводительной деятельности позволяет получать более высокий доход работникам.

В условиях становления экономики знаний обеспечение экономического роста возможно лишь при активном развитии человеческого капитала и повышении производительности труда, что, в свою очередь, становится достижимым при реализации комплекса программ социальной направленности, как на уровне государства, так и на уровне региона, микроуровне [3]. Производительность труда является приоритетным показателем эффективности использования трудового и экономического потенциала. Именно рост производительности труда обозначен в Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны как одна из главных задач. Обеспечить рост производительности труда можно за счет создания благоприятных условий труда, носящих как нематериальный, так и материальный характер, в частности, использования прогрессивных форм оплаты труда [7]. Уровень заработной платы, являясь одним из индикаторов качества жизни населения, оказывает существенное влияние на условия развития человеческого капитала.

В настоящем исследовании заработную плату рассматривается нами как один из источников инвестиций в человеческий капитал. Можно констатировать, что Российская Федерация в межстрановом сравнении в значительной степени отстает от ведущих государств по уровню заработной платы. Вместе с тем, отмечается высокий уровень дифференциации доходов населения, что отрицательно отражается на качественном состоянии человеческого капитала. Анализ структуры доходов населения показал, что наибольший удельный вес занимает заработная плата, в то время как лишь незначительная часть населения получает доходы в форме процентов от вкладов, дивидендов и предпринимательского дохода. Данная ситуация свидетельствует о том, что население Российской Федерации является недостаточно экономически активным и не в полной мере использует свои предпринимательские способности и накопленные знания и навыки. Вследствие чего необходима активизация усилий в направлении развития человеческого капитала, формирования необходимых компетенций и соответствие с уровнем требований инновационной экономики. Особое значе-

ние в инновационной экономике приобретают такие компетенции как способность человека к генерированию, усвоению и внедрению новых знаний, а также способность работать с большим объемом информации. В настоящее время именно информация становится важнейшим ресурсом общества.

Таким образом, необходимость переход к инновационной экономике Российской Федерации требует всесторонней поддержки развития человеческого капитала, как на государственном, так и региональном и уровне отдельного индивида.

Список литературы

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г, № 227-р
2. Анисимов Ю.П., Шапошникова С.В. Роль вузов в инновационном развитии региона / Ю.П. Анисимов, С.В. Шапошникова //Инновационный Вестник Регион. 2008. №1. С.8-11
3. Елфимова И.Ф. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие / И.Ф. Елфимова ; ГОУ ВПО «Воронежский гос. Технический ун-т». Воронеж, 2009
4. Дашкова Е.С. Занятость населения в России: современные тенденции / Е.С. Дашкова, Н.В. Дорохова. Воронеж, 2013
5. Кретьева Н.Н. Кузнецова А.В. Формирование стратегии развития сотрудников отдела маркетинга / Н.Н. Кретьева, А.В. Кузнецова // Экономинфо – Воронеж: ВГТУ, 2004., №1. С 62-64
6. Подмолодина И.М., Воронин В.П., Осенева О.В. О подходе к формированию человеческого капитала в целях инновационного развития / И.М. Подмолодина, В.П. Воронин, О.В. Осенева // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-2 (58-2). С.1170-1174
7. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Концепция повышения производительности труда на предприятиях промышленности Воронежской области на основе использования организационных факторов развития / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2014. Т.10 №3-1. С.111-113
8. Воронин В.П. Управление человеческим капиталом на основе процессного подхода в интересах инновационного развития [Текст] / В.П.Воронин, О.В.Осенева // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2011. – №11 – С. 45-47

ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА

Володина Наталья Леонидовна, к.э.н., доцент

Воронежский государственный технический университет, Россия
(e-mail: volonataly.79@mail.ru)

В статье обоснована актуальность исследования проблемы экономики качества, подробно исследованы элементы экономики качества, предложены методы снижения затрат на качество.

Все большую актуальность приобретают вопросы взаимосвязи экономики качества и социально-экономического развития. Данные вопросы были обсуждены на Международной научно-практической конференции «Экономика качества как основа социально-экономического развития».

Экономика качества рассматривает качество как комплексную систему методов и инструментов, применяемую во всей системе социально-экономических отношениях. В связи с этим, используя эти методы и инструменты можно разработать оптимальные решения социально-экономических проблем.

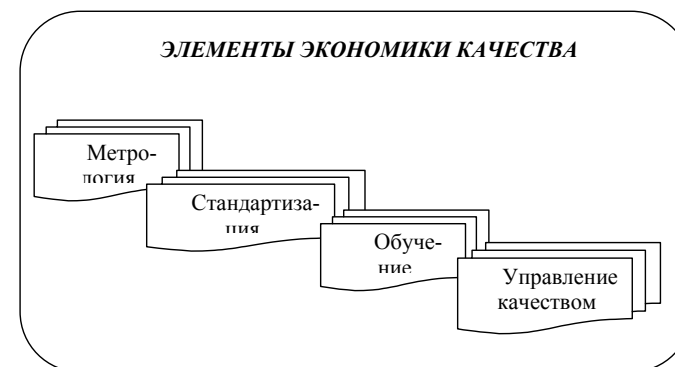


Рисунок 1. Элементы экономики качества

Основными проявлениями кризиса на сегодняшний день являются резкое сокращение финансирования экономики, значительное ухудшение качества жизни, массовое сокращение рабочих мест, снижение объемов производства. В результате чего наиболее остро стоят проблемы социального характера. Рассматривая элементы экономики качества [5] метрологию, стандартизацию (рис.), обучение и управление качеством, разработаем ключевые направления реализации этих элементов с точки зрения социальных аспектов.

В теории и практике утвердилось понятие о социальной ответственности предприятий, которая охватывает производство продукции и оказание услуг надлежащего качества, соблюдение прав работников в области органи-

зации и оплаты труда, выполнение требований к промышленной безопасности и охране окружающей среды, ресурсосбережению, участие в социальных мероприятиях.

Одним из элементов экономики качества является метрология. Метрология – это наука об измерениях, методах и средствах обеспечения единства и требуемой точности, измерений. На основе, проведенных на предприятии, измерений руководство получает информацию о состоянии производственных, экономических и социальных процессов. Релевантная и достоверная информация о таких измерениях позволит решить задачи по обеспечению качества, по ресурсу и энергосбережению, по реализации социальной ответственности предприятия.

Следующим элементом экономики качества является стандартизация. В Руководстве по социальной ответственности отмечена целесообразность разработки мероприятий в организациях по поддержанию здоровых экосистем, социальной справедливости и хорошего организационного управления.[2] Существующий стандарт ИСО 26000 в рамках экономики качества предусматривает тесную взаимосвязь с социальной ответственности и устойчивого развития предприятия. Поскольку идея устойчивого развития заключается в экономических, социальных и экологических целях, единых для всех людей, ее можно использовать для объединения широких ожиданий общества, которые необходимо принимать во внимание организациями, стремящимся действовать ответственно. Группа специалистов разработала методология оценки эффективности систем управления, которая позволила уточнить критерии оценки и разработать модель рейтинговой оценки с обоснованием использования инструментов экономики качества при оценке параметров качества жизни населения[4]. С точки зрения автора, это позволит предприятию скорректировать направления своей деятельности в контексте социальной ответственности. Результаты проведенных этими специалистами исследования позволили детализировать социально-экономические направления развития не только отдельно взятого предприятия и региона, но и в рамках современной России.

Обучение как элемент экономики качества представляет собой процесс реализации принципов системы менеджмента качества вовлечение людей, улучшение и менеджмент взаимоотношений. Необходимо учесть, что данный элемент, с точки зрения социально-экономического аспекта, осуществляется в рамках личности и предприятия в целом. Постоянное повышение качества с оптимальным размером затрат на его достижение возможен при наличии квалифицированного персонала. С этой целью на предприятиях необходимо разрабатывать программу социально-экономического развития с обязательным включением в нее аспектов обучения и самообучения. Однако, следует учитывать, что любые изменения встретят в организации сопротивления, в связи с этим, считается необходимым использовать при обучении в рамках менеджмента качества методы преодоления этих сопротивлений [1].

В рамках трансформации концепций менеджмента и поглощение менеджмента всеобщим качеством немаловажную роль играют социально-экономические аспекты. Экономические показатели характеризуют не само качество изделия, а затраты при его разработке и изготовлении, связанные с улучшением параметров изделия, а также затраты, связанные с последующей эксплуатацией. Для сокращения затрат на качество существует 2 пути: снизить затраты соответствия (модернизация, рациональное использование всех видов ресурсов и т.д.), снизить потери (сокращение внутренних и внешних дефектов, сокращение отходов и перерасходов)[3].

Таким образом, на основе реализации элементов экономики качества на предприятии осуществляются программы по социально-экономическому развитию.

Список литературы

- 1 Володина Н.Л. Система менеджмента качества как концепция управления изменениями // Вестник Воронежского государственного технического университета. Т.10. 2014. №3-1, с.108-110.
- 2 Володина Н.Л. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в России // Организатор производства. 2015.-№3.С.49-53.
- 3 Володина Н.Л. Управление экономикой качества // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010,Т.6.№1. с.128-131.
- 4 Кузьмина С.Н., Андросенко Н.В. Использование методов математического моделирования и инструментов экономики качества для обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем // Интернет- журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» 2014. № 6 <http://naukovedenie.ru/PDF/155EVN614.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/155EVN614.
- 5 Окрепилов В.В. Экономика качества как системная основа повышения качества жизни// Экономика качества №2 (10).2015. [http://eq-journal.ru/archive/2015/номер-2\(10\)/номер-посвящен-90-летию-росстандарта/st-10-2.html](http://eq-journal.ru/archive/2015/номер-2(10)/номер-посвящен-90-летию-росстандарта/st-10-2.html).

УДК 338.3

О ЗНАЧИМОСТИ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

*Герашенкова Светлана Михайловна, аспирант,
начальник отдела департамента государственной политики
в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО
(e-mail: gerashenkowa.svetlana@yandex.ru)
Минобрнауки России, г.Москва, Россия*

В статье рассмотрены вопросы обеспечения предприятий реального сектора экономики высококвалифицированными рабочими кадрами, обозначены эффективные пути решения проблем подготовки специалистов.

Ключевые слова: конкурентоспособность экономики, научно-технический прогресс, инновации в профессиональном образовании, научно-исследовательская работа.

Современный уровень развития техники и технологий характеризуется потребностью в высококвалифицированных работниках, имеющих необходимые на сегодняшний день навыки, способных обучаться и совершенствоваться в будущем. Реализация этой парадигмы определяет критерияльные характеристики не только работников, но и требования к образовательным технологиям и программам [1]. Именно по причине этого современное профессиональное образование должно быть интегрированным с производством, дифференцированным в зависимости от запросов работодателей, ориентированным на разные возрасты и уровень компетенций. Помимо значимости для обеспечения конкурентоспособности экономики такой подход имеет и важное социальное значение для человека и общества – для работников снижается риск оказаться невостребованным и, как следствие, такие люди не пополняют число безработных.

Итак, научно-технический прогресс и сопутствующие ему техногенные преобразования в обществе вызвали инновации и в профессиональном образовании, способные обеспечить его восприимчивость и экспериментировать с новыми идеями.

Актуальным становится привлечение обучающихся к изыскательским работам, в ходе которых преподаватели на практике реализуют изложенные в рамках теоретического курса наработки. Еще более значимыми являются научно-исследовательские работы, имеющие непосредственное практическое значение, особенно – выполняемые по заказам предприятий реального сектора экономики. Это позволяет будущим специалистам видеть значимость выбранной профессии для прогрессивного развития общества, оценивать возможности внедрения инновационных разработок в рыночных условиях, осознавать непрерывность и необратимость этих процессов.

Такое видение технологий профессионального образования должно быть внедрено во всех секторах экономики. И сегодня уже есть успешные примеры использования данных подходов. Например, при подготовке специалистов для транспортного машиностроения по механической обработке деталей [2, 3, 4, 5, 6], при исследовании поведения материалов и машиностроительных объектов на наноуровне [7, 8]. Будущие экономисты и управленческие работники также могут изучать и участвовать в процессах внедрения инновационных подходов к ведению хозяйственной деятельности, например, в агропромышленном комплексе [9, 10], инвестиционной сфере [11, 12].

Таким образом, говоря о будущем профессионального образования, становится очевидной принципиальная задача интеграции научных, образовательных и производственных интересов субъектов экономического пространства в ближайшем будущем, с последующим усилением в среднесрочной и отдаленной перспективе.

Список литературы

1. Герашенкова, Т.М. Управление знаниями в условиях инновационно ориентированного развития / Т.М. Герашенкова // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 5 (2012). С. 44-49.
2. Прогрессивные машиностроительные технологии: коллективная монография / под общ. редакцией А.В. Киричека / А.Н. Афонин, Е.В. Гапоненко, О.Ю. Еренков, А.М. Иванов, А.Г. Ивахненко, А.В. Киричек, В.Н. Ли, Ю.А. Мамаев, А.В. Морозова, Ю.Н. Платонова, Л.А. Рыбак, В.А. Санинский, Е.В. Смоленцев, Н.А. Сторчак, М.А. Теслина, С.Н. Химухин, Ю.Л. Чигиринский - Москва, Сер. Машиностроение: технологии, оборудование, кадры. Том 1. 2012.
3. Киричек, А.В. Упрочнение тяжелонагруженных деталей методом статико-импульсного ППД / А.В. Киричек, Д.Л. Соловьев, А.Г. Лазуткин, С.А. Силантьев // СТИН - 2002. №5. С. 13-15.
4. Киричек, А.В. Влияние пролонгации импульса на степень деформации материала при статико-импульсном упрочнении / А.В. Киричек, Д.Л. Соловьев // Упрочняющие технологии и покрытия. 2005. № 4. С. 6-10.
5. Моделирование технологических процессов абразивной обработки: коллективная монография / Г.В. Барсуков, Л.Г. Вайнер, Ю.В. Василенко, А.В. Воронков, А.А. Дьяков, А.М. Козлов, А.В. Михеев, А.В. Морозова, П.П. Переверзев, Ю.С. Степанов, А.В. Киричек - Москва, Сер. Машиностроение: технологии, оборудование, кадры. 2011.
5. Федонин, О.Н. Разработка алгоритма функционирования автоматизированной системы сбора и анализа данных с металлорежущих станков с ЧПУ / О.Н. Федонин, Д.И. Петрешин, В.А. Карпушкин // Вестник Брянского государственного технического университета. 2014. № 1 (41). С. 58-62.
6. Федонин, О.Н. Повышение точности токарных станков с ЧПУ / О.Н. Федонин, Д.И. Петрешин, В.А. Хандожко, А.В. Агеенко // Научные технологии в машиностроении. 2012. № 5. С. 36-43.
7. Киричек, А.В., Звягина, Е.А. Эпиламирование - нанотехнология для повышения эффективности механической обработки / А.В. Киричек, Е.А. Звягина Справочник. Инженерный журнал с приложениями. 2007. №2. С. 15.
8. Федонин, О.Н. Технологическое обеспечение и повышение коррозионной стойкости деталей машин / О.Н. Федонин // Научные технологии в машиностроении. 2012. № 2. С. 3-10.
9. Герашенкова, Т.М. Формирование интегрированных инновационно ориентиро-

ванных систем в агропромышленном секторе экономики северо-западного федерального округа на основе кластерного подхода / Т.М. Геращенко // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2012. № 28. С. 224-230.

10. Геращенко, Т.М. Методические подходы к формированию кластеров в АПК / Т.М. Геращенко // Известия Сочинского государственного университета. 2014. № 1 (29). С. 48-54.

11. Геращенко, Т.М. Теоретические аспекты инновационно-инвестиционной деятельности / Т.М. Геращенко // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 4-1 (27). С. 55-62.

12. Геращенко, Т.М. О факторах обеспечения эффективности инновационно-инвестиционных процессов / Т.М. Геращенко // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2014. № 76. С. 77-82.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАДАНИЕМ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Гончарова Мария Александровна, к.э.н., доцент
(e-mail: n.a.goncharova@yandex.ru)

Комаревцева Ольга Олеговна, аспирант

Орловский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, Россия
(e-mail: komare_91@mail.ru)

Данная статья посвящена исследованию механизма формирования государственного задания. Кроме того, в статье проведен сравнительный анализ основных элементов государственного задания, реализующегося на муниципальном уровне.

Ключевые слова: государственное задание; местное самоуправление; муниципальные услуги

Повышение качества и доступности государственных (муниципальных) услуг и рост эффективности деятельности учреждений, названные в Указе N 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и Бюджетном послании Президента Российской Федерации от 28 июня 2012 одними из ключевых приоритетов социальной политики, должны быть обеспечены не только за счет совершенствования основной деятельности самих учреждений, но и за счет совершенствования механизма их финансового обеспечения. Под последним подразумевается внедрение принципа нормативно-подушевого финансирования в основных отраслях социальной сферы [1, с.5].

В перечень показателей качества могут быть включены показатели, характеризующие важнейшие результаты работы бюджетного учреждения, федерального органа исполнительной власти и коррелирующие с целевыми показателями развития соответствующей отрасли, например: для учреждений общего образования – успеваемость учеников (выпускников); для учреждений профессионального образования – доля выпускников, устроившихся на работу по полученной профессии, специальности; для учреж-

дений дополнительного образования взрослых – удовлетворенность работодателей уровнем подготовки, полученной работниками в результате повышения квалификации; для учреждений дополнительного образования детей – охват детей в возрасте от 6 до 18 лет, проживающих в конкретном районе, услугами учреждения [2, с.94].

Кроме того, в перечень показателей качества могут быть включены показатели, характеризующие состояние ресурсной базы учреждения, в т. ч. материально-техническое обеспечение, кадровый состав, а также процедуры оказания государственной услуги, которые могут благоприятно отразиться на качестве государственной услуги. Например, для поликлиник и больниц – количество выявленных в результате проверок нарушений санитарного законодательства, правил пожарной безопасности.

И, наконец, в этот перечень должны быть включены показатели, характеризующие удовлетворенность потребителей государственной услуги: доля потребителей, удовлетворенных качеством оказания государственной услуги (определяемая на основе социологических опросов), и число обоснованных жалоб потребителей.

Требования к материально-техническому обеспечению оказываемой государственной услуги. При этом предлагается указывать правовые акты и иные документы, устанавливающие данные требования (например, санитарноэпидемиологические нормы и правила, технические требования к оборудованию и т. п.).

Требования к квалификации и опыту персонала. При этом рекомендуется отражать требования к профессиональной подготовке работников, оказывающих государственные услуги, с указанием уровня образования для конкретных должностей либо групп работников, периодичности повышения квалификации, установленных требований к стажу работы.

Основные процедуры оказания государственной услуги. При этом предлагается, основываясь на нормативных правовых актах, описать комплекс мер, направленных на оказание государственной услуги. Например, оказание услуги “облегчение доступа к музейным предметам и музейным коллекциям” может быть обеспечено за счет: комплектования музейных коллекций; надлежащего хранения, изучения и публичного показа музейных предметов и музейных коллекций.

При этом рекомендуется помимо установленной цены (тарифа) приводить также название вида деятельности, оказываемой на платной основе (например, “ультразвуковое исследование”, “общий массаж”, “обучение изобразительному искусству”, “обучение вокалу” и т. п.), для которой данная цена (тариф) официально установлена.

В случае если число фактически установленных цен (тарифов), которые влияют на оказание стоимости государственной услуги, более 7 предлагается прикладывать к государственному заданию нормативный правовой акт, утвердивший данные цены (тарифы) с указанием того, какой орган (организация) рассчитывает величину цен (тарифов), утверждает цены (та-

рифы), а также, какой орган (организация) и в каких случаях вносит предложения и принимает решение об изменении цен (тарифов) со ссылкой на пункты, статьи соответствующих нормативных правовых актов.

Также предусмотрены основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания.

В качестве таких оснований возможно указание следующих причин:

- ликвидация бюджетного учреждения (федерального органа исполнительной власти);
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции бюджетного учреждения, федерального органа исполнительной власти, полномочий по оказанию государственной услуги;
- исключение государственной услуги из перечня государственных услуг;
- иные, предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустранимую в краткосрочной перспективе.

Необходимо подчеркнуть, что отсутствие бюджетных средств для финансирования оказания государственной услуги не является основанием для досрочного прекращения выполнения государственного задания.

Следует отметить, что внедрение государственных заданий не означает ликвидации сметы бюджетного учреждения. Дело в том, что объемы бюджетных ассигнований, направленных бюджетным учреждениям, будут состоять из двух частей: финансового обеспечения выполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) бюджетным учреждением и инвестиций, грантов, программ развития учреждения. Во вторую часть могут входить затраты на капитальный ремонт, дорогостоящее оборудование и т. п.

Таким образом, потенциал государственного задания как инструмента бюджетного планирования и бюджетирования по результатам высок. Следует отметить, что в условиях отсутствия до настоящего времени практики формирования государственных заданий в России и квалифицированных специалистов по решению данных задач крайне важное значение имеет выработка четких и единых требований, а также методических подходов к процессам организации работ по формированию и финансовому обеспечению государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ).

Список литературы

1. Гончарова М.А. Управление межрегиональным экономическим взаимодействием на основе интеграционного маркетинга // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Орел, 2004. С. 5.

2. Федотов А.И. Рекомендации по формированию планов по реализации муниципальных программ // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "THE GLOBAL SYSTEMIC CRISIS: NEW MILESTONE IN DEVELOPMENT OR AN IMPASSE?" ISAE "Consilium". г.Давос, Швейцария, 2015. С. 93-97.

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент,

Емельянов Алексей Сергеевич, аспирант,

Черных Алексей Юрьевич, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития проектного финансирования в России, пути решения данной проблемы, а также рассмотрены формы предоставления проектного финансирования и его законодательное регулирование.

Ключевые слова: проектное финансирование, рынок инвестиций, формы предоставления проектного финансирования, законодательная база.

В последнее время на отечественном рынке инвестиций стала ярко прослеживаться необходимость в столь привлекательном, как для инициаторов проектов, так и для кредиторов, виде финансирования, которое имеет название проектное финансирование.

Проектное финансирование это достаточно новый инструмент для мирового финансового рынка. Не смотря на успешную зарубежную практику применения этого инструмента, проектное финансирование в современной России развито достаточно слабо, причиной тому служит то обстоятельство, что применение проектного финансирования сопровождается множеством проблем, о которых и пойдет речь в данной статье.

Проектное финансирование предполагает обеспечение средствами непосредственно проекта, а не фирмы, выступившей ее инициатором. При этом источником средств для инвестора становится денежный поток, генерируемый конкретным проектом, а обеспечением финансирования в общем случае являются только те активы, которые были приобретены при его реализации.

Проектное финансирование - это особая форма долгосрочного кредитования с привлечением средств от одной или нескольких кредитных организаций в пользу специальной проектной компании, созданной для управления только этим проектом. Обеспечением по кредиту при этом являются денежные потоки и активы, непосредственно сгенерированные проектом или продуктами, которые были созданы в результате проектной деятельности.

Наличие специальной проектной компании является одним из ключевых условий при осуществлении проектного финансирования.[3]

Практически все проекты объединяет одна отличительная особенность, то, что кредиторы, осуществляющие проектное финансирование, в большинстве своем являются зарубежными. Данная проблема берет свои корни в особенностях Российского права, которое на сегодняшний день, к сожалению, в части проектного финансирования не является конкурентоспособным в сравнении с зарубежными институтами права.

В настоящее время данный вид финансирования законодательно регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», Федеральным законом «О банках и банковской деятельности», Федеральным законом «Об акционерных обществах», Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральным законом «Об ипотеке» и Федеральным законом «О банкротстве». Но, к сожалению, ни один из вышеперечисленных документов не является регулятором для таких аспектов проектного финансирования как:[1]

- законодательное закрепление термина «проектное финансирование»;
- наличие специальной проектной компании как организационно-правового статуса юридического лица;
- отделение активов проектной компании от активов компании спонсора проекта;
- способы и пути предоставления активов проекта в качестве обеспечения по кредиту;
- возможности и способы реализации коллективных прав кредиторов;
- безопасность денежных потоков проекта;
- обеспечение целевого использования денежных потоков проекта;
- субсидиарность кредиторов;

Чтобы изменить ситуацию в лучшую сторону Министерством экономического развития Российской Федерации был подготовлен законопроект, позволяющий внести положительные изменения в действующее законодательство, что способствовало бы улучшению Российского инвестиционного климата.

К проекту федерального закона прилагается пояснительная записка, содержание которой разъясняет, что благодаря предполагаемым поправкам в Российском законодательстве должна появиться новая организационно-правовая форма юридического лица, которая будет называться «Специализированное хозяйственное общество», которое будет выполнять функции схожие с функциями которые выполняют проектные компании при рассмотрении зарубежного опыта проектного финансирования.[4]

Проектное финансирование преимущественно применяется в случае, когда для реализации инвестиционного проекта необходим значительный объем средств и компания инициатор проекта (спонсор) не располагает необходимым размером активов, которые могли бы выступить в качестве залога по традиционному кредиту.

Выделяют три основных формы предоставления проектного финансирования: финансирование без регресса, финансирование с ограниченным регрессом, финансирование с полным регрессом.[2]

При осуществлении финансирования без регресса банк практически полностью лишен возможности регрессивных исков к проектной компании, принимающей участие в проекте. На момент открытия финанси-

ния Заемщик (проектная компания) не имеет активов для обеспечения возврата заемных средств. Выплата процентов по кредиту и возврат тела кредита гарантируется за счет положительных денежных потоков, генерируемых проектом, а также активов сгенерированных проектом. Финансирование без регресса является примером «чистого» проектного финансирования, это самая высоко рисковая и самая дорогая для проектной компании форма проектного финансирования.[8]

Финансирование с ограниченным регрессом банка — это форма финансирования, при которой проектная компания либо сама имеет частичное обеспечение, либо его предоставили третьи лица (например, спонсоры проекта). Данный вид финансирования является наиболее распространенным в мировой практике.

Финансирование с полным регрессом банка представляет из себя не что иное как традиционное кредитование, при котором спонсор проекта отражает все активы проекта на своем балансе и несет полную ответственность за возврат привлеченных под проект заемных средств. При осуществлении проектного финансирования возникает множество рисков для каждой заинтересованной стороны проекта, для снижения кредитных рисков довольно часто в проекте участвуют несколько кредиторов. Кредиторы заинтересованы во взаимодействии с проектной компанией на равных позициях, что позволило бы снизить риск повышенного влияния на проектную компанию со стороны одного из кредиторов. Данный подход дал бы кредиторам с низким уровнем риска предоставить финансирование на более выгодных для проектной компании условиях.

Для упрощения взаимосвязи между группой кредиторов и проектной компанией, а также для усиления контроля над предметом залога со стороны группы кредиторов, предлагается введение норм в законодательство о назначении управляющего залогом или передачи объекта в доверительное управление. Данный участник проектного финансирования будет выполнять контролирующие функции над предметом залога и обеспечивать его сохранность.

Для реализации возможности успешного применения проектного финансирования в отечественной практике необходимо внесение соответствующих поправок в действующее российское законодательство и придания проектному финансированию юридического статуса. Поправки в российское законодательство, в случае их доработок и успешного принятия, открывают достаточно хорошие перспективы для успешного развития проектного финансирования на территории Российской Федерации. Учитывая достаточно большой инвестиционный потенциал, проектное финансирование откроет новые горизонты для увеличения темпа экономического развития России, что обеспечит значительный рост ВВП, увеличение уровня жизни и обеспечит государство новыми рабочими местами.

Список литературы

1. Лукасевич И. Я. Инвестиции: Учебник. - М.: Вузовский учебник: Инфра-М: 2011. - стр. 356-359
2. Лебедев П., Чучкевич М. Проектное финансирование // Директор. – №9, 2012. – с. 11
3. Морозов Д.С. Проектное финансирование: управление рисками. – М.: Анкил, 2011. – 120 с.
4. Никонова И. А. Проектный анализ и проектное финансирование - М: Альпина Паблишер 2012. - стр.77-121.
5. Оценка финансового состояния коммерческого банка/ Супрунова Е.С., Клишина Ю.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 245-249.
6. Проблемы муниципальных финансов России на современном этапе/ Ковалева О.Г., Клишина Ю.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 138-141.
7. Венчурное финансирование России: проблемы и перспективы/ Канзюба В.А., Клишина Ю.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 131-134.
8. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
9. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
10. О порядке предоставления акционерам документов акционерного общества/ Винокуров О.В., Горохов А.А.// В сборнике: Управленческие технологии и модели модернизационных процессов в российской экономике: история и современность, Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. под редакцией Кузьминой В.М.. Курск, 2015. С. 13-16.
11. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области/ Горохов А.А., Емельянов А.С.// В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.
12. Проблемы финансовой поддержки сельскохозяйственных организаций/ Клишина Ю.Е.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 30. С. 15-23.
13. Страхование как основной метод регулирования сельскохозяйственных рисков/ Углицких О.Н., Клишина Ю.Е.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 19-26.
14. Агрострахование/ Глотова И.И., Томила Е.П., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е.// теория и практика / Ставрополь, 2013.
15. Инновационные подходы к развитию сельскохозяйственного страхования/ Углицких О.Н., Клишина Ю.Е.// Международные научные исследования. 2013. № 3 (16). С. 54-57.
16. Лицензионно-рыночные отношения в системе рационального природопользования/ Клишина Ю.Е.// Предпринимательство. 2008. № 3. С. 41-44.
17. Проблемы финансирования природоохранной деятельности/ Доронин Б.А., Клишина Ю.Е., Детистова О.И.// Вестник АПК Ставрополя. 2011. № 4 (4). С. 64-66.
18. Финансовая политика ставропольского края: оптимизация уровня расходов/ Углицких О.Н., Шишкова Н.В.// Региональная экономика: теория и практика. 2006. № 11. С. 53-55.

19. Инновационно-инвестиционная привлекательность региона и проблемы ее повышения/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н.// Kant. 2015. № 1 (14). С. 10-14.

20. Финансовое обеспечение деятельности некоммерческих организаций/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н.// В сборнике: Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона. Материалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции. 2014. С. 169-178.

21. Особенности развития инновационной деятельности в агропромышленном комплексе Ставропольского края/ Углицких О.Н.// Инновации в науке. 2013. № 16-1. С. 166-171.

22. Вертакова Ю.В. Оценка эффективности регулирования пространственного развития региона в условиях поляризации / Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С. // Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 20-25.

УДК 342.7

ПРАВО НА БАНКРОТСТВО КАК КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ГРАЖДАНИНА

Гуторова Алла Николаевна, к.ю.н., доцент

(e-mail: allagutorova@mail.ru)

*Фомина Евгения Игоревна, студентка 4 курса
юридического факультета*

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье автор предлагает включить в Конституцию РФ право граждан на банкротство, обосновывая целесообразность указанного шага.

Ключевые слова: Конституция, банкротство, конституционное право.

В настоящее время можно наблюдать серьезные изменения, произошедшие в российском законодательстве о банкротстве. Так, с 1 октября 2015 г. стал функционировать механизм банкротства физических лиц, который был введен Федеральным законом от 29.12.2014 г. N 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника» [1].

Тем самым, указанный закон позволяет теперь гражданам, не являющимся индивидуальными предпринимателями, инициировать в отношении себя банкротное производство при наличии установленных в законе обстоятельств (задолженность должника должна составлять не менее 500 тыс. руб., указанное обязательство по ее выплате должно быть не исполненным в течение 3 месяцев).

В процессе принятия указанного закона, законодателем широко применялся опыт зарубежных стран в рассматриваемой сфере, большое значение было уделено вопросам гарантий и прав должника – гражданина. Стоит отметить, что отечественное законодательство недостаточно подробно

регламентирует данные вопросы, в связи с чем, большое значение при принятии закона о банкротстве физических лиц сыграли такие зарубежные правовые акты, как: Кодекс о банкротстве США 1978 г., Закон Германии о банкротстве 1994 г., Закон о банкротстве и принятый в дополнение к нему Акт об освобождении от долгов Швеции и некоторые другие.

Вопросы касающиеся регламентация прав и свобод гражданина РФ в экономической и предпринимательской деятельности содержатся в статьях Конституции РФ. Прежде всего, рассматриваемые права, отражены в статье 34, которая гласит: «1. Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. 2. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию» [2].

В связи с тем, что рассматриваемая статья Основного Закона РФ имеет достаточно сложную юридическую природу, она выполняет триединую функцию: 1) учредительную, 2) правонаделительную (общедезволительную) и 3) охранительно-стимулирующую. [3] Последняя из приведенных функций означает, что данная статья в ее системном ее понимании с другими статьями Конституции РФ (ст.ст. 2, 8, 17, 18, 45) свидетельствует о том, что Российская Федерация, выступая демократическим правовым государством, в котором гарантируются свободы экономической деятельности и утверждается право каждого на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, обязывает государство создавать наиболее благоприятные условия для рыночной экономики как путем непосредственно-регулирующего государственного воздействия [4], так и через стимулирование свободной экономической деятельности, основанной на принципах самоорганизации, баланса частных и публичных интересов, корпоративного взаимодействия и сотрудничества [5], в целях выработки отвечающей интересам и потребностям общества государственной экономической политики, в частности в сфере финансового оздоровления и банкротства.

В настоящее время, по нашему мнению, назрела необходимость внести дополнения в указанные положения, в связи с тем, что отношения данного профиля вышли на более высокий уровень, наполнили свое содержание новым смыслом. К тому же экономическая ситуация, которая сложилась в данный момент на рынке кредитования свидетельствует о том, что более 34 млн. россиян, составляющих 45% экономически активного населения имеют невыплаченные потребительские кредиты [6].

Как мы видим, право на банкротство физического лица является чрезвычайно важным институтом, регулирующим его прав и свобод в экономической сфере, оно подлежит закреплению в нормах Конституции РФ. В данном случае, речь идет о большом количестве гражданского населения нашей страны, и касаются практически каждого пятого гражданина. Положи-

тельный опыт такого закрепления можно наблюдать в праве США. Как известно, в данном государстве право на банкротство выступает в качестве одного из конституционных прав, ввиду того, что оно направлено на защиту экономических интересов граждан как слабой стороны в отношениях с юридическими лицами и правительством. Опыт США в регламентировании вопросов, касающихся банкротства граждан является весьма ценным, тем более, что многие его достижения учтены отечественным законодателем в новом законе о банкротстве физических лиц [7].

Считаем, что помещение данного правомочия во вторую главу Конституции РФ, не только позволит отразить в Основном законе важнейшую на сегодняшний день гарантию реализации прав человека и гражданина в нашей стране, но и облегчить вопросы, связанные с толкованием статьи 34 Конституции, которая сфокусировала в себе большое количество правоотношений в сфере экономической деятельности.

Список литературы

1. Собрание Законов Российской Федерации. 2015. N 1 (ч. I). Ст. 29.
2. Конституция Российской Федерации, принятая всеобщим голосованием 21.12.1993 г. // с изменениями и дополнениями от 21.07.2014. // СПС Консультант Плюс.
3. Яценко В.В. Некоторые вопросы конституционного развития Российской Федерации// В сборнике: На пути к правовому государству: трудности и достижения Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2002. С. 108-111.
4. Шевелева С.В., Авдеева Н.И. Эволюция концепции свободы с позиций философско-теологического подхода// Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 4 (55). С. 62-72.
5. Шевелева С.В. Проблемные аспекты взыскания кредиторской задолженности уголовно-правовыми средствами// В сборнике: Система отправления правосудия по уголовным делам в современной России как социальное взаимодействие личности и государства по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию Курского государственного технического университета. Редактор: Т. К. Рябинина. Курск, 2009. С. 33-36.
6. Кирилловых А. А. Банкротство физических лиц: новации законодательства о несостоятельности. // «Законодательство и экономика», №6. Июнь 2015 г. // СПС Консультант Плюс.
7. Бадахова, Л. Р. Некоторые аспекты банкротства граждан в США // Общество и право. -2010. - № 4. - С. 283-285.
8. Деятельность политических партий в условиях представительной демократии/ Гуторова А.Н.// Современное общество и право. 2012. № 3. С. 63-73.
9. Исторические предпосылки и тенденции правового регулирования участия политических партий в народном представительстве/ Гуторова А.Н.// Современное общество и право. 2012. № 1. С. 36-44.
10. Правомочия политических партий в избирательном процессе/ Гуторова А.Н.//Актуальные проблемы российского права. 2012. № 1. С. 31-42.
11. Особенности правового положения политических партий в условиях использования мажоритарного, пропорционального и смешанного народного представительства/ Гуторова А.Н.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2013. № 6-1 (51). С. 139-147.

12. Отзыв выборных лиц как форма прямого народовластия/ Гуторова А.Н.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2012. № 1-2. С. 33-36.

13. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

14. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

15. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области/ Горохов А.А., Емельянов А.С.// В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.

16. Спорные вопросы применения норм об отсрочке отбывания наказания больным наркоманией/ Шевелева С.В.// Уголовное право. 2012. № 2. С. 78-81.

17. Особенности привлечения к ответственности женщин за убийство своих новорожденных детей/ Шевелева С.В., Гребеньков А.А.// Уголовный процесс. 2014. № 1 (109). С. 40-49.

18. Условное осуждение как превентивная мера в уголовном законодательстве/ Шевелева С.В.// Российская юстиция. 2011. № 4. С. 17-20.

19. Свобода воли и субъективные признаки состава преступления/ Шевелева С.В.// Актуальные проблемы российского права. 2014. № 3. С. 423-433.

20. Концепция свободы воли и принуждения в уголовном праве/ Шевелева С.В.// Москва, 2014. Сер. Уголовное право

ПРИКЛАДНОЙ КОНТРОЛЛИНГ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Дедова Елена Сергеевна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

В данной статье рассматриваются основные возможности реализации прикладного контроллинга в разрезе направлений деятельности управлений предприятий, обозначены перспективы развития инструментария контроллинга в различных областях.

Значение контроллинга как эффективной системы методологической поддержки, регулирования и координирования деятельности предприятия будет возрастать по мере расширения бизнеса, повышения конкуренции на рынках товаров и услуг. На содержание и технику контроллинга существенное влияние оказывает внедрение в практику менеджмента отечественных предприятий нового подхода к организации и управлению производственно-сбытовой деятельностью на основе бизнес-процессов.

Проведенные исследования состояния контроллинга на ряде предприятий позволили выявить ряд недостатков. Одним из них является явный уклон в оперативный финансовый контроллинг. Его инструменты достаточно проработаны для качественного и полного использования организацией. Ярким примером является применение на предприятии бюджетирования. Управленцы на предприятиях говорят о необходимости ведения планирования, используя данную технологию, но чаще внедрение бюджетирования заканчивается на составлении бюджетов. Рассмотрение вопросов, касающихся гибкого регулирования бюджетного процесса, по-прежнему остро стоит перед финансистами-практиками.

Развитие регламентного методического обеспечения управления финансами предприятия позволяет говорить о высоком уровне внедрения самоконтроллинга в деятельность финансовых подразделений предприятий.[1]

Еще одной важной проблемой для предприятий является отсутствие должного уровня формирования учетной информации. В своем изначальном виде учетная информация, представляемая бухгалтерией, лишь в незначительной части пригодна для принятия управленческих решений. Отчетные документы содержат избыток фактических данных, но их недостаточно для принятия принципиальных решений.

Кроме того, для управления необходим корректный анализ результатов деятельности предприятия, а большинство предприятий ограничивается горизонтальным и вертикальным анализом и в лучшем случае расчетом показателей ликвидности и платежеспособности.

Типичными ошибками при определении отслеживаемых показателей промышленного предприятия являются: смета накладных расходов не может автоматически подстроиться под изменяющийся объем производства, что в целом снижает точность и оперативность в принятии решений; нет

прозрачной привязки к параметрам, влияющим на результаты конечных показателей (курсы валют, индексы цен на энергоресурсы, индексы инфляции, цены на материалы, комплектующие, потребность в производственных площадях); отсутствие линейки ключевых показателей деятельности предприятия.[2]

Инвестиционный контроллинг наиболее активно продвигается области управления рисками инвестиционных проектов. Рост количества технопарков и бизнес-инкубаторов стимулирует к разработке высокочувствительных моделей оценки эффективности проектов.

В первую очередь инвестор должен понимать каким образом предприятие сможет управлять взаимоотношениями с потребителями, сможет ли получить его лояльность, добавить ценность к повседневной жизни конкретного покупателя.[3]

Таким образом, контроллинг в маркетинге должен быть расширен за счет инструментов, оценивающих влияние психологических особенностей покупателей на результаты реализации продукта.

При этом процесс индивидуализации должен быть предопределен самой системой управления предприятием, его постоянно рефлексирующим персоналом. Существенной причиной низкой эффективности системы инновационного контроллинга является также отсутствие надлежащего проектирования и проработки рациональных предложений сотрудников предприятия. В связи с этим основная цель контроллинга состоит в построении и поддержании методической и инструментальной базы управления адекватной целям организации. Для этого контроллинг обеспечивает выполнение ряда функций: функция поддержки управления, сервисная функция, функция информационного обеспечения, функция мониторинга, функция интегрирования знаний. Он обеспечивает прозрачность процессов в парах проектировщик-руководитель-специалист, расширяя информационное пространство и знания каждого из них, координирует их деятельность, поддерживая стандартизацию и целевую ориентацию управления.

Особое место занимают вопросы практического освоения идей стратегического контроллинга. Ясно, что модели и методы, рассчитанные на сравнительно длительную перспективу (это порядка 5 лет), значительно сложнее вписываются в нашу действительность из-за достаточно высокого уровня неопределенности в макроэкономических прогнозах, а также из-за отсутствия позитивной практики использования соответствующих методов. [4]

На основе требований, предъявляемых сложившейся на предприятиях ситуацией, предполагается проработка: 1) инструментов анализа (анализ «узких мест», факторный анализ отклонений) и методики прогнозирования кризисных ситуаций в краткосрочной и долгосрочной перспективе (бюджетирование, диагностика по слабым сигналам, стратегические разрывы, разработка сценариев); 2) организации информационной поддержки системы контроллинга (создание моделей поддержки принимаемых решений);

3) системы мотивации управленческого персонала предприятия, обеспечивающего формирование и поддержание функционирования системы контроллинга путем выделения зон ответственности за использование средств передаваемых на конкретные уровни управления.

На наш взгляд, для создания системы контроллинга на предприятии должен быть разработан проект, включающий последовательно реализуемые этапы: подготовка, сбор информации и определение проблем, определение направлений работы и их последствий, организационно-техническое и социальное проектирование, практическая реализация подготовленных изменений. Каждый из указанных этапов включает ряд задач, решаемых как последовательно, так и параллельно. Для управления разработкой и внедрением проекта важно использовать метод сетевого планирования и управления. При этом внутри каждого этапа для выполнения поставленных задач используются различные методы проектирования.

На этапе подготовки – это информационной модели существующей организации бизнес-процессов (SADT- модели); на стадии сбора информации и определения проблем - построение дерева «проблемы-пути решения-проекты». При выработке общего и полного понимания решаемых проблем применяется «мозговой штурм», метод синектики.

Организационно-техническое и социальное проектирование предполагает использование динамического моделирования распределения ресурсов, разработку и описание процедур принятия решений, определение критериев их эффективности, распределение зон ответственности, а этап преобразования (внедрения) – составление квалификационных матриц, календарное планирование.

Внедрение мероприятий на основе проектирования позволит построить и обеспечить функционирование системы контроллинга, и этим решить проблемы предприятия по замене устаревших методов планирования, учета и анализа, упорядочения потока информации и обеспечения руководства информацией, необходимой для принятия обоснованных решений. Инструментарий контроллинга повышает заинтересованность в дополнительных преобразованиях, снижает возможность ошибок при построении образа системы управления предприятием.

Список литературы

1. Кавырышина О.А., Хорошилова О.В. Финансы предприятий: практикум. Учебное пособие/О.А. Кавырышина, О.В. Хорошилова/ Воронеж, 2010. (Издание второе, переработанное и дополненное)
2. Кавырышина О.А., Хорошилова О.В. Принципы и проблемы формирования финансово-экономической модели промышленного предприятия/ О.А. Кавырышина, О.В. Хорошилова //Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 6-2.- С. 130-134.
3. Кретова Н.Н. К вопросу о сущности управления взаимоотношениями с покупателями/Н.Н. Кретова//Организатор производства. 2008. № 3. - С. 74-76.
4. Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности на микро- и макроуровнях/ О.И. Аборнева, Н.В. Бокова, М.Н. Волкова, Н.В. Плужникова, П.Е. Федосов, С.П. Федосова, А.Л. Шарыкина и др.: коллективная монография: Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2015. – 115 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПРОДУКТОВЫМ ИННОВАЦИЯМ БАНКА НА ОСНОВЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Елфимова Ирина Федоровна, к.э.н., доцент

Воронежский государственный технический университет, Россия

Рассматривается механизм применения маржинального анализа в процессе ценообразования банковских продуктовых инноваций и возможности его использования для обоснования процентной политики банка

Внедрение инноваций в банковской сфере всегда связывается с потребностями рынка. Финансовый менеджер кредитной организации определяет, какие виды новых банковских продуктов, иных товаров должны обеспечить нужную долю рынка, какие продукты требуют модернизации с тем, чтобы была обеспечена сбалансированность краткосрочных и долгосрочных программ.

Внедрение инноваций всегда связывается с потребностями рынка. Финансовый менеджер кредитной организации определяет, какие виды новых банковских продуктов, иных товаров должны обеспечить нужную долю рынка, какие продукты требуют модернизации с тем, чтобы была обеспечена сбалансированность краткосрочных и долгосрочных программ. Иными словами он выявляет, как добиться оптимального в конкретных условиях варианта инвестиций, чтобы обеспечить рост прибыли, увеличение собственной доли рынка, повышение отдачи от используемого капитала.

Постоянные нововведения – главный фактор преуспевания на рынке любого банка. В настоящее время быстро сокращается жизненный цикл услуги, резко обостряется конкуренция, повышаются требования потребителя к банковской продукции. Чтобы выжить в такой обстановке банк вынужден непрерывно улучшать и преобразовывать свои продукты, совершенствовать производственные и управленческие процессы.

Одним из наиболее динамично развивающихся направлений банковской деятельности является расширение вариативного ряда депозитных продуктов. Часто менеджеры банка считают, что если они предложат повышенную ставку по депозиту, то увеличат объемы привлечения депозитных ресурсов.

Однако, практика показывает, что линейная зависимость нарушается, и теряется часть доходов банка, так как во-первых, часть клиентов были согласны и на менее доходные депозиты, во-вторых, владельцы ранее открытых депозитных счетов пролонгируют их на новый срок, заинтересованные столь высокой доходностью. Кроме того на выбор клиентами вида депозитного счета влияет множество факторов, среди которых есть такие, которые не поддаются формализации.

На основе анализа российского рынка банковских услуг можно выделить следующие факторы, определяющие выбор клиентами – юридиче-

скими лицами банка для размещения своих депозитов: финансовая надежность кредитной организации, возможности банка быть источником кредитования в достаточных объемах в будущем, уровень квалификации банковского персонала, качество финансовых консультаций и обслуживания в банке, конкурентный уровень банковских ставок, возможность получения в данном банке иных дополнительных услуг и комплексного обслуживания по различным операциям.

Предложенная американским экономистом Дж. МакНалти модель применения маржинального анализа при формировании цен на новые депозитные услуги учитывает ряд указанных факторов, хотя степень их влияния в российских условиях существенно отличается от зарубежной практики.

Не смотря на это, рассматриваемый подход позволяет обосновать ценовые решения на новые продукты, а также сформировать эффективную кредитную и депозитную политику банка, в том числе установить корректные ценовых скидки, дающие конкурентные преимущества на рынке.

При выборе оптимальной ставки по депозитам следует использовать два важнейших показателя: маржинальные издержки, связанные с переходом от одного уровня депозитных ставок к другому, и ставку маржинальных издержек, которую следует сравнить с дополнительными операционными доходами, которые банк получит, создав кредиты за счет вновь привлеченных депозитов.

Расчет показателей следующий:

Маржинальные издержки = Изменение в общих издержках = (Новая процентная ставка по депозитам × Общая сумма средств, привлеченных в депозиты по новой ставке) — (Ранее действовавшая ставка по депозитам × Общая сумма средств, привлеченных в депозиты по ранее действовавшей ставке).

Ставка маржинальных издержек = Маржинальные издержки / Сумма дополнительно привлеченных депозитных ресурсов.

Основной задачей ставится определение таких ценовых условий, при которых открытие новых депозитов приведет к опережающему росту банковских доходов по сравнению с банковскими издержками. При этом банк должен правильно оценить, с одной стороны, эластичность предложения сбережений по цене депозита, а с другой, эластичность спроса на кредиты по цене кредита,

Главной задачей анализа маржинальных издержек по новым депозитным и кредитным продуктам является определение такого уровня ставок, при котором банк максимально улучшит результаты своей деятельности, заработав больше прибыли за счет превышения маржинального дохода над маржинальными издержками. Это является основным критерием оптимизации доходов и расходов банка на основе маржинального анализа.

Маржинальный анализ помогает банку не только выбрать оптимальную для него ставку по депозитам, но и дает возможность определить опти-

мальные объемы привлечения депозитных ресурсов, а значит, и возможности расширения масштабов кредитных и депозитных операций.

Если маржинальный анализ показывает, что дальнейший рост масштабов операций невыгоден, так как ведет к падению прибыли, то у банка есть две альтернативы действий: либо поискать более дешевые источники средств, либо найти клиентов, готовых дороже платить за заемные средства.

Следует отметить, что формально данная методика ценообразования затратная, так как опирается на анализ маржинальных издержек. Тем не менее, она является значительным шагом от затратного к ценностному подходу.

Список литературы

1. Елфимова И.Ф. Кредитование предприятий. Учебное пособие / И. Ф. Елфимова; ФГБОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2012. 120с.
2. Липсиц И.В. Ценообразование и маркетинг в коммерческом банке: учебное пособие / И.В. Липсиц. – М.: Экономистъ, 2004. – 123с.
3. Елфимова И. Ф. Банковские услуги предприятию. Учебное пособие / И. Ф. Елфимова. ФГБОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2011. - 160с.
4. Факторы мезосреды розничного кредитования (на примере ЦФО РФ) Федосова С.П., Еловацкая Т.А., Иевлева А.А. Теория и практика общественного развития. 2014. № 5. С. 152-156.
5. Кретьева Н.Н. Роль маркетинговых затрат в оптимизации бизнес – процессов предприятия Экономинфо – Воронеж: ВГТУ, 2010, №14.-с.52-54

РАЗВИТИЕ РЫНКА КРЕДИТНЫХ ДЕРИВАТИВОВ В РОССИИ

Емельянов Алексей Сергеевич, аспирант,

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент,

Черных Алексей Юрьевич, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье представлено современное развитие рынка кредитных деривативов в России, а также пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: кредитные деривативы, производные финансовые инструменты, кредитный риск, срочный рынок, внебиржевая сделка, хеджирование.

Общественная потребность в ликвидации негативных последствий возросшей неопределенности экономической конъюнктуры обусловила появление производных финансовых инструментов. Специфика финансовых активов такова, что им всегда сопутствуют кредитные риски, которые в свою очередь могут существенно влиять на финансовые результаты совершаемых сделок. Масштабные кризисные явления, которые сопровождали все последние мировые финансовые кризисы, подтолкнули участников к созданию инструментов передачи и хеджирования кредитного риска, которые в мировом сообществе получили название «кредитные деривативы» (credit derivatives).

Актуальность темы обуславливается тем, что за прошедшие двадцать лет рынок кредитных производных финансовых инструментов существенно вырос, как в части используемых участниками инструментов, так и в объемах заключаемых ими сделок. Существенно возросла и продолжает расти роль кредитных деривативов в перераспределении кредитных рисков на мировом финансовом рынке.

Масштабные кризисные явления, которые сопровождали все последние мировые финансовые кризисы, подтолкнули участников к созданию инструментов передачи и хеджирования кредитного риска, которые в мировом сообществе получили название «кредитные деривативы» (credit derivatives).

Кредитные деривативы - это срочные контракты (соглашения), в которых базовым активом выступает кредитный риск и выплаты по которым зависят от кредитоспособности одной или нескольких компаний или стран. Кредитный риск, который лежит в основе этих соглашений – возможность невыполнения своих обязательств заемщиком.

Сделки по купле-продаже производных финансовых инструментов осуществляются на срочном рынке - это рынок, на котором происходит заключение срочных контрактов (форварды, фьючерсы, опционы). Срочный рынок может быть как биржевым, так и внебиржевым. Внебиржевая сделка - это сделка с финансовым инструментом, заключенная сторонами напрямую, а не через биржу.

Основным функциональным предназначением кредитных деривативов для «покупателей защиты» являются операции хеджирования – защиты стоимости актива и минимизации кредитного риска. Функции арбитража и спекуляции, в основном, нашли свое отражение в операциях со стороны «продавца защиты», принимающего на себя эти риски.

С точки зрения структуры кредитные деривативы классифицируются на простые (single-name), сложные (multi-name) и структурированные продукты (structured products).

Поскольку кредитные деривативы относятся в большинстве своем к внебиржевым инструментам, регулирование таких сделок еще в недавнем прошлом было связано с рядом трудностей, в виду отсутствия единых форм совершения сделок, единых требований к участникам этих сделок, утвержденных форм отчетности по этим сделкам, и необходимости их обязательного учета.

В настоящий момент в виду отсутствия на отечественном рынке ликвидных кредитных производных финансовых инструментов необходимо поставить вопрос о развитии рублевых CDS. Фактически данный инструмент может выступать хорошим ориентиром для всего рынка, использоваться инвесторами в спекулятивных целях в том числе на долговом рынке, а также для управления существующими кредитными рисками. Особую актуальность создание такого инструментом приобретает именно сейчас, в условиях стабилизации курса рубля, закрытии внешних долговых рынков и потребности российских компаний в рефинансировании своих задолженностей, одним из основных вариантов решения которой является выпуск рублевых облигаций.

У инвесторов всегда присутствует естественная необходимость в хеджировании риска, связанного со своими вложениями. Выпуск CDS в отечественной валюте помог бы минимизировать кредитные риски, не создавая при этом дополнительных валютных рисков.

Если рассматривать основные проблемы, которые присутствуют на современном рынке кредитных деривативов, препятствием для создания CDS в рублях является в первую очередь внебиржевой характер сделок, создающий дополнительные контрагентские риски. Отсутствие опыта адекватной оценки таких рисков, а также их подробного анализа может привести к серьезным финансовым потерям, и даже банкротству компании. Соответственно, основываясь на данном опыте и принимая во внимание, что основные участники российского рынка имеют куда более низкие кредитные рейтинги чем ведущие дилеры на рынке кредитных деривативов, необходимо найти вариант для обеспечения уверенности контрагентов по CDS в случае наступления кредитного события.

Еще одной проблемой, которая встает при создании рублевых CDS в России является недостаточно развитая законодательная база. В частности, до сих пор сохраняются различия между определением дефолта по российскому законодательству и международному праву, отсутствует понятие

кросс-дефолта между внешними и внутренними займами одного эмитента, а также многие другие правовые расхождения. Таким образом, встает вопрос о более детальном определении кредитного события, а также пула базовых активов, дефолт по которым будет провоцировать его наступление. Решением этого вопроса, по мнению автора, может стать единая стандартизация определений основных параметров сделки, которая, например, предложена Международной ассоциацией свопов и деривативов.

Стоит также отметить сложность обеспечения ликвидности создаваемого инструмента и поддержание двусторонних котировок на покупку-продажу с узкими спредами. Имея неудачный опыт развития в России фьючерсов на эталонные ОФЗ, ликвидность которых испарилась после первых трех месяцев торговли в связи с наличием только пары маркет-мейкеров и существенным ухудшением ликвидности рынка базисных активов, необходимо продумать различные варианты, с помощью которых можно привлечь достаточное количество дилеров для поддержания узких цен на подобные инструменты. Российский рынок долговых инструментов не так ликвиден, как, например, европейский или американский.

Список литературы

1. Приказ ФСФР России от 28.12.2011 N 11-68/пз-н "О порядке ведения реестра договоров, заключенных на условиях генерального соглашения (единого договора), предоставления информации, необходимой для ведения указанного реестра и информации из указанного реестра, а также предоставления реестра договоров, заключенных на условиях генерального соглашения (единого договора) в федеральный орган исполнительной власти по рынку ценных бумаг"
2. Проект Федерального закона N 363920-6 "О рынке деривативов и деятельности профильных операторов на внебиржевых финансовых рынках в РФ"
3. Федеральный закон от 07.02.2011 N 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) "О клиринге и клиринговой деятельности"
4. Оценка финансового состояния коммерческого банка/ Супрунова Е.С., Клишина Ю.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 245-249.
5. Проблемы муниципальных финансов России на современном этапе/ Ковалева О.Г., Клишина Ю.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 138-141.
6. Венчурное финансирование России: проблемы и перспективы/ Канзюба В.А., Клишина Ю.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 131-134.
7. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
8. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
9. О порядке предоставления акционерам документов акционерного общества/ Винокуров О.В., Горохов А.А.// В сборнике: Управленческие технологии и модели модернизационных процессов в российской экономике: история и современность, Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. под редакцией Кузьминой В.М. Курск, 2015. С. 13-16.
10. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области/ Горохов А.А., Емельянов А.С.// В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.

11. Проблемы финансовой поддержки сельскохозяйственных организаций/ Клишина Ю.Е.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 30. С. 15-23.
12. Страхование как основной метод регулирования сельскохозяйственных рисков/ Углицких О.Н., Клишина Ю.Е.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 19-26.
13. Агросстрахование/ Глотова И.И., Томилина Е.П., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е.// теория и практика / Ставрополь, 2013.
14. Инновационные подходы к развитию сельскохозяйственного страхования/ Углицких О.Н., Клишина Ю.Е.// Международные научные исследования. 2013. № 3 (16). С. 54-57.
15. Лицензионно-рыночные отношения в системе рационального природопользования/ Клишина Ю.// Предпринимательство. 2008. № 3. С. 41-44.
16. Проблемы финансирования природоохранной деятельности/ Доронин Б.А., Клишина Ю.Е., Детистова О.И.// Вестник АПК Ставрополя. 2011. № 4 (4). С. 64-66.
17. Финансовая политика ставропольского края: оптимизация уровня расходов/ Углицких О.Н., Шишкова Н.В.// Региональная экономика: теория и практика. 2006. № 11. С. 53-55.
18. Инновационно-инвестиционная привлекательность региона и проблемы ее повышения/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н.// Kant. 2015. № 1 (14). С. 10-14.
19. Финансовое обеспечение деятельности некоммерческих организаций/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н.// В сборнике: Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона Материалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции. 2014. С. 169-178.
20. Особенности развития инновационной деятельности в агропромышленном комплексе Ставропольского края/ Углицких О.Н.// Инновации в науке. 2013. № 16-1. С. 166-171.
21. Леонтьев Е. Д. Модель деятельности малого предприятия связи / Леонтьев Е.Д. // Молодой ученый. 2013. № 10. С. 337-339.
22. Афанасьев Д.В. Совершенствование методики анализа влияния факторов внешней среды на возможность реализации стратегии организации / Афанасьев Д.В., Крыжановская О.А. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 2 (53). С. 25-35
23. Крыжановская О.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития РОССИИ / Крыжановская О.А., Непочатых О.Ю. // В сборнике: Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: Материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2011. С. 184-186.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ ВИДА РАЗРЕШЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

*Ефимова Александра Сергеевна, ведущий специалист
отдела земельных отношений*

Администрация Поронайского городского округа Сахалинской области

В статье рассматриваются современные проблемы изменения вида разрешенного использования земельного участка.

Пункт 3 статьи 85 ЗК РФ допускает использование земельных участков их собственниками, землепользователями, землевладельцами и арендаторами в соответствии с любым видом разрешенного использования, предусмотренным градостроительным регламентом для каждой территориальной зоны. Однако названная правовая норма должна применяться во взаимосвязи с другими нормами, регулирующими как публичные (административные), так и гражданские правоотношения.

Основным механизмом реализации права на использование земельного участка арендатором является предоставление ему участка в аренду. Арен-

датор получает право использования земельного участка по указанному в договоре назначению, которое конкретизирует виды разрешенного использования, предусмотренные градостроительным регламентом для соответствующего земельного участка. Согласно пункту 1 статьи 615 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) арендатор обязан пользоваться арендованным имуществом в соответствии с условиями договора, а если они не определены - в соответствии с назначением имущества.

Изменение вида разрешенного использования осуществляется в соответствии с Правилами землепользования и застройки.

Вплоть до принятия в установленном Градостроительным кодексом РФ порядке правил землепользования и застройки применительно к Сахалинской области до 01.07.2016 решение об изменении вида разрешенного использования земельных участков принимает глава местной администрации с учетом результатов публичных слушаний (ч. 1 ст. 4 Закона от 29.12.2004 N 191-ФЗ). Однако, если новый вид разрешенного использования предусматривает жилищное строительство, решение принимается без публичных слушаний - при условии, что новый вид не противоречит его целевому назначению.

Для изменения вида разрешенного использования арендатор или собственник земельного участка обращается с орган местного самоуправления (отдел земельных отношений Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации) с заявлением на имя мэра об изменении одного вида разрешенного использования земельного участка на другой.

К заявлению прилагаются следующие документы:

- копия (подлинник) документа, удостоверяющего личность заявителя (предоставляется самостоятельно);
- копия (подлинник) документа, удостоверяющего права (полномочия) представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя (заявителей) (предоставляется самостоятельно);
- копии правоустанавливающих документов на земельный участок (при желании);
- схема расположения земельного участка (ситуационный, адресный план), позволяющая однозначно определить его местоположение и расположение соседних земельных участков;
- копии правоустанавливающих и правоудостоверяющих документов на здание (строение) или сооружение, расположенное на этом земельном участке, при его наличии.

Заявление и документы подаются на бумажном носителе или в форме электронных документов. Заявление и документы в случае их направления в форме электронных документов подписываются усиленной квалифицированной электронной подписью соответственно заявителя или уполномоченных на подписание таких документов представителей заявителя в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Срок рассмотрения документов составляет, как правило, не более 60

дней с учетом проведения публичных слушаний и 30 дней - при отсутствии необходимости проведения публичных слушаний.

Услуга по изменению вида разрешенного использования предоставляется бесплатно.

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации рассматривает указанное выше заявление и принимает решение о предоставлении муниципальной слуги либо подготавливает мотивированный отказ в изменении вида разрешенного использования.

Положительным результатом рассмотрения муниципальной слуги является Постановление администрации Поронайского городского округа об изменении вида разрешенного использования земельного участка.

Постановление об изменении вида разрешенного использования земельного участка является основанием для внесения изменений в государственный кадастр недвижимого имущества. Соответствующие изменения должны быть внесены в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним либо заявителем либо специалистом Комитета (в случае если договор аренды земельного участка менее трех лет).

В настоящее время можно подать заявление о кадастровом учете изменений земельного участка через сайт Росреестра. Для этого необходимы следующие документы:

- межевой план в формате XML, подписанный ЭЦП кадастрового инженера;
- при приложении отсканированного образа межевого плана - его ЭЦП.

При подаче заявления представителем нужен образец документа, подтверждающего полномочия, подписанный ЭЦП.

Если не пользоваться электронной услугой, заявление и иные документы можно подать в бумажном виде (лично или по почте с описью вложения и с уведомлением о вручении) в орган кадастрового учета по месту нахождения земельного участка.

Помимо заявления необходимо предоставить:

- документ, удостоверяющий личность,
- свидетельство о регистрации права собственности на земельный участок;
- кадастровый паспорт земельного участка;
- решение главы местной администрации об изменении вида разрешенного использования земельного участка;
- межевой план.

Срок рассмотрения документов составляет 10 рабочих дней (ч. 1 ст. 17 Закона от 24.07.2007 N 221-ФЗ).

Результатом изменения вида разрешенного использования является кадастровая выписка о земельном участке, содержащую внесенные в государственный кадастр недвижимости при кадастровом учете сведения о новом виде разрешенного использования земельного участка.

По мнению Департамента недвижимости Минэкономразвития России, в

случае изменения в государственном кадастре недвижимости сведений о виде разрешенного использования земельного участка эти сведения вносятся в ЕГРП без заявления правообладателя земельного участка.

В результате изменения вида разрешенного использования земельного участка может измениться его кадастровая стоимость, что повлияет на величину земельного налога (п. 1 ст. 391 НК РФ). Если кадастровая стоимость земельного участка оказалась завышенной, можно обжаловать результаты кадастровой оценки в Росреестре или в суде (ч. 2, 3 ст. 24.18 Закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ).

Список литературы

1. Абакумов Р.Г., Бурков А.Н. Новый правовой статус бюджетного учреждения // В сборнике: Молодежь и кооперация: реальность и будущее Материалы международной студенческой научной конференции. Белгородский университет кооперации, экономики и права. 2011. С. 9-14.

2. Абакумов Р.Г. Управление оптимизацией налогообложения в организации // В книге: Современные подходы к модернизации экономики, образования и кооперации Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 2012. С. 20-21.

3. Абакумов Р.Г., Тонких К.В. К вопросу об эффективности муниципального управления социально значимыми объектами недвижимости // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях. 2013. С. 8-10.

4. Костин С.М., Абакумов Р.Г. Индикаторы эффективности управления денежным потоком при реализации инвестиционно-строительного проекта // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 299-301.

5. Ряднова А.В., Абакумов Р.Г. Инновационная оценка социально-экономического эффекта воспроизводства жилого фонда // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 187-189.

6. Грищенко Е.Н., Абакумов Р.Г. Инновационные аспекты оценки бюджетной эффективности инвестиционно-строительных проектов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 176-180.

7. Абакумов Р.Г., Струкова В.А. Направление совершенствования пресечения налоговых преступлений и уклонений от уплаты налогов физическими лицами // В сборнике: Научные достижения молодых исследователей Белгородский университет кооперации, экономики и права. Белгород, 2014. С. 348-357.

8. Катен М.А., Абакумов Р.Г.. Градостроительные аспекты повышения энергоэффективности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 1 (6). С. 81-85.

9. Соколова Н.Ю., Абакумов Р.Г. Анализ структурно-содержательной базы понятия инвестиционного климата в секторе недвижимости // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 1 (6). С. 190-193.

10. Медведева Ю.А., Абакумов Р.Г. Ключевые проблемы развития индивидуального жилищного строительства в сельской местности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 1 (6). С. 120-125.

11. Абакумов Р.Г., Рахматуллин А.Р. Аспекты объемно-планировочных и конструктивных решений производственных зданий, определяющие эффективность их ревитализации в городе Белгороде // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 5. С. 58-62.

12. Нейман К.И., Абакумов Р.Г. Выработка новых и совершенствование существующих методик определения стоимости мероприятий по комплексному инфраструк-

турному развитию территорий под индивидуальное жилищное строительство// В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления материалы X международной научно-практической конференции. под ред. Ю.В. Вертаковой. Курск, 2015. С. 281-283.

13. Назина К.С., Абакумов Р.Г. Методические аспекты оценки трансформационных процессов на рынке жилой недвижимости //В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления материалы X международной научно-практической конференции. под ред. Ю.В. Вертаковой. Курск, 2015. С. 275-278.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММ ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Злобина Арина Сергеевна, магистрант,

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Воронежский филиал, г.Воронеж, Россия

(e-mail: ayrin91@mail.ru)

В данной статье рассматривается сущность программ технического развития, а также приводятся основные цели и задачи их разработки на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: программа, техническое развитие, технико-технологическая база.

Определение приоритетных направлений технического развития – один из решающих путей достижения высокого уровня экономики предприятия. В этой связи на предприятиях разрабатываются программы технического развития, которые обеспечивают совершенствование и обновление технической вооруженности производства.

Необходимо отличать понятия «техническое развитие» и «техническое перевооружение». Под техническим перевооружением предприятия или его подразделения необходимо понимать такую форму обновления производства, когда модернизируется лишь его активная часть, устаревшее оборудование заменяется новым, с более высокими техническими характеристиками. При этом цели технического перевооружения должны согласовываться с целями технического развития предприятия и носить средне- и долгосрочный характер, поскольку производственная система должна иметь высокий технический уровень на протяжении продолжительного периода времени. Исходя из этого, можно сделать вывод, что направления технического перевооружения связаны лишь с совершенствованием основных производственных фондов предприятия.

Техническое развитие предприятия представляет собой процесс качественных и количественных изменений, достигаемых посредством формирования и совершенствования технико-технологической базы предприятия, которые нацелены на достижение конечных результатов деятельности предприятия за счет внедрения технико-технологических инноваций. Раз-

витие и совершенствование технико-технологической базы может осуществляться за счет модернизации оборудования, технического перевооружения, совершенствования существующей технологии и освоения новых технологий, реконструкции и расширения, а также нового строительства.

Эффективным инструментом планирования технического развития предприятия является разработка программ. Под программой традиционно понимают разновидность планового документа, отражающего комплекс взаимосвязанных во времени конкретных мероприятий для достижения определенной цели или решения определенной проблемы [6].

Большинство авторов, таких как Куликов В. [4], Слестенина Д.А. [5] сходятся во мнении, что программа технического развития имеет специфическую направленность и разрабатывается для расшивки узких мест на производстве, то есть выражается в обосновании закупки нового дополнительного оборудования или модернизация имеющегося.

Непомнящий Е.Г. [3], Хохлова И.Г. [8] считают, что программа технического развития предприятия должна включать лишь изменения в технологии производства, не учитывая при этом потенциал имеющегося оборудования.

На основе вышесказанного под программой технического развития предприятия необходимо понимать комплекс взаимосвязанных во времени конкретных мероприятий, направленных на формирование и совершенствование технико-технологической базы предприятия.

Основной целью разработки программы технического развития является обеспечение реализации стратегических целей предприятия, направленных на повышение его конкурентоспособности за счет максимальной реализации существующего научно-технического потенциала во взаимосвязи с технико-технологической базой предприятия и внешней окружающей средой.

Исходя из поставленной цели и сущности программ технического развития, их разработка способствует решению следующих задач:

- достижение стратегических целей предприятия в области технического развития;
- комплексный подход при разработке проектов технического развития, который позволит оптимизировать загрузку оборудования, использующего по разным проектам;
- создание основы для анализа и принятия решений по инвестированию в проекты технического развития предприятия;
- интеграция разрозненных проектов в единое целое с целью получения синергетического эффекта.

Практика отечественных предприятий показывает, что при отказе от программного подхода возникает несогласованность между проектами технического развития. Так, закупая оборудование по разным проектам технического развития, может возникнуть ситуация, что их поставку будут производить разные поставщики. Данный факт может привести к тому, что

в одном цехе будет работать оборудование, которое не может взаимодействовать друг с другом, то есть каждый из поставщиков установил на него свое программное обеспечение и поставил свой комплект инструментов. В итоге предприятие понесет дополнительные расходы на интеграцию оборудования в единую систему.

Применение программного подхода в планировании технического развития предприятия позволит интегрировать все реализуемые на предприятии проекты в области технического развития в единое целое. Разработанная программа обосновывает и структурирует разрозненные проекты предприятия, что приводит к получению синергетического эффекта от внедрения и повышению экономической эффективности. Впоследствии данную программу можно будет презентовать потенциальным инвесторам или кредиторам, а также другим заинтересованным сторонам [7].

Так как программы технического развития достаточно капиталоемкие, то возникает необходимость в их эффективной экономической оценке. Для этого разрабатываются комплексные финансовые модели [1]. Разрабатываемая модель показывает эффект от реализации на предприятии программы технического развития, то есть в существующую модель развития предприятия закладываются улучшения из программы технического развития, тем самым эффект будет считаться как разница между моделями «без проекта» и «с проектом». Применение данной методики позволяет получить синергетический эффект и улучшить финансовые показатели проектов за счет оптимального перераспределения ресурсов [2].

При разработке программы технического развития может возникнуть и ряд организационных ошибок, таких как:

- размытость и нечеткость целей разработанной программы. Это может происходить в силу формального подхода к составлению программы, либо сознательного нежелания нести в будущем какую-либо ответственность за исполнение программы;
- неверный выбор исполнителя: того, кто пишет саму программу; того, кто пишет методику оценки эффективности; того, кто будет осуществлять оценку эффективности. Как показывает практика, на предприятиях все три действия может выполнять один и тот же отдел. Соответственно, при такой организации дел, результат оценки эффективности всегда будет гарантированно предсказуем.

Устранение перечисленных ошибок приведет к постановке четких стратегических целей по развитию технико-технологической базы предприятия и качественной реализации поставленных задач.

Список литературы

1. Кавыршина О.А. Финансы предприятий: практикум: пособие/ О.А. Кавыршина, О.В. Хорошилова. 2-е изд., перераб. и доп. Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет», 2010. – 174 с.
2. Кавыршина О.А., Хорошилова О.В. Принципы и проблемы формирования финансово-экономической модели промышленного предприятия // Вестник Воронежского государственного технического университета, 2013. Т.9 № 6-2. С. 130-134

3. Непомнящий Е.Г. Планирование на предприятии: конспект лекций. Таганрог: ТИУиЭ, 2011. – 240 с.

4. Развитие производственного предприятия: поэтапная стратегия / Куликов В. // Генеральный директор [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/> (22.12.2014 г.)

5. Сластенина Д.А. Проблемы и тенденции подходов выбора стратегии развития предприятия // Российское предпринимательство. — 2011. — № 9 Вып. 1 (191). — с. 100-103.

6. Хорошилова О.В. Система интегрированного внутрифирменного планирования/ О.В. Хорошилова. Воронеж: ГОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2011. - 193 с.

7. Хорошилова О.В. Теория внутрифирменного планирования/ О.В. Хорошилова. Воронеж: ГОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2007. – 127 с.

8. Хохлова И.Г. Методический подход к управлению техническим перевооружением предприятия // Российское предпринимательство. — 2012. — № 21 (219). — с. 59-66.

ПЛАНИРОВАНИЕ ХОСИН КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОНТРОЛЛИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

Исаева Ольга Витальевна, к.э.н., доцент

Воронежский государственный технический университет

Внимание статьи обращено к развитию механизма контроллинга под влиянием проблем его реализации на наукоемких предприятиях, обусловившим необходимость встраивания в его состав такого элемента как планирование Хосин Канри

В современных условиях роста доли наукоемких предприятий, пришествии шестого технологического уклада перед отечественной наукой встают серьезные задачи развития теории и практики управления. Долгосрочная траектория стагнации, деиндустриализации экономики страны, определив значимость инноваций во всех отраслях народного хозяйства, обуславливает необходимость рассмотрения управленческих нововведений в качестве ключевого фактора эффективного развития наукоемких предприятий. Как отмечает В.Ю. Пестов, прежде всего это должно коснуться организационно-экономических механизмов повышения эффективности функционирования промышленного предприятия [7].

Действительно, инновационное развитие предприятий, имея комплексный характер, неизбежно требует системного подхода к реализации инновационных программ, определяющего не только выбор механизмов инновационного развития, но и постоянное наблюдение за важнейшими текущими результатами реализации всех его аспектов [1, 6, 9]. По мнению Н.Н. Кретовой, к этому ведет и синергетический характер современного менеджмента [8].

В результате новое понимание проблем управления, необходимость в управленческих технологиях, способных перевести пассивный капитал новшеств в активный капитал инноваций, выступает ключевой предпосылкой использования управленческих инноваций как фактора эффективного развития наукоемких предприятий.

Новое понимание проблем управления выступает ключевой предпосылкой использования такой управленческой инновации как контроллинг, под которым понимается «управление производственной системой, в основе которого лежит стремление обеспечения ее долгосрочного, эффективного существования, достижения поставленных целей посредством интеграции процессов планирования, контроля и информационного обеспечения» [2, с. 23], [4, с.6].

Таблица 1 - История развития теории и методологии Хосин Канри

Теория	Практика
• Япония и США: сочетание идей Э. Деминга и Дж. Джурана о тотальном управлении качеством (TQM) и концепции П. Друкера «управление по целям» (МВО). • Япония: В 1964 году Bridgestone ввела в обращение термин «Хосин Канри», а в июле 1965 года опубликовав доклад «Руководство по хосин канри» сформулировала основные принципы хосин.	• Япония: Bridgestone, Toyota, Nippon Denso, Komatsu и Matsushita Electric Industrial Co. (Panasonic Corporation)- 60-е; начиная с 1975-широкое распространение во всех ведущих кампаниях. • США: Hewlett-Packard, Florida Power&Light, Procter&Gamble, Exxon, Texas Instruments, Xerox, Intel – 80-е, в 90-е – широкое распространение. • Россия: ОАО «РЖД» (Октябрьская железная дорога), ОАО «КАМАЗ», ЗАО «Трансмашхолдинг» (БМЗ, НЭВЗ, ТВЗ, КЗ, ЦСМ, ДМЗ, МВМ).

Учитывая все изложенное, реализовать его становится возможным с помощью организационно-экономического механизма, который позволяет обеспечить интеграцию всех участников инновационного процесса.

При этом под организационно-экономическим механизмом контроллинга предприятия следует понимать «систему организационных форм и экономических методов, позволяющую обеспечить ориентацию процесса управления на достижение поставленных целей и долгосрочное, эффективное существование предприятия посредством интеграции процессов планирования, контроля, информационного обеспечения» [2, с. 51], [3, 5].

В таком контексте изменения должны коснуться всех составляющих организационно-экономического механизма управления предприятием. Не избежит их и механизм планирования, став составляющей механизма контроллинга предприятия.

По мнению автора, ярким примером должно стать встраивание инструментария планирования Хосин канри (方針管理) в механизмы управления

современных предприятий. Именно планирование Хосин позволит донести стратегию, разработанную на уровне топ-менеджмента, до рядового исполнителя, вовлечь каждого сотрудника в процесс постоянных изменений.

Так, появившись в Японии, получив общее признание в США, Хосин Канри с успехом было реализовано и в практике отечественных предприятий (таблица 1).

В результате этот инструмент контроллинга был с успехом применен и на таких отечественных предприятиях, как ОАО «РЖД» (Октябрьская железная дорога), ОАО «КАМАЗ», ЗАО «Трансмашхолдинг», открыв путь для практической реализации планирования Хосин как элемента организационно-экономического механизма контроллинга предприятия.

Список литературы

1. Исаева О.В. Системный подход к формированию механизма контроллинга наукоемкого предприятия // Экономинфо: науч.-практ. журнал. 2011. № 16. С.59-62.
2. Исаева О.В. Организационно-экономический механизм контроллинга промышленного предприятия: монография / О.В. Исаева, И.Л. Борисенко. Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет», 2010. 210 с.
3. Исаева О.В. Организационно-экономический механизм контроллинга предприятия: содержание и основные элементы // Вестник ВГТУ, том 3, № 9, 2007. С. 42-44.
4. Исаева О.В. Организационно-экономический механизм контроллинга промышленного предприятия: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронежский государственный технический университет. Воронеж, 2006, 22 с.
5. Исаева О.В. Модель структуры и процесса функционирования организационно-экономического механизма контроллинга предприятия. // Экономинфо: Науч.-практ. журнал. 2005. №4. С. 60-62.
6. Пестов В.Ю. Особенности проектирования организации производственных процессов изготовления наукоемкой продукции [Текст] / В.Ю. Пестов // Организатор производства. - 2012. Т. 53. - № 2. - С. 50-54.
7. Пестов В.Ю. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленного предприятия [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.Ю. Пестов. - Воронеж, 2004. - 245 с.
8. Кретова Н.Н. Роль маркетинга и бенчмаркинга в синергетическом менеджменте //Экономинфо, №15, 2011. с.66-67.
9. Кретова Н.Н., Попова Е.С.Современные тенденции в области формирования и реализации научно-производственного потенциала //Организатор производства. 2008. № 1. С. 45-49.

«СПЛОШНАЯ КОЛЛЕКТИВИЗАЦИЯ»: ПОНЯТИЕ И МЕРЫ ПО ЕЁ ПРОВЕДЕНИЮ В СРЕДНЕЙ АЗИИ

Камбарова Шаира Аскарровна, преподаватель

Абуназаров Лутфилло Маманович, ст.преподаватель

Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

Проводившаяся 1928-1935 гг. кампания раскулачивания является одной из трагических страниц истории Советского государства. Данная статья рассказывает об этой печальной главе истории тотального государства.

После обретения Узбекистаном независимости произошли огромные изменения, как и во многих сферах, так и в сфере истории. На встрече с ведущими историками страны, где были поставлены концептуальные вопросы исторической науки Узбекистана, И.А.Каримов попросил их четко и объективно осветить историю нашей страны. Одним из неполноценно освещенных событий периода советского режима является коллективизация. Российские исследователи в своих трудах старались объективно оценить данную проблему¹.

В ходе насильственной коллективизации сельского хозяйства, проведенной в СССР в 1928—1935 гг., одним из направлений государственной политики стало «ликвидация кулачества как класса» — «раскулачивание». Этот случай в советской историографии оценивался как «блокирование всякого рода антипартийных элементов с национал-уклонистами против генеральной линии партии»². Президент Узбекистана И.А.Каримов оценив историю советского периода, сказал: «Историю, написанную в советское время, я не считаю историей»³. История проведения коллективизации в рамках сталинской системы ещё недостаточно изучена. В 1928-1929 гг. в России начался масштабный процесс «сплошной коллективизации» хозяйств. Коллективизация сопровождалась раскулачиванием. Попасть в списки кулаков, составившихся на местах, мог практически любой крестьянин. Масштабы сопротивления коллективизации были такими, что захватили далеко не только кулаков, но и многих середняков, противившихся коллективизации. Тех, кто не вступали в колхоз, грозили объявить «кулаком». В начале 30-х годов деятельность байства против колхозов резко усилилось, охватив фактически всю территорию Средней Азии. По оперативным сводкам ОГПУ, в Узбекистане с 1 по 25 февраля в 33 выступлении

¹ Данилов В. Коллективизация. Как это было. Страницы истории КПСС.- М.1998;Иваницкий Н.А. Коллективизация и раскулачивание -М., 1994; Самосудов В.М. Насильственная коллективизация и противодействие крестьянства Сталинскому термидору.- Омск: ОГПИ, 1991

² Подготовка условий сплошной коллективизации в Узбекистане(1927-1929). Сборник документов. Ташкент. 1961г.стр.8.

³ Каримов Ислам. Без исторической памяти нет будущего. В кн.: Свое будущее мы строим своими руками. Т. 7.-Т.: «Узбекистан», 1999, стр. 133-134.

як против колхозов участвовали 14170 дехкан, а с 25 февраля по 17 марта число участников составило 42743 человек.⁴ Идеологической особенностью этого периода стало широкое применение термина «подкулачник», что позволяло репрессировать вообще любое крестьянское население, вплоть до батраков. 30 января 1930 года Политбюро ЦК ВКП(б) приняло постановление «О мероприятиях по ликвидации кулацких хозяйств в районах сплошной коллективизации»⁵. Согласно этому постановлению, кулаки были разделены на три категории:

- *первая категория* — контрреволюционный актив, организаторы террористических актов и восстаний,
- *вторая категория* — остальная часть контрреволюционного актива из наиболее богатых кулаков и полупомещиков,
- *третья категория* — остальные кулаки.

Главы кулацких семей 1-й категории арестовывались, и дела об их действиях передавались на рассмотрение спецтроек в составе представителей ОГПУ, обкомов (крайкомов) ВКП(б) и прокуратуры. Члены семей кулаков 1-й категории и кулаки 2-й категории подлежали выселению в отдаленные местности СССР или отдаленные районы данной области (края, республики) на спецпоселение. Кулаки, отнесенные к 3-й категории, расселялись в пределах района на новых, специально отводимых для них за пределами колхозных массивов землях.

Семьи арестованных, заключенных в концлагеря или приговоренных к расстрелу, подлежали высылке в отдаленные северные районы СССР (Сибирь, Урал, Северный край, Казахстан), наряду с выселяемыми при массовой кампании кулаками и их семьями, «с учётом наличия в семье трудоспособных и степени социальной опасности этих семейств».

Первоочередное проведение кампаний по выселению кулаков и их семейств в следующих районах СССР (с установлением количества семей, подлежащих депортации):

- Центрально-Чернозёмная область — 10 — 15 тыс.
- Средне-Волжский край — 8 — 10 тыс.
- Нижне-Волжский край — 10 — 12 тыс.
- Северный Кавказ и Дагестан — 20 тыс.
- Сибирь — 25 тыс.
- Урал — 10 — 15 тыс.
- Украина — 30 — 35 тыс.
- Белоруссия — 6 — 7 тыс.
- Казахстан — 10 — 15 тыс⁶.

По существу, насильственная коллективизация стала настоящей вой-

⁴ Трагедия среднеазиатского кишлака. Т.1. Ташкент. 2006 год, стр. 21

⁵ См. полный текст постановления Политбюро ЦК ВКП(б) от 30.01.1930 «О мероприятиях по ликвидации кулацких хозяйств в районах сплошной коллективизации» на www.bestpravo.ru

⁶http://www.Сталинские_репрессии.Википедия.htm

ной, объявленной советским режимом против класса мелких собственников. В результате этого более 2 млн. жителей кишлаков были депортированы, из них 1800000 только в 1930-1931 гг., 6 млн. погибло от голода, сотни тысяч – в ссылке. Это продолжалось до середины 30-х годов⁷.

Всего за 1930—1931 годы, как указано в справке Отдела по спецпереселенцам ГУЛАГа ОГПУ, было отправлено на спецпоселение 381026 семей, общей численностью 1 803 392 человека. За 1932—1940 гг. в спецпоселения прибыло ещё 489 822 раскулаченных.

На органы ОГПУ в связи с этим была возложена задача по организации переселения раскулаченных и их трудового использования по месту нового жительства, подавления волнений раскулаченных в спецпоселениях, розыск бежавших из мест ссылки.

Подводя итоги, можно сказать что коллективизация привела к отчуждению крестьян (дехкан) от собственности, разрушению привычного уклада жизни кишлака, многовековых традиций и опыта дехкан. И, что самое главное, это привело к личной человеческой трагедии этих семей.

Список литературы

1. Каримов Ислам. Без исторической памяти нет будущего. В кн.: Свое будущее мы строим своими руками. Т. 7.-Т.: «Узбекистан», 1999, стр. 133-134.
2. Данилов В. Коллективизация. Как это было. Страницы истории КПСС.- М.1998;Иваницкий Н.А. Коллективизация и раскулачивание -М., 1994; Самосудов В.М. Насильственная коллективизация и противодействие крестьянства Сталинскому термидору.- Омск: ОГПИ, 1991
3. Подготовка условий сплошной коллективизации в Узбекистане(1927-1929). Сборник документов. Ташкент. 1961г.стр.8.
4. Трагедия среднеазиатского кишлака. Т.1. Ташкент. 2006 год, стр. 21
5. См. полный текст постановления Политбюро ЦК ВКП(б) от 30.01.1930 «О мероприятиях по ликвидации кулацких хозяйств в районах сплошной коллективизации» на www.bestpravo.ru
6. [http://www. Сталинские репрессии. Википедия.htm](http://www.Сталинские_репрессии.Википедия.htm)
7. Трагедия среднеазиатского кишлака. Т.1. Ташкент. 2006 год, стр. 22.
8. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
9. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

⁷ Трагедия среднеазиатского кишлака. Т.1. Ташкент. 2006 год, стр. 22.

ЧАСТИЧНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

**Карайчев Алексей Сергеевич, к.э.н.,
доцент кафедры менеджмента и агробизнеса
Мичуринский ГАУ**

Статья посвящена вопросам импортозамещения продукции животноводства. Автор рассказывает о необходимости и первоочередных мерах модернизации животноводства. Также обращается внимание на использование инноваций в производстве сельскохозяйственной продукции.

После введения ответных мер на санкции в отношении Российской Федерации, необходимо постоянное развитие животноводства в стране, что особенно важно для решения вопросов продовольственной безопасности при огромном сокращении импортной продукции. Для импортозамещения необходима реализация технологической модернизации и реконструкции действующих объектов животноводства, строительство новых ферм на базе использования современных достижений науки в области механизации, электрификации и автоматизации, технологии, организации труда и управления, кормопроизводства и кормления позволяют создать условия для производства высококачественной продукции, повышения продуктивности животных и охраны окружающей среды. Модернизация действующих ферм по сравнению со строительством новых объектов позволит уменьшить инвестиции в здания и сооружения.

Основными целями модернизации материально-технической базы животноводства являются:

- рост производства высококачественной экологически чистой и конкурентоспособной продукции;
- применение качественно новой, инновационной технологии производства;
- охрана окружающей среды;
- эффективное ресурсосбережение;
- повышение производительности труда.

В подотраслях животноводства уже определены проблемы и задачи, которые целесообразно решать только на основе осуществления технологической модернизации и использования принципиально новой инновационной техники.

Прежде всего это касается молочного скотоводства, являющегося ведущей подотраслью. На долю его приходится более 50% валовой продукции животноводства, а в валовой продукции сельского хозяйства - 20%. Важнейшими проблемами, которые требуют неотложного решения, являются следующие:

1. Повышение срока продуктивного использования коров так как при выбраковке и замене ежегодно в стаде 30% и более лактирующих коров

не реализуется имеющийся продуктивный потенциал пород, за счет чего сдерживается рост производства и продуктивности, возрастают издержки и снижается конкурентность продукции.

Совершенствование технологии содержания и обслуживания дойного стада, а также ремонтного молодняка для воспроизводства (свободный доступ к кормам, стойлово-пастбищное или стойлово-выгульное содержание, устройство теплого удобного ложа, устранение стрессов, кормление сбалансированными смесями, поение подогретой водой, обеспечение оптимальных параметров микроклимата в помещениях для отдыха) позволит не только увеличить продуктивность коров до 15-20% и продолжительность их продуктивного использования.

2. Приготовление сбалансированных кормовых смесей с учетом физиологических потребностей отдельных животных и их нормированное кормление также невозможно обеспечить без применения инновационной техники - электронных взвешивающих устройств, дозаторов, смесителей и кормовых систем. При индивидуальном подходе к нормированию кормления повышается их молочная продуктивность на 20-28%.

3. Охрана окружающей среды от отходов животноводства эффективно может осуществляться только на базе использования инновационных достижений и результатов фундаментальной науки по таким направлениям, как агрохимия, физиология растений, электроника физика и др.

В последние годы во многих регионах России начали создаваться без должного экономического обоснования и без учета требований охраны окружающей среды мегафермы по производству молока и свинины.. Такая гигантомания осуществляется под лозунгом «углубления интеграции сельхозтоваропроизводителей с перерабатывающими предприятиями». Безусловно, при такой «интеграции» исключаются нормальные условия для эффективного использования органических удобрений, возрастают транспортные издержки на подвоз кормов и эвакуацию отходов, усложняется организация проведения ветеринарно-санитарных работ, выпаса скота, снижаются сроки продуктивного использования коров. Строительство мегаферм не способствует и сохранению и стабилизации сельских поселений из-за экологической безопасности. А ведь для применения инновационных достижений в технологиях содержания, кормления, механизации и автоматизации, организации производства и труда, необходимость в таких мегаобъектах полностью отсутствует.

Обобщение передового отечественного и мирового опыта показывает, что существенные результаты в экономике, технологии производства продукции и изменении характера труда работников обеспечиваются не на основе применения отдельных усовершенствований и изменений в конструкциях машин и установок, а на основе создания принципиально новых машин и принципов их работы, позволяющих обеспечивать полную адаптацию рабочих органов машин к организму животных, автоматически управлять режимами работы исполнительных органов машин с учетом фи-

зиологических требований животных на каждом этапе осуществления ими физиологических функций: на отдыхе, молокообразовании, молоковыделении, потреблении кормов и воды.

Исследования показывают, что увеличение производства, повышение эффективности продукции животноводства будет обеспечиваться за счет осуществления следующих инженерно-технологических и организационно-экономических направлений модернизации отрасли:

1. Увеличение удельного веса применения беспривязного содержания скота, позволяющего за счет использования принципа самообслуживания, выделения производственных зон повышать производительность труда и снижать инвестиции в здания, сооружения, средства механизации.

2. Совершенствование способов организации машинного доения коров посредством автоматизации управления технологических операций.

3. Применение энергосберегающих автоматических систем для создания оптимальных параметров микроклимата в помещениях в соответствии с физиологическими требованиями различных групп и направлений животных на основе применения автоматизированных тепловентиляционных установок.

4. Расширение удельного веса скота мясных пород при производстве говядины с 2-3% до 20-25%, широкое использование естественных и культурных пастбищ, а также организация дорастивания и откорма скота с использованием отходов пищевой промышленности (жом, барда, мезга и др.).

5. Увеличение производства сбалансированных комбикормов непосредственно в сельхозорганизациях за счет собственного зернового сырья и приобретаемых белково-витаминных и минеральных добавок.

6. Создание и применение энерго ресурсосберегающих экологически безопасных технологий и автоматизированных комплектов машин для уборки навоза из животноводческих помещений, транспортирования его к местам хранения и переработки, внесения подстилки, очистки стойл.

8. Восстановление индустриальной базы животноводстве. В период до 2020 года необходимо увеличить объемы производства техники не менее чем в 3-4 раза, повысить ее качество, надежность и конкурентоспособность.

УДК 330.3

ПРИМЕНЕНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*Кириенко Егор Андреевич, студент
(e-mail: egor.kirienko2011@yandex.ru)*

*Шулепова Оксана Павловна, ст. преподаватель
(e-mail: shullex@mail.ru)*

Беловский институт (филиал)

Кемеровский государственный университет, г.Белово, Россия

В статье представлены результаты рейтинговой оценки деятельности угледобывающих предприятий Кемеровской области. Анализ проведен на основе данных бухгалтерской отчетности фирм-лидеров отрасли.

Ключевые слова: региональная экономика, рейтинговая оценка, финансовый анализ.

В современных рыночных условиях выделение региональной экономики в ранг центрального экономического компонента обусловлено научной спецификой данной дисциплины, заключающейся в том, что объем продукции, выпускаемый предприятиями определенного субъекта, занимает долю в валовом внутреннем продукте, оказывая влияние на его совокупную величину. Каждый регион, испытывая влияние общероссийских социально-экономических тенденций, имеет свои специфические проблемы экономического развития, определяемые особенностями региона (геополитическое положение, климатические условия, обеспеченность природными ресурсами, структура экономики и др.).

По состоянию на 2014 г. Кемеровская область занимала 22 место в рейтинге субъектов Российской Федерации по совокупному объему ВРП. Генеральной отраслью данного региона является угледобывающая промышленность. На протяжении второй половины 2000-х гг. наиболее высоких показателей по добыче, запасам и дальнейшей реализации угля достигали ОАО «УК «Кузбассразрезуголь», ОАО «СУЭК-Кузбасс» и АО ХК «СДС – Уголь». Тем не менее, в связи с острой экономической обстановкой, можно отметить факт снижения показателей деятельности и экономической эффективности даже самых мощных и независимых на первый взгляд угольных предприятий. В связи с этим необходимо использовать различные методики для анализа их финансовой-экономической деятельности и выявления резервов ее улучшения. Авторами использована рейтинговая оценка деятельности компаний, в частности бухгалтерский подход, предложенный А.Д. Шереметом.

Главная цель методики рейтинговой оценки заключается в выборе компании-эталона по совокупности показателей и последующем сравнении с ними показателей других предприятий-конкурентов.

Таблица 1. Таблица показателей рентабельности, финансового состояния и деловой активности угледобывающих предприятий

Показатели	ОАО «УК «Кузбассразрезуголь»		ОАО «СУЭК-Кузбасс»		АО ХК «СДС – Уголь»	
	2013г.	2014г.	2013г.	2014г.	2013г.	2014г.
Коэффициент рентабельности (убыточности) активов	-0,02	-0,122	-0,088	0,074*	0,035*	-0,091
Коэффициент рентабельности (убыточности) собственного капитала	-0,042	-0,369	-2,781	-3,798	0,416*	7,088*
Затраты на 1 рубль произведенной продукции	0,78	0,74	0,53*	0,53*	0,61	0,84
Темп приращения фондоотдачи основных и оборотных фондов	-0,285	0,088*	0,06*	-0,014	-0,492	-0,53
Коэффициент обеспеченности оборотных активов СОС	-0,95	-1,36	-4,56	-2,41	-0,3*	-0,85*
Коэффициент текущей ликвидности	1,705	0,615	0,245	0,538	2,367*	1,487*
Коэффициент платежеспособности	0,918*	0,494*	0,033	0,02	0,09	-0,013

*показатели-эталон (лучшие показатели)

Таблица 2. Таблица нормализованных показателей рентабельности, финансового состояния и деловой активности угледобывающих предприятий

Показатели	ОАО «УК «Кузбассразрезуголь»		ОАО «СУЭК-Кузбасс»		АО ХК «СДС – Уголь»	
	2013г.	2014г.	2013г.	2014г.	2013г.	2014г.
Коэффициент рентабельности (убыточности) активов	-0,571	1,649	-2,514	1,0	1,0	1,23
Коэффициент рентабельности (убыточности) собственного капитала	-0,101	-0,052	-6,685	-0,536	1,0	1,0
Затраты на 1 рубль произведенной продукции	1,5	1,4	1,0	1,0	1,2	1,6
Темп приращения фондоотдачи основных и оборотных фондов	-4,75	1,0	1,0	-0,159	-8,2	-6,023
Коэффициент обеспеченности оборотных активов СОС	3,167	1,6	15,2	2,835	1,0	1,0
Коэффициент текущей ликвидности	0,72	0,414	0,104	0,362	1,0	1,0
Коэффициент платежеспособности	1,0	1,0	0,036	0,04	0,098	-0,026

Для первого этапа оценки была построена матрица, состоящая из семи главных показателей рентабельности, финансового состояния и деловой активности предприятий, рассчитанных по данным годовой бухгалтерской отчетности предприятий за 2013-2014 гг. Результаты расчетов представле-

ны в таблице 1.

Выделив в таблице 1 показатели-эталон, нормализуем коэффициенты по всем предприятиям за 2013-2014 гг. путем деления каждого показателя на лучший. Результаты операции представлены в таблице 2.

Следующим этапом в определении оценки деятельности угольных компаний является нахождение значений рейтинга по формуле $\rho_j = \sqrt{\sum_i \zeta_i (1 \pm k_{ij})^2}$. Для этого целесообразно найти дополнение до единицы по каждому представленному в таблице 2 показателю, возвести его в квадрат и умножить на коэффициент весомости, полученный путем экспертных оценок. Далее квадраты дополнений по всем показателям по каждому предприятию и определенному году суммируются, а из полученной суммы извлекается квадратный корень.

Результаты операций и коэффициенты весомости представлены в таблице 3.

Таблица 3. Таблица рейтинговых оценок деятельности угледобывающих предприятий

Показатели	Коэффициент весомости	ОАО «УК «Кузбассразрезуголь»		ОАО «СУЭК-Кузбасс»		АО ХК «СДС – Уголь»	
		2014г.	2013г.	2014г.	2013г.	2014г.	2013г.
Коэффициент рентабельности (убыточности) активов	3	1,124	2,721	0	6,086	0,398	0
Коэффициент рентабельности (убыточности) собственного капитала	3	1,822	1,907	2,66	13,311	0	0
Затраты на 1 рубль произведенной продукции	2	0,566	0,707	0	0	0,849	0,283
Темп приращения фондоотдачи основных и оборотных фондов	2	0	8,132	1,639	0	9,932	13,011
Коэффициент обеспеченности оборотных активов СОС	1	0,6	2,167	1,835	15,2	0	0
Коэффициент текущей ликвидности	1	0,586	0,28	0,638	0,896	0	0
Коэффициент платежеспособности	2	0	0	1,358	1,363	1,451	1,276
Итого		4,698	15,914	8,13	36,856	12,63	14,57

Предприятие будет лидировать в том случае, если итоговая рейтинговая

оценка, полученная по суммированию результатов операций, будет наименьшей. В таблице 4 представлено ранжирование исследуемых угольных компаний по совокупному итогу.

Таблица 4. Таблица результатов деятельности угледобывающих компаний за 2013 г. и 2014 г.

Место	Результаты по итогам 2014 г.	Результаты по итогам 2013 г.
1-е	ОАО «УК «Кузбассразрезуголь» (4,698)	АО ХК «СДС – Уголь» (14,570)
2-е	ОАО «СУЭК-Кузбасс» (8,13)	ОАО «УК «Кузбассразрезуголь» (15,914)
3-е	АО ХК «СДС – Уголь» (12,63)	ОАО «СУЭК-Кузбасс» (36,856)

Следует отметить, что методика сравнительной рейтинговой оценки хоть и позволяет оценить эффективность хозяйственной деятельности организаций, тем не менее, не дает полного представления о финансовой устойчивости, от состояния которой зависит способность предприятия свободно и эффективно распоряжаться денежными средствами. Таким образом, дополнительно был осуществлен анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости за 2014 г., представленный в таблице 5.

Таблица 5. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости угледобывающих предприятий за 2014 г.

Показатели	ОАО «УК «Кузбассразрезуголь»	ОАО «СУЭК-Кузбасс»	АО ХК «СДС – Уголь»
Внеоборотные активы, тыс. руб.	64 311 242	42 230 000	13 848 676
Собственный капитал, тыс. руб.	29 681 119	1 151 000	- 393 138
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	18 723 317	26 447 000	19 723 141
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	41 362 058	31 696 000	11 216 450
Запасы, тыс. руб.	5 368 959	2 792 000	177
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	- 34 630 123	- 41 079 000	- 14 241 814
Величина долгосрочных источников, тыс. руб.	- 15 906 806	- 14 632 000	5 481 327
Всего источников, тыс. руб.	25 455 252	17 064 000	16 697 777
Излишек (недостаток) СОС, тыс. руб.	- 39 999 082	- 43 871 000	- 14 241 991
Излишек (недостаток) долгосрочных источников, тыс. руб.	- 21 275 765	- 17 424 000	5 481 150
Излишек (недостаток) всего источников, тыс. руб.	20 086 293	14 272 000	16 697 600
Тип финансовой устойчивости	S={0,0,1}	S={0,0,1}	S = {0, 1,1}

Финансовую устойчивость предприятия можно охарактеризовать при помощи трехкомпонентного показателя, базирующегося на величине собственных оборотных средств, долгосрочных источников и общего объема источников, необходимых для формирования запасов и затрат. При излишке каждого из перечисленных показателей в модель ставят цифру 1,

при недостатке – 0.

На основании данных, полученных из годовой бухгалтерской отчетности исследуемых предприятий за 2014 г., было выявлено, что предприятия «Кузбассразрезуголь» и «СУЭК-Кузбасс» представлены моделью $S=\{0,0,1\}$, характеризующей неустойчивость финансового состояния, причиной которого является нарушение платежеспособности предприятия. Хотя данный тип и не означает полного кризисного состояния, компаниям, относящимся к нему, следует в максимально сжатые сроки сократить дебиторскую задолженность, что в дальнейшем позволит восполнить недостаток собственных оборотных средств.

Тем не менее, компания «СДС – Уголь», занявшая по итогам деятельности за 2014 г. 3-е место, обладает нормальной устойчивостью финансового состояния, характеризующей возможность платежеспособности. Для покрытия затрат и запасов данное предприятие располагает необходимой величиной долгосрочных источников.

Анализ деятельности и финансовой устойчивости угледобывающих предприятий Кемеровской области позволил выявить ряд особенностей, характерных для данного типа отрасли. Во-первых, на протяжении «кризисного» периода отмечается наличие нерациональности формирования балансовой структуры. Ввиду колоссальных убытков, которые терпят компании от реализации продукции, налицо замедление оборачиваемости активов и превышение заемных источников формирования имущества над собственными. Кроме того, годовая бухгалтерская отчетность характеризуется неравнозначными по отношению к капиталу показателями запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей, оказывающих непосредственное влияние на ликвидность компаний. Во-вторых, нарушение платежеспособности предприятий является прямым следствием их финансовой неустойчивости. В связи с данным утверждением можно предположить, что, несмотря на обеспечение бесперебойного производственного процесса, компании не способны рационально распоряжаться денежными средствами (рост дебиторской задолженности, снижение величины запасов и т.д.). В-третьих, в рамках стабилизации региональной экономики Кемеровской области, повышения ее рейтинга по объему валового регионального продукта и улучшения платежеспособности угольных компаний верным решением с точки зрения маркетинговых исследований могла бы стать модификация качеств добываемых углей (повышение теплоты сгорания, уменьшение зольности, снижение выброса вредных веществ при сгорании угля в атмосфере).

Список литературы

1. Интерфакс – Сервер раскрытия информации [Электронный ресурс] // Режим доступа: e-disclosure.ru (Дата обращения: 20.01.2016)
2. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа [Текст]: учебник. – 3-е изд. – М.: Инфра-М, 2011. – 352 с.

УДК 34

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ДОКУМЕНТА УДОСТОВЕРЯЮЩЕГО ЛИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Кириченко Юлия Николаевна, к.ю.н.

(e-mail: julija.kirichenko@rambler.ru)

Богмацера Эдуард Викторович, к.ю.н., доцент
Белгородский юридический институт МВД России
имени И.Д. Путилина г.Белгород
(e-mail: Gospd406@mail.ru)

Статья посвящена становлению и развитию современного информационного общества и тенденциям развития законодательства в отношении введения нового удостоверения личности гражданина Российской Федерации, оформляемого в виде пластиковой карты с электронным носителем информации.

Ключевые слова: электронное удостоверение, паспорт, развитие законодательства, информационное общество.

В Российской Федерации в течение последних лет идет активное становление государственного управления в сфере развития информационного общества. Увеличивается роль информации, знаний и информационных технологий в жизни общества. Создаются глобальные информационные пространства, обеспечивающие эффективное информационное взаимодействие людей, доступ к мировым информационным ресурсам, где происходит удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах. В настоящее время происходит развитие электронной демократии, электронного государства, электронного правительства, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

Согласно Постановлению Правительства РФ «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"». [1] Целью формирования информационного общества является повышение качества жизни граждан, развитие экономики России на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий, а также повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти и органами местного самоуправления, улучшение качества и оперативности предоставления государственных, муниципальных и иных услуг. Для этого Правительство Российской Федерации подготовило распоряжение «Об утверждении Концепции введения в Российской Федерации удостоверения личности гражданина Российской Федерации, оформляемого в виде пластиковой карты с электронным носителем информации, в качестве основного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на терри-

тории Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации». [2] Удостоверение личности планируется изготавливать в виде пластиковой карты формата ID-1 с электронным носителем информации в соответствии с ГОСТ Р ИСО/МЭК 7810-2002, по единому образцу, с гарантией использования удостоверения личности без его повторного выпуска в течение не менее 10 лет. Текущий уровень развития информационных технологий и их применение в органах государственной власти и органах местного самоуправления создает предпосылки для введения более защищенного от подделок удостоверения личности и создания необходимой для этих целей информационно-технологической инфраструктуры.

На сегодняшний день существуют несколько подзаконных актов регулирующих паспортную систему в нашей стране, к ним относятся: Указ президента России «Об основном документе, удостоверяющем личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации» [3] и Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о паспорте гражданина Российской Федерации». [4]

В настоящее время сформирована организационная и технологическая инфраструктура, обеспечивающая ежегодный выпуск около 14 млн. паспортов граждан Российской Федерации в почти 3000 структурных подразделениях Федеральной миграционной службы.

Указом Президента Российской Федерации «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [5] в качестве базовых направлений было определено повышение качества государственных и муниципальных услуг, а так же повышение эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, заданы целевые показатели в области предоставления государственных услуг, в частности, доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к 2018 году должна вырасти и составить не менее 70 процентов. Уже сейчас уполномоченными государственными органами проводится работа по выпуску в Российской Федерации универсальных электронных карт, внедрением информационных технологий в деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления, путем предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, обеспечением межведомственного электронного взаимодействия и созданием базовых информационных ресурсов.

Создание условий для стимулирования выбора электронных форм взаимодействия с государством, будет способствовать снижению объемов бумажного документооборота и повышению полноты и достоверности данных, размещенных в информационных системах, находящихся в сфере ведения органов государственной власти и связанных с этим учетом сведений о гражданах Российской Федерации.

Путем введения нового документа удостоверяющего личность гражданина, в виде пластиковой карты с электронным носителем информации,

государство планирует гарантировать идентификацию личности посредством как физических, так и электронных способов и средств подтверждения личности, в том числе при предоставлении государственных, муниципальных и иных услуг, обеспечивая юридическую значимость действий в электронной среде. Так же планируется создание комплексной системы однозначной идентификации граждан Российской Федерации на основе единого реестра удостоверений личности с использованием сквозного единого идентификатора. Текущий уровень развития информационных технологий и их применение в органах государственной власти и органах местного самоуправления создает предпосылки для введения более защищенного от подделок удостоверения личности и создания необходимой для этих целей информационно-технологической инфраструктуры.

Введение электронного удостоверения личности, будет способствовать сокращению потерь времени гражданами при получении государственных и муниципальных услуг, что будет способствовать социально-экономическому развитию Российской Федерации, повышению эффективности государственного управления и местного самоуправления. Электронное удостоверение личности гражданина Российской Федерации будет обеспечено более высоким уровнем защиты от подделки посредством применения современных методов и средств защиты персональных данных. Так же оно будет гарантировать идентификацию субъектов взаимодействия и уверенность в их полномочиях как при установлении гражданско-правовых отношений, так и при предоставлении государственных, муниципальных и иных услуг независимо от форм взаимодействия.

Ожидаемый социально-экономический эффект от введения в действие электронного удостоверения личности гражданина российской Федерации включает: создание системы гарантированной идентификации граждан Российской Федерации в разных системах учета; повышение уровня качества оказания государственных, муниципальных и иных услуг; сокращение случаев подделок удостоверений личности, их неправомерного использования, а также фальсификации действий, требующих использования таких удостоверений; рост доходов бюджета за счет расширения области применения электронных форм взаимодействия между гражданами, органами государственной власти, органами местного самоуправления и организациями. Электронное удостоверение личности, по сути, ничем не отличается от классического удостоверения личности, кроме формы и носителя: вместо бумажной книжечки будет выдаваться карта, аналогичная банковской. Люди, пользующиеся банковскими картами, подтвердят что пользоваться ими гораздо удобнее чем бумажными деньгами.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"», ред. от 17.06.2015 URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 16.02.2016)
2. Распоряжение Правительства РФ от 19.09.2013 N 1699-р «Об утверждении Концепции введения в Российской Федерации удостоверения личности гражданина Рос-

сийской Федерации, оформляемого в виде пластиковой карты с электронным носителем информации, и плана мероприятий по реализации Концепции» \\\ Собрание законодательства РФ, 30.09.2013, N 39, ст. 5010

3. Указ Президента РФ от 13.03.1997 N 232 «Об основном документе, удостоверяющем личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации» \\\ Российская газета, N 53, 18.03.1997.

4. Постановление Правительства РФ от 08.07.1997 N 828 «Об утверждении Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, образца бланка и описания паспорта гражданина Российской Федерации», ред. от 05.02.2016

URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 16.02.2016)

5. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» \\\ Российская газета, N 102, 09.05.2012.

УДК 34

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПАСПОРТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Кириченко Юлия Николаевна, к.ю.н.

(e-mail: julija.kirichenko@rambler.ru)

Белгородский юридический институт МВД России

имени И.Д. Путилина г.Белгород

В данной статье поднимаются проблемы формирования правовой культуры российских граждан, в контексте происходящих социально-политических и экономических перемен, а так же отражение их в законодательстве.

Ключевые слова: правовая культура, паспорт, регистрация, недействительный паспорт, правонарушение, Миграционная служба.

Всем известно, что правовая культура гражданина России формируется из: знания права, отношения к праву, привычки соблюдать право, правовой активности. Таким образом, правовая культура определяется, как глубокое знание и понимание права, высокосо сознательного исполнения его как осознанной необходимости и внутренней потребности. В этом смысле справедливо суждение, что человек формируется по образу и подобию социальной системы [1]. К сожалению, Российскому национальному правосознанию характерно нигилистическое отношение к праву, к законам.

Согласно Российскому законодательству предусмотрен запрет на проживание граждан Российской Федерации по месту пребывания или по месту жительства в жилом помещении, без документа, удостоверяющего личность гражданина, или по недействительному документу, удостоверяющему личность гражданина [2]. В Российской Федерации этим документом является паспорт, который обязаны иметь все граждане Российской Федерации, достигшие 14-летнего возраста и проживающие на территории Рос-

сийской Федерации.

Таким образом, гражданин Российской Федерации не имеющий паспорт или недействительный паспорт нарушают нормы российского законодательства, а именно установленный порядок управления в сфере регистрационного учета граждан Российской Федерации. Данное правонарушение характеризуется либо умыслом, либо неосторожностью со стороны граждан и показывает низкий уровень правового сознания, что выражается в неуважительном отношении к правовым нормам и их соблюдению. Правосознание как форма или область сознания, отражает правовую действительность в форме юридических знаний и оценочных отношений к праву и практике его реализации, регулирующих поведение (деятельность) людей в юридически значимых ситуациях. Ответственность по данному правонарушению влечет наложение административного штрафа, который на 2016 год составляет от двух тысяч до трех тысяч рублей. [3]

Остановимся подробнее на сроке проживания без регистрации. За соблюдением данных сроков призваны следить и обеспечивать Миграционные службы Российской Федерации это закреплено в Административном регламенте предоставления Федеральной Миграционной Службой государственной услуги по регистрационному учету граждан РФ по месту пребывания и месту жительства в пределах РФ. Каждый должен регистрироваться по тому адресу, где он постоянно проживает. Отметка об этой регистрации ставится в паспорт. При смене места жительства, например, продаже квартиры или переезда в другой город, граждане снимаются с регистрации и встают на неё уже по новому адресу. На это отводится семь дней.

Если же гражданин отправляется к родственникам или живет на съемной квартире, или в гостинице, но впоследствии вернется домой, то он не должен сниматься с учета, отправляясь проживать по другому адресу. Ключевым здесь является временный характер такого пребывания. В этом случае, можно не регистрироваться на новом месте три месяца. По истечению срока предусмотрена временная регистрация.

Регистрировать гостя должна администрация гостиниц или родственники, или арендодатель. Оформить её можно на любой срок: и на несколько дней, и на пять лет. С истечением срока, приезжий автоматически снимается с регистрации и необходимо продление. Таким образом, собственник ничем не рискует, оформляя арендатору регистрацию, и даже наоборот, если он этого не сделает, его могут оштрафовать за разрешение проживать у себя незарегистрированным лицам.

Ответственность за проживание по месту пребывания или по месту жительства в жилом помещении без регистрации либо допущение такого проживания нанимателем или собственником этого жилого помещения свыше установленных законом сроков влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на нанимателей, собственников жилого помещения - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот пятидесяти тысяч до семи-

сот пятидесяти тысяч рублей. Нарушение части второй ст. 19.15.1 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на нанимателей, собственников жилого помещения - от пяти тысяч до семи тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей. Нельзя забывать, что административная ответственность применяется лишь в тех случаях, когда противоправные действия не содержат признаков уголовно наказуемого деяния.

Низкий уровень в правовой информированности населения проявляется в не соблюдении гражданами правовой нормы закрепляющей запрет на проживание гражданина Российской Федерации по месту пребывания или по месту жительства в жилом помещении без регистрации либо допущение такого проживания нанимателем или собственником, а также запрет на нарушение правил регистрации гражданина Российской Федерации по месту пребывания или по месту жительства в жилом помещении. Это подтверждает анализ обобщения судебной практики по административным делам Курского Областного суда. Большинство рассмотренных дел по ст.19.15.1 и ст.19.15.2 КоАП РФ указывает на то, что граждане, привлекаемые по данным статьям в силу не знания данных правовых норм или их небрежного отношения к законодательству их нарушали, что отражает степень и характер правового развития индивида, обеспечивающего правомерную его деятельность. Эта деятельность полностью соответствует прогрессивным достижениям общества в сфере права и благодаря ей должно происходить постоянное правовое обогащение самой личности, общества и в первую очередь его правовой системы. Практическая эффективность такого взаимодействия будет зависеть от многих факторов, в том числе и от того, насколько реально будет соотноситься правовая культура общества и гражданина.

Таким, образом феномен правовой культуры, можно рассматривать как часть общей правовой культуры Российского общества. При этом правовая культура с одной стороны – обусловлена развитием общественной культуры страны в целом, а с другой – является элементом, во многом определяющим уровень развития каждого гражданина в стране. Совершенствование личной правовой культуры требует постоянного труда, освоения большого массива юридических знаний. Мы живем во время радикальных социально-политических и экономических перемен. Право, законодательство пытаются отражать эти перемены, соответствовать им. Отсюда столь быстрая сменяемость и обновляемость законов, иных правовых актов. Поэтому, только сам человек, ощущающий себя гражданином, способен вывести свою правовую культуру на уровень, соответствующий сложности задач, стоящих перед страной.

Список литературы

1. Культурный прогресс: философские проблемы. М., 1970. -150 с.

2. Постановление Правительства РФ от 08.07.1997 N 828 «Об утверждении Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, образца бланка и описания паспорта гражданина Российской Федерации», ред. от 05.02.2016 URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 16.02.2016)

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, от 30.12.2001 N 195-ФЗ, ред. от 30.12.2015, с изм. и доп., вступ. в силу с 15.01.2016.

УДК 338.24

ИССЛЕДОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ: ОПИСАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ

*Комаревцева Ольга Олеговна, аспирант
(e-mail: komare_91@mail.ru)*

Орловский филиал, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г.Орел, Россия

В данной статье подробно описан основной механизм оценки количественных изменений. Данный механизм включает в себя четыре блока: финансовый, потребительский, управленческий. Конечным результатом выступает ректификация показателей.

Ключевые слова: ректификация, Balanced ScoreCard, муниципальное образование

На сегодняшний день в условиях постоянных изменений существует необходимость в исследовании уровня развития экономик разного уровня. Особо важным при этом является преобразование экономики муниципального образования как самого первого звена в построении национальной системы экономических связей. По нашему мнению, данное преобразование должно основываться на концепции Balanced ScoreCard.

Модернизируя данную концепцию под исследование муниципальных образований, разобьем представленные блоки на следующие потенциалы: финансовый; потребительский; управленческий.

Конечным результатом анализа будет выступать матрица необходимых изменений, которая составляется на основе полученных показателей. Алгоритм оценочных значений представлен в таблице 1.

Оценка финансового блока исследования необходимости изменений в муниципальных образованиях Орловской области позволяет определить основные направления развития территории, характерные для каждого муниципалитета.

Расчет бюджетно-налогового потенциала, по нашему мнению, основывается на отношении доходов полученных муниципальным образованием (за вычетом бюджетных субсидий и дотаций) к уровню расходов бюджета (в том числе и налоговых льгот) за тот же период.⁸

⁸ Комаревцева О.О. Применение интегрального показателя в исследовании финансовой системы муниципального образования // The Genesis of Genius. 2015. № 4-1. С. 50-56.

Таблица 1 – Алгоритм оценочных значений на основе концепции Balanced ScoreCard

Показатель	Блочные значения
Финансовый блок	Свыше 3,4 – достаточный От 3,0 до 3,4 – приемлемый От 2,6 до 3,0 неудовлетворительный Ниже 2,5 – критический } ×n
Потребительский блок	Свыше 3,6 – достаточный От 3,2 до 3,5 – приемлемый От 2,8 до 3,1 – неудовлетворительный } ×n Ниже 2,8 – критический
Управленческий блок	Свыше 0,6 – достаточный От 0,5 до 0,6 – приемлемый От 0,4 до 0,5 – удовлетворительный } ×n Ниже 0,4 – критический

Производственный потенциал характеризует хозяйственный результат и стоимость основных фондов:

$$P_i = \frac{F_o}{F_s},$$

где P_i - производственный потенциал, F_o - сумма начисленного износа основных фондов, F_s - первоначальная стоимость основных фондов.⁹

Потребительский блок исследования определяет уровень жизни населения территории, при этом, включая в себя показатели социальной защиты, экономического функционирования и накопительного характера.

Социальный потенциал – это показатель, характеризующий уровень социальной обеспеченности и социальной удовлетворенности населения:

$C_p = \frac{RB_{soc} \times k_c}{RB}$, где C_p - социальный потенциал муниципальных образований, RB_{soc} - расходы бюджета на социальное обеспечение, k_c - коэффициент социальной удовлетворенности, RB - расходы бюджета территории.

Трансфертный потенциал в аспекте потребительского блока рассматривается как стоимостная оценка, обеспеченная дотационными ресурсами:

$$T_{pot} = \frac{(\sum S_o) \times K_{ec}}{V_{mo}},$$

⁹ Комаревцева О.О. Экономические системы теоретико-методологического исследования // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2015. № 4-1. С. 160.

где T_{pot} - трансфертный потенциал муниципальных образований, S_o - показатели групп населения, нуждающихся в социальной защите, K_{ec} - трансфертный мультипликатор, V_{mo} - валовый продукт территории.

Управленческий блок – это система показателей определяющая, эффективность принятия решений и самообеспеченность функционирования территории.

Потенциал результативности управления является интегрированным показателем, который строится на основе значения валового территориального продукта и совокупных расходов муниципального образования с учетом дотационных поступлений:

$$R = \frac{V_t}{R_t - D_t},$$

где R – потенциал результативности управления, V_t - валовый территориальный продукт, R_t - совокупные расходы муниципального образования, D_t - дотационные поступления в бюджет муниципального образования на покрытие расходов.

Долговой потенциал муниципальных образований характеризует степень устойчивости местных бюджетов, а также их зависимости перед целевыми и частными кредиторами:

$$D_j = \frac{M_j + K_j}{S_d \times G_r},$$

где D_j - долговой потенциал муниципальных образований, M_j - муниципальный долг, K_i - кредиторская задолженность муниципального образования, $\bar{S}_d$ - среднегодовые доходы местного бюджета, $\bar{G}_r$ - среднегодовые расходы местного бюджета.

Таким образом, концепции Balanced ScoreCard основывается на определении сбалансированности экономической системы. На протяжении последних пяти лет проработка концепции Balanced ScoreCard осуществлялась на экономической системе организации (фирмы). Она включала в себя такие блоки как финансовый, потребительский, управленческо-организационный и обучающий. По нашему мнению концепции Balanced ScoreCard будет являться эффективным инструментом, который позволит определить направления развития муниципальных образований, требующих изменений.

Список литературы

1. Комаревцева О.О. Применение интегрального показателя в исследовании финансовой системы муниципального образования // The Genesis of Genius. 2015. № 4-1. С. 50-56.
2. Комаревцева О.О. Экономические системы теоретико-методологического исследования // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2015. № 4-1. С.160.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Кондрашина Анастасия Леонидовна, магистрант

Елфимова Ирина Федоровна, к.э.н., доцент

Воронежский государственный технический университет, Россия

В статье рассмотрены методические положения многокритериального моделирования стратегии финансирования инновационных проектов на основе теории игр.

Моделирование стратегии финансирования инновационных проектов заключается в применении определенной последовательности схем финансирования исходя из индивидуальных особенностей и влияющих факторов.

Можно выделить следующие основные виды стратегии финансирования в зависимости от источников финансирования:

- финансирование из внутренних источников;
- финансирование из заемных средств;
- смешанное (комплексное, комбинированное) финансирование.

Существует мнение, что стратегия финансирования должна базироваться на собственных средствах, однако соотношение собственных и заемных источников финансирования - задача, не имеющая однозначного решения. Основная проблема здесь состоит в том, что банковские структуры обычно стараются уменьшить свой риск, полагая, что нести его должны главным образом владельцы предприятия и инвесторы-акционеры.

Поэтому финансирование через кредиты предпочтительно для проектов, связанных с расширением производства на уже действующих (и прибыльных) предприятиях. С одной стороны, от таких предприятий банки не будут требовать повышенных процентов за кредит, так как риск вложений здесь меньше, чем для вновь создаваемого предприятия, а с другой - для такого предприятия не составит труда найти материальное обеспечение кредитов, в качестве которого могут выступить уже имеющиеся активы.

Для инновационных проектов, которые связаны с реализацией технического новшества, предпочтительным источником финансирования может служить собственный капитал. Для них привлечение кредита может представлять даже определенную опасность. Средства же, полученные от партнеров или акционеров, лишены приведенных выше недостатков (несмотря на то, что собрать их намного сложнее, чем получить ссуду в банке).

Моделирование оптимальной стратегии финансирования инновационного проекта возможно с помощью теории игр. Поскольку предприятие должно принимать решения о финансировании в неблагоприятных условиях неопределенности, целесообразно в качестве математической модели использовать «Игру с природой». От обычной матричной игры игру с природой отличает безразличие природы к результату игры и возможность по-

лучения статистиком дополнительной информации о состоянии природы. Человек в играх с природой старается действовать осмотрительно, используя, например, минимаксную стратегию, позволяющую получить наименьший проигрыш.

В качестве критериев, которые используются при выборе оптимальной стратегии применяются такие как: критерий Вальда, критерий максимума, критерий Гурвица, критерий Сэвиджа. При принятии решений в условиях неопределенности следует оценивать различные варианты с точки зрения нескольких критериев. Если рекомендации совпадают, можно с большей уверенностью выбрать наилучшее решение.

Рассматривая в роли игрока финансового менеджера компании, целью которого является оптимизация источников финансирования инновационного проекта модернизации предприятия, в качестве стратегий могут быть приняты различные варианты формирования структуры финансовых ресурсов компании, а именно, различные доли заемного капитала.

В качестве природы может быть принято влияние фактора неопределенности, выражающееся в изменении показателя ЕВІТ. Тогда возможные состояния природы соответствуют определенному показателю ЕВІТ в данном периоде. В качестве выигрыша игрока можно принять рыночную стоимость компании, которая зависит от структуры капитала (т.е. стратегий игрока) и от изменений показателя ЕВІТ (т.е. состояний природы).

Механизм поиска оптимальных стратегий финансирования состоит в том, что для каждой стратегии, в соответствии с выбранным критерием оптимальности, рассчитывается показатель эффективности, затем в качестве оптимальной выбирается стратегия с наибольшим показателем эффективности.

Моделирование стратегии финансирования применялось на примере проекта модернизации ОАО «Эфирное». В качестве вариантов стратегий рассмотрены альтернативы: А1 - финансирование полностью за счет собственных финансовых ресурсов, А2 - 10 % за счет заемных финансовых ресурсов, А3 - 90 % за счет собственных финансовых ресурсов, А4 - соответственно 20 % за счет заемных финансовых ресурсов, 80 % за счет собственных источников, аналогично определены А5 - А10, А11 - полностью заемное финансирование проекта.

В рамках рассматриваемой задачи состояние природы задается возможным отклонением расчетного показателя ЕВІТ от базового в различных процентном диапазоне.

Результаты моделирования оптимальной стратегии финансирования проекта модернизации ОАО «ЭФКО» с помощью разных критериев представлены в следующей таблице 1.

В результате решения статистической игры по различным критериям чаще других рекомендовалась стратегия А4, соответствующая характеристикам 30 % заемного капитала и 70 % собственного капитала.

Таблица 1. Результаты моделирования оптимальной стратегии финансирования проекта модернизации ОАО «ЭФКО» с помощью разных критериев

(в тыс. р)

Стратегия/Критерий	Критерий максимакса	Критерий Байеса	Критерий Вальда	Критерий Сэвиджа	Критерий Гурвица
A1	889.0	726.04	1 037.2	163.1	445
A2	918.4	750.05	1 071.5	126.4	459.7
A3	949.8	775.68	1 108.1	87.1	475.4
A4	983.5	803.15	1 147.4	45.1	492.25
A5	849.6	832.64	1 019.6	0	425.3
A6	975.7	683.03	1 045.4	229	488.35
A7	866.9	707.94	1 011.3	190.8	433.95
A8	899.7	734.73	1 049.6	149.8	450.35
A9	935.1	763.63	1 090.9	105.6	468.05
A10	973.3	794.91	1 135.6	57.7	487.15
A11	845.7	828.81	1 014.9	5.8	423.35

По результатам моделирования ОАО «Эфирное» предложено придерживаться стратегии финансирования в большей степени за счет собственного капитала.

Список литературы

1. Елфимова И.Ф. Методический подход к формированию оптимальной структуры финансовых ресурсов предприятия / И.Ф. Елфимова // Экономинфо. - 2014. - №22. - С. 44- 47.
2. Амелин С.В. Организационно-экономическое моделирование в принятии управленческих решений. / С. В. Амелин. – Воронеж.: ГОУВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2009.
3. Елфимова И.Ф. Финансы, учет и анализ предпринимательской деятельности. учебное пособие / И. Ф. Елфимова ; ГОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2009. 102 с.
4. Кротова Н.Н. Предпосылки формирования и основные черты информационной экономики. Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 9. С. 65-66.
5. Красникова А.В. Сущность стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия / А.В. Красникова, Д.В.Казанцев //Экономинфо. 2013. № 20. С. 57-58.

ОРИЕНТИРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РИСКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БИЗНЕС-ПЛАНА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Кононенко Тамара Евгеньевна, магистрант

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

В данной статье рассмотрены возможности регулирования банковского риска при формировании бизнес-плана коммерческого банка. Показано, что проблема управления рисками для коммерческих банков, а также их анализ при составлении бизнес-плана является необходимой частью их деятельности. Сделан вывод, что регулирование риска при составлении бизнес-плана коммерческого банка оказывает огромное влияние на состояние как региона, так и страны в целом.

На современном этапе российская банковская система находится на пороге больших изменений, вызванных экономическими событиями в РФ и мире. Эта ситуация связана с множеством факторов, в том числе и с геополитическими причинами, вызванными включением в состав РФ Республики Крым и города федерального значения Севастополя. В связи с изменениями такого рода возникает множество проблем, касающихся не только проблемы стабильности функционирования экономической системы страны в целом, но и стабильности работы банковского сектора.

Принятие санкций Европейским союзом и США обострили имеющиеся проблемы как в экономике страны, так и в финансовом и банковском секторах. Всё это привело на сегодняшний день к неблагоприятной обстановке, в которой функционируют коммерческие банки. В связи с данными событиями и положением страны проектирование бизнес-плана коммерческими банками позволяет определить множество ориентиров их деятельности, выявить риски и существенные проблемы, определить способы достижения намеченных целей.

При составлении бизнес-плана, как и при любом плановом процессе, осуществляется анализ исходных условий деятельности и учитывается прогноз их изменений в результате наступления неблагоприятных событий, т. е. рисков [1].

Таким образом, актуальность рассматриваемой темы состоит в том, что, от эффективного решения которой зависят не только финансовые результаты банков [2]. При этом изменяется их положение на рынке финансовых услуг в регионе. К тому же любая деятельность в банковской сфере направлена на увеличение прибыли, поскольку это главный показатель результативности работы банка, который сопряжен с рисками.

Рассматривая сущность риска, нельзя не заметить, что он является сложной и неизбежной частью нашей жизни. Если подбирать синонимы к данному слову, то наиболее точным можно считать невозможность предсказать со 100 % точностью вероятность наступления того или иного события. В банковской сфере часто встает вопрос о потерях, которые могут

возникнуть при совершении операций, т. е. о банковских рисках. Риск представляет собой вероятность возникновения потери. Таким образом, для банка – это риск появления денежной потери. А так как банки работают с большими суммами денег и совершают множество операций, предотвращение такого рода потерь является основополагающей задачей для каждого банка.

Если рассматривать понятие риска с точки зрения закона, то согласно Положению Банка России от 16.12.2003 №242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» под банковским риском следует понимать возможность возникновения у кредитной организации потерь в связи с наступлением неблагоприятных событий, связанных с внутренними и внешними факторами.

Для того чтобы не допускать потерь, необходимо понимать виды банковских рисков, а также методы, с помощью которых можно ими управлять, всё это исследуется при проектировании бизнес-плана коммерческого банка [3].

Рассматривая понятие управления риском, можно сделать вывод, что оно включает в себя ряд мероприятий нацеленных на минимизацию определенного риска и нахождение оптимального соотношения доходности и риска, вследствие оценки, прогноза и страхования данного риска.

Все банковские риски можно разделить на две большие группы – «финансовые» и «нефинансовые». В данной статье остановимся более подробно на исследовании финансовых рисков коммерческого банка, под которыми следует понимать возможность возникновения неблагоприятных последствий финансового характера в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности [4].

К финансовым рискам принято относить кредитный риск, рыночный риск (фондовый, процентный, валютный), а также риск ликвидности.

Наиболее важным видом финансовых рисков коммерческих банков является кредитный риск, поскольку проценты, полученные по размещенным ссудам, являются составляющей доходов. К валютному риску принято относить риск получения убытков вследствие неблагоприятного изменения курсов иностранных валют и драгоценных металлов. Фондовый риск характеризуется возможностью неблагоприятного изменения рыночных цен на фондовые ценности торгового портфеля и производные финансовые инструменты. Процентный риск связан с финансовыми потерями при неблагоприятном изменении процентных ставок по активам, пассивам и внебалансовым инструментам. Большое внимание также уделяется риску ликвидности, т. е. риску возникновения убытков при неспособности кредитной организации обеспечить исполнение своих обязательств в полном объеме.

Исходя из наличия большого количества видов финансовых рисков, логично говорить об управлении рисками коммерческого банка [5]. Помимо основных методов управления рисками, к которым относятся мониторинг,

контроль, диверсификация, ограничения, резервирование, передача и распределение рисков, принято различать дополнительные виды управления: регулярный и общий менеджмент, антикризисное управление и управление кризисом.

Антикризисное управление обычно выделяется от тем, что в сложной ситуации используются совершенно иные подходы, позволяющие получить наиболее быстрый результат, в то время как общий менеджмент предполагает традиционное управление организацией [6]. Управление кризисом означает не только вывод организации из трудной ситуации, но и ее дальнейшее развитие в сфере бизнеса.

Текущую ситуацию в банковской сфере как на уровне страны, так и региона, можно охарактеризовать следующими параметрами:

- рост доли ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней в общем объеме ссуд с 7,9 % (865 268 р.) на 01.01.2015 г. до 10,8 % (1 104 036)) на 01.12.2015 г.;
- рост доли ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней в общем объеме ссуд с 8,6 % (938 891 р.) на 01.01.2015 до 11,3 % (1 160 638 р.) на 01.12.2015 г.;
- возрастание заимствований у банка России в 2,1 раза на 01.01.2015 по сравнению с 01.01.2014.

Таким образом, в связи с отрицательными показателями банковского сектора, нами предложено внедрить ряд мер по управлению финансовыми рисками коммерческих банков РФ направленных на улучшение их положения, в частности:

- повышение качества анализа кредитоспособности заемщиков и выдаваемых кредитов, а также корректировка подходов при управлении рисками корпоративного кредитования;
- применение ранее не используемых в практике страны инструментов управления рисками, т.е. совершенствование методов снижения рисков [7];
- повышение эффективности деятельности риск-менеджеров для оптимизации внутренних процессов при управлении рисками;
- дополнительная оценка бизнес-активности клиентской базы;
- пересмотр стандартов и процедур управления рисками в связи с изменяющимися условиями, а также их утверждение во внутренних документах финансово-кредитного учреждения.

В целом можно сделать вывод, что регулирование риска при составлении бизнес-плана коммерческого банка оказывает огромное влияние на состояние как региона, так и страны в целом. Однако меры, используемые для его регулирования, требуют значительного совершенствования для того, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям, макроэкономическому положению и поддержания стабильности работы организации, находя внутренние и внешние резервы для роста. На основе предложенных мер заданный результат может быть достигнут в полной мере.

Список литературы

1. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Долгосрочная финансовая политика (учебное пособие) /Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 2. С. 114-116.
2. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Виды и функции предпринимательских рисков / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 11-1. С. 57-59.
3. Осипов, С.Л. Краткосрочная финансовая политика предприятия : учеб. пособие / С.Л. Осипов, Р.В. Павлов, Н.Н. Симоненко. – Хабаровск : ДВГАГС, 2010. – 274 с.
4. Воронцовский, А.В. Управление рисками / А.В. Воронцовский. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 429 с.
5. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы (учебник) / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 11-1. С. 129-131.
6. Симоненко Н.Н., Пашковский М.Ю. Управление финансовым состоянием предприятия / Фундаментальные исследования 2015. № 2-16. С. 3572-3577.
7. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы (учебник) / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 11-1. С. 129-131.

ВЛИЯНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кртова Наталия Николаевна, к.э.н., доцент, доцент

Пестов Владислав Юрьевич, к.э.н., доцент, доцент

Воронежский государственный технический университет, Россия

Статья посвящена рассмотрению проблем повышения прибыли предприятия в рыночных условиях на основе маркетингового подхода к управлению

Отсутствие сфокусированности на клиентах неизбежно в современных условиях ведет к проблемам предприятия. Данный процесс схематично представлен на рисунке 1. Рассмотрим его подробнее. Описанная ситуация выражается в том, что организация не знает своих покупателей, их реальные и потенциальные потребности, мотивирующие факторы поведения. Все это приводит к тому, что покупатель не может быть удовлетворен.

Напомним, что общая удовлетворенность складывается из таких показателей как удовлетворенность качеством продукции, упаковкой, сервисом, возможность купить товар в удобном для себя месте, узнать о товаре в доступных для себя источниках и т.п. [1]

Итак, благодаря не вниманию производителей, покупатель выходит к категории неудовлетворенных. Чем это грозит предприятию? Возможно в ближайшей перспективе ничем. Что касается стратегического периода, то здесь неизбежно возникнут трудности. Эти трудности будут касаться как объемов сбыта, так и доли рынка, цен, конкурентного положения и т.п. [2,3,4]

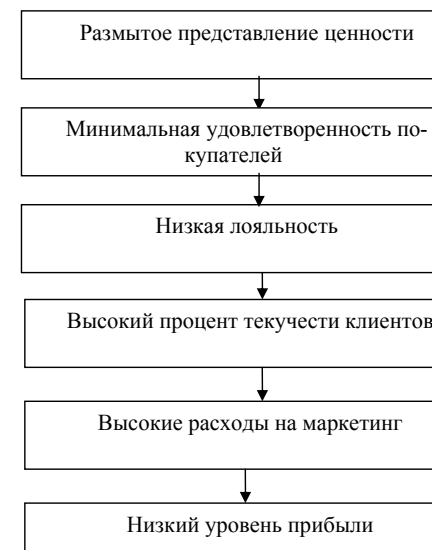


Рисунок 1 – Этапы влияния удовлетворенности на прибыль предприятия

Отсутствие удовлетворенности покупателей влечет за собой потерю лояльности клиентов. Это еще более сложный показатель, который более глубоко может повлиять на показатели деятельности покупателей. Лояльность покупателей выражается в том, что покупатели отдают предпочтение вашей продукции, даже если возникают какие-то проблемы, даже если цена у вас выше, чем у конкурентов и т.п.

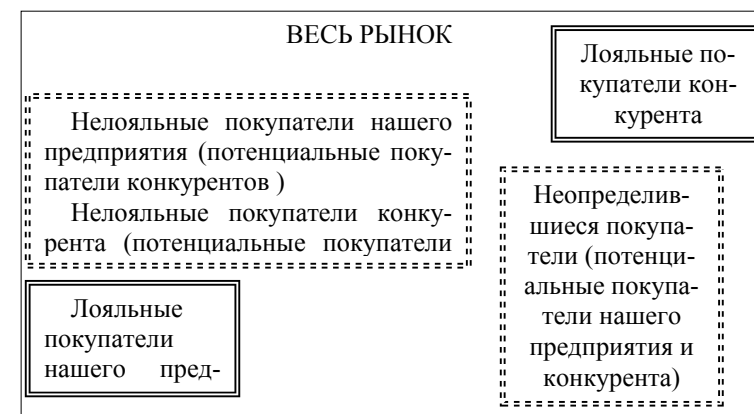


Рисунок 2 - Сегменты рынка с точки зрения распределения лояльных клиентов

Нелояльный клиент кроме того, что он делает сбыт продукции, а следовательно и показатели прибыли нестабильными, также является «простой добычей» для конкурентов.

Конкуренты могут привлекательными нашим нелояльным клиентам как по характеристикам продукции, так и по ее качеству, сервису. В условиях стагнации рынка невозможно постоянно привлекать покупателей, так как рынок ограничен.

Повысить удовлетворенность, а в последующем и лояльность клиентов можно проведением различных мероприятий, среди которых:

- постоянный контроллинг маркетинговых функций; [5,6]
- программно-целевой подход к повышению эффективности функционирования предприятия [7,8]
- проведение интегрированных коммуникаций с использованием технологий бенчмаркинга [9,10,11]

Итак, в данной статье мы наметили возможные причины снижения прибыли предприятия с точки зрения маркетингового подхода и привели несколько путей стабильного повышения в стратегической перспективе.

Список литературы

1. Кретьева, Н.Н. К вопросу о сущности управления взаимоотношениями с покупателями Организатор производства. 2008. № 3. С. 74-76
2. Елфимова, И.Ф. Финансы, учет и анализ предпринимательской деятельности учебное пособие / И. Ф. Елфимова ; ГОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2009.
3. Santalova M.S., Lesnikova E.P., Chudakova E.A. Expert models for the evaluation of innovative entrepreneurial projects, Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 20. С. 119-126.
4. Елфимова, И.Ф. Современные проблемы менеджмента, учебное пособие / И. Ф. Елфимова ; ГОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2009.
5. Исаева О.В. Ключевые этапы генезиса и современные тенденции развития теории контроллинга Экономинфо. 2007. № 8. С. 33-36.
6. Исаева О.В. Организационно-экономический механизм контроллинга промышленного предприятия автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронежский государственный технический университет. Воронеж, 2006
7. Пестов В.Ю. Программно-целевой подход к повышению эффективности функционирования предприятия // Экономинфо. - 2004. - № 1. - С. 18-22.
8. Пестов В.Ю. Этапы проектирования организации производственных процессов изготовления наукоемкой продукции // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2012. Т. 8. - № 8. - С. 60-64.
9. Мандрыкин А. В. Информационные ресурсы и технологии в менеджменте Учебное пособие / А. В. Мандрыкин ; ГОУ ВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2008.
10. Кретьева Н.Н. Роль маркетинга и бенчмаркинга в синергетическом менеджменте Экономинфо, №15, 2011 – с. – с.66-67
11. Кретьева, Н.Н. Использование интегрированных коммуникаций на современных предприятиях Экономинфо. 2008. № 10. С. 72-75.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СВЯЗИ

Леонтьев Евгений Дмитриевич,

старший преподаватель, к.э.н.,

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассмотрены критерии выбора показателей, позволяющие проводить оценку эффективности деятельности малого предприятия связи.

При анализе эффективности экономических объектов важной задачей является корректное определение системы критериев и показателей, применимых к исследованию.

При выборе критериев эффективности должны быть соблюдены следующие требования:

- соответствие цели операции;
- полнота отражения последствий функционирования по данному критерию;
- измеримость составляющих критерия;
- ясность физического, экономического и социального смысла;
- минимизация набора составляющих;
- чувствительность к изменениям управляемых характеристик.

Комплексный подход к оценке финансового состояния предприятия основывается на построении системы показателей, характеризующей все существенные стороны деятельности предприятия, находящихся в определенной взаимосвязи друг с другом и дающих необходимую и достаточную информацию для принятия управленческого решения.

Таким требованиям отвечает общепринятая система сбалансированных показателей Нортон-Каплана. Данная система содержит четыре основных направления оценки деятельности предприятия:

- финансовая составляющая;
- потребительская составляющая;
- составляющая внутренних бизнес-процессов;
- составляющая развития и обучения персонала.

Рассмотрим данные составляющие более подробно.

Клиентская перспектива рассматривается как база потребителей и сегмент конкурентного рынка, в которых данная организация ведет свою деятельность, и соответственно, показатели эффекта от этой деятельности. В основном, эта компонента ССП включает в себя несколько основных базовых показателей результата реализации верно определенной и правильно реализуемой стратегии. Можно выделить такие показатели, как удовлетворенность и лояльность клиентов, привлечение новых потребителей, доходность, объемы и доли услуг в целевом сегменте рынка. Данный блок также должен включать специфические показатели ценности предложений кли-

ентам компании. Основной акцент делается на положительном влиянии на потребительскую лояльность. Подбираемые показатели опираются на два основных момента: состав целевой аудитории и значимость предложений для потребителей. Клиентская перспектива ССП определяет клиентскую базу и целевые сегменты рынка, где предприятие собирается достичь поставленной стратегической цели, или удержать занятые позиции. Предложение потребительской ценности является основной характеристикой при определении приоритетных целей и основных показателей данного блока ССП. Клиентская перспектива приводит стратегическую цель оператора к решению конкретных задач, направленных на целевые сегменты потребительского рынка. Основной вопрос данной составляющей у сотрудников: «Какое мнение о себе мы должны создать у наших клиентов, чтобы реализовать свое видение будущего?». Таким образом, клиентская перспектива позволяет определить задачи, направленные на клиентов и целевой сегмент рынка, таким образом, чтобы обеспечить исключительную доходность данного сегмента в будущем.

Внутренние бизнес-процессы. Данная перспектива акцентирует внимание на важных внутренних бизнес-процессах компании, которые необходимо постоянно совершенствовать. Этот аспект открывает перед организацией следующие возможности:

- 1) разработать такие клиентские предложения, которые способствуют созданию и удержанию клиентской базы в целевом сегменте рынка;
- 2) обеспечить высокую финансовую доходность[2].

Показатели этого блока направлены на оценку внутренних процессов, которые оказывают прямое влияние на удовлетворенность потребителей и решению финансовых задач предприятия в целом.

Перспектива внутренних бизнес-процессов определяет два существенных отличия ССП от традиционного подхода к оценке деятельности предприятия. В последнем случае проводится попытка контроля и развития уже существующих на предприятии процессов. ССП, в свою очередь, отражает абсолютно новые процессы, которые помогут предприятию достичь поставленной цели, решая финансовые задачи и отвечая клиентским предпочтениям [1].

Другое отличие состоит в том, что данная перспектива рассматривает в составе внутренних бизнес-процессов неотъемлемый инновационный аспект. Для традиционного подхода характерно предоставление уже имеющихся товаров и услуг уже существующему клиенту. Таким образом, управление предприятием опирается на короткую стоимостную цепочку: существующий клиент – существующий товар (услуга); то есть предприятие создает стоимость за цену более высокую, чем получает от продаж. На практике со временем появляются совершенно новые услуги, которые удовлетворяют возникающие потребности существующих и новых клиентов. Постоянные инновации и длинная цепочка создания стоимости для большинства компаний являются более мощными стимулами для дости-

жения финансовых целей, чем короткий операционный цикл. Другими словами, успешное управление инновационными процессами в будущих периодах и завоевание новых рыночных ниш, может оказаться более результативным, чем эффективное управление предприятием в текущее время. Таким образом, при управлении внутренними бизнес-процессами целесообразно рассматривать задачи управления инновационными процессами в будущем и текущими результатами предприятия в совокупности.

Перспектива обучения и развития персонала или перспектива обучения и роста определяет инфраструктуру, которую необходимо сформировать для обеспечения долговременного роста и развития. Обозначенные выше блоки ССП формулировали направления, наиболее существенные для настоящего и будущего времени бизнес-процессов. Организация, вероятно, не достигнет долгосрочных целей, не используя перспективных технологий[3].

На обучение и карьерный рост влияют три основных фактора: люди системы и организационные процедуры. Первые три блока ССП, как правило, открывают несоответствие существующих возможностей персонала, систем и процедур требуемым показателям для запланированного прорыва в деятельности. Для устранения данного разрыва, предприятию необходимо инвестировать в обучение персонала и новые информационные технологии. Показатели этого блока ССП представляют собой комплекс общих критериев (удовлетворение работой, текучесть кадров, повышение квалификации) и специфических факторов: набор навыков и умений персонала, необходимый при условиях нового конкурентного рынка. Основным показателем возможностей информационных систем является своевременность и достоверность сведений о клиентах, конкурентах и других внутренних и внешних факторах.

Считается, что показатели данной перспективы создают возможности для показателей остальных трех блоков. В качестве показателей данной перспективы часто отмечают уровень способностей сотрудников, доступность информации и организационный климат. Составляющая обучения и развития обеспечивает предприятие соответствующей инфраструктурой для достижения целей, отраженных в ССП в финансовой, клиентской перспективах и перспективе внутренних бизнес-процессов. При формировании целей этой составляющей основной вопрос: «Каким образом мы должны поддерживать способность изменяться и совершенствоваться, чтобы реализовать свое видение будущего?»

Система сбалансированных показателей представляет общие взгляды управления и стратегию предприятия в виде конкретного набора сбалансированных составляющих. На практике многих компаний, которые в последнее время сосредоточены на интересах клиентов и качестве бизнес-процессов, наблюдается устойчивая тенденция к отслеживанию показателей, касающихся удовлетворения нужд клиента, и необходимости своевременного информирования персонала. Таким образом, ССП – представ-

ляет собой параметры достижения желаемых результатов и действий, которые приводят к этим результатам.

Целесообразно рассмотреть возможность применения данной системы показателей на малом предприятии отрасли инфокоммуникаций.

Таким образом, для эффективного управления малым предприятием связи, на основании перспектив ССП, следует определить показатели, которые будут комплексно оценивать его деятельность и развитие.

Список литературы

1. Леонтьев Е.Д. Модель деятельности малого предприятия связи // Молодой ученый. 2013. № 10. С. 337-339.
2. Leontyev E.D., Potapenko A.M. Generalized model of evaluation of small telecommunication operator // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 28. № 3. С. 416-420.
3. Леонтьев Е.Д. Методика оценки экономической эффективности сегментов телекоммуникационной сети // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 4. С. 131-134.
4. Положенцева Ю.С. Повышение конкурентоспособности региона на основе сглаживания пространственной дифференциации/ Положенцева Ю.С. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2010. № 4 (33). С. 93-109.
5. Асеева О.Ю. Тенденции развития урбанизации в РОССИИ: региональный аспект / Асеева О.Ю. // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 1. С. 243.
6. Чулакова А.Л. Генезис методик и подходов к оценке уровня корпоративной социальной ответственности/ Чулакова А.Л. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 4. С. 198-209.
7. Формирование систем управления конкурентоспособностью региональных социально-экономических кластеров: монография / Т. О. Толстых [и др.]. Воронеж, 2009.
8. Самарина В.П. «Плюсы» и «минусы» вступления России во всемирную торговую организацию для черной металлургии/ Самарина В.П. // Экономика в промышленности. 2012. № 3. С. 23-26.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Леонтьев Евгений Дмитриевич, старший преподаватель, к.э.н.,
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия*

В статье рассмотрена система показателей, позволяющая проводить оценку эффективности деятельности малого предприятия.

В отрасли связи, с учетом неоднородности задействованных в создании услуг связи ресурсов и затрат, а также возможности выражения получаемого эффекта различными стоимостными и натуральными показателями для комплексной оценки экономической эффективности работы операторов должна использоваться система показателей, позволяющая получить количественные характеристики процессов интенсификации различных сторон производственной и коммерческой деятельности организаций связи [1].

На основе построенной стратегической карты и основных показателей эффективности в отрасли связи, определим систему сбалансированных показателей малого оператора, которую будем использовать в данной диссертационной работе.

Цели финансового блока представляют собой максимизацию прибыли и повышение рентабельности услуг (достижение именно этих финансовых целей обеспечит малому предприятию гарантии выживания в современных условиях). Степень их достижения будут отражать следующие экономические показатели:

1) Валовая прибыль от основной деятельности, отражает экономический эффект от оказания услуг связи:

$$GP = D - R, \quad (1)$$

где D – доходы оператора от основной деятельности, R – расходы оператора.

2) Рентабельность основной деятельности, является относительным показателем эффективности, отражает экономическую отдачу от вложений:

$$E = \frac{P}{R}, \quad (2)$$

где P – прибыль оператора от основной деятельности.

3) Валовая маржа (Gross Margin) представляет собой процент от общего объема выручки, что компания сохраняет после понесенных прямых затрат, связанных с производством товаров и услуг, реализуемых компанией (чем выше процент валовой маржи, тем больше компания сохраняет финансов на каждый рубль продаж для обслуживания других расходов и обязательств):

$$GM = \frac{D - R}{D}. \quad (3)$$

Основными целями клиентского блока будут повышение лояльности абонентов и увеличение абонентской базы. Влияние на телекоммуникационный бизнес индекса лояльности абонентов доказала компания Amdocs, лидирующий поставщик решений и сервисов для обслуживания клиентов, обнародовав результаты второго международного исследования на основе опроса владельцев смартфонов, которое выявило связь между показателем лояльности клиентов и прибылью и издержками операторов. Исследование показало прямую взаимосвязь между NPS и прибылью поставщиков услуг: 88% клиентов отмечают, что готовы тратить на услуги связи почти на треть больше, при условии более высокого качества обслуживания. При этом 84% опрошенных утверждают, что с удовольствием посоветовали бы своего оператора членам семьи и друзьям — а это позволит оператору снизить затраты, связанные с привлечением новых клиентов [1]. Соответственно показателями данной перспективы будут:

1) Индекс лояльности абонентов, определяет приверженность потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используется, для оценки готовности к повторным покупкам:

$$NPS = \% \text{ сторонников} - \% \text{ критиков}. \quad (4)$$

2) Средний доход от абонента, показатель удельной среднемесячной суммы доходов компании-оператора в пересчете на одного абонента или одно абонентское устройство:

$$ARPU = \frac{D}{\bar{k}}, \quad (5)$$

где $\bar{k}$ — среднее количество абонентов за период.

Перспектива процессов содержит основную цель — оптимизацию сетевой инфраструктуры оператора. Максимальный экономический эффект от телекоммуникационной сети оператора не может быть получен без рационального использования всех сетевых ресурсов. Функционирование сети можно считать эффективным, когда каждый сегмент максимально используется, но при этом не перегружен. Это значит, что показатель использования данного сегмента должен приближаться к максимальному значению, но не настолько, чтобы очереди запросов к нему вызывали бы задержки и потери.

Эффективное управление сетью связи состоит в достижении двух целей. Первая цель — это стремление к улучшению качества обслуживания передаваемых сообщений (снижение задержек, уменьшение потерь и увеличению интенсивности потоков), что позволит привлечь как можно больше пользователей и добиться успехов в конкурентной борьбе. Во-вторых, загрузка всех участков сети должна быть максимально возможной для повышения объемов передаваемого трафика.

Показатели, отражающими эффективность использования сети оператора, будут следующими:

1) Фондоотдача, отражает эффективность использования основных производственных фондов связи и выражается отношением доходов от основной деятельности к средней стоимости используемых основных фондов за период:

$$F = \frac{D}{\bar{C}^F}, \quad (6)$$

где $\bar{C}^F$ — средняя за период стоимость основных фондов связи.

2) Срок окупаемости капитальных вложений характеризует тот период, в течение которого сумма эффекта, полученная в результате капитальных вложений, сравняется и сможет возместить сумму этих вложений:

$$\begin{cases} T = \frac{C^F}{P}, & P > 0; \\ T \rightarrow \infty, & P \leq 0. \end{cases} \quad (7)$$

3) Коэффициент интенсивного использования определяется отношением фактического объема оказанных услуг к максимально возможному:

$$K_{\text{int}} = \frac{V}{V_{\text{max}}} \cdot 100. \quad (8)$$

Возможен расчет данного показателя как для всей сети в целом, так и для отдельных ее сегментов, что позволит выделить сегменты которые «простаивают».

Перспектива развития отображает в качестве основных целей удовлетворенность сотрудников и инновации. В качестве индикаторов данной перспективы определены следующие показатели:

1) Доля доходов от инновационных услуг определяется отношением величины этих доходов к общей выручке от услуг связи за соответствующий период:

$$d_{\text{inn}} = \frac{D_{\text{inn}}}{D}. \quad (9)$$

Данный показатель может рассчитываться как в целом по предприятию, так и в разрезе отдельных потребительских групп или сегментов сети, что позволяет разделять активные и неактивные сегменты, и принимать решения по дальнейшему их развитию.

2) Темп роста доходов от инновационных услуг является показателем эффективности инновационной деятельности оператора и определяется как процентное соотношение доходов от инновационных услуг текущего периода к прошлому:

$$t_{inn} = \frac{D_{inn}^n}{D_{inn}^{n+1}}. \quad (10)$$

Выбранные показатели отражают результат основной деятельности оператора, и, вероятно, подвержены влиянию различных факторов внешней и внутренней среды оператора. Очевидно, что чем шире диапазон параметров, в котором показатели эффективности остаются в пределах допустимых значений, тем выше «запас прочности» организации, и тем лучше защита от колебаний различных показателей (факторов), оказывающих на него влияние.

Алгоритм действий для оценки чувствительности показателей ССП к влиянию различных факторов будет следующим:

- 1) расчет показателей ССП при базовых значениях факторов (при отсутствии влияния);
- 2) изменение факторов и расчет показателей ССП в новых условиях;
- 3) проверка чувствительности выбранных показателей при различных вероятностях отклонений (вероятность того, что фактор изменится, то есть станет больше, меньше или останется неизменным);
- 4) определение наиболее чувствительных к этим изменениям показателей и факторов, оказывающих самое большое воздействие;
- 5) сравнение чувствительности ключевых показателей по каждому фактору [3].

Таким образом, анализ чувствительности заключается в определении критических границ изменения влияния факторов на показатели эффективности [2].

Полученная система показателей эффективности (СПЭ) позволит оценивать эффективность малого предприятия связи, и ее чувствительность к различным факторам внешней и внутренней среды. При этом система является достаточной (соответствует поставленным целям), учитывает специфику телекоммуникационной отрасли и не перегружена показателями, что положительно повлияет на оперативность принятия решений – актуальный аспект при управлении малым предприятием.

Список литературы

1. Леонтьев Е.Д. Модель деятельности малого предприятия связи // Молодой ученый. 2013. № 10. С. 337-339.
2. Leontyev E.D., Potapenko A.M. Generalized model of evaluation of small telecommunication operator // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 28. № 3. С. 416-420.
3. Леонтьев Е.Д. Методика оценки экономической эффективности сегментов телекоммуникационной сети // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 4. С. 131-134.
4. Ванчикова Е.Н. К вопросу оценки эффективности выполнения программ социально-экономического развития / Ванчикова Е.Н., Дондоков З.Б.Д. // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 3. С. 163-166.
5. Сироткина Н.В. Индикативное управление инновационной средой современного бизнеса / Сироткина Н.В. / монография / Н. В. Сироткина, Ю. П. Анисимов; Воронежский ин-т инновационных систем. Воронеж, 2008.

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Лепешкина Анастасия Евгеньевна, магистрант

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

В данной статье представлена сущность и выявлена специфика организации финансов учреждений образования. Выделены основные характерные черты образовательного учреждения, закрепленные в действующем законодательстве. Выделены основные принципы, лежащие в основе организации финансов бюджетных учреждений.

Финансы – это система денежных отношений, позволяющая создавать и расходовать фонды денежных средств, наличные и безналичные денежные средства физических и юридических лиц. Только с помощью категории финансы в условиях товарно-денежных отношений осуществляется процесс распределения созданной стоимости общественного продукта.

Финансы предприятий являются экономической категорией, входящей в состав финансов государства. Финансы предприятий, организаций не меньше других звеньев системы подвержены влиянию государственной финансовой политики [1; 2]. Финансовые ресурсы организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность, – это денежные средства, мобилизуемые ими из различных источников для осуществления и расширения своей деятельности.

Особенности организации финансов этих организаций – самостоятельных субъектов хозяйствования – определяются целями и направлениями уставной деятельности, порядком и источниками финансирования [3].

Важнейшим условием эффективного функционирования национальной экономики является рациональное и экономное использование средств государственного бюджета, направляемых на содержание отраслей производственной сферы. Бюджетные организации являются важными субъектами экономики при любой системе хозяйствования и в любой модели государственного устройства.

Финансовые процессы, происходящие в организации, – это все поступления денежных средств и все осуществляемые выплаты, при этом финансовая устойчивость определяется наличием платежных средств.

У бюджетных организаций, деятельность которых связана с социальной сферой, в отличие от некоммерческих организаций основным источником является бюджетное финансирование. Второй источник – доходы от предпринимательской деятельности, которые должны направляться на расширение деятельности.

Доходы бюджета вуза представлены денежными средствами, поступающими в распоряжение администрации или отдельных подразделений, а *его расходы* – это денежные средства, направляемые на обеспечение потребностей вуза, его подразделений и отдельных работников. Если доходы

превышают расходы, то образуется прибыль, которая не подлежит изъятию.

Наличие высокой прибыли повышает конкурентоспособность вуза [4].

В целях финансового планирования применяется смета доходов и расходов. Также планирование финансовой деятельности осуществляется на основе составления исполнительной дирекцией некоммерческой организации годовых или квартальных бюджетов доходов и расходов, которые утверждаются в соответствии с уставом общим собранием учредителей, членов или высшим органом управления.

В качестве учредителей бюджетных организаций выступают органы государственной власти страны, субъектов или местного самоуправления.

Финансирование образовательных учреждений определяется конституционными гарантиями в этой области, предоставляемыми гражданам страны.

Бюджет – форма образования и расходования денежных средств образовательного учреждения, закреплённая внутренними положениями [4]. Бюджет имеет место в целом для вуза, для отдельного его подразделения с правами частичного юридического лица, и для внутреннего подразделения, имеющего отдельный финансовый учёт. В связи с этим выделяют три уровня бюджетной системы: общеузовский; уровень отдельного подразделения; уровень отдельной работы, отдельного мероприятия, отдельного объекта.

Для финансирования вуза средства могут поступать от государственных структур, предприятий (организаций) и частных лиц (негосударственные средства). В особом порядке финансируются инновационные вузы [5].

При недостатке бюджетных средств организации разрешено использовать средства от предпринимательской деятельности, но не предусматривается их возмещение из бюджета [6].

К основным характерным чертам образовательного учреждения, закреплённым в действующем законодательстве, могут быть отнесены следующие особенности:

- некоммерческий тип организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- наличие в оперативном управлении образовательного учреждения имущества, переданного учредителем для осуществления образовательного процесса;
- право собственности на доходы от своей деятельности и приобретенные на эти доходы объекты собственности, на продукты интеллектуального и творческого труда или самостоятельное распоряжение этими доходами;
- право заниматься деятельностью, приносящей доходы, в том числе и предпринимательской, не связанной с осуществлением образовательного процесса, и использовать для этого переданное имущество;

- определенные государственные гарантии, связанные с приоритетностью сферы образования, в том числе налоговые льготы.

Такой набор характерных признаков определяет индивидуальность образовательного учреждения и особенности его финансирования [7].

Обозначим задачи, которые необходимо решать при обеспечении финансирования учреждения:

- определение целей, на которые должны направляться бюджетные средства;
- планирование расходов бюджетов на образование;
- обеспечение контроля направления средств на определенные цели;
- обеспечение правильного целевого расходования средств;
- обеспечение эффективного расходования средств.

К особенностям финансов бюджетных учреждений, влияющих на их финансирование, следует отнести:

- исключительную связь с бюджетом, результатом является неполное получение средств бюджета, которое приводит к недофинансированию расходов организации;
- учреждение может предоставлять платные услуги и за счет этого формировать часть собственных средств;
- отсутствует самостоятельность в расходовании средств, осуществляется контроль со стороны государства за экономным и рациональным использованием бюджетных средств.

Таким образом, основные принципы, лежащие в основе организации финансов бюджетных учреждений – это целевое использование средств, применение жесткого разграничения бюджетного состава и необходимость составления сметы по их расходованию.

Список литературы

1. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы (учебник) / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 11-1. С. 129-131.
2. Осипов, С.Л. Долгосрочная финансовая политика предприятия. Учеб. пособие / С.Л. Осипов, Н.Н. Симоненко, Р.В. Павлов. – Хабаровск: ДВАГС, 2010. – 307 с. Мотивация персонала в формировании конкурентоспособности вуза.
3. Симоненко Н.Н., Кузнецова О.Р. Экономика организаций (предприятий) (учебное пособие) / Мотивация персонала в формировании конкурентоспособности вуза Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 127-128.
4. Симоненко, Н.Н. Мотивация персонала в формировании конкурентоспособности вуза : монография / Н.Н. Симоненко, И.А. Андреева. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2008. – 157 с.
5. Васильев, Ю.С. Экономика и организация управления вузом : учебник / под ред. В.В. Глухова. – СПб. : Лань, 2004. – 608 с.
6. Симоненко Н.Н. Финансирование фирм инновационного бизнеса / APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 1. С. 21.
7. Лихачева, О. Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика / О. Н. Лихачева, С. А. Щуров. - М. : ИНФА-М, 2011. - 32 с.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лисицын Илья Александрович, магистрант

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Воронежский филиал, г.Воронеж, Россия

В данной статье предложен методический подход к определению целевых значений ключевых показателей деятельности предприятий на примере МКП «Комбинаты благоустройства районов г. Воронежа».

В настоящее время в практике системы управления предприятием большое внимание уделяется современному инструменту – ключевым показателям деятельности (КПД). Внедрение ключевых показателей деятельности в систему контроллинга существенно повышает эффективность деятельности предприятия [1]. Большое количество научной литературы посвящено требованиям, предъявляемым к КПД, процессу их разработки и этапам внедрения. Однако, как показали исследования, проблеме определения целевых значений КПД уделяется недостаточно внимания, что затрудняет процесс внедрения КПД в практическую деятельность предприятия.

Проблема целеопределения традиционно рассматривается в рамках концепции стратегического управления и планирования. На основании обобщения подходов к определению целей предприятия Р. Акофф выделил 4 вида планирования: реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное [2].

Концепция интерактивного планирования в наибольшей степени удовлетворяет требованиям современных условий, поскольку предполагает проектирование желаемого будущего на основе анализа современного состояния, прошлых тенденций и перспектив развития внутренней и внешней среды и определение способов постепенного приближения к данному будущему [3]. При определении целевого состояния объекта планирования важно базироваться на принципе отражения требований заинтересованных групп. Данный принцип указывает на то, что система целей должна включать все параметры будущего состояния предприятия, интересующие значимых стейкхолдеров [4].

Автором статьи предложен методический подход к определению целевых значений ключевых показателей деятельности предприятия, базирующийся на концепции интерактивного планирования и включающий 8 этапов:

1. Ретроспективный анализ данных;
2. Выявление факторов, влияющих на значения КПД;
3. Сравнительный анализ;
4. Определение прогнозных значений КПД с учетом изменений во

внешней среде;

5. Определение целевых значений КПД на основе изучения требований заинтересованных сторон;

6. Выявление и анализ разрывов между целевыми и прогнозными значениями КПД;

7. Определение прогнозных значений показателей с учетом разработанных мероприятий по достижению целей;

8. Корректировка целевых значений КПД и достижение их сбалансированности.

Данный методический подход был апробирован в процессе разработки методических рекомендаций по формированию системы контроллинга МКП «Комбинаты благоустройства районов г. Воронежа» на примере КПД «Среднемесячная производительность труда».

В настоящее время Правительством РФ поставлена задача роста производительности труда, что является ключевым фактором повышения уровня доходов населения. В связи с этим администрацией г. Воронежа была поставлена задача по повышению уровня производительности труда на МКП «Комбинаты благоустройства районов г. Воронежа» до уровня 120-130 тыс. руб./чел. к концу 2017 года.

Ретроспективный анализ среднемесячной производительности труда по данным предприятия за 2012-2014 гг. представлен на рис.1.

Анализ показал, что производительность труда на МКП «Комбинаты благоустройства районов г. Воронежа» за последние 3 года резко снижается. При этом значения показателя колеблются в течении года: пики роста производительности труда приходятся на 1 квартал, что связано с увеличением снегоуборочных работ, а снижение производительности труда приходится на 2 и 4 кварталы. Также был выявлен большой разброс значений производительности труда на различных комбинатах по районам г. Воронежа.

Были выявлены основные факторы, влияющие на значения среднемесячной производительности труда на МКП «Комбинаты благоустройства районов г. Воронежа»: объем денежных средств, выделяемых целевым назначением из бюджета городского округа г. Воронеж, объемы работ по содержанию, эксплуатации и ремонту объектов внешнего благоустройства районов г. Воронежа, эффективность менеджмента предприятия и уровень обновленности основных производственных фондов.

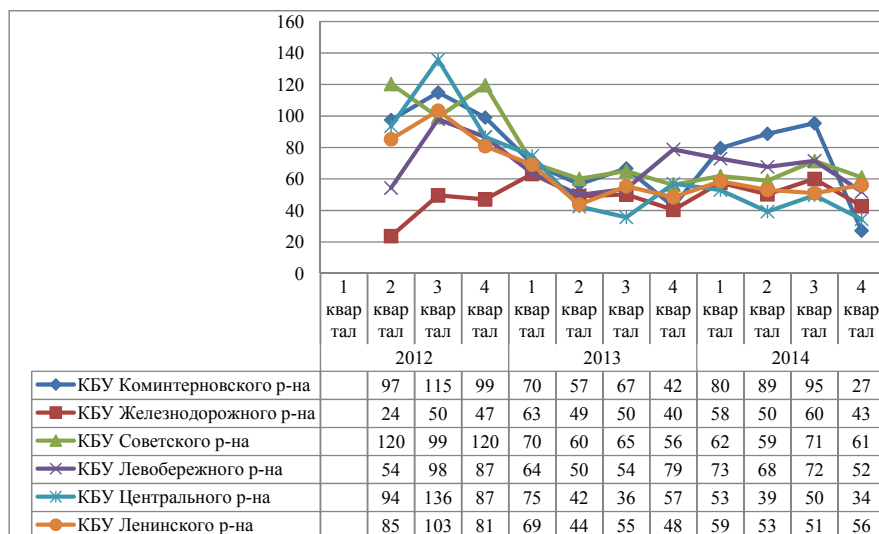


Рис. 1. Среднемесячная производительность труда, тыс.руб./чел.

В результате анализа влияния факторов внешней среды были составлены прогнозные значения производительности труда без учета инфляции (Рис.2). Прогноз разрабатывался с использованием финансово-экономической модели организации, содержащей математическое описание взаимосвязей производственных и финансово-экономических показателей, гипотез об изменении и влиянии внешних факторов на деятельность промышленного предприятия [5].

Результаты прогноза выявили «разрыв» между требованиями собственников предприятия и возможностями их реализации. Требования собственников более чем в два раза превысили достижимое значение показателя производительности труда при сохранении технологий управления предприятиями на уровне 2014г. .

В связи с этим руководством предприятия было принято решение о разработке комплекса мероприятий по снижению трудоемкости выполнения работ и потерь времени, реализация которых позволила бы высвободить порядка 33% численности персонала, что увеличивает уровень производительности труда на 50-55%.

Далее были определены прогнозные значения производительности труда на 2015-2017 гг. с учетом разработанных руководством предприятия мероприятий (Рис. 2).

После составления целевого прогноза с учетом разработанных мероприятий «разрыв» сократился до 40 тыс. руб./чел. в месяц.

На последнем этапе руководством предприятия и администрацией г. Во-

ронеза общим решением были скорректированы целевые значения среднемесячной производительности труда до уровня 95 тыс. руб./чел. к 2017 г.

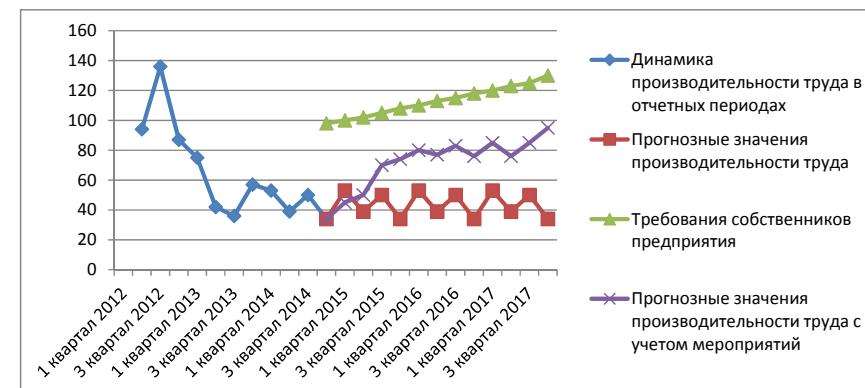


Рис. 2. Определение целевого значения среднемесячной производительности труда, тыс. руб./ чел.

Таким образом, в результате апробации предложенного методического подхода была обеспечена сбалансированность интересов предприятия и собственников при определении целевых значений ключевых показателей деятельности МКП «Комбинат благоустройства Центрального района г. Воронежа».

Список литературы

1. Дедова Е.С. Проектирование системы развития контроллинга в условиях реорганизации предприятия//Проблемы управления экономикой в трансформирующемся обществе: П всерос. науч.-практ. Конф.: сб. статей. -Пенза, 2005. С. 27-29
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф. М.: Прогресс, 1985.- 326 с.
3. Хорошилова О.В. Система интегрированного внутрифирменного планирования: монография / О.В. Хорошилова. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2011. - 193 с.
4. Хорошилова О.В. Методический подход к формированию целей и внутрифирменных плановых показателей // Вестник Воронежского государственного технического университета, 2008. Т.4 № 7. С. 92-96
5. Кавыршина О.А., Хорошилова О.В. Принципы и проблемы формирования финансово-экономической модели промышленного предприятия// Вестник Воронежского государственного технического университета, 2013. Т.9 № 6-2. С. 130-134

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ПРИРОДЫ МИЛОСЕРДИЯ

*Логунова Елена Германовна, к.филос.н., доцент
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова, г.Ижевск, Россия
(e-mail: gerrusskih@gmail.com)*

В данной статье анализируется социологическая литература, посвященная проблеме милосердия. Современные авторы рассматривают милосердие, как чувство, возникающее при виде чужого страдания и мотивирующее к оказанию помощи. Таким образом, милосердие включает в себя доброжелательность, сердечность, сочувствие, нежность. В статье отмечается наличие многочисленных трактовок милосердия, что связано с развитием понимания этого феномена, выработкой его определения.

Ключевые слова: милосердие, эмпатия, симпатия, сострадание.

Интерес к милосердию, как к процессу идентификации стало основным критерием психологов, которые изучали подсознание как основу индивидуального человеческого опыта и поведения человека. Интерес к милосердию, как социальному настроению был проделан социологами, которые в первую очередь рассматривали милосердие как иррациональную эмоцию, и включили его в теории, объясняющие иррациональные стремления человека. Милосердие рассматривали биологи и социологи, которые стремились опровергнуть идею, что организм работает только исходя из своих собственных интересов выживания. До конца XIX в., определение «милосердия» систематизировано и представлено рядом современных концепций, используемых исследователями в различных областях [8, 9].

Милосердие имеет сложную эволюционную историю, многочисленные неоднозначные определения. Именно поэтому милосердие обсуждается от традиций Аристотеля до современных исследований в области философии, социальной психологии, социологии, биологии.

Социальные психологи в своих работах приравнивали милосердие к эмпатии, жалости (сочувствию) и симпатии. Так, социальные психологи рассматривали милосердие как особую форму эмпатии. Например, Дж. Фульд, М. Шаллер и Р. Чалдини рассматривали милосердие как аффективную реакцию на чужое страдание [1], в то время как Р.П. Багоzzi и Д. Дж. Мур ориентированность на такие чувства как беспокойство [2]. С. Д. Батсон признал, что эмпатия в своих исследованиях взаимозаменяема с милосердием и включает в себя сочувствие, сострадание и нежность [3]. К. Кинник, Д. Кругман и Дж. Кэмерон утверждали, что трудно эмпирически отделить сострадание от сочувствия и симпатии, поэтому они часто используются как синонимы сострадания/ сопереживания в литературе [4]. Кроме того используются как синонимы такие термины, как забота, сочувствие, симпатия, сострадательная помощь и сострадание.

Несмотря на то, что достаточно трудно отличить эти конструкции, многие ученые до сих пор пытаются их истолковать. Так, например, сочувствие - всеобъемлющая конструкция, которая ориентируется на чувства, мысли и опыт других. Объект сочувствия – это опыт эмоций или эмоциональных чувств других: счастье, грусть, боль – все, что ощущает или переживает другой человек. Ситуация, в которой оказался другой человек и ваша реакция на нее. Другими словами, эмпатия - это конкретный набор конгруэнтных, замещающих эмоциональных переживаний. Предыдущие исследования доказали, что женщины, как правило, более чуткие, чем мужчины.

Симпатия является эмоциональной реакцией, которая основана на понимании чужого эмоционального состояния и связана с чувствами беспокойства и печали за другого человека. Буквально, данное понятие означает чувство общности и требует определенной степени равенства в сложной ситуации. Это отличает от жалости, которая рассматривает страждущего как слабого и, следовательно, низшего. По сравнению с сочувствием, симпатия сопереживает с кем-то эмоционально негативное состояние. В отличие от сострадания, которое содержит познавательную оценку объектов страдания, сочувствие не привлекает нравственные оценки страждущего, как свободную от вины или вины.

Милосердие, как утверждается выше содержит познавательный, эмоциональный и поведенческий опыт страданий других. С аффективной позиции, милосердие является глубоким сочувствием, которое более интенсивно и предполагает большую степень страданий, как со стороны пострадавшего лица, так и со стороны лица, выражающего эмоции. Милосердие подразумевает глубокое сочувствие, вытекающие из страданий другого, а также включает в себя необходимость или желание облегчить страдания другого. То есть, милосердие подразумевает не только чувство скорби (симпатии), но и поведенческие реакции, чтобы облегчить или снять чужое страдание или боль. Это является ключевым моментом для отличия сочувствия от сострадания. Например, Дж. Гетц, Д. Келтнер и Е. Симон-Томас определяют милосердие, как чувство, которое возникает в отношении другого человека и мотивирует к оказанию помощи [5]. С. Кларк определил сострадание как сложный процесс, включающий в себя 3 составляющих [6]:

1. обратить внимание на чужое страдание;
2. испытать эмпатию;
3. оказать помощь как ответ на страдания другого.

Таким образом, можем сделать вывод, что следует различать многочисленные конструкции милосердия, а также стандартизировать исследований, посвященные изучению этого феномена. Например, С. Дарвелл и Н. Эйзенберг предложили, что «сочувствие» измеряется чуткостью и способностью пережить страдания другого [7]. Стоит признать, что объединение традиционных синонимов милосердия: сочувствия, сопереживания и эмпатии

тии необходимо. Учитывая неоднозначное использование данных конструкций в предыдущих исследованиях, милосердие измеряется во многих исследованиях и используются как взаимозаменяемое с состраданием, сочувствием или симпатией.

Список литературы

1. Fultz, J., Schaller, M., Cialdini, R. B. Empathy, sadness and distress: Three related but distinct vicarious affective responses to another's suffering. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 1988. - № 14. - P. 312-315.
2. Bagozzi, R. P., Moore, D. J. Public service advertisements: Emotions and empathy guide prosocial behavior. *Journal of Marketing*. - 1994. - № 58. - P. 56-70.
3. Batson, C. D., Fultz, J., Schoenrade, P. A. Distress and empathy: Two qualitatively distinct vicarious emotions with different motivational consequences. *Journal of Personality*. - 1987. - № 55. - P. 19-39.
4. Kinnick, K. N., Krugman, D. M., Cameron, G. T. Compassion fatigue: Communication and burnout toward social problems. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. - 1996. - № 73. - P. 687-707.
5. Goetz, J. L., Keltner, D., Simon-Thomas, E. Compassion: An evolutionary analysis and empirical review. *Psychological Bulletin*. - 2010. - № 136. - P. 351-374.
6. Clark, C. *Misery and company: Sympathy in everyday life*. Chicago: University of Chicago Press. 1997.
7. Darwall, S. Empathy, sympathy, care. *Philosophical Studies*. - № 89. - P. 261-282.
8. Логунова, Е.Г. Особенности милосердия в двух типах общества: традиционном и современном / Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2015. - № 8-1 (58). - С. 117-120.
9. Логунова, О.А. Общество потребления: этапы становления и развития/ Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2014. - № 3-2 (41). - С. 125-127.
10. К вопросу о двух концепциях феномена милосердия/ Логунова Е.Г.// Дискуссия. 2012. № 3. С. 21-24.
11. Отражение феномена милосердия в романо-германской языковой группе/ Логунова Е.Г.// Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanities. 2011. № 10. С. 153-158.
12. Феномен милосердия (опыт социально-философского анализа)/Логунова Е.Г.// диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Удмуртский государственный университет. Ижевск, 2012
13. Феномен милосердия/ Логунова Е.Г.// автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Удмуртский государственный университет. Ижевск, 2012
14. К вопросу о социально-экономических аспектах развития общества/Логунова О.А., Логунова Е.Г.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. Юго-Западный государственный университет; председатель редколлегии Вертакова Ю.В.. 2014. С. 59-61.

К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ КОНЦЕПТА МИЛОСЕРДИЯ В НОВОМ ВРЕМЕНИ (АНАЛИЗ РАБОТ Б. ПАСКАЛЯ)

*Логунова Елена Германовна, к.филос.н., доцент
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашиникова, г.Ижевск, Россия
(e-mail: gerrusskih@gmail.com)*

В данной статье анализируется этическая философия Б. Паскаля. Главный этический принцип философа заключается в следующем: каждая конкретная ситуация отличается от другой, потому что счастье – это нечто большее, чем его интерпретация, которая порождает новый набор разочарований от желаний.

Ключевые слова: милосердие, сострадание, корыстолюбие, благотворительность, этика.

Французский философ Б. Паскаль высоко ценится в качестве религиозного моралиста, но ему редко отдают должное в качестве этического теоретика. Б. Паскаль рассматривал аксиологическую и социальную ценность морального суждения и морального проступка. Он утверждал, что моральное суждение – это немедленное интуитивное восприятие нравственной ценности.

Безусловно, одна из самых важных идей в «Мыслях» заключается в представлении человека, находящегося между двумя бесконечными мирами. Б. Паскаль отмечал, что «все наше достоинство состоит в способности мыслить», и что мы должны сформировать убеждения на основе нашего собственного внутреннего согласия, а не на основе долга. Б. Паскаль считает, что воля человека делится на два элемента [1]:

1. Корыстолюбие, которое эксплуатирует Бога;
2. Благотворительность, которая без Бога не мыслима.

Корысть, по мнению Б. Паскаля, становится для нас естественной и превращается во вторую натуру. Таким образом, есть две натуры в человеке: одна - хорошая, а другая - плохая. Наш собственный моральный язык становится инструментом, с помощью которого человек может обманывать себя. Каждый человек постоянно ощущает свою собственную психическую жизнь как бесконечный ряд нестабильных желаний, после удовлетворения которых, возникают новые желания.

По Б. Паскалю, появление желания инструментально и связано с некогерентным проектом конечных вещей в качестве конечной пользы. Независимо от их явной цели, возникают также косвенные цели, которые не позволяют человеку достичь спокойного счастья. Даже когда желания человека удовлетворяются, счастье оказывается не достижимым. Таким образом, в полном смысле нет какого-либо абсолютного желания, которое можно удовлетворить, и так люди оказались в ловушке собственного беспокойного желания. Это постоянное стремление порождает дальнейшие

желания. Природа делает людей несчастными: считается, что достижение желаний делает нас счастливыми. Желания связывают нас с удовольствиями. Даже если бы мы достигли эти удовольствия, то они все равно не сделали бы нас счастливыми, потому что у людей появились новые желания. Для того, чтобы остановить этот цикл люди должны быть ориентированы на истинную неподвижную точку в морали - Бога или Христа [2, 3]. Вместо того чтобы переориентировать нашу основную идею блага, мы продолжаем преследовать ограниченные товары как если бы они были конечными. Говоря об универсальном стремлении к счастью, Б. Паскаль считал, что самообман и несправедливость должны убедить нас, что мы не способны достичь блага нашими собственными усилиями.

Человечество не понимает, почему оно по-прежнему глубоко несчастно, даже если непосредственные желания удовлетворены. Мы не видим, что проблема заключается в том, что наши желания ориентированы на материальные товары, что само по себе является ложным [4]. Предположим, человек верит, что успешная карьера принесет счастье. Однако, построив успешную карьеру, приходит понимание, что счастье не в этом. Б. Паскаль отметил, что нынешние удовольствия являются ложными. В поисках счастья, вместо того, чтобы проанализировать свои желания, человек бросается удовлетворять свои многочисленные материальные потребности. Любовь всегда всеобъемлющая позиция по отношению к миру, потому что влияет на наше восприятие и на наши убеждения. Когда мы любим что-то, мы не только реагируем на внешние атрибуты, но и на внутренние субъективные ощущения. Один из способов сделать это - представить в идеальной форме нечто большее, чем прекрасная и совершенная жизнь. Таким образом, неправильная оценка наших желаний заключается в том, что мы неправильно оцениваем моральные ценности. Утверждение, что наша воля некогерентна связана с тем, что мы не можем понять смысл своих желаний. Поэтому следует выделить два ключевых момента [1]:

1. ощущение отчужденности от самого себя означает, что наши действия находятся в фундаментальном конфликте.

2. наличие конечных желаний не способствует достижению счастья.

Теория разделенной воли устанавливает целый ряд внутриличностных конфликтов, в которых, с одной стороны выступают убеждения, разделяемые религиозным учением, а с другой - выступающие против него. Это не удивительно, потому что нравственная жизнь изобилует самообманом. Сделаем выводы в этой части этической философии Б. Паскаля.

Во-первых, раскрытие социальной этики в рамках морального и ценностного реализма. Б. Паскаль разработал социально-интуиционистскую этику, опираясь на моральный и ценностный реализм, в то время как философы XXI в., как например Дж. Хайдт¹⁰ не желают этого делать.

¹⁰ Haidt, Jonathan-2001 "The Emotional Dog and Its Rational Tail: A Social Intuitionist-Approach to Moral Judgment."-Psychological Review-108: 814-34.

Во-вторых, изучение восприятия ценностных аспектов этики Б. Паскаля касается этики и эстетики, которые тесно связаны между собой. Б. Паскаль утверждал, что эстетическое наслаждение возвышает духовные блага над плотскими. Эта точка зрения может идти в разрез с современными дискуссиями о восприимчивости этики и подавляющей власти возвышенного. Признавал, что воображение является центральным в нравственной жизни.

В-третьих, напоминание нам, что воображение – это возможность развития индивидуального творческого гения. Кроме того, Б. Паскаль хотел бы напомнить о том, что переориентация морального воображения дело не простое. Для переориентации воображения требуется социальная программа, борющаяся со старыми ценностями и нормами, включая религиозные, культурные и исторические. Б. Паскаль выражал предостережение о возможных этических проблемах в обществе.

Список литературы

1. Паскаль Б. Мысли. — М.: «REFL-book», 1994. — 528 с.
2. Логунова, Е.Г. Феномен милосердия: взаимосвязь теории и практики: монография/ Е.Г. Логунова. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2013. – 128 с.
3. Логунова, Е.Г. Особенности милосердия в двух типах общества: традиционном и современном / Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2015. - № 8-1 (58). - С. 117-120.
4. Логунова, О.А. Общество потребления: этапы становления и развития/ Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2014. - № 3-2 (41). - С. 125-127.
5. К вопросу о двух концепциях феномена милосердия/ Логунова Е.Г.// Дискуссия. 2012. № 3. С. 21-24.
6. Отражение феномена милосердия в романо-германской языковой группе/ Логунова Е.Г.// Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2011. № 10. С. 153-158.
7. Феномен милосердия (опыт социально-философского анализа)/Логунова Е.Г.// диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Удмуртский государственный университет. Ижевск, 2012
8. Феномен милосердия/ Логунова Е.Г.// автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Удмуртский государственный университет. Ижевск, 2012
9. К вопросу о социально-экономических аспектах развития общества/Логунова О.А., Логунова Е.Г.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. Юго-Западный государственный университет; председатель редколлегии Вертакова Ю.В.. 2014. С. 59-61.

АНАЛИЗ КОНЦЕПТА ЖАЛОСТИ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ

*Логунова Елена Германовна, к.филос.н., доцент
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова, г.Ижевск, Россия
(e-mail: gerrusskih@gmail.com)*

В данной статье анализируются категории милосердия и жалости в изобразительном искусстве. Философия Возрождения и Нового времени характеризуется неприятием официальной католической религиозности и интересом к человеческой личности. Человек становится творцом самого себя. В результате человек уже не нуждается в божественной благодати для своего спасения. К Новому времени человек начинает осознавать себя в качестве творца собственной жизни и судьбы, он оказывается и неограниченным господином над природой.

Ключевые слова: милосердие, жалость, конструктивное направление, деструктивное направление.

Прежде чем обратиться к философским взглядам, отражающим понимание милосердия, рассмотрим этот феномен в изобразительном искусстве. Популярность *pietà* (жалости) в качестве предмета живописи и скульптуры возросла между XIII - XVI вв. Можно отметить, что в этот момент эмоции часто разделяются на печаль (*pietà*) и радость (*delectatio*) [1, 2].

Roettgen pietà - неизвестного немецкого художника, представляет собой момент отчаяния, когда Мария признает глубину своей потери. Скульптурная нестабильность работы захватывает глубокие страсти ситуации, когда Мария сидит, опираясь на тяжелые плиты. Вес ее нижней части тела, кажется, достаточно прочной. Странный центр тяжести верхней половины работы увеличивает эту визуальную нагрузку. Не только вес и сила Мадонны не выдерживают это горе, но и неловкий наклон головы Иисуса увеличивает напряженность и драматизм этой центральной части скульптуры. Учитывая ужас недавней смерти своего сына, интенсивность ее боли полностью поглощает.

Страдания требуют участия в своем горе. Страсть здесь неуместна и пересекает границу в познании. Скорее всего, *Roettgen pietà* призывает зрителя, чтобы поделиться настоящей страстью. Французское понимание жалости XV в. содержит различные ответы на смерть Христа. Из четырех плакальщиц только Магдалина охвачена волнением, а другие три, в том числе Мадонна, нашли свой путь к рациональному состоянию созерцания.

К концу XV в. в Италии, значение «жалости» выходит за границы страстей и становится более рациональным размышлением. П. Перуджино в картине «Пьета» рациональное мышление заменил на страдание [2]. Художник предложил зрителю созерцать раны Христовы. В соответствии с повествованием, предлагаемым Иоанном Крестителем, страсти Христовы

стали частью порядка вещей. Приглушенный цвет картины идеально подходит для линейной перспективы, чтобы выразить самоанализ. *Roettgen pietà* является одним из первых в своем роде. П. Перуджино помещает Мадонну в вечное пространство созерцания. Там нет эмоций и нет момента времени; скорее, есть созерцание и вечность. Наконец, рассмотрим знаменитую «Пьету» Микеланджело. Здесь Мария красивая молодая женщина, которая хладнокровно держит сына на руках. Единственным признаком печали служат глубоко вырезанные мраморные складки одежды. Мадонна просит нас размышлять о рациональном порядке вещей, в которых страсти ее сына являются частью. Искусство эпохи Возрождения поднимает вопросы о границе между человеческими страстями и разумом, между страстями и познанием. Обсуждаемые картины рассматривают страдания Христа как часть порядка вещей, в котором когнитивные эмоции являются соответствующим опытом перехода из состояния страдания к рациональному пониманию.

Караваджо во многих своих работах, в частности «Положение во гроб», «Распятие апостола Петра» и «Успение Марии» обращается к проблемам милосердия и сострадания. Реалистичность и натурализм работ Караваджо заставляет нас проникнуться глубоким драматизмом, выбранных религиозных сюжетов.

К Священному Писанию обращается еще один выдающийся художник Рубенс в работе «Воздвижение креста». Реалистичность образов, игра света и тени, цветовая гамма темных тонов заставляют нас сострадать Иисусу Христу.

В картине «Жертвоприношение Авраама» Рембрандт использует религиозный сюжет. Вся картина проникнута сочувствием к горю Авраама, стремлением самого художника к справедливости и милосердию. В картине «Возвращение блудного сына» Рембрандт обращается к проблемам человеческой экзистенции: милосердию и раскаянию, отцовской любви и прощению.

Основные социально-философские взгляды европейских мыслителей берут свое начало в идеях античных авторов. В эпоху Возрождения зародились процессы гуманизации социальной жизни, которые стали основой для формирования феномена милосердия.

Особенностью милосердия является то, что оно не стремится изменить окружающий мир и другого. Милосердие во многом опирается на опыт и практику, стремится с помощью диалога прийти к общему знаменателю.

Решающее значение в изучении проблем милосердия имели для нас открытия мыслителей Нового времени, которых можно разделить на представителей двух разных направлений: конструктивного, выступающего за необходимость развития милосердия в социуме, и деструктивного, представители которого считали, что милосердие бесполезная категория [2, 3]. Идеи А. Смита, Г. Лейбница, Г.Гегеля, Б.Паскаля, Ж.Ж. Руссо относятся к конструктивной модели милосердия.

Одна из классических дискуссий сострадания этого периода была предложена А. Смитом. В «Теории нравственных чувств» А. Смит приравнивал милосердие к жалости и рассматривал его как вездесущую добродетель человека. Люди, чувствуя страдания других, творчески реконструируют свои несчастья. А. Смит указывал на то, что существует проблема с оказанием милосердия гражданам других государств.

Давайте предположим, что в таком огромном государстве как Китай, вдруг возникнет землетрясение, то как откликнутся на эту катастрофу народы Европы? В первую очередь, возникнет жалость к пострадавшим в этом бедствии, меланхоличные размышления о хрупкости человеческой жизни. И когда вся эта рефлексивная философия закончится, люди займутся своими делами и будут жить в свое удовольствие, пока подобный природный катаклизм не произойдет у них.

Рассуждения о милосердии и сострадании были бы неполными без обсуждения страстей Христовых, которые составляют центральную часть христианского повествования и образуют фон философской мысли Нового времени.

Список литературы

1. Логунова, Е.Г. Феномен милосердия: взаимосвязь теории и практики: монография/ Е.Г. Логунова. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2013. – 128 с.
2. Логунова, Е.Г. Особенности милосердия в двух типах общества: традиционном и современном / Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2015. - № 8-1 (58). - С. 117-120.
3. Логунова, О.А. Общество потребления: этапы становления и развития/ Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2014. - № 3-2 (41). - С. 125-127.
4. К вопросу о двух концепциях феномена милосердия/ Логунова Е.Г.// Дискуссия. 2012. № 3. С. 21-24.
5. Отражение феномена милосердия в романо-германской языковой группе/ Логунова Е.Г.// Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2011. № 10. С. 153-158.
6. Феномен милосердия (опыт социально-философского анализа)/Логунова Е.Г.// диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Удмуртский государственный университет. Ижевск, 2012
7. Феномен милосердия/ Логунова Е.Г.// автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Удмуртский государственный университет. Ижевск, 2012
8. К вопросу о социально-экономических аспектах развития общества/Логунова О.А., Логунова Е.Г.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. Юго-Западный государственный университет; председатель редколлегии Вертакова Ю.В.. 2014. С. 59-61.

БЕДНОСТЬ И ФЕНОМЕН ПОТРЕБЛЕНИЯ

Логунова Ольга Александровна, к.филос.н., доцент
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова, г.Ижевск, Россия
(e-mail: olallog@mail.ru)

В данной статье раскрываются особенности потребления низших слоев населения, анализируется ухудшение социально-экономического состояния населения в современной России.

Ключевые слова: бедность, абсолютная бедность, социальное неравенство, феномен потребления.

Разделение общества на группы, различающиеся по своим характеристикам потребления, было впервые предложено в 1992 г. экологом А. Дернингом. Он описал одну пятую часть населения, которая путешествует на автомобиле, не отказывает себе в мясе и свежих фруктах, живет в просторных жилых домах и ни в чем себе не отказывает. Три пятых мирового населения могут выглядеть лишенными по сравнению с предыдущей потребительской группой, но они хорошо устроились по сравнению с богачами прошлых веков. Их предки позавидовали бы их здоровому питанию; удобству велосипедов и общественному транспорту; работе, которая стала более продуктивной за счет механизированных инструментов; электричеству, отоплению и водопроводу в домах и на рабочих местах; улучшению санитарных условий; доступности образования [5]. Еще одна пятая часть мирового населения страдает от абсолютной бедности. Что представляет собой абсолютная бедность? Если домохозяйство не в состоянии получить минимальное питание, кров, одежду и хорошие санитарные условия для своих членов, то большинство людей согласятся с тем, что они лишены жизненно важных потребностей. Некоторые могут добавить такие услуги, как начальное образование и базовое здравоохранение, в список предметов первой необходимости.

Увеличение потребления, несомненно, является одной из целей современного общества, в котором люди имеют стремиться к увеличению количества и качества товаров и услуг. Когда общество становится богаче, то приходит понимание, что увеличение потребления – это совсем не то в чем нуждается общество. Увеличение потребления может отрицательно сказаться на некоторых людях и привести к ухудшению здоровья, переизбытку, психологическим нарушениям, перевозбуждению и душевному недомоганию из-за чрезмерной потребности к материальным ценностям. Не может быть слишком много потребления. Например, большое потребление сладкого может привести к людям с избыточным весом. Ожирение, в свою очередь, является фактором риска для всех четырех ведущих причин смерти в развитых странах - инсульт, болезни сердца, рак и диабет. Ожирение является растущей проблемой как среди высших классов, так и среди низ-

ших. Психологическое исследование показало, что чувства благополучия адаптируются с течением времени к сложившейся ситуации. Общество подчеркивает потребление материальных благ, это означает, что субъективные ощущения счастья и удовлетворенности могут поддерживаться только постоянным усилением удовольствия от потребления благ.

Т. Веблен писал о «демонстративном потреблении», Г. Годов об обществе изобилия, Т. Скитовски о безрадостных днях низшего класса. Использование референтных групп привело к парадоксу потребления: человек никогда не сможет до конца удовлетворить свои потребности, потому что всегда есть кто-то богаче. Любое ли потребление делает людей счастливее? В ходе исследований, оказалось, что люди, которые тратят больше денег на покупки, чувствуют себя более удовлетворенными, чем те, кому пришлось потратить меньше.

Всемирный банк увеличил черту абсолютной бедности до 1,9 долларов в день [1]. Абсолютная бедность - это отсутствие минимальных потребностей для поддержания жизни в беднейших развивающихся странах. В развивающихся странах, в частности Азии и Латинской Америки, нет достаточных ресурсов, чтобы обеспечить основные потребности всего населения. Тот факт, что абсолютная бедность все еще существует в этих странах, отражает неравенство в распределении доходов. Абсолютная бедность может также варьироваться в зависимости от таких факторов, как расовая и этническая принадлежность, гендерная и возрастная дифференциация.

Недостаточное потребление – это не просто вопрос низкого дохода домохозяйств, а также то, что некоторые виды абсолютной бедности могут существовать даже на фоне общего богатства. Благополучие зависит от наличия ресурсов для удовлетворения потребностей. Некоторые люди, особенно дети, пожилые люди и инвалиды нуждаются в уходе. У многих из них возникают потребности в специальных товарах и услугах (таких как лекарства, пандусы, одежда с особым покроем). Даже люди с достаточно высокими доходами не могут позволить себе подобные товары и услуги.

Защитники социально незащищенных слоев населения часто утверждают, что отсутствует адекватная система помощи. Психологическое исследование отмечает, что восприятие людей своего собственного благополучия зависит от структуры потребления других социальных групп. Современные информационные технологии позволили широким слоям населения познакомиться с жизнью высших слоев. Результатом является возникновение чувств относительной депривации, то есть ощущения, что вы недостаточно богаты, успешны и удачливы по сравнению с другими. Самый богатый человек в небольшой деревне может быть вполне доволен традиционной одеждой и питанием, отсутствием канализации и газопровода. Однако, если он в новостях услышит о жизни городских жителей и начнет сравнивать свою жизнь с их жизнью, то все, что он имеет, будет казаться ему бедным и позорным. Относительная депривация - это ощущение нехватки, которое исходит от сравнения себя с кем-то более удачным и бога-

тым.

Распределение населения России по размеру среднедушевых доходов в 2015 г. составило: 3,8% - 3800 руб., 5,6% - 3500 до 5000 руб., 9,4 % - 5000 до 7000 руб., 14,6% - 7000 до 10000 руб., 23,5 % - 15000 до 25000 руб. [2]. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики 64,9% населения России рассматривают свое текущее материальное положение как хорошее, а 22,9 % как плохое. Всего лишь 7,6 % населения России отмечают благоприятность условий для крупных покупок, тогда как 35, 1 % населения России оценивает их как скорее неблагоприятные и 20,2% как совсем неблагоприятные. 39,1% населения России отмечают, что создавшиеся экономические условия являются скорее неблагоприятными для формирования сбережений, а 27,1 % как совсем неблагоприятные [3].

По данным вице-премьера О. Голодец 22 млн.(15,9 %) россиян проживают за чертой бедности [4], что на 6 млн. человек больше, чем в 2012 г. Эти люди не чувствуют себя в состоянии наслаждаться «нормальным» образом жизни. У этой части населения нет ресурсов, чтобы купить автомобиль, новые гаджеты, одежду известных брендов и другие потребительские товары, которые постоянно демонстрируются на телевидении, интернет-ресурсах, глянцевого журналов [6]. Эти люди не могут получить качественные услуги образования и здравоохранения. Люди, не обладающие достаточными материальными средствами, могут ощущать стыд, неловкость и социальную несправедливость по сравнению с другими. Тот факт, что люди, лишенные «нормальных» условий в обществе потребления понимают, что бедность не способствует росту самоуважения. Стремление к «нормальному» уровню потребления возможно при наличии среднего или высокого уровня дохода. Исходя из этого, возникает парадокс: потребление служит для обеспечения людей с высокими доходами для более полноценной жизни.

Список литературы

1. Российская газета.URL: <http://www.rg.ru/> (дата обращения: 18.01.2016 г.).
2. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 18.01.2016 г.).
3. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 18.01.2016 г.).
4. Российская газета.URL: <http://www.rg.ru/> (дата обращения: 18.01.2016 г.).
5. Логунова, Е.Г. Особенности милосердия в двух типах общества: традиционном и современном / Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2015. - № 8-1 (58). - С. 117-120.
6. К вопросу о социально-экономических аспектах развития общества/ Логунова О.А., Логунова Е.Г.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. Юго-Западный государственный университет; председатель редколлегии Вертакова Ю.В.. 2014. С. 59-61.
7. Общество потребления: этапы становления и развития/ Логунова О.А.// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 3-2 (41). С. 125-127.

8. К вопросу о социальном обеспечении низших слоев населения/Логунова О.А.// Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 2. № 2 (2). С. 244-245.

9. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

10. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

11. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области/ Горохов А.А., Емельянов А.С.// В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.

ПРОЦЕСС ИСТЕРНИЗАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

*Логунова Ольга Александровна, к.филос.н., доцент
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашикова, г.Ижевск, Россия
(e-mail: olalog@mail.ru)*

В статье анализируются идеи социолога К. Кэмпбелла, который отметил силу процесса истернизации. Развитие истернизации означает доминирование восточного типа мировоззрения в современной западной цивилизации.

Ключевые слова: глобализация, истернизация, субкультура, восточные ценности, западные ценности, феномен потребления.

В этой статье мы рассмотрим новую концепцию глобализации – «истернизацию». В своей книге французский социолог М. Мафесоли говорит, о том, что в скором времени ускорится культурное влияния Востока в западных обществах. Социолог размышляет об образе жизни, привычках, альтернативных лекарственных средствах. Британский социолог К. Кэмпбелл в своем недавнем исследовании принимает идею истернизации Запада и основательно исследует различные формы культурных изменений, которые произошли на Западе с конца XIX в [1]. Основной тезис К. Кэмпбелла заключается в том, что восточный тип мировоззрения все больше доминирует в современной западной цивилизации и затмевает традиционные западные ценности [1].

К. Кэмпбелл предлагает в своей книге убедительные примеры растущего влияния восточных идей, культурных образцов и практики в западных обществах, а также возникновение между человечеством и природой новых духовных ценностей, влияющих на образ жизни. Социолог показывает, что восточный монизм постепенно приходит на смену западному дуалистическому материализму в качестве основного мировоззрения [1].

Например, популярность восточных форм верований и практики йоги и фэн-шуй значительно укрепили свое влияние в Европе с 1960-х гг. Кроме

того, такие движения как вегетарианство, экологические ценности и движение за права животных стали известны в западном мире. Помимо этого, мистическое движение Нью Эйдж получило свое развитие на Западе. Растущая популярность восточных продовольственных культур также является одним из примеров истернизации культурных влияний.

Усиление истернизации произошло в 1960-е гг. одновременно с ростом субкультурных движений. Появилось движение битников, которые восхищались такими афроамериканскими джазовыми музыкантами, как Ч. Паркер, М. Дэвис, что привело к росту богемного образа жизни. Поэты А. Гинзберг и Д. Керуак – это писатели наиболее читаемые в субкультуре битников, ставящие под сомнение традиционный буржуазный класс и потребительский образ жизни, которые появились в послевоенное время. Истернизация привела к развитию таких восточных религий, как буддизм в среде молодежной субкультуры хиппи.

В 1960-х гг. западная молодежь увлеклась рок-музыкой в качестве оружия протеста против высшего класса и возникающее потребительское общество. The Beatles и The Doors были важными идолами для бунта молодежи против предыдущих поколений и их образа жизни. Это массовое движение приняло большой размах. Молодежь восстала против ценностей и образа жизни своих родителей. Молодое поколение слушало рок-музыку, отращивало волосы, носило фенечки и джинсы-клеш. В 1969 г. молодежная субкультура достигла своего апогея на легендарном рок-фестивале в Вудстоке. Субкультура хиппи привела к усилению влияния восточных ценностей, религиозных взглядов и образа жизни. Кроме того, восточное мировоззрение распространилось во всем западном обществе в течение 1970-х и 1980-х гг. Самая важная причина успеха истернизации - это отсутствие оппозиции в религии, политической идеологии, науке.

Таким образом, метафизический монизм заменит дуалистический материализм как мировоззрение в западном мире и в России в частности [1]. Восточное влияние на российскую систему ценностей можно легко увидеть в современном способе потребления, культуре ценностей и мировоззрении. Популярность азиатской кухни (суши, фунчоза, соевый соус) в России, а также интерес к альтернативной медицине (тайский массаж) – это яркие примеры усиления восточных ценностей в сфере потребительской культуры. Кроме того, многие стили популярной культуры, такие как азиатские фильмы («Олдбой», «Воспоминания об убийстве», «История двух сестер»), мультфильмы («Тоторо», «Ходячий замок Хаула») и рок-музыка (One ok rock, Dig en grey, Buck-Tick) в настоящее время завоевывают рынки молодежной субкультуры в России. Растет потребность молодого поколения в азиатской одежде (пижамы-кугуми), косметике (Missha, Shiseido, Nature Republic).

Дешевые товары народного потребления из Китая, Индии стали поступать на рынок России в 1950-е гг. За последние два десятилетия очень сильно возросло влияние азиатского сообщества на российский рынок. В

настоящее время, даже в самом маленьком российском городке можно найти китайские и индийские рестораны [2]. Народный интерес к йоге, медитации, восточной философии и искусству растет быстро. Русские туристы много путешествуют в страны Азии, поэтому многие российские фирмы расширили свою деятельность на быстрорастущих рынках Китая и Индии. Экономическое, культурное и социальное влияние азиатских товаров и услуг произошло в России, как следствие глобализации [3, 4].

Процесс истернизации, рассмотренный К. Кэмпбеллом, ставит в центр внимания азиатскую экономику, которая распространила свое влияние на западный мир. Таким образом, в настоящее время крупные азиатские страны определяют судьбу всего мира, формируя потребительскую культуру.

Список литературы

1. Campbell, C. The Easternization of the West. A Thematic Account of Cultural Change in the Modern Era. Boulder and London, Paradigm Publishers. 2007. - pp. 68–142.
2. Логунова, Е.Г. Особенности милосердия в двух типах общества: традиционном и современном / Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2015. - № 8-1 (58). - С. 117-120.
3. Логунова, Е.Г. Феномен милосердия: взаимосвязь теории и практики: монография/ Е.Г. Логунова. – Ижевск: Изд-во ИЖГТУ, 2013. – 128 с.
4. Логунова, О.А. Общество потребления: этапы становления и развития/ Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2014. - № 3-2 (41). - С. 125-127.
5. К вопросу о социально-экономических аспектах развития общества/ Логунова О.А., Логунова Е.Г.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. Юго-Западный государственный университет; председатель редколлегии Вертакова Ю.В.. 2014. С. 59-61.
6. Общество потребления: этапы становления и развития/ Логунова О.А.// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 3-2 (41). С. 125-127.
7. К вопросу о социальном обеспечении низших слоев населения/Логунова О.А.// Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 2. № 2 (2). С. 244-245.
8. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
9. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
10. Анализ эмиссии ценных бумаг акционерных обществ Курской области/ Горохов А.А., Емельянов А.С.// В сборнике: Проблемы развития современного общества, материалы Международной научно-практической конференции (11 января 2011 года). Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2011. С. 51-54.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Максименкова Юлия Павловна, магистрант

Воронежский государственный университет, г.Воронеж, Россия

(e-mail: maksimenkovalila@mail.ru)

Статья посвящена вопросам управления рисками, которые возникают в процессе разработки, внедрения и реализации стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

Ключевые слова: стратегия повышения эффективности инвестиционной деятельности, риск, риск разработки стратегии, риск внедрения стратегии, риск реализации стратегии.

Одной из важнейших задач в управлении модернизацией современной России является выявление эффективности деятельности инвестиционной деятельности предприятий. По мнению О.В. Дударевой для оптимизации деятельности и горизонтальной интеграции необходимо сформировать стратегию повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия [3].

Различные аспекты стратегии повышения эффективности инвестиционной с различной степенью полноты отражены в работах О.В. Дударевой [2], А.В. Красниковой [4,5] и многих других.

Риски существуют на всех этапах стратегического планирования, и поэтому следует выделить риски стратегии возникающие:

- при разработке (формализации) стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельности;
- при внедрении стратегического управления;
- при реализации разработанной стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельности.

Каждая из указанных групп рисков имеет свои характерные черты и, что самое главное, методы их минимизации.

Рассмотрим, как управлять рисками разработки стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельностью предприятия.

Основные риски разработки стратегии аналогичны рискам управленческого моделирования в целом [1]. Они связаны с поиском баланса между точностью и полезностью независимо от конкретной области моделирования: бизнес-процессы, оргструктура, бюджетирование, отношения с клиентами, стратегия и т. д.

Как правило, заказчики разработки стратегии склонны к излишней детализации своих бизнес-моделей. Например, это выражается в избыточном количестве вырабатываемых целей и показателей их достижения.

За разработкой стратегии следующим этапом идет ее внедрение. Основным риском при внедрении стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельности – нерешительность руководства предприятия. Как

правило, на практике у менеджмента даже при четко разработанной стратегии велик соблазн оставить все, как есть. В результате, как правило, более 70 % выработанных стратегий так и остаются на бумаге, а компании продолжают жить от одного оперативного результата к следующему.

Далее рассмотрим особенности управления рисками реализации стратегии. По результатам разработки целевой стратегической программы возникает план внедрения и реализации стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельности, в котором должны быть заложены два типа мероприятий:

- по внедрению стратегического управления инвестиционной деятельностью, например, описание и автоматизация процессов учета ключевых показателей (KPI) достижения целей в сфере инвестиционной деятельности;

- по реализации выработанной стратегии, например, построение работы с инвесторами таким образом, чтобы максимально повысить эффективность инвестиционной деятельности.

Заложенные в плане мероприятия должны представлять проекты той или иной степени сложности, поэтому и все риски здесь аналогичны классическим для проектного управления. К таким рискам можно отнести:

1) Неравномерное распределение нагрузки. Система стратегического управления инвестиционной деятельностью, как правило, состоит из множества регулярных процессов. Некоторым руководителям и специалистам приходится участвовать сразу в нескольких из них, поэтому ряд менеджеров становятся «узкими местами». Поэтому необходимо грамотно выравнивать ресурсы и сосредотачивать ведущих специалистов, именно на ключевых для успеха стратегии мероприятиях.

2) Оптимистические сроки. При планировании проектов менеджеры не закладывают время вынужденных простоев, связанное с согласованием результатов, переключением между задачами. В результате проекты на бумаге должны быть реализованы гораздо раньше, чем это происходит на самом деле, то есть не выполняются сроки выполнения проекта. Поэтому при реализации стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельности рекомендуется оперировать более реальными сроками.

3) Неэффективные коммуникации. При множестве проектов, направленных на одну цель – реализовать единую стратегию бизнеса, критически важным становится обмен информацией между участниками этих проектов. При отсутствии или сложности такого обмена даже успешные по отдельности проекты могут не дать итогового результата. Поэтому в качестве одного из мероприятий плана реализации стратегии рекомендуется включить регулярные коммуникации в разных формах: совещания, объявления, презентации, использование корпоративного портала и т. д.

4) Изменение содержания проектов. Данный риск является наиболее значимым. Необходимо проводить регулярный мониторинг ситуации вокруг и внутри бизнеса, верификации – так ли исполняется стратегия повы-

шения эффективности инвестиционной деятельности, как хотелось изначально. При существенном изменении условий стратегия должна быть адекватно скорректирована.

Таким образом, предложенная модель управления рисками при разработке, внедрении и реализации стратегии повышения инвестиционной деятельности, позволит построить обеспечить оптимальное распределение и использование всех ресурсов предприятия: материальных, финансовых, трудовых ресурсов, земли и технологий и на этой основе – устойчивое положение на рынке в конкурентной среде.

Список литературы

1. Волкова Т.А. Концептуальные основы формирования системы упреждающего риск-менеджмента / Т.А. Волкова, С.А. Волкова, В.И. Тинякова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2013. – № S1. – С. 40-45.
2. Дударева О.В. Концепция формирования стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельности / О.В. Дударева // Экономинфо. – 2014. – №22. – С.70-73.
3. Дударева О. В. Развитие предприятий машиностроения на основе повышения эффективности их функционирования / О. В. Дударева // Организатор производства. – 2012. – № 4. – С. 59-61.
4. Красникова А. В. Сущность стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия / А. В. Красникова, Д. В. Казанцев // Экономинфо. – 2013. – № 20. – С. 57-58.
5. Красникова А.В. Синтетический подход к оценке стратегии повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия / А.В. Красникова // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2014. – Т.10. – №2. – С. 75-79.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Масканова Анна Александровна, студентка

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ

В данной статье рассматриваются основания и некоторые особенности уголовной ответственности военнослужащих в Российской Федерации, связанные со спецификой их правового статуса.

Несмотря на имеющиеся в отечественном уголовном законодательстве особенности правового положения военнослужащих, они также, наряду с другими гражданами РФ, подлежат уголовной ответственности за совершение преступных деяний, предусмотренных Особенной частью Уголовного кодекса Российской Федерации. Но, что представляет собой уголовная ответственность?

В уголовном законе данная категория не имеет своего легального определения, однако в доктрине встречается целый ряд точек зрения по поводу сущности и понятия уголовной ответственности, и по-разному решается вопрос о ее соотношении с уголовными правоотношениями.

В последнее время стали весьма часто говорить о классификации уго-

ловной ответственности на две ее разновидности: 1) позитивную; 2) негативную.

Позитивная уголовная ответственность связана с проявлением законопослушного поведения, не сопровождающегося нарушением уголовно-правовых запретов. В качестве последствий позитивной уголовной ответственности признается положительная оценка государством поведения человека, а также поощрение соблюдения норм уголовного закона. Некоторые ученые утверждают, что данная разновидность уголовной ответственности проявляется, например, при добровольном отказе от совершения преступления, при выполнении социально полезных действий, признанных законодательно обстоятельствами, исключающими преступность деяния.

Негативную уголовную ответственность связывают непосредственно с применением меры государственного принуждения за совершение преступного деяния, то есть отличительным признаком этой разновидности является ее репрессивный характер.

Вместе с тем, необходимо заметить, что идея о классификации уголовной ответственности на позитивную и негативную не нашла общего признания со стороны ученых¹¹.

У военнослужащих и обычных граждан имеются равные права, перечисленные основным законом российского государства, но все же статус первых отличается несением дополнительных обязанностей, что обусловлено несением федеральной государственной службы¹².

В статье 1 самого Федерального закона «О статусе военнослужащих» указывается, что ответственность, в том числе и уголовно-правового характера, выступает в виде составляющей правового статуса лиц, проходящих военную службу¹³.

Правовую основу и обусловленность закрепления уголовной ответственности за совершение преступных деяний, перечисленных в XI разделе Особенной части Уголовного кодекса РФ, составляет конституционно-правовая норма в статье 59 Конституции Российской Федерации, согласно которой на гражданах РФ лежит обязанность по защите Отечества.

При исследовании аспектов уголовной ответственности военнослужащих следует обращаться к содержанию статьи 331 УК РФ, в соответствие с которой преступления против военной службы представляют собой установленные уголовным законодательством преступные деяния, посягающие на установленный порядок прохождения военной службы, субъектами совершения которых являются лица, проходящие военную службу по призы-

¹¹ Филимонов В. Д. Уголовная ответственность по российскому законодательству. М.: НОУ Институт Актуального образования «ЮрИнфоР-МГУ», 2008. С. 77.

¹² Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф. Правовой статус иностранного гражданина по российскому уголовному законодательству // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 7. С.192.

¹³ О статусе военнослужащих: Федеральный закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ (в ред. от 20.04.2015, с изм. от 04.06.2014) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. М., 2015.

ву или по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, иных войсках, а также воинских формированиях России, либо граждане, находящиеся в запасе, в период проведения военных сборов¹⁴.

Безусловно, приведенное определение преступлений против военной службы выступает в качестве основы для осуществления легального противодействия преступным деяниям, поскольку они в действительности представляют угрозу подрыва обороноспособности и национальной безопасности государства.

Военно-уголовное законодательство Российской Федерации, основывается на главе 33 Уголовного кодекса, закрепляющей 22 состава преступных деяний, совершаемых сугубо в сфере военной службы.

Стоит отметить, что большинство уголовно-правовых норм об уголовной ответственности за совершение воинских преступлений являются бланкетными, так как при квалификации действий, совершенных лицом, проходящим военную службу по призыву либо контракту, правоприменитель должен обратиться к нормативно-правовым актам иных отраслей российского права, регламентирующим обязанности военнослужащих.

Вместе с тем, в уголовном законе России наблюдается уравнивание ответственности за совершение преступлений воинских, а также гражданских должностных лиц, поскольку первые, на практике, могут нести уголовную ответственность за совершение преступлений, предусмотренных главой 30 УК РФ¹⁵.

Список литературы

1. Состязательность в российском уголовном процессе: сравнительный анализ с судопроизводством в мусульманском праве/ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф.//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2015. № 1. С. 69-76.

2. Теоретико-правовой анализ сотрудничества российской федерации и исламской республики иран в сфере уголовного судопроизводства/Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2014. № 2 (3). С. 43-47.

3. К вопросу о роли оперативно-розыскной деятельности в расследовании заведомо ложного доноса/ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф., Масканова А.А.// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 401-403.

4. Уголовная ответственность за терроризм по законодательству европейских государств/ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф.// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 404-406.

¹⁴ Шахбазов Р.Ф. Рецидивность преступлений с участием иностранных граждан // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 11-5. С. 769.

¹⁵ Сизов А.А. Уголовно-процессуальное обеспечение защиты прав интересов и свидетелей // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-1. С. 214.

5. Посредственное исполнительство в зарубежном уголовном праве/ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф., Шевляков А.// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 407-411.

6. О стадии судебного разбирательства в уголовном процессе Великобритании/ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф.// В сборнике: Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 285-288.

7. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

8. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

9. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

10. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

11. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

12. Средства массовой информации советского периода как один из источников изучения истории страны/ Вертакова А.Ю., Ублиева А.А., Шагабетдинова А.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4(9). С. 51-54.

ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ КАК ПОИМЕНОВАННЫЙ СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ

Маслов Юрий Николаевич, к.ист.н., доцент кафедры гражданского права и процесса

*Курский институт социального образования (филиал)
Российского государственного социального университета*

Материал публикации посвящен актуальным изменениям российского гражданского законодательства об обеспечительном платеже, как способе обеспечения исполнения обязательств.

Впервые институт обеспечительного платежа, появился в Германии и был урегулирован нормами Германского Гражданского Уложения¹⁶. Нор-

16 Майков С.А. Обеспечительный платеж – грядущая новелла института способов обеспечения исполнения обязательств.//<http://conf.omui.ru/content/obespechitelnyy-platezh-gryadushchaya-novella-instituta-sposobov-obespecheniya-ispolneniya>: [Электронный ресурс]. Дата обращения, 2.02.2016.

мы об обеспечительном платеже (гарантийный взнос), также используются в американском праве, например, в случае аренды жилых помещений.

Имплементация института обеспечительного платежа в российскую систему права, состоялась относительно недавно. Потребности развития хозяйственности деятельности, требовали простого, и одновременно эффективного механизма обеспечения гарантий проводимых операций. Этому способствовало стремительное развитие сетевой торговли, рынка коммерческой недвижимости, рост операций на открытом рынке. Необходимо отметить, что эти сектора экономики развивались при активном участии иностранного капитала, который уже пользовался простым и эффективным механизмом обеспечительного платежа (депозита) в своих юрисдикциях.

В самом общем виде, «обеспечительный платеж представляет собой способ обеспечения интересов кредитора, при котором контрагент, получающий с определенной периодичностью товары, (работы, услуги) на условиях отсрочки платежа, перечисляет кредитору определенную денежную сумму, которая находится на счету у кредитора, и в случае неисполнения контрагентом своих обязательств по оплате засчитывается кредитором для погашения образовавшегося долга»¹⁷.

Обеспечительный платеж, как поименованный способ обеспечения исполнения обязательств, в гражданском праве России, является сравнительно новым правовым институтом¹⁸. Тем не менее, в качестве непоименованного, данный способ использовался достаточно широко в российском деловом обороте, что нашло свое отражение в судебной практике¹⁹.

В силу норм статьи 381.1. Гражданского кодекса РФ, обеспечительный платеж, является одним из способов обеспечения надлежащего исполнения обязательства.

Обеспечительный платеж может вноситься, в обеспечение надлежащего исполнения обязательства, возникающего из договора, в том числе с целью погашения убытков или уплаты неустойки в случае его нарушения.

Также, в силу прямого указания статьи 381.1 Гражданского кодекса РФ, обеспечительный платеж применяется с целью хеджирования различных рисков, по заключаемым сделкам на срочных рынках. Такие риски могут возникать из изменения цен на товары, ценные бумаги, а также изменения

¹⁷ Дудин А.С. Обеспечительный платеж// <http://www.adudin.ru/pubs/obespechiteln/>: [Электронный ресурс]. Дата обращения, 3.02.2016.

¹⁸ Ст.1.Федерального закона РФ от 8 марта 2015г. №42 «О внесении изменений в первую часть Гражданского кодекса Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 09.03.2015. – №10. – ст. 1412.

¹⁹ Смольникова А.В., Капелюха О.И. Правовая природа обеспечительного платежа/ Издательская группа «Закон». Северо-Кавказский округ. Аналитика/ <http://rostov.arbitr.ru/files/pdf/smolikova&kapelukha.pdf> : [Электронный ресурс]. Дата обращения, 3.02.2016.

курсов валют, величины процентных ставок и уровня инфляции²⁰.

Обеспечительным платежом может быть обеспечено, как существующее, так и будущее обязательство.

Соглашение об обеспечительном платеже может быть оформлено как отдельным документом, так и внесено в качестве отдельного пункта в основной договор, надлежащее исполнение обязательств по которому оно и обеспечивает.

Применять обеспечительный платеж могут как физические, так и юридические лица, индивидуальные предприниматели. Гражданское законодательство не содержит каких-либо ограничений на этот счет. Во всяком случае, субъектами обязательства из обеспечительного платежа, выступают должник и кредитор по основному обязательству, во исполнение которого он и уплачивается.

Гражданский кодекс не устанавливает каких-либо ограничений к размеру обеспечительного платежа, который устанавливается сторонами самостоятельно.

В соответствии с пунктом 4 статьи 381.1 на сумму обеспечительного платежа проценты не начисляются, если иное не предусмотрено договором.

Тем не менее, в договор целесообразно включать условие, о невозможности рассмотрения суммы обеспечительного платежа в качестве займа, или коммерческого кредита, что лишит сторону, перечислившую обеспечительный платеж, требовать уплаты процентов за пользование займом или коммерческим кредитом²¹.

По общему правилу уплата обеспечительного платежа осуществляется в денежной форме, однако статья 381.2 допускает возможность вносить в счет обеспечения акции, облигации, иные ценные бумаги или вещи, определенные родовыми признаками, если они выступают предметом договора по основному обязательству, которое они обеспечивают.

Так как обеспечительный платеж, по своей юридической природе, не является оплатой товара, результата работ, оказания услуг, также он не является ни авансом их оплаты, ни предоплатой, то поэтому он и не увеличивает налогооблагаемую базу по уплате налога на добавленную стоимость²².

Уплата обеспечительного платежа, не требует совершения ответных действий со стороны получившего их кредитора: передать товар, выполнить работу, или оказать услугу, поэтому у налогоплательщика не может

²⁰ П.2.ст.1062 Гражданского кодекса РФ. Часть Первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ //Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – №32. – ст. 3301.

²¹ Дудин А.С. Обеспечительный платеж// <http://www.adudin.ru/pubs/obespechiteln/>: [Электронный ресурс]. Дата обращения, 3.02.2016.

²² Родин Д.А. Нужно ли облагать НДС обеспечительный взнос?// <http://www.naloglib.net/004/nuzhno-li-oblagat-nds-obespechitelnyi-vznos?page=0,0>: [Электронный ресурс]. Дата обращения, 3.02.2016.

возникнуть обязанности по включению этих сумм в налогооблагаемую базу.

В соглашении об обеспечительном платеже, стороны указывают, что кредитор обязан:

- держать сумму обеспечительного платежа на отдельном расчетном счете;
- использовать сумму обеспечительного платежа только на цели и в случаях определенно оговоренных сторонами;
- воздерживаться от использования сумм обеспечительного платежа в своей повседневной хозяйственной деятельности.

При заключении соглашения об обеспечительном платеже, сторонам следует определить его дальнейшую судьбу.

В соответствии с пунктом 2 статьи 381.2 Гражданского кодекса РФ в случае надлежащего исполнения контрагентом обязательств, обеспеченных уплатой обеспечительного платежа, или их прекращения, сумма обеспечительного платежа, подлежит возврату, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

Стороны вправе предусмотреть возможность зачета суммы обеспечительного платежа, в погашение основного обязательства, например, в уплату за последний месяц договора аренды, или последней отправляемой по времени партии товара. На наш взгляд, такое распоряжение суммой обеспечительного платежа представляется наиболее разумным, поскольку с истечением последнего месяца договора аренды, или поставки последней по времени партии товара, основное обязательство (в обеспечение которого был перечислен обеспечительный платеж) полностью погашается надлежащим исполнением.

Использование обеспечительного платежа в качестве способа обеспечения исполнения обязательств, при всей его внешней простоте, имеет ряд особенностей, связанных с детальным учетом сумм внесенных в качестве обеспечения, сумм удержанных с указанием оснований их списания (в том числе в случае зачета требований), а также сумм возвращенных в случае надлежащего исполнения.

Подробная детализация этих операций, необходима сторонам в случае возникновения споров, например, о неправомерном списании сумм обеспечительного платежа. В случае решения спора в судебном порядке, указанные документы, являются доказательствами совершения соответствующих действий.

В соответствии с пунктом 3 статьи 381.2 Гражданского кодекса РФ, договором может быть предусмотрена обязанность не только частично вернуть, но и дополнительно внести сумму обеспечительного платежа. Такая ситуация возможна, если контрагент внесший обеспечительный платеж, ненадлежащим образом исполнил свое обязательство, например, по оплате товара, или арендных платежей, и допустил начисление штрафов или пеней, которые были списаны из сумм обеспечительного платежа.

К анализу юридической природы обеспечительного платежа, в литературе проявлен определенный интерес²³, поскольку она имеет много общего с задатком, залогом и авансом. Тем не менее, выработана общая позиция, что обеспечительный платеж, является самостоятельным способом обеспечения исполнения обязательств.

Необходимо добавить, что, указанный способ обеспечения исполнения обязательств, был успешно имплементирован в российскую правовую систему, благодаря простоте применения, и значительной эффективности в гражданском обороте. Не случайно законодатель, внес данный способ обеспечения исполнения обязательств в гражданское право России в качестве поименованного.

НЕЗАВИСИМАЯ ГАРАНТИЯ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ

Маслов Юрий Николаевич, к.ист.н.,

доцент кафедры гражданского права и процесса

Курский институт социального образования (филиал)

Российского государственного социального университета

Материал публикации посвящен актуальным изменениям российского гражданского законодательства о независимой гарантии, как способе обеспечения исполнения обязательств.

Вступившие в силу с 1 июня 2015г. изменения в гражданском кодексе, коснулись и такого традиционного для российского права способа обеспечения исполнения обязательств как гарантия²⁴.

В прежней редакции Гражданского кодекса она именовалась, как банковская, и соответственно в качестве гаранта мог выступать банк или иная кредитная организация. В соответствии со вступившими правилами, данный способ обеспечения исполнения обязательств стал именоваться, как «независимая гарантия». Расширился круг субъектов уполномоченных ее выдавать. В соответствии с новой редакцией ГК РФ, независимые гарантии уполномочены выдавать банки, иные кредитные организации, а также дру-

23 Смольникова А.В., Капелюха О.И. Правовая природа обеспечительного платежа/ Издательская группа «Закон». Северо-Кавказский округ. Аналитика/ <http://rostov.arbitr.ru/files/pdf/smolkova&kapelukha.pdf> : [Электронный ресурс]. Дата обращения, 3.02.2016.; Майков С.А. Обеспечительный платеж – грядущая новелл института способов обеспечения исполнения обязательств.//<http://conf.omui.ru/content/obespechitelnyy-platezh-gryadushchaya-novella-instituta-sposobov-obespecheniya-ispolneniya>: [Электронный ресурс]. Дата обращения, 2.02.2016.

²⁴ Ст.1.Федерального закона РФ от 8 марта 2015г. №42 «О внесении изменений в первую часть Гражданского кодекса Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 09.03.2015. – №10. – ст. 1412.

гие коммерческие организации (абз.1. п.3. ст.368).

Таким образом, субъектный состав лиц, имеющих право выдавать независимые гарантии, в Гражданском кодексе РФ определен исчерпывающим образом, поскольку обязательства лиц, не являющихся банками, иными кредитными, и коммерческими организациями, выдавшими гарантию исполнения обязательства должником, в соответствии с абз. 2. п.3. ст.368 ГК РФ, регламентируются правилами о договоре поручительства.

Вместе с тем, хотелось бы обратить внимание, на противоречие следующего порядка: сам правовой институт в параграфе 6 главы 23 ГК РФ именуется как «Независимая гарантия», а в пункте 3 статьи 368 указано, что банки и иные кредитные организации выдают независимые гарантии в виде **банковской гарантии**, а остальные коммерческие организации выдают независимые гарантии.

На наш взгляд, если уже такое деление независимой гарантии, по выдавшему её субъектному составу фактически существует, то и параграф 6 главы 23 ГК РФ следовало бы именовать как «Банковские и независимые гарантии». Либо, чтобы не подчеркивать особый характер независимой гарантии, выдаваемой банком, упоминание о банковской гарантии вообще убрать из абз.1.п.3 ст.368 ГК РФ.

Полагаем, что для бенефициара, независимая гарантия, выданная банком из первой сотни топа российских банков, значительно ценнее, чем гарантия выданная иной коммерческой организацией (за исключением, например, «Газпрома» и иных организаций подобного порядка, (но не факт, что они захотят это сделать по обязательством малоизвестной фирмы), хотя бы в силу того, что ЦБ РФ осуществляет эффективные меры в части надзора за экономическими показателями деятельности банка, достаточностью его капитала, и в случае необходимости отзывает лицензии.

Подобных механизмов надзора у иных коммерческих организаций может и не быть. Исключением здесь могут быть страховые организации, но вряд-ли ЦБ РФ разрешит им осуществление подобных непрофильных для них видов деятельности, поскольку проведение таких операций влияет на их финансовую устойчивость, и противоречит правилам о целевом расходовании средств страховых резервов.²⁵

Исходя из этого, экономическая ликвидность независимых (банковских) гарантий на рынке будет значительно выше, чем у независимых гарантий выданных иными коммерческими организациями. Подобная ситуация безусловно будет способствовать неравной конкуренции в данном сегменте финансовых услуг. Но нужна ли она была? На наш взгляд, отмена монополии банков и небанковских кредитных организаций, на данный вид деятельности, является скорее отрицательным моментом, чем благом, по-

²⁵ П.3.ст.26 и п.1.ст.26 Федерального закона от 27 ноября 1992г. №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»//Ведомости СНД и ВС РФ. – 14.01.1993. – №2. – ст. 56.

сколько привлечет на рынок коммерческие организации, не обладающие достаточным профессиональным опытом и капиталом для осуществления данного вида деятельности.

Отсутствие барьерных механизмов в виде лицензирования или требований к значительному размеру минимального уставного капитала, например, как у банков или страховщиков, привлечет на рынок откровенно слабых игроков, что обязательно отрицательным образом скажется на эффективности и надежности обеспечительных механизмов. Чтобы привлечь клиентов, такие организации в качестве единственного инструмента конкурентной борьбы могут начать отчаянно демпинговать, что само по себе, также не будет способствовать улучшению ситуации на этом рынке. Либо, таких игроков могут привлекать в полулегальных схемах, когда потребуется «формальная» гарантия в целях соблюдения процедуры, при проведении конкурсов (тендеров) с «заранее определенным победителем».

По своему содержанию, в силу пункта 1 статьи 371 ГК РФ независимая гарантия может быть классифицирована на два вида: независимая безотзывная гарантия и независимая отзывная гарантия.

Независимая безотзывная гарантия возникает по умолчанию сторон, она не может быть произвольно отозвана или изменена гарантом (пункт 1 статьи 371 ГК РФ). В противном случае, в текст гарантии соглашением сторон (гаранта и принципала), вносятся основания её отзыва.

Условия независимой отзывной гарантии могут содержать как требование подтверждения согласия бенефициара на её отзыв, так и не требовать такового (пункт 3 статьи 371).

Как сама гарантия, так и ее изменение или отзыв требуют письменной формы, позволяющей «удостоверится в подлинности её выдачи определенным лицом»²⁶.

В независимой гарантии должны быть указаны как существенные условия: дата выдачи; принципал; бенефициар; гарант; основное обязательство, исполнение по которому обеспечивается гарантией; денежная сумма, подлежащая выплате, или порядок её определения; срок действия гарантии; обстоятельства, при наступлении которых должна быть выплачена сумма гарантии (пункт 4 статьи 368). Соглашением сторон в гарантию может быть внесено условие об уменьшении или увеличении суммы гарантии при наступлении определенного срока или определенного события.

В связи с утратой юридической силы статьи 369 в новой редакции ГК РФ, исчезло указание на обязательную возмездность выдачи гарантии. В связи с этим, аффилированные коммерческие организации, вполне могут выдавать безвозмездные гарантии по обязательствам друг-друга, что прибавит работы аудиторам, оценивающим их финансовое состояние.

²⁶ Пункт 2 статьи 368 и Пункт 2 статьи 371 Гражданского кодекса РФ. Часть Первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ //Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – №32. – ст. 3301.

По общему правилу пункта 1 статьи 372 ГК РФ запрещена односторонняя уступка прав по гарантии ее бенефициаром. Передача прав по гарантии бенефициаром возможна, только при условии одновременной уступки прав по основному обязательству, и по гарантии его обеспечивающей, одному лицу (пункт 1 статьи 372 ГК РФ). Причем такая передача прав, по общему правилу требует согласия гаранта, если условиями гарантии не предусмотрено иное (пункт 2 статьи 372 ГК РФ).

Существенной новеллой является норма, регулирующая порядок вступления независимой гарантии в силу. В соответствии со статьей 373 ГК РФ, независимая гарантия вступает в силу с момента ее отправки или фактической передачи гарантом. Условие о вступлении в силу гарантии с момента ее отправки или фактической передачи, в определенной степени развязывает руки гаранту, который может заранее подготовить документ, но не давать ему ход, без всяких негативных последствий для себя, что безусловно, можно считать положительным изменением. Указанная норма, является диспозитивной и может быть изменена соглашением сторон. Например, в самой гарантии может быть предусмотрен конкретный срок вступления гарантии в силу.

Также новеллой гражданского законодательства, является норма статьи 375.1 об ответственности бенефициара за убытки, которые причинены гаранту или принципалу, вследствие того, что представленные им документы являются недостоверными, либо предъявленное требование являлось необоснованным.

Гарант вправе отказать бенефициару в удовлетворении его требования в случае, если само требование, или документы, удостоверяющие право этого требования, не соответствуют условиям независимой гарантии. Истечение срока действия независимой гарантии также является основанием для отказа бенефициару в удовлетворении его требования (пункт 1 статьи 376; абз.2. пункта 1 статьи 378 ГК РФ). Отказ гаранта в удовлетворении требований бенефициара, должен быть мотивированным, с уведомлением бенефициара об этом в 7-дневный срок.

При отсутствии оснований для отказа в удовлетворении требований бенефициара, по истечении 7-дневного срока, гарант обязан произвести платеж по гарантии (пункт 5 статьи 376 ГК РФ).

Предусмотренное независимой гарантией обязательство гаранта перед бенефициаром ограничивается величиной суммы, на которую выдано гарантия. Вместе, с тем данное правило не ограничивает пределов ответственности гаранта, за невыполнение или ненадлежащее выполнение своего обязательства по гарантии (пункт 2 статьи 377 ГК РФ).

В соответствии с пунктом 1 статьи 379 ГК РФ принципал обязан возместить гаранту денежные суммы, выплаченные в соответствии с условиями независимой гарантии. Впрочем, данное правило является диспозитивным, и может быть изменено соглашением сторон.

Таким образом, такой способ обеспечения исполнения обязательств в

гражданском праве России как гарантия (банковская, независимая), был подвергнут определенным изменениям, которые в части расширения субьектного состава гарантов, на наш взгляд, носят неоправданный характер.

ИНДИКАТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Мусатаева Мария Романовна, магистр
Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

В качестве ведущей цели государства определяется рост благосостояния граждан. В статье раскрываются подходы к оценке благосостояния, приведена эволюция подходов и отражены современные взгляды ученых.

Благосостояние - это совокупность сложившихся в данном обществе социально-экономических условий жизни и удовлетворения потребностей индивида или социальной группы. Исходя из трактовки можно заключить, что категория «благосостояние» проявляется в форме удовлетворения потребностей индивида или общества и в условиях и полноте объема их удовлетворения [1].

Для оценки уровня благосостояния сегодня используется большое количество критериев. Обобщающим показателем уровня благосостояния, по мнению М. Ломоносова является критерий «всеобщей пользы», реализующийся в продолжительности жизни населения.

Мы придерживаемся точки зрения Г. Соколовой [5], в том, что наиболее полная оценка уровня жизни характерна для двух направлений:

а) в основе показателей уровня и качества жизни агрегированные, синтетические показатели;

б) в основе показателей уровня и качества жизни дезагрегированные индикаторы развития человека.

Следует заметить, что актуальной проблемой для российской экономики является отсутствие единой направленности качества жизни и уровня жизни населения. Например, рост уровня жизни не оказывает воздействия на качество жизни, поскольку продолжительность жизни за несколько последних десятилетий сократилась.

Федеральная служба государственной статистики России рассчитывает следующие показатели уровня жизни населения:

а) показатели распределения и дифференциации населения по уровню доходов (кривая Лоренца, коэффициент Джини, распределение общего объема денежных доходов по 20-ти (10-ти) процентным группам населения; коэффициент фондов; распределение населения по уровню среднедушевых денежных доходов);

б) показатели, характеризующие уровень и распределение низких доходов (величина прожиточного минимума, дефицит дохода, индекс глубины и остроты бедности, численность населения (семей) с доходами ниже про-

житочного минимума);

в) баланс денежных доходов и расходов (денежные доходы населения, денежные расходы и сбережения населения, среднедушевые денежные доходы, реальные располагаемые денежные доходы, среднемесячная начисленная заработная плата, фактическое конечное потребление домашних хозяйств, расходы на конечное потребление домашних хозяйств, средний размер назначенной месячной пенсии, покупательная способность денежных доходов населения) [3].

Индикатором динамики благосостояния общества является движение экономических ресурсов и доходов между индивидами. Различают экономические, социально-культурные, демографические индикаторы. В статистической науке с целью оценки уровня жизни и благосостояния общества, как правило, рассматривается система показателей:

а) при рассмотрении производства – валовой национальный доход страны, валовой внутренний продукт, их использование;

б) при суммарной оценке потребностей – показатели доходов и расходов населения, степени дифференциации доходов, содержание и размер «потребительской корзины»;

в) при изучении уровня потребления – качественные и количественные показатели потребления населением благ и услуг;

г) при оценке социальных условий жизни – показатели занятости и характера использования времени населением;

д) при исследовании демографических последствий динамики благосостояния – показатели численности, состава и воспроизводства населения;

е) при оценке культурно-бытовых условий жизни – показатели образования и культуры.

В целом, приведенные показатели соответствуют международным методикам оценки благосостояния. Вместе с тем, работа над совершенствованием показателей продолжается, поскольку растут требования к качеству информации, получаемой государственными структурами при выработке социальной политики.

ВВП на душу населения и валовой национальный доход (ВНД) – ведущие показатели общественного благосостояния. Однако ВВП на душу населения имеет целый ряд существенных недостатков:

а) со значительными искажениями учитываются отдельные виды деятельности (самостоятельный ремонт квартир, находящихся в собственности, автомобилей и др.), которые приводят к росту благосостояния общества, но рыночной цены не имеют;

б) в ВВП не нашла отражение оценка негативной работы предприятий;

в) не берется во внимание «теневая экономика»;

г) не учитывается неравномерность в распределении доходов, продолжительность жизни и т.д.

Учет воздействия указанных выше факторов получил в трудах В. Нордхауса и Дж. Тобина, предложившим показатель «чистое экономическое

благосостояние» (ЧЭБ). Оценка общественного благосостояния с использованием ВНД должна учитывать оптимальность состава и структуры. В частности, когда увеличивается абсолютный объем потребления, происходит снижение части, расходуемой на продовольствие и другие блага первой необходимости, в то же время, отмечается рост доли, расходуемой на культуру, образование и т.д. В последнее время вкладываются финансовые ресурсы в инновации, в том числе, социальной направленности [4].

«Пульсом» общественного благосостояния служит сравнение темпов роста ВВП с одной стороны и реального располагаемого дохода с другой [2]. Если темпы роста ВВП выше, чем у реального располагаемого дохода, то, с точки зрения общественного благосостояния, ситуация неблагоприятна.

Список литературы

1. Тамошина Г.И., Волкова Т.А., Волкова С.А., Ряполов М.О. Общественное благосостояние и механизмы его формирования. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2012. -121 с.
2. Волкова С.А., Волкова Т.А. Повышение эффективности использования научного потенциала в целях обеспечения роста качества жизни населения Российской Федерации / С.А. Волкова, Т.А. Волкова // Качество и инновации в XXI веке материалы XIII Международной научно-практической конференции. Чебоксары, 2015. С. 41-46
3. Волкова С.А. Комплексный мониторинг качества жизни населения Воронежской области / С.А. Волкова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2015. № 2. С. 49-57
4. Красникова А.В. Социально-ориентированные инновации как фактор роста качества жизни населения / А.В. Красникова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции : в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 275-277
5. Соколова Г. Проблемы взаимосвязи уровня и качества жизни в ходе становления постиндустриального общества / Г. Соколова // Общество и экономика. – 2011. № 7. – С.68

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Обухова Анна Сергеевна, к.э.н., доцент

Сокольников Елена Сергеевна, студентка

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассмотрено понятие внеоборотных активов предприятия. Проведен анализ основных показателей эффективности использования внеоборотных активов ОАО «Курскрезинотехника».

Ключевые слова: внеоборотные активы, основные средства, фондорентабельность, фондовооруженность, фондоотдача, фондоемкость.

Внеоборотные активы – это совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно участвующих в процессе хозяйственной деятельности и переносающих на продукцию использованную стоимость частями. В состав внеоборотных активов входят следующие виды: основные средства, НМА, незавершенные капитальные вложения, долгосрочные финансовые вложения, оборудование, предназначенное к монтажу, а так же другие виды внеоборотных активов [5, с. 30].

Основные средства и нематериальные активы нуждаются в периодической замене и модернизации. Выпуск новой продукции, освоение новых рынков, расширение деятельности компании требуют вложения средств во внеоборотные активы. Как правило, на предприятиях существенная часть имущества принадлежит к внеоборотным активам, а подавляющую часть внеоборотных активов составляют основные средства. Основные средства являются одним из важнейших факторов производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 1 - Анализ показателей эффективности использования
внеоборотных активов ОАО «Курскрезинотехника»

Наименование показатель	2012г.	2013г.	2014г.	Отклонение 2014г. от 2012г. (+,-)
Численность персонала, чел.	215	227	233	18
Стоимость внеоборотных активов, тыс.руб.	26241	33062	39512	13271
Выручка, тыс. руб.	130611	127775	179860	49249
Прибыль, тыс. руб.	16036	5256	14369	-1667
Фондоотдача, руб.	497,74	386,47	455,20	-42,53
Фондоемкость, руб.	0,201	0,259	0,220	0,02
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	122,05	145,65	169,58	47,53
Фондорентабельность, %	61,11	15,90	36,37	-24,74

Формирование рыночных отношений предполагает конкурентную борьбу между различными производителями, победить в которой смогут те, кто наиболее эффективно использует все виды имеющихся ресурсов [4, с. 117].

Исследуемое предприятие – открытое акционерное общество «Курскрезинотехника». В таблице 1 проведен анализ показателей эффективности использования внеоборотных активов ОАО «Курскрезинотехника» [1].

По итогам анализа данных таблицы можно сделать вывод о том, что в ОАО «Курскрезинотехника» происходит уменьшение основных показателей эффективности использования внеоборотных активов в 2014 году по сравнению с 2012 годом. В этой связи в первую очередь стоит выделить снижение уровня фондоотдачи за 2012-2014 годы на 42,53 рубля, что вызвано в первую очередь тем фактом, что темпы роста стоимости внеоборотных активов превышают темпы роста выручки от реализации продукции [3, с. 375]. Кроме того, стоит отметить сокращение уровня фондорентабельности за 2012-2014 годы на 24,74%, что вызвано в первую очередь сокращением величины чистой прибыли предприятия. Единственным положительным моментом является рост фондовооруженности за 2012-2014 годы на 47,53 тыс. руб./чел., что вызвано с одной стороны с ростом стоимости внеоборотных активов ОАО «Курскрезинотехника», а с другой стороны сокращением численности сотрудников предприятия.

Следующим этапом анализа является изучение показателей движения и состояния внеоборотных активов ОАО «Курскрезинотехника» (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ показателей движения и состояния внеоборотных активов ОАО «Курскрезинотехника»

Наименование показатель	2012г.	2013г.	2014г.	Отклонение 2014г. от 2012г. (+,-)
Стоимость внеоборотных активов на начало года, тыс. руб.	53322	56242	69094	15772
Стоимость внеоборотных активов на конец года, тыс. руб.	56242	69094	72425	16183
Стоимость поступивших внеоборотных активов, тыс. руб.	3019	13105	3341	322
Стоимость выбывших внеоборотных активов, тыс. руб.	98	253	11	-87
Износ, тыс. руб.	33120	37087	41492	8372
Коэффициент выбытия	0,002	0,004	0,000	-0,002
Коэффициент поступления	0,054	0,190	0,046	-0,008
Коэффициент износа	0,589	0,537	0,573	-0,016

На основе данных таблицы можно сделать вывод о том, что в ОАО «Курскрезинотехника» происходит сокращение показателей движения внеоборотных активов. Так в 2014 году по сравнению с 2012 годом коэффициент выбытия сократился на 0,002 п.п., а коэффициент поступления на 0,008 п.п. Положительным моментом является сокращение коэффициента износа внеоборотных активов за 2012-2014 годы на 0,016 п.п., что говорит об обновлении внеоборотных активов предприятия [2, с. 166].

Таким образом, в ОАО «Курскрезинотехника» происходит уменьшение основных показателей эффективности использования внеоборотных активов за счет снижения фондорентабельности. Однако сокращение коэффициентов движения внеоборотных активов свидетельствует об их обновлении.

Список литературы

1. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика: Учебник/ Е.С. Стоянова. - М.: Перспектива, 2013. - 165с.
2. Кубышкина О.В., Обухова А.С. Оценка управления оборотными активами ОАО «Курский завод КПД» // Сборник V Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2012. С. 166-169.
3. Горелова А.Ю., Мерзлякова Е.А. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений // Сборник: Стратегия и сценарии развития финансово-кредитной системы, Курск, 2014. - С. 372-375.
4. Обухова А.С., Черных З.В., Серегин С.П. Инвестиционный климат: содержательные аспекты // Регион: системы, экономика, управление. - 2015. - № 1 (28). - С. 117-121.
5. Черных З.В., Обухова А.С. Механизмы стимулирования инновационной деятельности в организации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2014. - № 4. - С. 26-30.
6. Определения стоимости человеческого капитала/ Беляева О.В., Обухова А.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 3. С. 103-108.
7. Механизмы стимулирования инновационной деятельности в организации/ Черных З.В., Обухова А.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 4. С. 26-30.
8. Анализ деятельности страховых компаний России и Курской области/ Обухова А.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 1. С. 178-183.
9. Взаимодействие банковского и реального сектора экономики/ Обухова А.С., Казаренкова Н.П.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2015. № 1 (58). С. 114-124.
10. Формы муниципального финансового контроля/ Обухова А.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 1. С. 184-187.
11. Особенности внутрихозяйственного планирования затрат в современных условиях/ Черных А.Ю.// В сборнике: Приоритеты системной модернизации России и ее регионов Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Е. В. Харченко. 2014. С. 368-372.

12. Нормативно-правовые требования к печатям коммерческих организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Черных А.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 1 (6). С. 47-50.

13. Особенности распределения и использования прибыли предприятия в современных условиях хозяйствования/ Черных А.Ю.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 143-147.

14. Совершенствование механизма управления затратами для повышения эффективности деятельности предприятия/ Черных А.Ю., Губина О.В.// Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 92-95.

15. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

16. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА СТРАТЕГИЮ БАНКА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Панева Надежда Александровна, магистрант

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

В данной статье показано, что факторы, воздействующие на стратегию банка, можно оценивать. Такую оценку следует проводить на этапе анализа рыночных возможностей, а более конкретно – при анализе микросреды банка.

Стратегия банка является концептуальной основой его деятельности и определяет приоритетные цели задачи и пути их достижения [1]. Стратегия банка служит ориентиром для принятия ключевых решений относительно будущих рынков, продуктов, организационной структуры, прибыльности и профиля рисков для руководителей (менеджеров) банка на всех уровнях его деятельности.

Также стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии банка и достижение его целей [2].

Стратегическое планирование – это инструмент, обеспечивающий управление всей банковской системы России, включая средние и небольшие банки [3]. Главное – использовать его последовательно, соотносясь как с внешними обстоятельствами, так и с внутренними ее особенностями. Банки не существуют вне экономики и в значительной мере определяют ее состояние. В свою очередь, и экономика предъявляет к банкам все более серьезные требования.

Будущее любого коммерческого банка прямо и непосредственно зависит от того, насколько адекватно отвечают его действия потребностям рыночной экономики. Вовремя и правильно ответить на эти запросы – и есть

главная задача банков и, в то же время, гарантия их преуспевания [4].

Главной стратегической целью деятельности Сберегательного банка является упрочение достигнутых им позиций универсального коммерческого банка, сохраняющего специализацию и лидерство на розничном рынке банковских услуг, активно расширяющего свое присутствие на других секторах рынка при минимизации рисков, адекватно условиям рыночной экономики и занимающего достойное место в международных рейтингах крупнейших кредитных институтов планеты.

Исходное положение рынка должно отражать состояние среды в целом и в отдельных сегментах действия банка. Исследование каждого сегмента с применением рыночно-производственных характеристик, осуществляемое при анализе исходного положения рынка, позволяет отразить в стратегическом плане факторы, характеризующие степень привлекательности рынка, и сделать соответствующие выводы относительно качества тех или иных сегментов и целесообразности их обслуживания.

Оценка факторов, воздействующих на стратегию банка, чрезвычайно важный компонент стратегического плана, в котором основное внимание уделяется оценке конкурентоспособности. Эта оценка проводится на этапе анализа рыночных возможностей, а еще более конкретно – при анализе микросреды банка. В плане должна содержаться объективная оценка сильных и слабых сторон банка в отношении доли обслуживаемого рынка, качества и цен на оказываемые услуги.

Оценка опасностей и возможностей. Стратегический план должен содержать как оценку рыночных опасностей, так и возможностей достижения целей и задач в каждом из сегментов, в которых банк действует или только намеревается действовать. Такая оценка базируется на анализе исходного положения рынка и относительной конкурентоспособности.

Стратегия развития хозяйственного портфеля. Для каждого участка рынка, где действует банк, она определяет приоритетные направления инвестиций. Однако само по себе направление вложения средств без его обоснования мало что значит, поэтому стратегический план должен отражать четко сформулированные цели для каждого из таких участков рынка и размер средств, необходимых для их достижения.

Стратегические изменения в регулируемых факторах. Рыночные условия меняются довольно часто и неожиданно, и все предусмотреть в стратегическом плане не представляется возможным. В связи с этим в нем отражается набор переменных, которые могут корректироваться в процессе выполнения указанного плана. На осуществление данных изменений направлены цели и задачи планов действий, выбор которых осуществляется особенно тщательно для достижения желаемых результатов [5].

В процессе анализа внешней среды банка выявляются рыночные возможности и риски, имеющие место при текущих условиях, при действующей в данное время стратегии, а также вырабатываются требования к изменению стратегии с учетом прогнозируемого состояния среды. Для оцен-

ки факторов, влияющих на стратегию банка, необходимо такие факторы выявить и проанализировать их воздействие.

Как известно, анализ внешней среды банка, позволяющий получить важные результаты, касающиеся прогнозирования его будущего состояния банка и окружения, разработать необходимые стратегии, направленные на предотвращение возможного влияния неблагоприятных факторов, можно осуществлять на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях. При этом следует иметь в виду, что макроэкономический анализ в большей мере отвечает задачам перспективного анализа. При выявлении факторов, воздействующих на текущую банковскую стратегию, следует, прежде всего, учитывать характеристики микросреды. Анализ влияния факторов микросреды следует подкрепить изучением факторов макросреды.

Таким образом, изменения во внешней среде могут оказывать существенное влияние на текущие и возможные стратегии, побуждая приспосабливать их к изменяющейся рыночной ситуации. Следовательно, анализ текущей рыночной ситуации и состояния среды должен проводиться с достаточным уровнем определенности, который позволил бы оценить эффект и степень воздействия возможных изменений рыночных условий на стратегию действий банка и внести соответствующие коррективы.

Анализ исходного положения рынка в основном сводится к определению обслуживаемого рынка, изучению рыночно-производственных характеристик, выявлению факторов, воздействующих или могущих воздействовать на стратегию банка, и оценке степени их влияния [6].

Разделение факторов на положительные и отрицательные, т. е. открывающие рыночные возможности или представляющие собой рыночные опасности, делается в процессе детального разбора каждого фактора, рассматриваемого как в рамках микроэкономического, так и макроэкономического анализа [7]. Среди факторов, влияющих на банковскую стратегию, особое место занимают отношения с конкурентами. Эти отношения в исследовании рассматриваются с точки зрения анализа основных конкурентов и оценки конкурентоспособности банка в Хабаровском крае.

Список литературы

1. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Деньги, кредит, банки / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 11. с. 89.
2. Ковалева, А.М. Финансы: Учебное пособие / А.М. Ковалева - М.: Финансы и статистика, 2013. – 384 с.
3. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Стратегическое планирование и типы принимаемых решений / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 10-2. с. 310-313.
4. Романовский, М.В. Финансы: Учебник для вузов / М.В. Романовский, О.В. Врублевский - М.: Юрайт - М, 2012 г. - 504 с.
5. Осипов, С.Л. Долгосрочная финансовая политика предприятия. Учеб. пособие / С.Л. Осипов, Н.Н. Симоненко, Р.В. Павлов. – Хабаровск: ДВАГС, 2010. – 307 с.
6. Симоненко, Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко - М.: Инфра-М, 2012. Сер. Магистратура. – 512 с.
7. Симоненко, Н.Н. Методы определения оценки деятельности коммерческих банков: монография / Н.Н. Симоненко, Д.В. Пономарев, И.Е. Иванова. Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2009. – 167 с.

ПОНЯТИЕ «СОУЧАСТИЕ В ПРЕСТУПЛЕНИИ» В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Парьева Владислава Геннадьевна, студентка

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ

В настоящей статье изложен анализ уголовно-правовой категории «соучастие в преступлении». Рассматривается содержание данного понятия в современный период и на предшествующих этапах развития уголовного законодательства России.

Понятие соучастия было и остаётся одним из сложнейших в уголовном праве.

В середине XIX в. известный русский юрист А. Жиряев писал, что «вопрос о стечении преступников, в противоположность стечению или совокупности преступлений, есть едва ли не самый спорный. Окончательное же решение всего этого вопроса, особенно в науке, мне кажется делом во все невозможным»²⁷.

В свою очередь, крупнейший дореволюционный криминалист Н.С. Таганцев также констатировал, что учение о соучастии в науке российского уголовного права находится в хаотическом состоянии²⁸.

Далеко не в идеальном состоянии теория соучастия и поныне. И это всё на фоне того, что ежегодно в России каждое четвертое – третье преступление совершается в соучастии (учитывая в том числе такую форму последнего, как групповой характер посягательства). Отсюда определение искомого понятия важно не только с теоретической, но и с практической точки зрения. Оно позволяет сориентировать судебную практику в надлежащем направлении, помогает избежать ошибок прежде всего в квалификации преступления, а они занимают одно из главенствующих мест в первую очередь по делам о хищениях и посягательствах на интересы личности.

Так, в уголовно-правовой теории констатируется, что по каждому третьему делу о преступлении, совершенном несколькими лицами, допускаются ошибки, повлекшие (либо способные повлечь) отмену или изменение судебного приговора²⁹.

Напомним, что в советском уголовном праве определение соучастия впервые было дано в ст. 21 Руководящих начал 1919 г., где говорилось: «За деяния, совершаемые сообща группой лиц (шайкой, бандой, толпой), нака-

²⁷ Кругликов Л. Объективные и субъективные признаки соучастия// Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. 2010. № 1. С. 26.

²⁸ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф. Состязательность в российском уголовном процессе: сравнительный анализ с судопроизводством в мусульманском праве// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2015. № 1. С. 73.

²⁹ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф. Правовой статус иностранного гражданина по российскому уголовному законодательству // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 7. С.192.

зываются как исполнители, так и подстрекатели и пособники»³⁰.

В уголовно-правовой науке в этой связи учёные-юристы отмечали, что, во-первых, в данном определении соучастие свелось к совершению преступления группой лиц, а, во-вторых, вне внимания осталась субъективная сторона этого правового явления.

В ст. 15 УК 1922 г. наметился более широкий подход, выразившийся в том, что речь шла не только о группе лиц, а в целом о соучастии³¹.

Эта линия была продолжена Уголовным кодексом 1926 г., в ст. 17 которого было сказано, что меры социальной защиты подлежат применению как в отношении лиц, совершивших преступление – исполнителей, так и их соучастников – подстрекателей и пособников³².

Нетрудно видеть, что и в этих нормативных актах оставались вне внимания часть объективных, а также все субъективные признаки соучастия, в связи с чем в теории уголовного права ряд учёных допускал соучастие и в неосторожном преступлении. Вместе с тем большинство юристов склонялось к тому мнению, что соучастием следует признавать только «умышленное участие двух или нескольких лиц в совершении умышленного преступления».

Серьёзная подвижка наметилась в Основах уголовного законодательства 1958 г., в ст. 17 которых по сути впервые было приведено определение понятия соучастия: под ним законодатель понимал умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении преступления³³. Эта дефиниция воспроизводилась в ст. 17 УК РСФСР 1960 г.³⁴

Как видим, закрепление нашли и такие объективные признаки соучастия, как совместность, совершение преступления, как минимум, двумя лицами, и субъективный признак «умышленного» совместного участия.

В Уголовном кодексе РФ 1996 г. законодательная дефиниция полна как никогда: в ст. 32 наиболее широко (по сравнению с ранее действовавшими кодексами) представлены объективные и субъективные признаки означенного феномена – соучастия. Оно определяется как «умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении умышленного преступле-

³⁰ Руководящие начала по уголовному праву Р.С.Ф.С.Р.: постановление Наркомюста РСФСР от 12.12.1919 // СУ РСФСР. 1919. № 66. ст. 590.

³¹ О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р. (вместе с «Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.»): постановление ВЦИК от 01.06.1922 // СУ РСФСР. 1922. № 15. ст. 153.

³² О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р. редакции 1926 года (вместе с «Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.»): постановление ВЦИК от 22.11.1926 // СУ РСФСР. 1926. № 80. ст. 600.

³³ Шахбазов Р.Ф. Рецидивность преступлений с участием иностранных граждан // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 11-5. С. 769.

³⁴ Шахбазов Р.Ф. К вопросу о дифференциации наказания за террористический акт и пособничество в его совершении // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 11-4. С. 575.

ния». Однако жаркие споры в теории уголовного права и на практике по-прежнему не утихают. Например, остаются серьёзные разногласия по поводу того, какова юридическая природа соучастия, приложима ли к нему акцессорная теория, то есть базируется ли она на фигуре исполнителя преступления, являющейся центральным звеном при посягательстве (а все остальные соучастники группируются вокруг него, выступая в роли помощников), или же все соучастники, несмотря на их различную роль, являются своеобразными исполнителями преступного деяния, или действительно ли неосторожное сопричинение – это не соучастие и не допущена ли законодателем ошибка в выделении нового субъективного признака (участие в совершении умышленного преступления) и т.д.³⁵

По нашему мнению, правовая природа может быть определена в уголовном законе правильно или неправильно, ошибочно, однако в качестве отправной точки при обсуждении проблемы должна быть законодательная дефиниция, поскольку она существует реально.

Список литературы

1. Состязательность в российском уголовном процессе: сравнительный анализ с судопроизводством в мусульманском праве/ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф.//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2015. № 1. С. 69-76.
2. Теоретико-правовой анализ сотрудничества российской федерации и исламской республики иран в сфере уголовного судопроизводства/Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф.// Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2014. № 2 (3). С. 43-47.
3. К вопросу о роли оперативно-розыскной деятельности в расследовании заведомо ложного доноса/ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф., Масканова А.А.// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 401-403.
4. Уголовная ответственность за терроризм по законодательству европейских государств/ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф.// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 404-406.
5. Посредственное исполнительство в зарубежном уголовном праве/ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф., Шевляков А.// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 407-411.
6. О стадии судебного разбирательства в уголовном процессе великобритании/ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф.// В сборнике: Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 285-288.

³⁵ Сизов А.А., Шахбазов Р.Ф. О стадии судебного разбирательства в уголовном процессе Великобритании // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сборник статей. - Курск.: ЗАО «Университетская книга», 2015. С. 287.

7. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

8. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

9. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

10. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

11. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

12. Средства массовой информации советского периода как один из источников изучения истории страны/ Вертакова А.Ю., Ублиева А.А., Шагабетдинова А.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4(9). С. 51-54.

ОСОБЕННОСТИ ЭТАПОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Переверзев Никита Анатольевич, аспирант

Волгоградский филиал Российской академии

народного хозяйства и государственной службы

В данной статье раскрывается авторская Модель жизненного цикла предприятия, определены основные задачи и проблемы стоящие перед организацией на каждом из этапов ее жизни.

Современная российская действительность достаточно непредсказуема и неопределенна, что не дает возможности организации планировать и прогнозировать ситуацию на долгосрочную перспективу. События 2014 года (присоединение Крыма к России, вооруженные конфликты на Украине, на ближнем Востоке, экономические санкции со стороны США и стран ЕС), доказывают слабую защищенность отечественной экономики от мировой рыночной конъюнктуры. Реанимация российских предприятий, реализации программ импортозамещения, выделение субсидий на поддержку отечественного малого и среднего предпринимательства, дают возможность пересмотреть подходы к управлению и прогнозированию будущей ситуации. В этой связи необходимо, на наш взгляд, обратить внимание на достаточно эффективный инструмент прогнозирования возможных критических ситуаций, разработанный и предложенный западными и американскими учеными – Теорию жизненного цикла, позволяющую сопоставлять возможные изменения любой системы с конкретными этапами ее развития.



Рисунок 1 – Задачи каждого жизненного цикла организации.

Согласно основному содержанию данной теории все организации с момента своего появления проходят определенные этапы своего развития, вплоть до ликвидации, для того, чтобы отсрочить этот момент организация должна приспосабливаться к изменяющимся условиям [1]. С нашей точки зрения, рассмотрение и применение положений данной теории к современным реалиям российской действительности будет способствовать большей гибкости менеджмента организации и большему осознанию будущего поведения на рынке в условиях современного кризиса, а так же планируемых результатах.

В современной науке существует несколько концепций жизненного цикла предприятий, предложенных различными учеными в различные пе-

риоды времени [2]. В данной статье мы предлагаем собственную авторскую Модель жизненного цикла среднего или малого предприятия. Модель жизненного цикла организации представляет собой важный инструмент эффективной диагностики для устранения текущих проблем дальнейшего развития. Она применяется для описания процессов развития экономических систем, на ее основе проводится анализ факторов повышающих их результативность.

Наличие большого количества жизненных циклов позволяет соблюсти необходимое разнообразие экономической системы и сохранить уровень ее сложности. С нашей позиции любая организация проходит в своем развитии 5 стадий: рождение, становление, развитие, зрелость, кризис. В конце цикла организация испытывает жесткий системный, финансовый, структурный, организационный, персонифицированный кризис, который дает два варианта развитию событий либо переход на новый качественный уровень и новый цикл на нем, либо падение до нулевого уровня и новую организацию. (Рис. 1).

Авторская модель жизненного цикла применима для предприятий и организаций сектора малого и среднего бизнеса. На каждой стадии своего становления и развития малое предприятие испытывает различные проблемы и сложности в своем функционировании.

На каждой стадии своего развития предприятие сталкивается с определенными проблемами. Основными проблемами на этапах «Рождение» и «Становление» выступают следующие:

- поиск перспективной области деятельности, где хотя бы на первом этапе работы будет спрос на продукцию (поиск свободной ниши на рынке);
- поиск надежных деловых партнеров;
- поиск дополнительных источников привлечения финансовых ресурсов;
- сложность, отсутствие четкого алгоритма процесса регистрации предприятия.

Оформление большого количества документов, требующих частых визитов в соответствующие организации и оплаты их услуг в той или иной форме, а также визитов к нотариусу (например, для заверения образцов подписи директора и главного бухгалтера на учетной карточке для банка). Кроме того, периодически возникают требования о подтверждении выполнения одной из операций (например, постановка на учет в налоговой инспекции) для начала выполнения другой (например, заказа печати и штампа или открытия счета в банке).

Далее на этапе «Развитие» появляются несколько другие проблемы:

- недостаток оборотных средств;
- нехватка производственных площадей;
- крайне высокая арендная плата;
- трудности со сбытом продукции. Рынки сбыта сужаются вследствие обнищания широких масс населения и неплатежеспособности многих

предприятий;

- недостаток квалифицированных кадров;
- недостаток профессиональных знаний и навыков, особенно в областях маркетинга, финансов, отчетности, составления бизнес-планов;
- отсутствие информации о местонахождении различных структур, занимающихся деятельностью по поддержке малых предприятий и их возможностях;
- очень высокие цены на качественную рекламу.

В процессе работы и достижения определенного уровня развития и результатов деятельности на стадии «Зрелость» могут возникнуть проблемы, требующие пересмотра всей концепции управления и бизнеса:

- жесткая конкуренция, появление новых сильных конкурентов;
- изменение государственной политики регулирования предпринимательской деятельности, в том числе налоговой политики;
- удорожание источников информации, разрушение личных деловых связей и договоренностей;
- недостаток достоверной и достаточной информации о правах и полномочиях контролирующих органов;
- бессистемный характер проверок со стороны контрольно-ревизионных структур: различные органы требуют предоставления одних и тех же документов, вместо того, чтобы наладить обмен данными.

Все вышеперечисленные проблемы в совокупности могут привести предприятие на стадию «Кризис», когда необходимо коренным образом менять политику компании, ее руководство, рынок и т.п. с целью выживания или коренной реструктуризации для сохранения позиции на рынке. В этом случае необходимо на каждом этапе жизни предприятия проводить мониторинг проблем и состояния, с целью разработки превентивных мер стабилизации финансового положения.

Кроме того, для сохранения сектора малого и среднего предпринимательства государство так же должно предпринимать и внедрять определенные меры поддержки и стимулирования развития малого и среднего бизнеса, потому что без помощи властных структур малые предприятия не смогут работать и развиваться в полную силу, так как они находятся под большим налоговым давлением. Все указанные выше проблемы предприятия МСП не смогут решить самостоятельно. Поэтому власти, если они заинтересованы в развитии данного сектора экономики, должны создавать структуры, занимающиеся поддержкой малого и среднего предпринимательства, чтобы помочь ему в преодолении препятствий, возникающих на пути предпринимателей.

Список литературы

1. Бухалков, М.И. Управление персоналом. Учебник для вузов / М.И. Бухалков – М.: Инфра-М, 2014. – С. 138.
2. Веснин, В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе / В.Р. Веснин - М.: Юрист, 2013. – С. 48.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Пересыпкина Екатерина Алексеевна, студент

*Белгородский государственный технологический университет
имени В.Г. Шухова*

В статье рассматривается одно из основных направлений жилищной политики России - развитие индивидуального жилищного строительства.

Индивидуальное жилищное строительство (ИЖС) - форма обеспечения граждан жилищем путем строительства домов на праве личной собственности, выполняемого при непосредственном участии граждан или за их счет.

Объектом индивидуального жилищного строительства является отдельно стоящий жилой дом с количеством этажей не более трех, предназначенный для проживания одной семьи [1].

Приведем несколько преимуществами ИЖС: у владельца такой земли нет зависимости от других членов товарищества; хозяин участка всегда имеет право на постоянную прописку на его территории; такие земли можно подвести под участие в самых различных государственных программах поддержки малоэтажного строительства; собственники, в чьих владениях находятся такие земельные участки, не нагружаются сборами на охрану, дороги и т.п. тратами; данная категория участка уже предназначена для строительства на нем жилья; вполне можно пользоваться услугами местных государственных учреждений (школа, поликлиника и т. п.) [2].

Существует два способа приобретения участка земли, предназначенного для строительства: покупка такого участка на вторичном рынке, то есть у частных лиц, или приобретение его из собственности государства или муниципалитетов (выкуп). Получить землю можно и бесплатно, но такая возможность предоставлена только для Героев Советского Союза и Российской Федерации, полных кавалеров Ордена Славы, Героев Социалистического Труда, кавалеров Ордена Трудовой Славы трёх степеней. К сожалению, далеко не каждый имеет такие заслуги перед Родиной, а потому большинству приходится прибегать именно к покупке земли либо у частных лиц, либо у государства.

Приобрести земельный участок из государственного земельного фонда можно двумя способами: без предварительного согласования мест размещения объектов и наоборот - с предварительным согласованием мест размещения объектов. Однако для жилищного строительства предусмотрена только процедура приобретения без предварительного согласования мест расположения объекта. Потому в случае с постройкой индивидуального жилого дома актуален только первый способ приватизации государственных земель [3].

Сама расшифровка ИЖС предполагает, что участок и строения на нем будут развиваться хозяином индивидуально, за счет его средств. Однако все владельцы ИЖС получают прекрасную возможность обеспечить себя благами цивилизации: все строительство в рамках программы развития населенных пунктов финансируется из бюджета района и бюджета области. Сюда входят расходы на электрификацию, газификацию и строительство дорог. Всеми преимуществами данных новшеств пользуется и владелец жилья, построенного на земельном участке с назначением использования ИЖС, расположенном на землях населенных пунктов [2].

Власти Белгородской области решили оздоровить обстановку в населенных пунктах с убывающей численностью населения, а заодно и простимулировать рождаемость в регионе. Проживающим там семьям с двумя детьми Белгородский областной фонд поддержки ИЖС будет предоставлять займ на строительство жилья до 3 млн. рублей на срок до 30 лет под 3% годовых. При этом займ до 2 млн. рублей можно будет получить на срок до 20 лет, 1 млн - на 10 лет и 500 тысяч - на 5 лет. Каждый очередной рожденный/усыновленный ребенок будет «гасить» одну треть оставшейся суммы задолженности. Таким образом, появление тройни после заключения договора займа полностью освобождает родителей от финансовых обязательств перед Фондом [4].

Начиная с 2003 г. объемы ИЖС в России ежегодно увеличивались. Исключение составил 2010 г., когда по сравнению с предыдущим, 2009-м, произошло снижение на 10,6 %. Доля ИЖС в общем объеме введенного в строй в 2014 г. жилья составила 43,2%. Эти цифры говорят о том огромном значении, которое принадлежит индивидуальному жилищному строительству в обеспечении населения страны жилой площадью и его вкладе в решение одной из самых острых проблем – жилищной [7].

В ходе реализации федеральной целевой программы "Жилище" на 2011 - 2015 годы в 2011 - 2014 годах были созданы правовые и организационные основы государственной жилищной политики, определены ее приоритетные направления и отработаны механизмы реализации.

В рассматриваемой целевой программе существует несколько видов подпрограмм: подпрограмма "Обеспечение жильем молодых семей"; подпрограмма "Выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством"; подпрограмма "Стимулирование программ развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации"; подпрограмма "Обеспечение жильем отдельных категорий граждан"; подпрограмма "Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры" [6].

Подводя итоги, делаем вывод, что если проект развития ИЖС реализуется в полной мере, то мы будем жить в новой стране с другим уровнем жизни и психологией.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г., Гасанова А.Ш.К. Инвестиционная политика Белгородской области

// Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 12-15.

2. Абакумов Р.Г., Медведева Ю.А. Проблемы и перспективы введения единого налога на недвижимость в России // Современные тенденции развития науки и производства Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр. Кемерово, 2015. С. 122-126.

3. Соколова Н.Ю., Абакумов Р.Г. Вопросы модернизации многоэтажных панельных зданий с целью повышения энергоэффективности, комфорта и безопасности проживания // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2015 сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции : в 4-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 185-188.

4. Погорелова Ю.В., Абакумов Р.Г. Методы повышения эффективности системы управления ЖКХ. Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 197-200.

5. Медведева Ю.А., Абакумов Р.Г. Особенности и тенденции развития регионального рынка малоэтажного домостроения // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления материалы X международной научно-практической конференции. под ред. Ю.В. Вертаковой. Курск, 2015. С. 241-245.

6. Белик А.И., Абакумов Р.Г. Реконструкция объектов жилой недвижимости // Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 5-ой Международной научно-практической конференции. Курск, 2015. С. 26-28.

7. Берёза А.Н., Абакумов Р.Г. Организационно-экономическое обоснование эффективности государственного участия в решении вопроса эффективного развития индивидуального жилищного строительства // Будущее науки - 2015 Сборник научных статей 3-й Международной молодежной научной конференции в 2-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 27-32.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Пестов Владислав Юрьевич, к.э.н., доцент

Воронежский государственный технический университет

Кретова Наталия Николаевна, к.э.н., доцент

Воронежский государственный технический университет

В данной статье рассматриваются различные особенности и основные направления применения маркетингового подхода к управлению персоналом на предприятии.

Специфика современной экономики требует новых результативных подходов к управлению персоналом на предприятии. Наряду с функциональным и проектными подходами, используемыми в российском и зарубежном менеджменте в той или иной мере, достаточно эффективным подходом к формированию системы управления персоналом на предприятии является HR-маркетинг.

Данный современный подход к формированию HR-систем позволяет в

полной мере выстроить формат, при котором специалист по управлению персоналом на предприятии работает в рамках клиентского подхода.

Основой такого формата является работа на внутреннего и внешнего клиента. Такой клиентский подход позволяет максимально развернуть сервисную и инновационную составляющую в управлении персоналом под стратегические и операционные задачи организации, а также обеспечить повышение эффективности функционирования организации [1, 6, 7].

Кроме того, именно маркетинговый подход в управлении персоналом дает возможность максимально учитывать комплексность задач в управлении персоналом, принять во внимание специфику организационной культуры компании, сферу бизнеса и стиль управления.

В целом маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя [5].

Можно выделить следующие приоритеты выбора критериев маркетинга:

1) повышение качества объекта в соответствии с нуждами потребителей;

2) экономия ресурсов у потребителей за счет повышения качества;

3) экономия ресурсов в производстве за счет фактора масштаба производства, научно-технического прогресса, применения системы менеджмента.

Маркетинговый подход к управлению персоналом предполагает два основных направления. Эти направления взаимосвязаны друг с другом единым маркетинговым процессом, который называется маркетингом персонала.

Маркетинг персонала как вид управленческой деятельности, в первую очередь, направлен на определение и покрытие потребности предприятия в персонале, служит стабилизации кадрового состава предприятия, повышению его приверженности организации и мотивации в целом, а также укреплению организационной культуры и улучшению имиджа организации.

Первое направление – управление маркетингом персонала в организации предполагает толкование маркетинга как инструмента управленческой деятельности, направленного на определение и покрытие потребности организации в персонале на основе имеющейся информации о состоянии персонала предприятия и рынка труда.

Основными функциями в рамках данного подхода являются:

1) определение количественной и качественной потребности в персонале;

2) расчет затрат на приобретение и дальнейшее использование персонала;

3) выбор путей покрытия потребности в персонале.

Второе направление маркетингового подхода – маркетинговое управление персоналом, рассматривается как часть стратегии управления человеческими ресурсами, целью которой является оптимальное использование кадровых ресурсов путем создания максимально благоприятных условий, содействующих повышению эффективности труда, развитию в каждом со-

труднике партнерского и лояльного отношения к предприятию [8].

Успех персонал-маркетинга измеряется не количеством работников, желающих поступить на предприятие, а обеспечением стремления наиболее подходящих, лучших сотрудников поступать на предприятие или же оставаться работать на нем [4].

Персонал рассматривается в качестве внешних и внутренних клиентов организации, и фактически это «продажа» продукта (рабочего места) сотрудникам организации.

Менеджеры должны применять принципы маркетинга и для того, чтобы привлекать и сохранять хороших служащих. Так же, как они занимаются изучением потребностей клиентов, менеджеры должны проводить исследования по кадровым вопросам, чтобы лучше понимать запросы персонала.

Так, некоторые сотрудники ищут работу, которая бы позволила увеличить их доходы, другие сотрудники ищут работу, которая будет их единственным источником дохода.

Специалисты по маркетингу могут с помощью методов маркетинга исследовать рынок служащих, выбирая для своей компании лучшие из его сегментов и разрабатывая соответствующий комплекс маркетинговых средств для воздействия на эти сегменты.

В отношении сотрудников составляющими такого комплекса являются: оплата труда, льготы, график работы, престижность работы, перспективы продвижения по службе и др. Как покупатель исследует необходимый ему товар, который он хочет купить, так и работники, трудоустроившись в организацию, стараются отыскать в ней положительные черты. При этом для эффективной реализации маркетингового подхода к управлению персоналом важно обеспечить контроль за расходованием соответствующих финансовых ресурсов [2, 3].

Таким образом, основополагающей задачей маркетингового подхода к управлению персоналом на предприятии является обеспечение организации кадровыми ресурсами с оптимальным соотношением количественных и качественных характеристик по минимальной цене, а также удержание этого персонала за счет создания высокого привлекательного образа организации как работодателя.

Список литературы

1. Анишкин Ю.П. Механизм организации и сбалансированного планирования деятельности научно-промышленных кластеров [Текст] / Ю.П. Анишкин, К.С. Кривякин, М.Б. Шмырева, А.М. Тиньгаев // Организатор производства. – 2013. - № 2 (57). - С. 38-44.
2. Исаева О.В. Системный подход к формированию механизма контроллинга наукоемкого предприятия // Экономинфо: науч.-практ. журнал. 2011. № 16. С.59-62
3. Исаева О.В. Организационно-экономический механизм контроллинга промышленного предприятия: монография / О.В. Исаева, И.Л. Борисенко. Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет», 2010. 210 с.
4. Косолапова А.И. Особенности кадровой политики наукоемкого предприятия [Текст] / А.И. Косолапова, В.Ю. Пестов // Экономинфо. - 2014. - № 22. - С. 78-81.

5. Кретьева Н.Н. Роль маркетинга и бенчмаркинга в синергетическом менеджменте // Экономинфо. - 2011. №15. – С.66-67.

6. Кривякин К.С. Методический подход к организации эффективного наукоемкого производства [Текст] / К.С. Кривякин // Экономинфо. – 2013. - № 20. – С. 9-12.

7. Пестов В.Ю. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленного предприятия [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.Ю. Пестов. - Воронеж, 2004. - 245 с.

8. Сабетова Т.В. Проблемы управления по целям и использования КПЭ в управлении человеческими ресурсами в современной российской экономике // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2013. № 7. С 28-33.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОШИБКИ ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ

Подзоров Дмитрий Дмитриевич, студент группы 10700

Научный руководитель: старший преподаватель

Подзорова Елена Анатольевна, кафедра ЭиАСУ,

ЮТИ ТПУ, г.Юрга, Россия

(tika75-1977@mail.ru)

В данной статье рассчитывается стоимость объекта с помощью определенной математической модели, являющейся функцией нескольких переменных. Задача состоит в том, чтобы найти ошибки функции исходя из ошибок переменных.

Ключевые слова: оценка стоимости, математическая модель, алгоритм расчета стоимости.

Как определить ошибку при оценке стоимости оборудования? Необходимо сделать несколько независимых друг от друга сравнений оцениваемого объекта с разными аналогами и затем обработать расхождения в полученных оценках. Это похоже на то, как находят ошибку измерений какой-либо физической величины, сделав несколько замеров. Такой подход называют экспериментальным, так как в его основе лежат многократно повторяемые эксперименты.

Но как быть, если повторять эксперименты невозможно? Вообще экономические показатели редко можно рассчитать сразу несколькими разными способами. Исходя из этого одновременная оценка стоимости одного и того же объекта с помощью трех подходов (сравнительного, затратного и доходного) встречается сравнительно редко.

Но несмотря на это возможно установить точность всего одного расчета стоимости. Стоимость объекта рассчитывается с помощью определенной математической модели и является функцией нескольких переменных. Таким образом, задача состоит в том, чтобы найти ошибки функции исходя из ошибок переменных. Этот подход называется аналитическим. В его основе лежит точностный анализ математической модели и исходных данных. Аналитический подход достаточно универсален: точностному анали-

зу подвергается любая математическая модель оценки включая оценку по доходам и затратам.

Приведём пример, когда стоимость единицы оборудования определяют прямым сравнением с аналогом. Общий алгоритм расчета стоимости состоит из следующих этапов: выбор аналога, сбор информации, установление различий между сравниваемыми объектами и внесение в определенной последовательности корректировок в цену аналога.

По ходу расчета возникают ошибки от неопределенности исходной цены аналога и от вносимых в нее последующих корректировок.

Рассмотрим ошибки, вызванные корректировками. Кто-то скажет: «Странное дело: корректировки вносят, чтобы повысить точность оценки, и вдруг - ошибки от корректировок». В этом нет ничего странного. Корректировками хотят устранить систематические ошибки, но они не могут избежать ошибок случайных. Это как с медицинскими лекарствами: лечат одну болезнь - провоцируют другую.

Корректировки с точки зрения назначения можно разделить на два вида: 1) если цена аналога соответствует условиям оцениваемой стоимости, то необходимо применить корректировки для изменения самой цены (по структуре и времени действия); 2) корректировки для учёта различия между оцениваемым объектом и аналогом по параметрам, конструкции и оснащённости различными дополнительными устройствами.

В первую очередь выполняется корректировка первого вида, чтобы дальше работать с откорректированной достоверной ценой. Если найденная цена аналога вызывает сомнение, то она явно завышена или занижена; источник информации ненадежен; имеются предположения об искажениях цены по условиям продажи (например, сопутствующий бартер) и срокам расчетов. В этом случае лучше отказаться от такой цены и не пытаться ее улучшить весьма условными корректировками. Эти корректировки только внесут дополнительные ошибки, не поддающиеся учету. Если какие-то элементы в цене аналога достоверно известны, то такие корректировки нужны, надежны и ошибок не принесут.

Самая распространенная корректировка первого вида - это корректировка по фактору времени, то есть корректировка на учет различия между моментом действия цены и моментом оценки. Из-за неточного определения ценового тренда возникает ошибка этой корректировки.

Еще одна корректировка первого вида - это корректировка по учету износа аналога, применяемая при известной цене не нового, а поношенного аналога. Ошибка от такой корректировки может быть весьма внушительной, так как при этом вводят коэффициент общего износа аналога. В практике оценки необходимо избегать использования цен на старое оборудование в качестве исходных цен при прямом сравнении: высока неточность этих цен при нынешнем состоянии вторичного рынка оборудования. Самой надежной ценовой информацией являются цены на новое оборудование, которые устанавливают солидные дилерские компании и заводы-

изготовители.

Корректировки второго вида, включающие технические различия между оцениваемым объектом и аналогом, вносят в определенной последовательности и по определенным правилам. Ниже перечислены данные корректировки в порядке их внесения.

1. Корректировка на исключение из цены аналога стоимости дополнительных устройств, имеющихся у аналога и отсутствующих у оцениваемого объекта. Ошибка в назначении стоимости отмеченных устройств является ошибкой данной корректировки.

2. Корректировка на нестандартное значение какого-либо технического параметра у аналога (например, удлинённый или укороченный вылет шпинделя у сверлильного станка). Корректировка подразумевает внесение в цену абсолютной поправки, которая равна произведению «цены» единицы параметра на отклонение параметра от стандартных размеров. Ошибка в определении «цены» единицы параметра является ошибкой корректировки.

3. Корректировка на различие главных параметров (обычно не более трех) у сравниваемых объектов. Изменение главного параметра изменяет почти все характеристики объекта, и это комплексное влияние наилучшим образом можно смоделировать с помощью коэффициентной корректировки, когда исходная цена умножается на корректирующий коэффициент (или индекс), в основе расчета которого лежит степенная связь между ценой и параметром:

Ошибкой данной корректировки является ошибки установления показателя степени.

4. Корректировка на нестандартное значение какого-либо технического параметра у оцениваемого объекта. Порядок внесения корректировки и источник ошибки тождественны корректировке 2.

5. Корректировка на включение стоимости дополнительных устройств, которые есть у оцениваемого объекта и которых нет у аналога. Порядок внесения корректировки и источник ошибки тождественны корректировке 1.

Модель расчета стоимости включает в себя несколько элементарных функций. Для этих элементарных функций есть зависимость, по которой рассчитывается ошибка этой функции и учитываются ошибки параметров-аргументов. Данные зависимости выведены на базе известных из статистики правил сложения дисперсий. Для одних математических функций (сумма, разность, линейная зависимость) удобно вычислять абсолютную ошибку, для других функций (произведение, частное, степенная зависимость) - относительную ошибку.

Поэтому, рассмотрев ошибки исходных данных (в нашем случае это ошибки цены аналога, ценовых индексов, коэффициента торможения главного параметра и «цены» единицы параметра - вылет шпинделя) по указанным выше моделям возможно рассчитать ошибку оцениваемой

СТОИМОСТИ.

Список литературы

1. Ковалев А. П., Кумель А. А., Королев И. В. Фадеев П. В. Практика оценки стоимости машин и оборудования: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005– 265 с.
2. Ковалев А.П. Оценка стоимости активной части основных фондов. - Москва, "Финстатинформ", 1997-213 с.
3. West Paul. UK Office for National Statistics // The Direct Observation of Asset Lives. Canberra Group on Capital Stock Statistics. Second Meeting, OECD. Paris, September-October 1998.
4. Mortality and Survival Functions // National Accounts: Sources and Methods . Chapter III. OECD, 1993.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МИХАЙЛОВСКИЙ ГОК»

Положенцева Юлия Сергеевна

Самуйлова Я.С.

*Кафедра региональной экономики и менеджмента
Юго-западный государственный университет*

Рассмотрено понятие трудового потенциала, его сущность и роль в развитии предприятия; изучены показатели, позволяющие охарактеризовать потенциал работников; представлены возможные методы оценки трудового потенциала.

Основой качественного и эффективного функционирования современной сферы услуг являются трудовые ресурсы, значение которых усиливается персонифицированным характером труда работников предприятий сферы обслуживания.

На сегодняшний день человеческие ресурсы являются наиболее ценной и значимой частью ресурсов предприятий, ведь в конечном итоге от них зависят результативность и эффективность деятельности не только отдельных объектов и структур, но и всей сферы услуг в целом [3,6,7,8].

В настоящее время огромное внимание уделяется трудовому потенциалу как решающему фактору в производстве конкурентоспособной продукции и предоставлении качественных услуг.

Выделяются следующие уровни трудового потенциала:

- 1) трудовой потенциал общества или страны – макроуровень;
- 2) трудовой потенциал отрасли (например, сферы услуг) – мезоуровень;
- 3) трудовой потенциал предприятия (коллектива) – микроуровень;
- 4) трудовой потенциал отдельного работника (человека, личности).

Управление производительностью труда включает следующие элементы:

- 1) управление качеством;
- 2) планирование процедур повышения эффективности;

3) измерение трудовых затрат и нормирование труда;

4) бухгалтерский учет и финансовый контроль

Управление производительностью труда включает следующие элементы:

- управление качеством;
- планирование процедур повышения эффективности;
- измерение трудовых затрат и нормирование труда;
- бухгалтерский учет и финансовый контроль.

Существуют различные методы оценки работоспособности человека, что отражено на рис. 1:

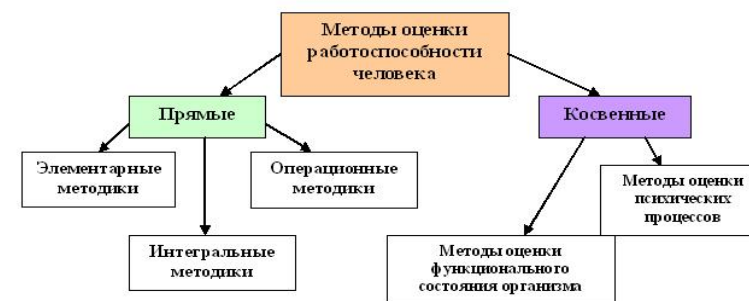


Рис. 1 – Методы оценки работоспособности человека

Методы оценки работоспособности человека, основанные на анализе результатов труда, принято называть прямыми методами. В практике научных исследований в качестве прямых показателей эффективности работы применяется определение точности и скорости выполнения человеком отдельных, наиболее важных элементов или операций, составляющих структуру рабочей деятельности.

Проведем анализ трудовых ресурсов предприятия ОАО «Михайловский ГОК».

Отраслевой и конкурентный анализ обычно используется для анализа внешней ситуации (макроокружения) компании одиночного бизнеса. Ситуационный анализ касается ближайшего окружения фирмы (микроокружения).

Ячейка, соответствующая ОАО «МГОК» принадлежит области «Прибыльная позиция». С помощью таблицы «Рекомендации по модели ADL/LC мы получаем возможные стратегии компании: Удержание доли – Рост вместе с производством (A, B, C, F, G, J, N, P, T, U) или Удержание положения – Защита положения (A, C, N, U, V, W).

ОАО «Михайловский ГОК» может применить следующие типовые стратегические уточнения по модели ADL/LC: прямая интеграция, развитие производственных мощностей, полная рационализация, лицензирование за рубежом, экспорт, рост вместе с производством.

Таблица 1 – Анализ и оценка конкурентной позиции ОАО «Михайловский ГОК», АО «Лебединский ГОК» и АО «Стойленский ГОК».

Меры силы	Вес	ОАО «МГОК»		АО «ЛГОК»		АО «СГОК»	
		балл	оценка	балл	оценка	балл	оценка
1.Закупочные цены	0,09	5	0,45	4	0,36	6	0,54
2.Доля рынка	0,08	8	0,64	7	0,56	7	0,56
3.Квалификация персонала	0,07	7	0,49	7	0,49	6	0,42
4.Каналы сбыта	0,1	5	0,5	6	0,6	4	0,4
5.Маркетинг	0,06	4	0,24	4	0,24	5	0,3
6.Финансовые ресурсы	0,15	6	0,9	6	0,9	5	0,75
7.Стоимость позиции	0,19	7	1,33	6	1,14	5	0,95
8.Способность конкуренции по цене	0,1	8	0,8	7	0,7	6	0,6
9.Репутация (имидж)	0,06	9	0,54	8	0,48	7	0,42
10.Уровень менеджмента	0,1	10	1	9	0,9	8	0,8
Взвешенный рейтинг силы	1	69	6,89	64	6,37	59	5,74

Таблица 2 - Матрица ADL/LC

Стадии жизненного		Слабое	Прочное	Заметное	Сильное	Ведущее
	Рождение					
	Развитие					
	Зрелость		АО «СГОК»	АО «ЛГОК»	ОАО «МГОК»	
	Старение					
Конкурентная позиция						

Для стратегии характерны следующие особенности: процесс выбора стратегии заканчивается установлением общих направлений; она оказывает помощь в выявлении эффективных путей и возможностей развития; используется обобщенная и не всегда точная информация; широко применяются данные обратной связи.

При окончательном выборе и формулировании стратегии инноваций предприятие ориентируется на изучение шансов, опасностей и возможных вариантов развития проводит SWOT-анализ, который основан на выявлении сильных, слабых сторон организации, внешних угроз и возможностей. Сильной стороной предприятия может быть научный потенциал, а слабой – уровень издержек производства и себестоимости продукции. В таких случаях стратегию инновационного развития целесообразно базировать на разработке и выпуске принципиальных новшеств [4,5].

Также используется SPACE – метод (стратегическая оценка положений и действий) основан на анализе положения фирмы и условий ее функционирования по четырем координатам: конкурентное преимущество фирмы; ее стратегический потенциал; привлекательность отрасли, адекватность макросреды.

Построим матрицу SPACE метода для предприятия ОАО «Михайловский ГОК».

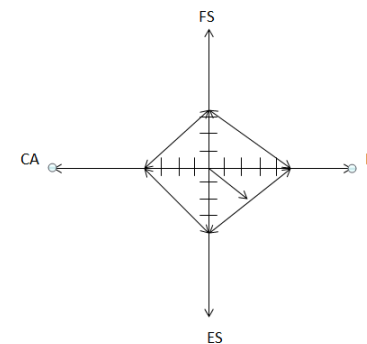


Рис. 10 – Матрица SPACE метода для предприятия ОАО «Михайловский ГОК».

Для диагностики среды предприятия был составлен PEST-анализ, который поможет понять позиции компании и потенциал развития.

Таблица 3 - PEST-анализ ООО «Михайловский ГОК»

Политические факторы: - Налоговая политика (тарифы и льготы); - Законодательство по охране окружающей среды; - Государственное регулирование конкуренции;	Экономические факторы: - Курсы основных валют; - Динамичное развитие рынка; - Демпинг со стороны поставщиков низкокачественной продукции;
Социокультурные факторы: - Влияние СМИ; - Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию; - Образование;	Технико-технологические факторы: - Уровень инноваций и технологического развития отрасли; - Развитие технологий; - Доступ к новейшим технологиям;

Для прогнозирования производственно – экономического развития предприятия необходимо составить SWOT – анализ ОАО «Михайловский ГОК» для изучения существующей ситуации на предприятии.

Таблица 4 - SWOT - анализ ОАО «Михайловский ГОК»

S	Сильные стороны	W	Слабые стороны
1	Широкий ассортимент продукции	1	Рост издержек при разработке новых видов продукции
2	Ценовое преимущество	2	Низкая мотивация сотрудников
3	Предприятие проводит активную политику по социальной поддержке работников	3	Большие затраты на производство продукции
4	Крупнейший работодатель в регионе	4	Недостаточный учет и контроль продаж
5	Продукция высокого качества	5	Высокая оплата труда квалифицированных сотрудников
6	Проводится модернизация производства	6	Возможность внутренних конфликтов из-за психологической несовместимости сотрудников
7	Работают квалифицированные специалисты	7	Высокие затраты на хранение продукции
O	Возможности	T	Угрозы
1	Выход на европейские рынки	1	<i>Высокая степень зависимости от емкости рынка металлургической продукции</i>
2	Поиск новых каналов сбыта	2	Высокая степень зависимости от поставщиков
3	В случае подъема экономики и расширения объемов экспорта металлургической продукции, возможно увеличение спроса на продукцию и, следовательно, увеличение объема продаж	3	<i>Спад экономики</i>
4	Повышение входного барьера на рынок	4	Низкая покупательная способность населения
5	Привлечение покупателей качеством продукции		

По десятибалльной шкале эксперты оценивали важность каждого критерия. Далее каждый из экспертов давал свою оценку: сначала оценивалось существующее положение по каждому критерию, затем прогнозировалась ситуация на конец года [1,2].

Таблица 5 - Данные о производительности труда в сопоставимых ценах ОАО «Михайловский ГОК» в разрезе отраслей за 2013-2014 гг.

Отрасли деятельности	Производительность труда, млн.р.		Темп роста (%) за 2014 год по сравнению с: 2013
	2013	2014	
1. Розничная торговля			
в действующих ценах	25,20	38,53	152,90
в сопоставимых ценах	20,49	26,33	128,50
2. Общественное питание			
в действующих ценах	9,23	12,60	136,45
в сопоставимых ценах	7,51	8,61	114,66
3. Заготовки			
в действующих ценах	20,59	28,66	139,14
в сопоставимых ценах	16,74	19,58	116,93
4. Промышленность			
в действующих ценах	11,28	15,29	135,59
в сопоставимых ценах	9,17	10,45	113,94
Индекс цен	1,23	1,19	96,75

Таблица 6 - Показатели производительности труда работников торговли ОАО «Михайловский ГОК» за 2013- 2014 гг.

Показатели	Годы		Темп роста, %
	2013	2014	
			2014 к 2013
1. Розничный товарооборот, млн. руб.	6552	8862	135,3
2. Прибыль от реализации, млн. руб.	-213,5	104,0	x
3. Доходы от реализации товаров, млн. руб.	1127	1592	141,3
4. Расходы без расходов на оплату труда, млн. руб.	989	1035	104,7
5. Чистая продукция, млн. руб.	138	557	403,6
6. Среднесписочная численность торговых работников	260	230	88,5
7. Производительность труда, млн. руб.			
7.1 по товарообороту	25,20	38,53	152,9
7.2 по чистой продукции	0,53	2,42	в 4,6 раза
7.3 по прибыли	-0,82	0,45	x

Важнейшим показателем эффективного использования трудовых ресурсов является производительность труда.

Первоначально изучим динамику среднегодовой выработки в разрезе отраслей (таблица 5).

В результате проведённого анализа выяснилось, что в 2014 году по сравнению с 2013 годом производительность труда во всех отраслях ОАО «Михайловский ГОК» возросла как в действующих, так и в сопоставимых ценах. Однако наибольшими темпами за этот период производительность труда росла в отрасли торговля и общественное питание.

В результате проведённого анализа выяснилось, что производительность труда по чистой продукции за 2014 год по сравнению с 2013 годом возросла в 4,6 раза.

Рассчитаем влияние розничного товарооборота и среднесписочной численности работников на их производительность (таблица 7).

Таблица 7 - Расчёт влияния розничного товарооборота и среднесписочной численности работников на производительность труда за 2013 - 2014 гг.

Показатели	2013	2014	Отклонение (+,-)	Влияние	
				Товарооборота	Численности
Розничный товарооборот в действующих ценах	6552	8862	2310	-	-
Среднесписочная численность работников торговли за год, чел.	260	230	-30	-	-
Производительность труда	25,2	38,53	13,33	4,45	8,88

Таким образом, по результатам анализа показателей по труду ОАО «Михайловский ГОК» определим резервы и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов и разработаем конкретные организационно-технические и другие мероприятия по использованию выявленных резервов.

Организационная составляющая трудового потенциала связана с эффективным использованием трудового потенциала каждого работника и эффективным функционированием трудового коллектива в целом; с последовательным и целенаправленным формированием условий, способствующих реализации потенциальных возможностей человека и приобретению им новых качеств и способностей. Кроме того, организационная составляющая определяет напряженность (интенсивность) использования индивидуальных трудовых потенциалов в течение регламентированного рабочего времени.

Таблица 8 - Анализ издержек обращения

№ № п/п	Показатели	2013 г			2014 г		
		Сумма млн.руб.	В % к товарообороту	Удельный вес в общих издержках	Сумма млн.руб.	В % к т/обороту	Уд.вес в общих издержках
	Валовый товарооборот	6541			7702		
	Издержки обращения, всего	1140	17.4	100	1336	17.3	100
1.	В т.ч. Расходы на перевозку	-	-	-	1,0	-	0.1
2	Расходы на оплату труда	542	8.3	47.5	655	8,5	49,0
5 1	Отчисления на социальные нужды	191.9	2.9	16.8	231	3,0	17,3
	Расходы на аренду и содержание зданий	72.1	1.1	6.3	96	1.2	7,2
5	Амортизация основных средств	64.9	1.0	5.7	64	0,8	4,8
6	Расходы на ремонт основных средств	32.5	0.6	2.9	26	0,3	1,9
7	Расходы на столовую посуду и спецодежду	13.7	0.2	1.2	15	0,2	1,1
8	Расходы на топливо, газ, электроэнергию	54.7	0.8	4.8	68	0.9	5.1
9	Расходы на хранение, подсортировку, упаковку	11.3	0.1	1.0	13	0.2	1,0
10	Расходы на торговую рекламу	0.6	-	-	2	-	0,1
11	Потери товаров и продуктов при перевозке	6.1	0.1	0.5	7	0.1	0.5
13	Прочие расходы	150.2	2.3	13.2	158	2,1	11,9

В свою очередь, интенсивность труда влияет на количественную характеристику трудового потенциала. Высокая организация и культура труда

(четкость, ритмичность, согласованность трудовых усилий, удовлетворенность работников своим трудом) способствуют эффективному использованию как трудового потенциала работника, так и трудового потенциала коллектива (предприятия). Окончательный состав составляющих трудового потенциала должен быть определен путем экспертного опроса широкого круга ученых в области экономики труда и управления персоналом.

Список литературы

1. Бражко Е.И., Серебрякова Г.В., Смирнов Э.А. Управленческие решения. – М.: РИОР, 2011. – 126с.
2. Вертакова Ю.В. Управленческие решения разработка и выбор. – М.: Кнорус, 2015. – 352с.
3. Вертакова Ю.В. Формирование и использование трудового потенциала региона/ Вертакова Ю.В., Положенцева Ю.С.// Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Юго-Западный государственный университет" (ЮЗГУ). Курск, 2011.
4. Виханский О.С. Менеджмент. – М.: Гардарики, 2010. – 528с.
5. Глухов В.В. Менеджмент.- СПб.: Питер, 2012. – 608с.
6. Крыжановская О.А. Формирование региональной системы управления трудовым потенциалом /Крыжановская О.А., Вертакова Ю.В., Положенцева Ю.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 1. С. 229-244.
7. Муштенко Н.С. Факторы формирования профессиональной воспитанности будущего работника социальной сферы / Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. № 11 (91). С. 86-92.
8. Муштенко Н.С. Критерии и показатели развития субъективности личности будущего специалиста социальной сферы / Образование и общество. 2009. № 2. С. 45-47.
9. Официальный сайт Металлоинвест. URL.: <http://www.metalloinvest.com/business/mining-segment/mgok/>
10. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.
11. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.
12. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.
13. Средства массовой информации советского периода как один из источников изучения истории страны/ Вертакова А.Ю., Ублиева А.А., Шагабединова А.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4(9). С. 51-54.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «АВИААВТОМАТИКА» ИМЕНИ В.В. ТАРАСОВА» НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДА СКВОЗНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Положенцева Юлия Сергеевна

Кондратова Е.С.

*Кафедра региональной экономики и менеджмента
Юго-западный государственный университет*

Статья посвящена изучению теоретических основ системы финансово-го планирования на предприятии. Рассмотрен процесс применения метода бюджетирования в рамках финансового планирования предприятия.

На современном этапе развития теории финансового менеджмента к трактовке термина «финансовое планирование» существуют следующие подходы. Во-первых, оно определяется как «процесс оценки и выбора проекта капитальных вложений, а также его формализация в виде бюджета или финансового плана» (Т.В. Тепловой и И. Закарян). Также существует подход, при котором финансовое планирование определяется как «расчет объема финансовых ресурсов по источникам формирования и направлениям целевого использования в соответствии с производственными и маркетинговыми показателями предприятия на планируемый период» (мнения таких авторов, как Н.Н. Куницыной, О.Е. Николаевой, Т.В. Шишковой)[1]. Ряд авторов, например, Г.П. Кузина, Е.И. Шохин и другие, рассматривают финансовое планирование как функцию финансового менеджмента предприятия, которую «... можно определить, как умение предвидеть цели предприятия, результаты его деятельности и то, какие ресурсы необходимы для достижения определенных целей». Это третий из рассматриваемых нами подходов к трактовке данного термина. Некоторые авторы, например, К.В. Щиборщ, придерживаются точки зрения, что финансовое планирование тождественно понятию «бюджетирование». Наконец, ряд авторов – С.Н. Золотарев, А.А. Верколаб и другие – рассматривают финансовое планирование как некий вид управленческой деятельности[2].

Резюмируя указанные выше подходы к определению понятия финансового планирования, можно сказать, что финансовое планирование – это технология управления бизнесом (всеми активами и пассивами компании, а также процессами создания, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов компании) на всех уровнях компании, основанная на прогнозировании среды и выработке способов адаптации к ее изменениям, включающая в себя процессы формирования и реализации плана, контроля, анализа и принятия решений, обеспечивающая достижение оперативных и (или) стратегических целей компании с помощью финансовых планов (бюджетов)[3].

Основная цель внутрифирменного финансового планирования – обеспечение оптимальных возможностей для успешной хозяйственной деятель-

ности, получение необходимых для этого средств и в конечном итоге достижение прибыльности предприятия. Планирование связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий в области финансов, с другой – уменьшением числа неиспользованных возможностей[4].

Существует достаточно обширный перечень методов финансового планирования. Одним из них является система бюджетирования. Бюджетирование представляет собой процесс составления и принятия бюджетов, последующий контроль за их исполнением. Основным инструментарием перевода целевых показателей в систему бюджетирования являются механизмы плановых и бюджетных заданий, нормирования, лимитирования и определения логики взаимосвязи бюджетов[5].

Таким образом, основная задача бюджетирования заключается в повышении эффективности работы предприятия на основании целевой ориентации и координации всех событий, охватывающих изменение хозяйственных средств и их источников, выявлении рисков и снижении их уровня, а также повышении гибкости в функционировании экономического субъекта.

Применим метод бюджетирования для предприятия АО «Авиаавтоматика» имени В.В. Тарасова».

Наиболее важными и значимыми продуктами производства являются такие виды серийных авиационных приборов, как универсальные блоки выброса расходоуемых средств РЭП УБВ, система курсовая ГМК 1 различной комплектации, защищенный бортовой накопитель ЗБН-Т, контрольно-поверочная аппаратура КПАП Гребень.

На основе данных о продажах за год спрогнозируем объем продаж продукции АО «Авиаавтоматика» имени В.В. Тарасова», а именно для таких видов серийных авиационных приборов, как универсальные блоки выброса расходоуемых средств РЭП УБВ, система курсовая ГМК 1 различной комплектации, защищенный бортовой накопитель ЗБН-Т, контрольно-поверочная аппаратура на первые 6 месяцев 2016 года методом экстраполяции трендов.

В таблице 1 указаны данные о динамике сбыта продукции по месяцам за 2014 год. На основе этих данных наложим элементарные функции в программном продукте MS Excel.

Таблица 1 – Плановые значения продаж серийных авиационных приборов по месяцам 2014 года.

	Выпуск серийных авиационных приборов в 2014 году по месяцам, шт.												Итого
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Универсальные блоки выброса расходоуемых средств РЭП УБВ	1295	1302	1307	1310	1310	1315	1320	1324	1324	1324	1325	1327	15789
Система курсовая ГМК 1 различной комплектации	1097	1099	1100	1105	1107	1107	1107	1100	1110	1112	1122	1125	13300
Защищенный бортовой накопитель ЗБН-Т	1291	1292	1292	1293	1295	1295	1296	1296	1300	1300	1300	1300	15550
Контрольно-поверочная аппаратура	1125	1126	1229	1130	1132	1132	1332	1334	1334	1335	1335	1339	13612

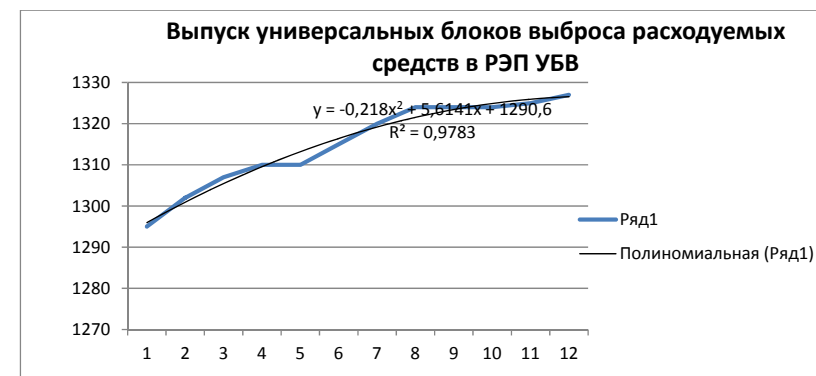


Рисунок 7 Динамика объема продаж универсальных блоков выброса расходоуемых средств 2014 гг.

На основе полученной функции $y = -0,218x^2 + 5,6141x + 1290,6$, рассчитаем объем продаж технических тканей на первое полугодие 2014 года. Аналогичным образом рассчитаем объем продаж системы курсовой ГМК 1 раз-

личной комплектации, защищенного бортового накопителя ЗБН-Т, контрольно-поверочной аппаратуры. Полученные значения приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Плановые значения продаж серийных авиационных приборов

Вид продукции	Факт. значение	Плановое значение по месяцам 2016 года					
	Декабрь 2014 года	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Универсальные блоки выброса расходуемых средств РЭП УБВ	1327	1330	1335	1339	1345	1348	1350
Система курсовая ГМК 1 различной комплектации	1125	1128	1133	1138	1140	1148	1150
Защищенный бортовой накопитель ЗБН-Т	1300	1305	1310	1319	1326	1328	1334
Контрольно-поверочная аппаратура	1339	1349	1357	1359	1362	1369	1375

На основе полученных данных, а также цен на продукцию с учетом инфляции равной 1% в месяц, составим бюджет продаж серийных авиационных приборов на первое полугодие 2016 года по месяцам. Приведем бюджет продаж серийных авиационных приборов в таблице 3.

Таблица 3 – Бюджет продаж серийных авиационных приборов на первое полугодие 2016 года (с НДС)

Показатель	Факт 2014	Плановое значение по месяцам 2016 года					
	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Продажи, шт. Универсальные блоки выброса расходуемых средств РЭП УБВ	1327	1330	1335	1339	1345	1348	1350
Система курсовая ГМК 1 различной комплектации	1125	1128	1133	1138	1140	1148	1150
Защищенный бортовой накопитель ЗБН-Т	1300	1305	1310	1319	1326	1328	1334
Контрольно-поверочная	1339	1349	1357	1359	1362	1369	1375

аппаратура							
Цена, руб. Универсальные блоки выброса расходуемых средств РЭП УБВ	15236	15320	15621	15740	15750	15800	15950
Система курсовая ГМК 1 различной комплектации	10321	11200	11210	11264	11287	11320	11330
Защищенный бортовой накопитель ЗБН-Т	17654	17745	17765	17770	17800	17890	17900
Контрольно-поверочная аппаратура	9874	9900	9936	9950	10110	10150	10175
Универсальные блоки выброса расходуемых средств РЭП УБВ	2021817 2	2037560 0	2085403 3	2107586 0	2118375 0	2129840 0	2153250 0
Система курсовая ГМК 1 различной комплектации	1161112 5	1263360 0	1270093 0	1281843 2	1286718 0	1299536 0	1302950 0
Защищенный бортовой накопитель ЗБН-Т	2295020 0	2315722 5	2327215 0	2343863 0	2360280 0	2375792 0	1302950 0
Контрольно-поверочная аппаратура	1322128 6	1335510 0	1348315 2	1352205 0	1376982 0	1389535 0	1399062 5
Выручка, руб.	6800078 3	6952152 5	7031026 7	7085497 2	7142355 0	7194703 0	7243122 5

На основе бюджета продаж рассчитаем бюджет поступления денежных средств на тот же период. Бюджет поступлений денежных средств представляет собой расчет ожидаемых денежных поступлений от продажи товаров с отсрочкой платежа. При его составлении предположено, что 30% месячных продаж оплачивается в том же месяце, 50%, 15% и продаж оплачиваются в последующие месяцы соответственно.

Бюджет поступлений денежных средств является основой для составления в последующем одного из важнейших результирующих бюджетов - бюджета движения денежных средств.

Таблица 4 – Бюджет поступления денежных средств (с НДС) в АО «Авиаавтоматика» имени В.В. Тарасова» в первом полугодии 2016 года

Показатель	Продажи	Факт 2014	Плановое значение по месяцам 2016 года, тыс.руб.					
		Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Выручка от продажи		68000 783	69521525	70310 267	7085 4972	714235 50	719470 30	7243122 5

Поступления денежных средств		20400 234,9	54856 849	660539 60,1	7023989 3	708771 67,3	714396 43,2	71959 163,6
в том числе от продаж до января 2014	68000783	20400	34000	102001	3400003	347607	351551	35427
в январе 2014	69521525	234,9	391,5	17,5	9,1	6,2	3	78
в феврале 2014	70310267		20856	347607	1042822	105465	106282	10713
в марте 2014	70854972		457,5	62,5	8,8	40	45	532
в апреле 2014	71423550			210990	3515513	354274	357117	35973
в мае 2014	71947030			80,1	2125649	86	215841	515
в июне 2014	72431225				1,6	214270	09	21729
Дебиторская задолженность на начало месяца		0	33199,43	44073,45	47760,21	49075,62	50400,75	51774,37
Дебиторская задолженность на конец месяца		33199,43	44073,45	47760,21	49075,62	50400,75	51774,37	53197,57

Поступления денежных средств будет проходить следующим образом:

Январь – 54856849 руб., февраль – 66053960,1 руб., март – 70854972 руб., апрель – 71423550 руб., май – 71947030 руб., июнь – 72431225 руб.

Ожидаемые результаты после внедрения бюджетирования:

- внедрение процедур регулярного финансового планирования и контроля над исполнением бюджета;
- обучение специалистов финансовых служб методикам финансового планирования и анализа;
- улучшения финансовых показателей работы компании за счет совершенствования системы финансового планирования и контроля.

Таким образом, с помощью метода бюджетирования нам удалось сформировать финансовый план на первое полугодие 2016 г., который позволит предприятию АО «Авиаавтоматика» имени В.В. Тарасова» увеличить размер поступлений денежных средств за счет увеличения выручки.

Список литературы

1. Андреева А.А. Бюджетирование в системе финансового планирования (на примере ОАО «АВТОВАЗ» [Текст]/ А.А. Андреева, Е.А. Спиридонова// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2010. - №20. – с.21-28
2. Бочаров В.В. Финансовое планирование и бюджетирование [Текст]: учебное пособие / В.В. Бочаров // СПбГЭУ, 2013. — 90 с.
3. Жабина Р.Г. Специфика бюджетирования как модели финансового планирования в хозяйственной деятельности организации [Текст] /Р.Г. Жабина // Известия Саратов-

ского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право, 2014. - №2-1. – с.320-324.

4. Журова Л.И. Финансовое планирование как инструмент стратегического развития предприятия [Текст] / Л.И. Журова // Вестник Российского государственного гуманитарного университета, 2012. - №12. – с.103-116.

5. Положенцева Ю.С. Комплексная оценка экономической устойчивости развития промышленного предприятия [Текст] / Ю.С. Положенцева, В.В. Фоменко// Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты, 2012. – с.67-72.

6. Положенцева Ю.С. Обоснование стратегических ориентиров развития промышленности региона Положенцева Ю.С., Фоменко В.В., Литвинова О.В. Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 2 (53). С. 60-70.

ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ ТРАНСФОРМАЦИИ К МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Порезанова Елена Владимировна, к.э.н., доцент

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г.Саратов, Россия

В данной статье раскрываются понятия трансформации и модернизации экономики, выделены предпосылки перехода от трансформации к модернизации и составляющие процесса модернизации экономики в современных условиях.

Идентификация современного этапа экономического развития России как перехода от трансформации к модернизации, содержательно характеризуемого как повышение национальной конкурентоспособности и усиление инновационности экономики, основывается на различиях в иерархии целей, инструментов, приоритетных направлений, а также трактовке причин макроэкономической нестабильности, роли государства, последовательности и темпах преобразований. Роль государства в этих преобразованиях неуклонно повышается, а зона ответственности государства расширяется. Это особенно важно в условиях нестабильности хозяйствования и подрыва экономической безопасности страны в 2013-2015 годах. При этом существует противоречие между необходимостью усиления роли государства и ослаблением его роли в современных условиях.

Традиционные представления категории «трансформация» (от позднелатинского «transformation» - превращение) исключают долгосрочные процессы долгосрочных изменений, результат которых еще нельзя предвидеть, поэтому суть заключается в трактовке трансформации как качественного изменения структуры системы, изменения структуры связей элементов и механизма их воспроизводства, что разрушает системный фундамент. Модернизация выступает в качестве «переходного» этапа между системными трансформациями, в процессе которого накапливаемые изменения позволяют улучшить состояние системы, что в дальнейшем создает

потенциал для выхода на более высокий уровень ее развития, другими словами, осуществления преобразований эволюционных - через модернизацию.

Это позволяет определить модернизацию в широком смысле как скоординированные усилия по достижению национальной конкурентоспособности в постиндустриальном мире. Можно утверждать, что традиционный российский цикл - частичная модернизация и последующий откат - может стать для России последним, но не на пути в исторический тупик, а на пути к распаду [1, с. 28].

Исходя из этого, можно сформулировать противоречие между целями модернизации и средствами достижения этих целей. Пока отсутствует проработанный механизм реализации неоиндустриальной модернизации экономики. Из-за конфликта интересов разных субъектов экономики можно говорить о противоречии между общественными интересами модернизации и частными интересами бизнеса, который должен решить задачи модернизации.

При этом можно выделить следующие составляющие процесса экономической модернизации:

- системную модернизацию, представляющую собой обновление самих принципов функционирования национальных экономических систем: совершенствование базовых принципов организации экономики, таких как развитие конкурентной среды, либерализацию экономических процессов и поощрение частнопредпринимательской инициативы, дебюрократизацию экономики и др.;

- структурную модернизацию, которая осуществляется конкретными методами государственного регулирования, в частности, в области промышленной и инновационно - структурной политики. Это обуславливает задачи, связанные с оптимизацией структуры национальной экономики и ВВП, направленной на снижение сырьевой ориентации, увеличении доли прогрессивных (инновационных) отраслей;

- институциональную модернизацию, включающую два уровня реализации: структурную дифференциацию (разделение) институтов экономической системы - то есть формирование новых национальных институтов рыночной экономики, выполняющих строго определенную функцию и одновременно тесно взаимосвязанных и взаимодействующих между собой (например, институт государственно-частного партнерства) и развитие уже имеющихся институтов с повышением их доли в хозяйственном комплексе до уровня, адекватного современным условиям модернизации; деблокирование институциональных барьеров;

- технологическую и промышленную модернизацию производительных сил, включающую повышение уровня технологического развития национальной экономики, развитие отраслей «новой экономики», обновление основных фондов в реальном секторе, снижение энерго- и материалоемкости ВВП, повышение производительности труда, оживление инвестицион-

ной активности хозяйствующих субъектов.

Экономико-теоретический анализ модернизации как экономического явления предполагает выделение ее предпосылок как исходных причинных условий, экономической обстановки, объективно предполагающих изменение сущностных характеристик протекающих экономических процессов. Следует отметить, что еще на этапе достигнутой макроэкономической стабилизации (1999г.-конец 2008 гг.) в экономике России сложились четко тестируемые объективные предпосылки перехода от трансформации к модернизации, агрегируемые в следующие блоки [2, с.88]:

- 1) институциональные - достижение целостности институционально - правовых основ функционирования экономики на рыночных принципах; формирование товарных и факторных рынков, а также всех элементов рыночной инфраструктуры (банковского и ипотечного кредитования, страхования и перестрахования, консалтинга, аудита и др.);

- 2) макроэкономические - таргетирование инфляции, повышение коэффициента монетизации ВВП, снижение налогового бремени, стабильные темпы экономического роста, высокая положительная динамика инвестиционной активности всех экономических субъектов, прежде всего, государства;

- 3) финансовые - накопление отечественного промышленного и финансового капитала, приток иностранных инвестиций, аккумуляция государством значительных доходов в стабилизирующих фондах;

- 4) социальные - повышение качества человеческого капитала, формирование рыночной ментальности населения и предпринимательской активности и др.

Расширение зоны ответственности государства при переходе от трансформации к модернизации экономики предполагает: создание инновационной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику; диверсификацию экономики на основе инновационного технологического развития; закрепление и расширение глобальных конкурентных преимуществ России; расширение и укрепление внешнеэкономических позиций России, повышение эффективности ее участия в мировом разделении труда; переход к новой сбалансированной модели пространственного развития российской экономики.

Механизмом разрешения указанных противоречий может быть: расширение частной инициативы и конкуренции; эффективная промышленная политика; налаженное взаимодействие бизнеса, государства и общества; защищенность прав собственности, снижение уровня коррупции, укрепление законности, улучшение качества государственного управления. Все это будет способствовать трансформации зоны ответственности государства в современных условиях и созданию синергетического эффекта в экономике, обеспечивающего высокий уровень социально-экономического развития страны.

Список литературы

1. Сатаров Г. Российская модернизация в контексте // Вопросы экономики. 2011. №5. С. 23- 35.
2. Рустамов Э. Принципы эволюционной модернизации переходных экономик // Вопросы экономики. 2009. №7. С. 78-92.

СПЕЦИФИКА АРЕНДЫ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Прилуцкий Александр Михайлович, к.и.н., доцент кафедры гражданско-го права и процесса, доцент кафедры государственного управления, гражданско-го и уголовного права

*Курский институт социального образования (филиал)
Российского государственного социального университета*

Публикация посвящена анализу специфики заключения договора аренды, предметом которого выступают неиспользуемые объекты культурного наследия. Основное внимание уделяется рассмотрению специфики заключения таких договоров аренды, а также обязанностям арендодателя по восстановлению и сохранению объекта культурного наследия.

Договор аренды относится к числу традиционных гражданско-правовых договоров, основные черты которого в виде *locatio-conductio* были разработаны еще римской юриспруденцией. Дальнейшее развитие института аренды или найма вещей обуславливалось наличием совпадающих интересов контрагентов договора. Собственник (или управомоченное им лицо) сдаваемой в аренду вещи не нуждался в ней в течение определенного периода времени, тогда как арендатор, напротив, был заинтересован во владении и использовании такого имущества, но не имел для ее приобретения в собственность достаточных средств. Со временем договор аренды более усложнялся, что нашло свое отражение и в расширении круга объектов, которые могли выступать предметом данного соглашения. Эта тенденция продолжается и на современном этапе развития отечественного гражданского законодательства.

В ряде случаев наиболее выгодные с точки зрения ведения бизнеса объекты недвижимости находятся в исторической части крупных городов и зачастую являются объектами культурного наследия. Это объясняется следующими факторами:

1. В таких районах наиболее высокий трафик посещаемости населением, включая многочисленных туристов;
2. Для любой организации иметь на праве собственности или во владении и пользовании архитектурные памятники истории и культуры является несомненным фактором престижа;
3. Организации, располагающие в таких зданиях офисами, получают дополнительную рекламу и изначально представляются потенциальным кли-

ентам более надежными и основательными партнерами с определенной историей существования и многолетними традициями.

Как правило, подавляющая масса объектов культурного наследия является государственной собственностью. Такое положение обосновывается п. 2 ст. 44 Конституции РФ, согласно которому каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям. В тоже время государство не всегда использует такие объекты, так как не обладает достаточными денежными средствами, необходимыми для поддержания их в надлежащем состоянии, что делает возможным передачу объектов культурного наследия частным лицам и оформляется в основном договором аренды.

Возможность взять в аренду объекты культурного наследия установлена федеральным законом от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»³⁶. Ст. 3 данного нормативного правового акта относит к объектам культурного наследия объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

11 сентября 2015 г. Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев утвердил Положение о предоставлении в аренду неиспользуемых объектов культурного наследия³⁷, конкретизирующее положения Закона № 73-ФЗ. Такие объекты являются федеральной собственностью, должны быть включены в единый государственный реестр памятников истории и культуры народов Российской Федерации и находится в неудовлетворительном состоянии.

Заключения договор аренды возможно только через проведение аукционов. Его организаторами могут выступать федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по управлению федеральным имуществом (например, Росимущество). Если же неиспользуемые объекты культурного наследия находятся на балансе на праве хозяйственного ведения у федеральных государственных унитарных предприятий, либо на праве оперативного управления у федеральных государственных учрежде-

³⁶ Российская газета от 29 июня 2002 г. № 116-117.

³⁷ Постановление Правительства РФ от 11 сентября 2015 г. № 966 // официальный интернет-портал правовой информации pravo.gov.ru.

ний и они выступают организаторами аукциона, то решение на проведение аукциона и установление срока аренды должны быть согласованы с соответствующими федеральными органами исполнительной власти, в ведении которых находятся соответствующее предприятие или учреждение.

Организатор торгов в составе информации о проведении аукциона размещает:

1. Основные характеристики предлагаемого в аренду объекта культурного наследия, включая техническое состояние такого объекта и описание предмета его охраны в соответствии с охранным обязательством, предусмотренным статьей 47 Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Охранный обязательство представляет собой документ, включающий в себя требования ФЗ № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» по содержанию объекта культурного наследия, условиям доступа к нему граждан, порядку и срокам проведения реставрационных, ремонтных и иных работ по его сохранению, а также иные требования, которые обеспечивают сохранность данного объекта и являются ограничениями (обременениями) права пользования данным объектом;

2. Проект договора аренды, который должен быть согласован с Министерством культуры Российской Федерации;

3. Перечень основных работ по сохранению объекта культурного наследия;

4. Обязательство арендатора провести работы по сохранению объекта культурного наследия в срок, не превышающий 7 лет со дня передачи объекта культурного наследия в аренду, включая срок подготовки и согласования проектной документации по сохранению объекта культурного наследия, не превышающий 2 лет со дня передачи его в аренду.

Необходимо отметить, что для участия в аукционе потенциальный арендатор должен предоставить так называемую независимую гарантию исполнения обязанности провести работы по сохранению объекта культурного наследия. Ее объем составляет не менее 35 % от стоимости работ, указанной в проектной документации на проведение таких работ.

Потенциальному участнику может быть отказано в допуске к проведению аукциона, если у него имеется задолженность по оплате арендной платы за 2 и более периода в отношении другого объекта культурного наследия, либо у него имеется задолженность перед федеральным бюджетом по обязательным платежам, либо у него были выявлены нарушения охрannого обязательства в отношении другого объекта культурного наследия, собственником или арендатором которого он является.

Первоначальный размер арендой платы при проведении аукциона составляет символический один рубль, побеждает тот участник, который предложит более высокую арендную плату, причем в последующем ее размер за весь период аренды не может быть увеличен.

По истечении семи лет, когда восстановительные работы закончены, арендатор получает право передавать объект культурного наследия третьим лицам на основании договора субаренды либо договора ссуды при ус-

ловии письменного уведомления арендодателя. Необходимо учитывать, что ответственность за владение и использование объекта культурного наследия в рамках охрannого обязательства перед арендодателем несет именно арендатор, а не третьи лица, в фактическом владении которых находится объект культурного наследия. Кроме того, субарендатор обязан заключить аналогичное охрannое обязательство.

В отношении арендаторов объектов культурного наследия, недобросовестно исполняющих свои обязанности, предусмотрены возможности одностороннего расторжения договора. Так, арендодатель имеет право требовать расторжения договора в следующих случаях:

1. Арендатор не способен подготовить проектную документацию по сохранению объекта культурного наследия;

2. Арендатор не способен проводить работы по сохранению объекта культурного наследия;

3. Арендатор не выполнил обязательство по получению и предоставлению арендодателя независимой гарантии;

4. В иных случаях, предусмотренных договором аренды и действующим законодательством.

Необходимо отметить, что если арендатор предоставил сумму независимой гарантии, но в дальнейшем не исполнил обязанности проведения работ по сохранности объекта культурного наследия, это не только приводит к расторжению договора аренды, но и к тому, что сумма независимой гарантии остается у арендодателя (п. 16 Постановления Правительства РФ от 11 сентября 2015 г. № 966).

МЕСТО ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Раджабова Гавхар Умаровна, ст.преподаватель

Зокирова Раъно Жураевна, к.э.н.доцент

Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

С первых лет независимости в нашей стране ведётся последовательная работа, направленная на повышение роли и социального статуса женщин. В данной статье рассказывается о вкладе женщин в развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, роли женщин-предпринимателей в обеспечении занятости населения.

Важное место в государственной политике уделено вопросам надёжной защиты интересов и дальнейшего ускоренного развития предпринимательства и малого бизнеса, созданию для этого ещё более широких возможностей и условий.

Введён принцип приоритета прав предпринимателей в их взаимоотношениях с государственными, правоохранительными и контролирующими

органами. Усиливается ответственность должностных лиц за незаконное вмешательство в предпринимательскую деятельность. Укреплена роль судебных органов в деле защиты прав предпринимателей. Установлено, что плановые проверки будут осуществляться только по решению Республиканского совета по координации деятельности контролирующих органов. А срок проведения плановых проверок, не связанных с финансово-хозяйственной деятельностью, сокращён до 10 дней. Работают «телефоны доверия».

С начала нынешнего года начали действовать Единые центры по оказанию государственных услуг субъектам предпринимательства по принципу «одно окно». И это большой плюс для развития и поддержки сферы малого бизнеса.

Предпринимательниц очень порадовали и вызвали чувство гордости приведённые в докладе Президента цифры и факты.³⁸ Например, о том, что сегодня до 56,7 процентов в валовом внутреннем продукте возросла доля малого бизнеса и частного предпринимательства, что в этой сфере трудится более 77 процентов всего занятого населения. А также о том, что по данным Всемирного банка рейтинг нашей страны по «ведению бизнеса» поднялся на 16 пунктов. А за достижение высоких результатов по улучшению деловой среды и необходимых условий для предпринимательской деятельности Узбекистан уверенно вошёл в первую десятку стран мира.

Ассоциацию «Тадбиркор аёл» (Женщина предпринимательница) можно считать ровесницей независимости. Была создана в 1991 году и является первой ННО в Узбекистане.

Основные цели и задачи – расширение и защита экономических, социальных прав и возможностей женщин, поддержка их предпринимательской и общественной инициатив, содействие в обеспечении доступа к финансовым, образовательно-информационным ресурсам. Создание благоприятных условий для участия наших современниц в процессе формирования рыночных отношений, поддержка конкурентоспособности на рынке труда путём переобучения и повышения квалификации, создание юридических механизмов улучшения их экономических и социальных возможностей.

В настоящее время в стране около сто тысяч предпринимательниц. Среди них женщины, создавшие собственные малые предприятия, развивающие частный бизнес. Преимущественно в сфере услуг, торговли. Есть и руководители фермерских хозяйств. Но подавляющее большинство со-

³⁸ Наша главная цель – несмотря на трудности, решительно идти вперёд, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая ещё более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год. 15 января 2016 г.

ставляют ремесленники и занимающиеся семейным делом.

Стоит отметить такую тенденцию: большинство женщин выбирают именно форму семейного предпринимательства. Оценили его преимущества. Как показывают наш мониторинг, встречи с населением, многие понимают, что семейные предприятия – очень эффективный способ организации собственного дела, всю его выгоду. А она в том, что люди получают хорошую возможность, не отрываясь от домашних дел, пополнить бюджет семьи, улучшить её благосостояние. Тем более. Что со стороны государства оказывается всемерная поддержка, предоставляются льготы и преференции в данной сфере в соответствии с принятым в апреле 2013 года Законом Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве».

Организация «Тадбиркор аёл» вносит свой посильный вклад в развитие этого и других видов бизнеса, привлечения к нему женщин. И отдално, что благодаря ей многие представительницы прекрасного пола добились успеха в организации и ведении своего бизнеса. Для тех, кто желает заняться бизнесом, организовывается курсы, обучающие семинары, встречи. Только с начала этого года провели немало таких как в республиканском центре, так и в областных – в основном с женщинами, проживающими в отдалённых населённых сельских пунктах.

Организация работает в тесном сотрудничестве с областными, районными и городскими хокимиятами, комитетами женщин, отделениями Торгово-промышленной палаты, управлением по труду и социальной защиты населения и центрами содействия занятости, органами самоуправления граждан, банками.

Примечательно, что совместная работа в этом направлении не ограничивается только пропагандой преимуществ семейного дела и других видов малого и частного бизнеса. На местах с помощью актива махаллинских и кишлачных сходов организовывается изучение и обобщение опыта добившихся успеха предпринимательниц. Оказывается и практическое содействие в решении различных возникающих вопросов. Например, о выделении необходимых земельных участков и помещений, обязательного предоставления установленных льгот и преференций.

Стали традицией и встречи предпринимательниц из городов и районов страны. Для обмена опытом, налаживания деловых контактов.

Проводится и мониторинг по перспективам развития малого и частного предпринимательства в стране, чтобы иметь ясную картину, на каком поприще лучше могут проявить себя представительницы прекрасного пола. Например, в городах и районах сейчас на местах немало многопрофильных малых предприятий, специализирующихся на сфере услуг, выпечке, пошиве изделий. А весьма востребованы, особенно в сельской местности, и такие виды, как переработка овощей, фруктов, молочной продукции. На это и ориентируем и тех, кто желает начать своё дело, и тех кто уже имеет успех в данной сфере. А также – на дальнейшее развитие национального ремесленничества, традиционных промыслов, насыщение рынка отечествен-

ными конкурентоспособными товарами.

Благодаря поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства со стороны государства, тех, кто желает им заниматься, становится с каждым годом всё больше. Радует, что среди них растёт и количество женщин. У них хорошие перспективы и большой потенциал.

Все эти положительные тенденции касаются каждого из предпринимателей Узбекистана. Благодаря продуманной целенаправленной политике руководства государства, вниманию и поддержке, которые предпринимательницы на себе постоянно ощущают, создаваемым условиям, они имеют возможность успешно вести своё дело, уверенно смотрят в завтрашний день. И стремятся вносить свой вклад в развитие и процветание страны, реализацию осуществляемых реформ и преобразований в экономике.

Список литературы

1. Фёдорова Л. Инициативные и предприимчивые. // Ф. 2015.
2. Тугушев Р. Уверенно смотрим в завтрашний день. // Ф. 2016.
3. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
4. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

СОЗДАНИЕ ГАРАНТИЙ И УСЛОВИЙ МОЛОДЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ – ЗАЛОГ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЁЖИ

Раджабова Гавхар Умаровна, ст.преп. кафедры «Общественных наук»
Саттарова Джамилла Кахрамоновна, ст.преп. кафедры «Методика преподавания истории»

Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

Сегодня в государственной политике Узбекистана особое внимание обращено на вопросы воспитания и обучения подрастающего поколения гармонично развитым. Чувство ответственности и причастности к делу воспитания молодежи имеет решающее значение в этой важной для государства и общества задаче. Также нужно серьезно подходить к вопросу трудоустройства выпускников колледжей по специальности.

В статье рассматривается вклад профсоюзных организаций страны в решение актуальной задачи по трудоустройству молодёжи, обеспечению соответствующих условий на рабочих местах молодым специалистам.

Жить в свободной и благоустроенной стране, жить в мире и спокойствии – большое счастье. Это благоденствие нам подарила независимость. Верно служить Родине, трудиться во имя её процветания, проявлять заботу о подрастающем поколении, почитать стариков, строить благополучное об-

щество, жить в прекрасной стране, – все эти блага нам также даровала независимость.

Именно благодаря независимости стойкий и мужественный народ Узбекистана в исторически короткий период осуществил грандиозную работу, в результате которой преобразился облик наших городов и сел, в целом изменилась вся страна и стала более красивой и комфортной для проживания. С каждым годом повышается уровень жизни населения, которая становится все более качественной.

Сегодня Узбекистан занимает пятое место среди государств мира, развивающихся интенсивными темпами. Достаточно сказать, что за последние одиннадцать лет объем роста валовой внутренней продукции неизменно составляет свыше 8 процентов.

В государственной политике особое внимание обращено на вопросы воспитания и обучения подрастающего поколения гармонично развитым. Чувство ответственности и причастности к делу воспитания молодежи имеет решающее значение в этой важной для государства и общества задаче. Наряду с родителями и педагогами, активное участие в воспитании подрастающего поколения должны принимать местные хокимияты, учебные заведения, государственные и негосударственные организации, правоохранительные органы, махалля.

В стране многое делается в сфере охраны здоровья матери и ребенка, воспитания юного поколения гармонично развитым. На решение этих задач государством направляются не только огромные средства, но и уделяется постоянное внимание. Надо неустанно объяснять молодежи, что благородные цели, которые мы ставим перед собой воспитанию достойного поколения, достигаются общими усилиями государства и общества. В воспитании молодежи большое значение имеют поддержка одаренных детей, создание возможностей для проявления ими своих талантов, проведении спортивных мероприятий, пропаганда книг.

Следует отметить, что также нужно серьезно подходить к вопросу трудоустройства выпускников колледжей по специальности. Профсоюзные организации страны вносят свой вклад в решение актуальной задачи по трудоустройству молодёжи, обеспечению соответствующих условий на рабочих местах молодым специалистам.

Профсоюзные организации осуществляют свою работу в тесном сотрудничестве с хокимиятами областей, областными управлениями профессионального, среднего специального образования, по труду и социальной защите населения. А также с предприятиями, учреждениями – потенциальными работодателями и профсоюзными организациями на местах.

Особое внимание – закреплению выпускников колледжей за профильными предприятиями, где ребят обеспечат рабочими местами по избранной специальности. Прежде всего – через трёхсторонний договор «колледж-предприятие-выпускник». То есть между учебным заведением, работодателем, выпускниками.

В целях изучения положения дел на местах создана специальная рабочая группа, в которую вошли представители профсоюза. Так, проводится мониторинг на подлинность рабочих мест на предприятиях среди выпускников. Причём изучение начинается ещё задолго до окончания ребятами колледжа – во время прохождения ими на закреплённых предприятиях преддипломной практики. А когда они уже преступили к работе, проводится мониторинг, какие выпускникам созданы условия, не нарушается ли трудовое законодательство.

Согласно трудовому законодательству, молодыми считаются работники в возрасте до 30 лет включительно. А молодыми специалистами – работники, получившие высшее или среднее специальное, профессиональное образование и впервые работающие по приобретённой специальности на предприятии в течение трёх лет после окончания учебного заведения.

Гарантии предусмотрены уже в начале трудовой биографии. Так, согласно статье 84 Трудового кодекса Республики Узбекистан, для выпускников, поступающих на работу впервые в течение трёх лет после окончания среднего специального или высшего учебного заведения, при приёме на работу не устанавливается предварительное испытание. А при прекращении трудового договора по инициативе работодателя с такими выпускниками колледжей, лицеев или вузов (если обучалась по государственным грантам) до истечения трёхлетнего срока со дня заключения трудового договора работодатель должен уведомить об этом местный орган по труду. Таким образом защищены права молодых специалистов.

Многие предусмотренные им льготы и гарантии находят отражение в коллективных договорах, заключённых между работодателями и профсоюзами.

Приведём некоторые из таких пунктов, включённых в коллективные договоры на отдельных предприятиях страны. Так, работодатели обязуются производить определённые доплаты выпускникам высших и средних специальных, профессиональных учебных заведений, работающих на предприятии первый год (а где-то это предусмотрено и до трёх лет). Предоставлять беспроцентные ссуды работникам – членам молодых семей – для приобретения товаров длительного пользования преимущественно отечественного производства и для строительства жилья. Предусмотрен и ряд других льгот в области охраны труда, рабочего времени, отпусков, оздоровления.

В обязательном порядке профсоюзами проводится инструктаж для принятых молодых специалистов. Они обеспечиваются спецодеждой и обувью, средствами индивидуальной защиты. Особое внимание – привлечению высококвалифицированных рабочих, специалистов к руководству производственной практикой учащихся и студентов по методу «устоз – шогирид» (учитель – ученик). А также – прикреплению за каждым из вновь принятых молодых специалистов наставников. Принявшим шефство над выпускниками средних специальных, профессиональных учебных заведе-

ний наставникам выделяется соответствующее поощрение. Эти вопросы также включены в коллективные договоры между предприятиями и профсоюзами.

Проводятся и мероприятия по профессиональной подготовке, обучению другим профессиям, повышению квалификации молодых специалистов. Перед профсоюзными организациями на местах стоят задачи по защите социальных прав и гарантий молодых специалистов, вовлечению их в общественную жизнь коллектива. Предусмотрено и оказание материальной помощи из средств профсоюзов выпускникам колледжей, прикреплённых к предприятию для прохождения практики.

Профсоюзами налажен также учёт каждого молодого специалиста с момента принятия на работу. Оказывается содействие по повышению его квалификации, профессионального роста. В этих целях на многих предприятиях разработана комплексная программа по работе с молодёжью, при Федерации профсоюзов и их подразделений на местах созданы советы молодых специалистов, проводятся различные мероприятия. Например, акция «В большую жизнь – с профсоюзами», проведённая во всех регионах страны. В ней приняли участие профсоюзные активисты, учёные, преподаватели, учащиеся, студенты.

Ежегодно Совет Федерации профсоюзов Узбекистана совместно с партнёрскими организациями проводит конкурс «Самый активный молодой специалист года». Конкурс проводится в целях поддержки и стимулирования молодых представителей самых различных сфер и отраслей. А также – повышения заинтересованности в выборе профессии, стремления в ней совершенствоваться. А это тоже во многом зависит от того внимания, которое уделяется выпускникам учебных, образовательных учреждений в первые годы их трудовой биографии.

Конкурс включает 20 номинаций. Проявить себя могут молодые предприниматели, ремесленники, фермеры, учёные, медики, банковские работники и специалисты других сфер в возрасте до 30 лет.

Предусмотрено четыре этапа. Сначала – непосредственно на предприятиях, в организациях. Затем в районном, городском масштабе. Участники, занявшие первые места в областном этапе, выйдут в республиканский финал.

Победители, проявившие свой высокий профессиональный уровень, общественно-политическую активность, представившие перспективные разработки и проекты, получают специальные гранты профсоюзов. Будут отмечены призами и дипломами.

Конкурс проводится в целях поддержки и стимулирования молодых специалистов в профессиональном росте и совершенствовании, стремлении проявить свой потенциал в данной сфере. А также – повышения у молодёжи заинтересованности в выборе профессии, воспитания гражданской активности. В ходе предварительных туров конкурса можно было убедиться, что в различных отраслях народного хозяйства, социальной сферы,

культуры у нас немало достойной молодёжи, специалистов, стремящихся внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны.

Список литературы

1. Абдурахманова К.Х., Одогов Ю.Г., Руденко Г.Г., Габзалилова В.Т. Рынок труда. Учебное пособие. // Ташкент, 2009.
2. Под общ. редакцией Абдурахманова К.Х. Экономика труда. Часть I. // Ташкент, 2010.
3. Фёдорова Л. Льготы и гарантии для молодых специалистов. // Ф.2015.
4. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
5. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

РОЛЬ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ракитянский Никита Алексеевич, студент

(alena.cobozeva@yandex.ru)

Кобозева Елена Михайловна, к.э.н., доцент

Кубанский государственный технологический университет,

г.Краснодар, Россия

(alena.cobozeva@yandex.ru)

В данной статье рассматриваются особенности контроля как функции менеджмента. Перечислены основные аспекты, этапы и необходимость контроля, как заключительного участка в цепи управленческой деятельности организации.

Ключевые слова: контроллинг, контроль, стандарты, делегирование полномочий, планирование, информационные потоки.

Планы не всегда выполняются так, как было задумано. Люди не всегда принимают порученные им права и обязанности. Руководству не всегда удается правильным образом мотивировать людей на достижение главных, поставленных целей. Меняются условия среды нас окружающей, и организация должна соответственно к ним приспосабливаться.

Под контролем понимают систему наблюдений и проверки соответствия процесса функционирования управляемого объекта принятым управленческим решениям, определение результатов управленческих воздействий на управляемый объект и отклонений, допущенных в ходе выполнения этих решений.

Существует очень много различных вариаций определения контроля, но рассматривать контроль следует в трех основных аспектах:

– во-первых, контроль как систематическая и конструктивная деятельность руководителей, органов управления, одна из их основных управленческих функций, т. е. контроль как деятельность;

– во-вторых, контроль как завершающая стадия процесса управления, основой которой является механизм обратной связи;

– в - третьих, контроль как неотъемлемая составляющая процесса принятия и реализации управленческих решений, непрерывно участвующая в этом процессе от его начала и до завершения.

Контроль является неотъемлемой функцией менеджмента.

Деятельность организации, ее подразделений и сотрудников необходимо время от времени проверять, оценивать и корректировать. Поэтому процесс контроля включает три этапа.

Первый этап: установление стандартов деятельности организации, которые должны оцениваться. Это могут быть показатели рентабельности, доли фирмы на рынке, текучести персонала, загрузки оборудования и многие другие.

Стандарты – это цели или показатели, которые можно измерить.

Второй этап: измерение фактически достигнутых результатов и определение отклонений от установленных параметров.

Третий этап: проведение корректировок, если полученные результаты не соответствуют запланированным.

Без контроля начинается хаос и следом кризис, и объединить деятельность каких-либо групп становится невозможно. С помощью контроля удастся определить, достигла ли организация своих целей, обнаружить ошибки руководителей и ошибки персонала. Было бы заблуждением сводить контроль только к ограничениям, заставляющим каждого действовать в рамках, установленных законодательством, нормативными актами и стандартами профессиональной деятельности. Прежде всего, контроль – это процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Контроль на предприятии (контроллинг) включает текущий сбор и обработку информации, проверку отклонений фактических показателей деятельности фирмы от нормативных или плановых и, что более важно, – подготовку рекомендаций для принятия решения.

Необходимость контроля организаций была признана очень давно. После письменности признание необходимости контроля явилось вторым шагом в развитии до научного менеджмента, а сделали этот шаг египтяне.

В основе контроля лежат измерения, которые зависят от точной информации о конечном результате. Хорошо поставленный контроль включает ответственность и указывает способ по преодолению недостатков.

Контроль необходим для того, чтобы быть уверенным в эффективности деятельности организации. Он призван обеспечивать правильную оценку реальной ситуации и тем самым создавать среду для внесения корректив в запланированные показатели развития, как отдельных подразделений, так и всей организации. Кроме того, он выступает как обратная связь в процессе управления: информационные потоки в нем направлены от объекта к субъекту управления. Таким образом, контроль выступает главным инструментом выработки политики и принятия решений, обеспечивающих

нормальное функционирование организации и достижение ею намеченных целей, как в долгосрочной перспективе, так и в вопросах оперативного руководства.

Контроль нужен для стимулирования благополучной деятельности. Он нужен для борьбы с двусмысленными ситуациями как внутренней, так и внешней среды. Неопределенность: изменение законов, социальных ценностей, технологии, условий конкуренции и др.

Контроль важен потому, что он выступает заключительным участком в цепи управленческой деятельности. Это единственный способ который нужен менеджеру для того чтобы узнать, достигаются ли организационные цели, и если – нет, то по каким причинам. Если же говорить в более узком смысле, то специфическая ценность функции контроля заключается в ее тесной взаимосвязи с функцией планирования и делегированием полномочий.

Именно с помощью данной функции управления, как контроль, руководству компании удастся узнать, добилось ли оно своих целей, обнаружить собственные ошибки и ошибки персонала и определить, когда организации должны начинать процесс адаптации. Он поддерживает все то, что является успешным в деятельности организации.

Список литературы

1. Производственные резервы сельского хозяйства республики Адыгея/ Хрипливый Ф.П., Кобозева Е.М.// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 1 (138). С. 201-211.
2. Государственная поддержка сельского хозяйства в условиях импортозамещения/ Семак Н.А., Кобозева Е.М.// В сборнике: Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства, материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4-х томах. Главный редактор А.И. Клименко. 2015. С. 36-39.
3. Теория менеджмента/ Толмачев А.В., Иванова И.Г., Кобозева Е.М.// ФГБОУ ВПО "Кубанский государственный аграрный университет". Краснодар, 2015.
4. Резервы роста объемов производства животноводческой продукции в республике Адыгея/ Хрипливый Ф.П., Кобозева Е.М.// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 86. С. 441-453.
5. Информационная среда в АПК региона/ Кобозева Е.М.// Экономика сельского хозяйства России. 2008. № 6. С. 24-29.
6. Резервы роста объемов производства животноводческой продукции в республике Адыгея/ Хрипливый Ф.П., Кобозева Е.М.// Агропродовольственная политика России. 2013. № 3. С. 56-60.
7. Проблемы применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход/ Кобозева Е.М.// Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3 (30). С. 45.
8. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
9. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

10. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

11. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

12. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

13. Средства массовой информации советского периода как один из источников изучения истории страны/ Вертакова А.Ю., Ублиева А.А., Шагабетдинова А.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4(9). С. 51-54.

ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ АГРОСТРАХОВАНИЯ

Рыжкова Елена Игоревна, студент

(e-mail: vial.ry@gmail.com)

Кобылатова Марина Фёдоровна, к.э.н., доцент

(e-mail: vial.ry@gmail.com)

Северо-Кавказский федеральный университет, г.Ставрополь, Россия

В данной статье раскрываются особенности сельскохозяйственного производства, делается вывод о его подверженности природно-климатическим рискам и обосновывается необходимость применения агрострахования в России

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, агрострахование, функционирование и развитие аграрного сектора

Одна из главных особенностей сельскохозяйственного производства заключается в том, что оно очень сильно зависит от природных условий. Поэтому для аграриев не менее, чем коммерческие риски (недополучение прибыли из-за изменения цен на продукты и ресурсы, недобросовестного поведения покупателей и поставщиков, изменения законодательства и пр.), важны риски, связанные с разного рода природными явлениями.

Ущербы, причиняемые сельскому хозяйству от стихийных бедствий, значительно снижают устойчивость сектора и отрицательно сказываются на его развитии. Не меньшие убытки сельское хозяйство несет в результате неблагоприятных погодных условий, не приводящих к чрезвычайным ситуациям, но в то же время способствующих сильному снижению урожайности, а, следовательно, потере (недополучению) доходов от сельскохозяйственного производства.

Для нашей страны вопрос устойчивого функционирования и развития аграрного сектора экономики имеет огромное значение. Здесь производятся жизненно необходимые продовольственные товары и сырье для промышленности. В сельской местности проживает большая часть населения.

Из-за недостаточности естественных водоемов и осадков основная часть сельскохозяйственного производства сильно зависит от поддержания искусственных ирригационных систем орошения сельскохозяйственных земель. В связи с чем повышен риск недополучения урожая в случае нехватки поливной воды или отсутствия возможности своевременного проведения агротехнических работ по возделыванию сельхозкультур.

Трудоемкость технологии выращивания продукции при искусственном орошении, а также необходимость дополнительного удобрения земли и своевременного проведения агротехнических работ на фоне возросших затрат на горюче-смазочные материалы, отражаются в сравнительно высоком уровне затрат на единицу сельскохозяйственной площади. Все эти факторы обуславливают низкую норму рентабельности сельскохозяйственного производства, что существенно влияет на привлечение широко-масштабных частных инвестиций в эту отрасль.

Один из самых эффективных инструментов управления рисками – их страхование. Опыт страхования в зарубежных странах, являющихся ведущими экспортерами сельскохозяйственной продукции (США, Канада и ряд стран ЕС), показывает высокую роль агрострахования в обеспечении эффективности и стабильности функционирования сельскохозяйственного сектора. При этом страхование производственных рисков в таких странах осуществляется в добровольной форме с активным участием государства, субсидирующим часть расходов по оплате страховой премии или страховых убытков и поддерживающим инфраструктуру агрострахования.

Первая и главная цель страхования сельскохозяйственных рисков – это частично или полностью компенсировать сельскохозяйственному производителю потерю урожая или скота, которая возможна из-за неблагоприятных естественных явлений, таких как засуха, град, ураган, эпидемия и т. п.

Таким образом, страхование призвано предотвратить резкие колебания доходов сельскохозяйственных производителей, связанные прежде всего с естественными рисками.

Второй целью страхования является улучшения финансового положения сельскохозяйственного производителя с точки зрения его кредитоспособности. Дело в том, что кредитные организации всех типов – банки, кредитные союзы, частные лица - отдают предпочтение тому сельскохозяйственному производителю, который имеет гарантию сохранения определенного уровня своего дохода при наступлении стихийных бедствий, потере урожая и скота.

Поэтому агрострахование зачастую является для сельскохозяйственных производителей необходимым условием получения доступа к кредитам. Более того, наличие развитой системы агрострахования повышает инвестиционную привлекательность аграрного сектора, так как увеличивает гарантии инвесторов на получение прибыли. А без внушительного притока инвестиций просто невозможно существенное повышение эффективности

сельскохозяйственного производства на основе внедрения современных технологий и технического перевооружения отрасли.

Два последних обстоятельства важны для России не менее, чем первое. Главным регулятором сельскохозяйственного производства в нашей стране все еще остается государство, которое выделяет фермерам льготные кредиты через коммерческие банки, организует централизованные поставки химикатов, удобрений, и других ресурсов необходимых для производства сельхозпродукции.

Однако перечень сельхозпродуктов, производители которых имеют возможность получения доступа к льготным кредитам и ресурсам, очень ограничен. Доступ же сельскохозяйственных производителей к коммерческим кредитным ресурсам также весьма ограничен из-за отсутствия кредитной истории, ликвидного залога (земля не может быть объектом залога), слабой развитости банковской инфраструктуры в сельской местности. Поэтому важнейшим условием в получении доступа к кредитным ресурсам для аграриев является наличие гарантированной страховой защиты. Кроме того, последняя способствует росту финансовой устойчивости фермерских хозяйств, а, следовательно, повышает инвестиционную привлекательность сельскохозяйственных проектов.

Наконец, надо иметь в виду, что в результате проводимых в сельском хозяйстве реформ в последние годы произошли качественные изменения в структуре форм хозяйствования на земле.

Список литературы

1. Агрострахование: теория и практика / Глотова И.И., Томилина Е.П., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. – Ставрополь, 2013.
2. Богачев А.И., Полякова А.А. Современное состояние и перспективы развития агрострахования с государственной поддержкой // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 80.
3. Богомазова О.И. Сельскохозяйственной страхование в системе управления рисками // Вестник Томского государственного университета. 2008. № 313. 148-152.
4. Вибе О.В. Проблемы развития агрострахования в России // Проблемы современной экономики. 2010. № 2.
5. Клишина Ю. Лицензионно-рыночные отношения в системе рационального природопользования // Предпринимательство. 2008. № 3. С. 41-44.
6. Клишина Ю.Е. Проблемы финансовой поддержки сельскохозяйственных организаций // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 30. С. 15-23.
7. Клишина Ю.Е. Субсидирование процентной ставки по кредитам как инструмент обеспечения финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей // Научные труды SWorld. 2013. Т. 34. № 1. С. 49-57.
8. Мониторинг инвестиционных проектов и обоснование вектора развития АПК Ставропольского края / Агаркова Л.В., Глотова И.И., Клишина Ю.Е., Томилина Е.П., Углицких О.Н. // Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона Материалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции. 2014. С. 137-147.
9. Соколова И.А. Проблемы развития современной системы агрострахования в России // Проблемы современной экономики. 2011. №2.
10. Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. Инновационные подходы к развитию сельскохозяйственного страхования // Международные научные исследования. 2013. № 3 (16). С. 54-57.
11. Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. Страхование как основной метод регулирования сельскохозяйственных рисков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 19-26.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГРАЖДАНСКОЙ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Рябцев Григорий Владимирович, к.с.н., ст. преподаватель
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ
г. Курск, Россия
(e-mail: ryabtsev68@mail.ru)*

В данной статье раскрываются особенности правового положения несовершеннолетних в части установления правоспособности и дееспособности в современном обществе РФ.

Ключевые слова: правоспособность, дееспособность граждан, ограничение дееспособности.

Правовое положение гражданина как участника гражданских отношений определяется такими его качествами, как правоспособность и дееспособность.

Гражданской правоспособностью, то есть способностью иметь гражданские права и нести обязанности, в равной мере обладают все граждане с момента рождения и до смерти. (ст. 1.7 Гражданского Кодекса Российской Федерации). Гражданская дееспособность несовершеннолетних, как общая категория конкретизируется в некоторых других нормативных правовых актах, в том числе комплексных. Например, Водный Кодекс РФ определяет, что правоспособность и дееспособность водопользователей определяется гражданским законодательством и Водным Кодексом. Водопользователи - граждане, в том числе несовершеннолетние, вправе свободно использовать водные объекты, если иное не установлено законодательством Российской Федерации. Право на получение лицензии на водопользование возникает у гражданина с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении им 18 лет.

В соответствии с п.2 ст. 26 ГК РФ несовершеннолетние приобретают право на членство в кооперативе по достижении 16 лет. Пункт 2 ст. 20 ГК РФ устанавливает, что местом жительства малолетнего признается место жительства его законных представителей - родителей, усыновителей или опекунов, что дает основание сделать вывод, что место жительства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет определяется на общих основаниях в соответствии со ст. 20 п. 1 ГК РФ. Местом жительства гражданина признается место, где гражданин постоянно или преимущественно проживает. В п.2 ст.20 установлено общее правило. Однако есть и исключения.

Например, при расторжении брака между родителями малолетнего, место жительства ребенка определяется местом жительства того из родителей, с кем остается проживать ребенок. Но если между родителями не достигнуто согласие по этому поводу, проживание ребенка с одним из родителей не влечет за собой автоматически утрату его права на жилую пло-

щадь второго родителя, если он уже приобрел это право. Такой вывод подтверждается и ст.7 Закона РФ "О приватизации жилищного фонда Российской Федерации".(15, с.234)

Дееспособность, то есть способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их, возникает у гражданина по достижении 18 лет (ст. 21 ГК РФ). В ряде случаев полная дееспособность может наступать и до достижения 18 лет. В п.2 ст. 21 ГК РФ содержится норма, согласно которой в случае, когда законом допускается вступление в брак до достижения 18 лет, заключающий брак несовершеннолетний приобретает дееспособность в полном объеме со времени вступления в брак. Если же брак расторгнут, дееспособность сохраняется за расторгнувшими брак супругами, не достигшими совершеннолетия.

Гражданин может быть наделен полной дееспособностью до наступления совершеннолетия (ст. 27 ГК РФ). Такая норма возникла в связи с широким развитием предпринимательской деятельности, в том числе и среди лиц, не достигших 18 лет, и была связана не только с интересами самих несовершеннолетних, но и с заботой об устойчивости гражданского оборота, предполагающей создание определенных гарантий для кредиторов.

Несовершеннолетний, достигший 16 лет, может быть объявлен дееспособным, если он работает по трудовому договору или с согласия родителей (усыновителей, попечителей) занимается предпринимательской деятельностью (п.1 ст.27 ГК РФ).

Это положение ГК РФ нашло отражение в судебной практике. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 1 июля 1996 года "О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского Кодекса РФ" отмечалось, что при рассмотрении гражданского дела, одной из сторон в котором является несовершеннолетний, объявленный в соответствии со статьей 27 ГК эмансипированным, необходимо учитывать, что такой несовершеннолетний обладает в полном объеме гражданскими правами и несет обязанности (в том числе самостоятельно отвечает по обязательствам, возникшим вследствие причинения им вреда), за исключением тех прав и обязанностей, для приобретения которых федеральным законом установлен возрастной ценз (например, статья 13 Закона Российской Федерации «Об оружии», статья 19 Закона Российской Федерации «О воинской обязанности и военной службе»). Исходя из положений части третьей статьи 55 Конституции Российской Федерации, такое ограничение прав и свобод является допустимым.

Лица, вступившие в брак и ставшие дееспособными, или объявленные дееспособными в порядке эмансипации, имеют такие же права и такие же обязанности, что и лица, достигшие 18 лет: они самостоятельно заключают любые сделки, отвечают по договорным обязательствам, по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда. Если над такими несо-

вершеннолетними было установлено попечительство, оно прекращается.

Гражданским Кодексом устанавливается разный объем дееспособности граждан, не достигших 18 лет (если они до этого возраста не приобрели дееспособность в полном объеме ст. 26,28 ГК). Несовершеннолетние разделены на две группы. По сравнению с ранее действовавшим законодательством возрастные рамки в пределах этих двух групп изменены. По прежнему законодательству малолетними считались лица в возрасте до 15 лет, а сейчас до 14 лет - это первая группа, соответственно во вторую группу входят несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет. В пределах первой возрастной группы выделены несовершеннолетние в возрасте от 6 до 14 лет и круг сделок, которые они могут совершать в этом возрасте. Такое возрастное деление позволяет сделать вывод, что несовершеннолетние в возрасте до 6 лет полностью недееспособны. Несовершеннолетним в возрасте от 6 до 14 лет предоставлено право самостоятельно совершать, помимо мелких бытовых сделок, сделки направленные на безвозмездное получение выгоды (если они не требуют нотариального удостоверения), а также сделки по распоряжению средствами, которые предоставили им их законный представитель, либо третьи лица с согласия законного представителя для определенной цели, либо для свободного распоряжения.

Родители, усыновители или опекуны отвечают за ненадлежащее воспитание, в том числе и за ненадлежащий надзор за малолетними. Соответствующие учреждения несут ответственность за вред, который ребенок причинил в то время, когда находился под надзором этого учреждения.

Объем дееспособности несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет (за исключением тех, которые приобрели полную дееспособность до наступления совершеннолетия), ограничен в меньшей степени, чем объем дееспособности малолетних (ст. 26 ГК РФ). Несовершеннолетние этой группы вправе сами совершать сделки, получив на это согласие своих законных представителей (родителей, усыновителей или попечителей).

Новым Гражданским Кодексом расширен круг сделок, которые несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет вправе совершать самостоятельно: это все те сделки, которые разрешено совершать малолетним в возрасте от 6 до 14 лет. Кроме того, несовершеннолетние могут самостоятельно распоряжаться своим заработком, стипендией/иными доходами, осуществлять авторские права (получить патент, заключить договор на издание своего произведения и т.д.), вносить вклады в кредитные учреждения и распоряжаться ими.

При наличии достаточных оснований, несовершеннолетний в возрасте от 14 до 18 лет может быть ограничен или лишен права самостоятельно распоряжаться своим заработком, стипендией или иными доходами и имеет право делать это лишь с согласия своих законных представителей. Необходимость такого ограничения может быть вызвана различными причинами: неразумная трата средств, расточительство, увлечение азартными играми и т.п. Это может сделать суд по ходатайству родителей, усынови-

телей или попечителей, либо органов опеки и попечительства. Ограничение дееспособности несовершеннолетнего по названным основаниям производится судом в порядке, установленном гл. 29 ГПК РФ.

Если попытаться вычлени из всего объема общественных отношений, регулируемых правом, лишь те, участниками которых являются несовершеннолетние граждане, то, при всем их многообразии, видны, тем не менее, наиболее значимые из них.

Эти отношения можно было бы классифицировать следующим образом:

1. Отношения, возникающие в связи с рождением ребенка, возникновением родительских прав и обязанностей по его воспитанию, необходимостью оказания на этом этапе социальной и медицинской помощи со стороны государства в лице органов исполнительной власти, а также органами местного самоуправления семье, детским учреждениям (в том числе бесплатное медицинское обслуживание).

2. Отношения, возникающие по поводу осуществления несовершеннолетним права на начальное и среднее общее образование, отдых, пользование достижениями культуры, науки и т.д.

3. Общественные отношения, складывающиеся в ходе дальнейшей социализации несовершеннолетнего: трудоустройство, трудовая деятельность, поступление в учебное заведение, учеба.

4. Отношения, возникающие по поводу нарушения несовершеннолетним правовых норм и запретов (нарушение норм уголовного, административного, трудового права).

Учитывая неполную правосубъектность несовершеннолетних граждан, даже в первом приближении очевидна необходимость гарантированной защиты их прав в процессе участия в каждой из перечисленных групп общественных отношений.

Следует заметить, что, особенно в раннем возрасте, защита прав и законных интересов детей возложена на родителей или лиц, их заменяющих. Однако на сегодняшний день в российском обществе сложилась ситуация, когда родители не всегда могут, в силу объективных причин, а в ряде случаев не желают (отказываются) защищать права несовершеннолетнего, а зачастую и выполнять родительские обязанности.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ СВИДЕТЕЛЕЙ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ

*Салахова Жанна Валерьевна, к.ю.н., доцент кафедры управления
ОВД Уфимского юридического института МВД Российской Федерации*

В статье рассмотрен проблемный аспект определения понятия свидетель в соответствии с современным процессуальным законодательством России. Особое внимание автором обращено на законодательное совершенствование института свидетельского иммунитета. Автор приходит к выводу, что уголовно-процессуальный кодекс РФ требует внесения изменений в ч. 1 ст. 56 УПК РФ, п. 4 ч. 2 ст. 56 УПК РФ и ст. 5 УПК РФ.

Ключевые слова: свидетель, свидетельский иммунитет, уголовный процесс, процессуальное положение, уголовно-процессуальный кодекс РФ, священнослужитель.

В последнее время в средствах массовой информации, работники правоохранительной системы и судьи, считая своей более важной задачей защиту прав потерпевших и обвиняемых, не уделяют достаточного внимания обеспечению прав свидетелей, что служит препятствием их активному участию в судопроизводстве. В этих условиях исследования социального и правового статуса свидетеля и его реализации, в прошлом привлекавшие внимание многих исследователей, становятся еще более актуальными и злободневными, и могут позволить наметить меры для повышения роли свидетелей в правоохранительной деятельности.

Процессуальное положение свидетеля затрагивалось в работах видных дореволюционных ученых-процессуалистов, таких, как Л.Е. Владимиров, И.Я. Фойницкий, Я.И. Баршев, В.Д. Спасович и другие. В отечественной процессуальной науке этому вопросу посвятили свои труды, Л.В. Брусницын, А.А. Давлетов, Л.М. Карнеева, Л.Д. Кокорев, А.М. Ларин, П.А. Лупинская, В.Н. Махов, Г.М. Миньковский, Т.Н. Москалькова, Ю.К. Орлов, И.Л. Петрухин, А.Р. Ратинов, Р.Д. Рахунов, В.И. Смыслов, М.С. Строгович, М.А. Чельцов, П.С. Элькинд и многие другие ученые. Однако их исследования в большей мере касались содержания и значения показаний свидетелей, нежели проблем правовых моментов участия свидетеля в ходе предварительного расследования и судебном разбирательстве.

Ученые-процессуалисты по разному представляют себе, как должно

В 1966 г. был принят Международный Пакт «О гражданских и политических правах», в нормах которого содержится указание на то, что: «Каждый имеет право при рассмотрении любого предъявляемого ему уголовного обвинения как минимум на следующие гарантии на основе полного равенства:

г) не быть принуждаем к даче показаний против самого себя или к признанию себя виновным (п. г ч. 3 ст. 14 Международного Пакта «О гражданских и политических правах» от 16 декабря 1966 г.)

В нашей стране в соответствии с указанным документом существует как минимум два основополагающих нормативных акта регулирующих данное право, об этом же пишет в комментарии к ст. 302 УК РФ А.И. Рарог, что Конституцией и УПК закреплены положения о свидетельском иммунитете, означающем, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Обратившись к первоисточнику, видим, что согласно ст. 51 Конституции РФ:

«1. Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

2. Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания».

При согласии свидетеля дать показания он должен быть предупрежден о том, что они могут быть использованы в качестве доказательств по уголовному делу, в том числе и в случае его последующего отказа от этих показаний. Если показания против близких родственников даны и при этом лицо не было предупреждено о том, что оно имеет право не свидетельствовать против них, такие показания не могут быть положены в основу обвинительного приговора, так как в соответствии с ч. 2 ст. 50 Конституции являются полученными с нарушением закона.

В данном случае мы не можем не согласиться с приведенным утверждением, более того неточность формулировок порождает не только различное понимание свидетельского иммунитета в юридической литературе, но и ставит в затруднительное положение правоприменителей, о чем свидетельствует проведенный нами анализ уголовных дел, находящихся в архиве районного суда Кировского района г. Уфы.

Нами было изучено 407 протоколов допроса участников судопроизводства с различным процессуальным статусом, среди которых были свидетели, потерпевшие, подозреваемые, обвиняемые, эксперты по уголовным делам различной категории за период с 2007-2011 гг. Следует отметить, что всего в 46 случаях лицом ведущим расследование была сделана запись об отказе в даче показаний непосредственно в самом протоколе допроса, примечательно, что львиная доля отказавшихся в даче показаний 37 из 46 имели процессуальный статус обвиняемых, в оставшихся 9 случаях отказавшимися являлись свидетели.

В ходе анкетирования сотрудников следственных подразделений и дознания нами был задан вопрос: «каким образом на практике оформляют отказ свидетеля от дачи показания?», 91% респондентов утвердительно указали, что делают соответствующую запись в протоколе допроса, с подписью отказавшегося, оставшаяся часть пояснила, что составляют отказ на отдельном листе в произвольной форме.

Однако, мы, как процессуалисты, прекрасно понимаем, что если данная

норма не найдет своего отражения в уголовно-процессуальном кодексе РФ, то безусловно не будет иметь и юридической силы. Но возникает серьезный вопрос, сможет ли священнослужитель дать объективную юридическую оценку исповеди с точки зрения материального права? Пчелинцев А.В. утверждает, что : «Современный уровень образования и подготовленности священнослужителей позволяет им неплохо ориентироваться в действующем законодательстве. Основы права сегодня преподаются в большинстве духовных образовательных учебных заведений, а в некоторых из них даже созданы кафедры права и церковно-государственных отношений.»

Более того, хотелось бы отметить, что среди уважаемых правоведов существует схожая позиция и по отношению к адвокатскому иммунитету, которые считают необходимым вывести из предмета профессиональной тайны адвоката сведения о готовящемся тяжком и особо тяжком преступлении.

Профессор Л.А. Шалланд писал, что иммунитет не может являться личной абсолютной и неизменной.

Исходя из вышеизложенного считаем необходимым внести в действующий УПК РФ ряд дополнений:

Во-первых, необходимо ст. 5 УПК РФ дополнить понятием «священнослужитель»:

«40^а) священнослужитель- лицо, обладающее возложенной на него Православной Церковью функциональной возможностью совершать таинство (исповедь) с последующим разрешением и оставлением грехов».

Предложенная нумерация соответствует и не противоречит имеющейся в ст. 5 УПК РФ.

Во-вторых, п.4 ч.2 ст. 56 УПК РФ необходимо изложить в следующей редакции:

«4) священнослужитель - об обстоятельствах, ставших ему известными из исповеди, за исключением случаев о готовящемся тяжком или особо тяжком преступлении против личности либо общественной безопасности».

ОБЗОР КРУПНЫХ КОМПАНИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Сибатулина Любовь Маратовна, студент

(sibag94@mail.ru)

Научный руководитель Федотова Гиян Васильевна, доцент, к.э.н.

Волгоградский государственный технический университет, Россия

В данной статье рассматриваются крупнейшие агропромышленные компании, группы, холдинги России и не только.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, корпорация, холдинг.

Агропромышленный комплекс – это самый крупный народнохозяйственный комплекс страны.

В АПК создается около 30 процентов ВВП, потребительский рынок на 75 процентов формируется за счет продовольствия и товаров, изготовленных из сельскохозяйственного сырья.

Одной из самых крупных корпораций агропромышленного комплекса является АПК «Стойленская Нива». Данная компания является одним из крупнейших холдингов агропромышленного сектора и специализируется на переработке зернового сырья и изготовлении кондитерских и хлебобулочных изделий.

Стойленская Нива в России занимает:

- 1 место по производству хлебобулочных изделий;
- 3 место по производству муки;
- 6 место по производству кондитерских изделий.

Корпорация является крупным холдингом и включает в себя 21 предприятие в различных областях России (Белгород, Курск, Воронеж, Смоленск, Саратов, Иваново, Волгоград, Пенза, Ярославль).[5]

Миссия АПК «Стойленская Нива» - быть лидером в сферах своей профессиональной деятельности, формируя высокие стандарты качества в области производства, управления и контроля.[5] (Рис.1)

Следующая крупнейшая компания АПК России - ПАО Группа «Черкизово», специализирующаяся на производстве мяса курицы, свинины и продуктов мясопереработки. Черкизовский Мясоперерабатывающий завод (ЧМПЗ) открылся в Москве в 1974 году.

В 2014 году общий объем продаж Группы «Черкизово» превысил 800 тысяч тонн мясной продукции. Для выращивания животных и птиц было произведено около 1,4 млн тонн комбикормов. Выручка компании составляет 1,8 млрд долларов.[6]

Группа «Разгуляй», являясь одним из лидеров агропромышленного комплекса Российской Федерации, более 20 лет специализируется в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.



Рисунок 1 – Миссия АПК «Стойленская Нива»

Источник: [5]

Под контролем аграрного направления находится около 340 тыс. га земли, в том числе более 250 тыс. га – в обработке в 2015 г. Основные культуры – зерновые, сахарная свекла, рис-сырец, соя. [7]

Группа Продимекс – следующий лидер агробизнеса в России. Продимекс достигает неизменно высоких результатов через оптимальное сочетание земельных, производственных, финансовых и человеческих ресурсов Группы, обеспечивающих максимальную прибыль с каждого обрабатываемого гектара.[8]

ОАО «Пава» – зерноперерабатывающее предприятие, находящийся в России. Изначальное название ОАО «АПК Хлеб Алтая». Доля выпускаемой компанией продукции составляет более 3% от общероссийских объемов производства муки.[9]

ООО «Бунге СНГ» - международная компания, основанная в 1818 году. Bunge является мировым лидером на рынке бутилированного растительного масла.

В компании работают более чем в 30 странах мира, развивая агробизнес во всех регионах присутствия по следующим направлениям:

- Закупка зерновых и маслосемян в основных производящих регионах мира и обеспечение их транспортировки;
- Переработка маслосемян;
- Производство бутилированного растительного масла, майонеза, маргарина и других пищевых продуктов для потребителей;
- Переработка сахарного тростника;
- Производство муки из пшеницы и кукурузы;

• Продажа удобрений в Северной и Южной Америке.[10]

Список литературы

1. Сибатулина, Л.М. Агропромышленный комплекс как объект дополнительной государственной поддержки и как источник доходов для бюджета государства / Сибатулина Л.М., Федотова Г.В. // Современные инновации. - 2015. - № 2 (декабрь). - С. 47-48.
2. Сибатулина, Л.М. Главные сферы агропромышленного комплекса как следствие научно-технического процесса / Сибатулина Л.М., Федотова Г.В. // Актуальные научные исследования в современном мире : матер. VII междунар. науч.-практ. Интернет-конф. (24-25 нояб. 2015 г.) : сб. науч. тр. Вып. 7 (часть 1) / «iScience.in.ua». – Переяслав-Хмельницкий (Украина), 2015. – С. 167-172.
3. Федотова, Г.В. Анализ рынка потребительского кредитования в России [Электронный ресурс] / Федотова Г.В., Дуйсекова З.Г. // Управление, Бизнес и Власть : электрон. науч. журнал. - 2014. - № 3. - С. Режим доступа: <http://ubv.esrae.ru/132-186>.
4. Федотова, Г.В. Особенности реализации контрольных полномочий государства в современных условиях / Федотова Г.В. // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 44. - С. 55-64.
5. <http://www.stniva.ru/> АПК «Стойленская Нива»
6. <http://www.cherkizovo-group.ru/> ОАО «Группа «Черкизово»
7. <http://www.raz.ru/> Группа «Разгуляй»
8. <http://www.prodimex.ru/> Группа компаний «Продимекс»
9. <http://www.apkhleb.ru/> ОАО «Пава»
10. <http://www.bunge.ru/> ООО «Бунге СНГ»
11. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
12. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.
13. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.
14. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.
15. Новые условия использования печатей приведении при ведении бухгалтерского учета коммерческих организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Черных А.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 104-108.
16. Государственная бюджетная политика в условиях кризиса: региональный аспект/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Управленческое консультирование. 2015. № 4 (76). С. 59-69.
17. Генезис контроля в системе публичного управления России/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Экономическое возрождение России. 2013. № 2 (36). С. 101-110.
18. Государственный контроль в системе стратегического планирования развития региона/ Федотова Г.В.// Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 8. С. 17-22.
19. Роль институтов развития в реализации государственной инвестиционной политики/ Федотова Г.В.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 5. С. 43-47.
20. Теоретические основы финансового менеджмента/ Козенко Ю.А.// учебное пособие / Ю. А. Козенко, Л. В. Перекрестова, Г. В. Федотова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". Волгоград, 2007.
21. Индикаторы стратегического регионального планирования/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 17. С. 21-33.
22. Инновационные банковские продукты и услуги/ Орлова Е.С., Федотова Г.В.// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика, сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 288-290.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШЕЙ КОМПАНИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ПАО «ЧЕРКИЗОВО»

Сибатулина Любовь Маратовна, студент

(sibag94@mail.ru)

Научный руководитель Федотова Гилян Васильевна,

доцент, кандидат экономических наук

Волгоградский государственный технический университет,

г. Волгоград, Россия

В данной статье рассматриваются основные моменты в истории работы крупнейшей компании ПАО «Черкизово»

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

ПАО Группа «Черкизово» (ЧМПЗ) – крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины, продуктов мясопереработки и является крупнейшим в стране производителем комбикормов.

Таблица 1. История развития ПАО Группы «Черкизово»

1974 год	В Москве открылся Черкизовский Мясоперерабатывающий завод.
Середина 1990-х	ЧМПЗ возглавил Игорь Бабаев. Бабаев провел модернизацию завода, начал развивать маркетинг и продажи. Понимая необходимость импортозамещения на рынках продуктов питания, Игорь Бабаев и его команда приобретали и реконструировали птицефабрики, свинопредприятия, комбикормовые и мясоперерабатывающие заводы.
2005 год	Созданные Игорем Бабаевым АПК «Черкизовский» и АПК «Михайловский» были объединены в Группу «Черкизово».
2006 год	Группа «Черкизово» успешно провела первичное размещение акций на Московской и Лондонской фондовых биржах.
2007 год	Приобретена компания «Куриное Царство» - крупный производитель птицы с активами в Брянской и Пензенской областях.
2008 год	• Приобретена крупная птицеводческая площадка «Вертуновка» в Пензенской области. • Запущены первые очереди современных свинопредприятий в Центрально-Черноземном регионе. • Начал работу Лев-Толстовский комбикормовый завод.
2009 год	• Впервые в истории компании консолидированная

	выручка пересекла знаковую отметку в миллиард долларов США. • Начат проект по удвоению производственных мощностей по птицеводству в Брянской и Пензенской областях
2010 год	• Приобретены свинопредприятия в Липецкой и Пензенской областях. • Приобретен мясокомбинат «Отечественный продукт» в Калининградской области. • Приобретена птицефабрика «Заречная» в Пензенской области.
2011 год	• Приобретена компания «Моссельпром», владеющая одним из наиболее популярных брендов охлажденной птицы в Москве. • Объявлено о начале проекта «Елецпром» в Липецкой области. • На свинопредприятиях компании впервые выращено более миллиона голов свиней
2012 год	• Объявлено о создании СП с испанской Grupo Fuertes по выпуску мяса индейки. • Приобретен селекционно-генетический свинопредприятие и сельскохозяйственные земли в Центральном Черноземье. • Сформирован дивизион «Растениеводство»
2013 год	• Выведены на полную мощность свинопредприятия в Воронежской, Липецкой и Тамбовской областях. • Завершены проекты по удвоению мощностей в Брянском и Пензенском блоках птицеводства. • Приобретен Данковский мясокомбинат в Липецкой области.
2014 год	Приобретена воронежская компания «Лиско-Бройлер»
2015 год	• Элеваторные мощности компании по единовременному хранению зерна приблизились к отметке 1 млн тонн. • Группа "Черкизово" открыла первую очередь проекта Тамбовская индейка.

Список литературы

1. Сибатулина, Л.М. История сельского хозяйства как основы агропромышленного комплекса / Сибатулина Л.М., Федотова Г.В. // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сб. науч. ст. 5-й междунар. науч.-практ. конф. (25-26 нояб. 2015 г.) / отв. ред. А.А. Горюхов ; Юго-Западный гос. ун-т [и др.]. - Курск, 2015. - С. 270-273.

2. Сибатулина, Л.М. Крупнейшая сфера агропромышленного комплекса – сельское хозяйство / Сибатулина Л.М., Федотова Г.В. // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира : сб. науч. ст. III междунар. науч.-практ. конф. (17 дек. 2015 г.) / под ред. Л.В. Бычковой, В.М. Кузьминой ; Юго-Зап. гос. ун-т, ЗАО «Университетская книга» [и др.]. - Курск, 2015. - С. 149-153.

3. Федотова, Г.В. Теоретические основы финансового менеджмента. Практикум : учеб.-метод. пособие для студ. экономических специальностей : учеб. пособие / Федотова Г.В.; ВолГУ. - Волгоград : Волгоградское научное издательство, 2010. - 59 с.

4. <http://www.cherkizovo-group.ru/> ПАО «Группа «Черкизово»

5. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

6. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

7. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

8. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

9. Новые условия использования печатей приведении при ведении бухгалтерского учета коммерческих организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Черных А.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 104-108.

10. Государственная бюджетная политика в условиях кризиса: региональный аспект/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Управленческое консультирование. 2015. № 4 (76). С. 59-69.

11. Генезис контроля в системе публичного управления России/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Экономическое возрождение России. 2013. № 2 (36). С. 101-110.

12. Государственный контроль в системе стратегического планирования развития региона/ Федотова Г.В.// Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 8. С. 17-22.

13. Роль институтов развития в реализации государственной инвестиционной политики/ Федотова Г.В.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 5. С. 43-47.

14. Теоретические основы финансового менеджмента/ Козенко Ю.А.// учебное пособие / Ю. А. Козенко, Л. В. Перекрестова, Г. В. Федотова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". Волгоград, 2007.

15. Индикаторы стратегического регионального планирования/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 17. С. 21-33.

16. Инновационные банковские продукты и услуги/ Орлова Е.С., Федотова Г.В.// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика, сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 288-290.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Сибатулина Любовь Маратовна, студент

(sibag94@mail.ru)

Научный руководитель Федотова Гиян Васильевна, доцент, к.э.н.

*Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Россия*

В данной статье рассматриваются основные принципы ведения бухгалтерской отчетности, а также ее порядок.

Ключевые слова: отчетность, финансы, бухгалтерский учет.

Российская система бухгалтерского учета и МСФО западных стран имеет значительные различия. Главная причина этого различия объясняется историческим аспектом, а также конечными целями использования информации.

В России бухгалтерская финансовая отчетность реализуется на 4 уровнях. (рис.1)

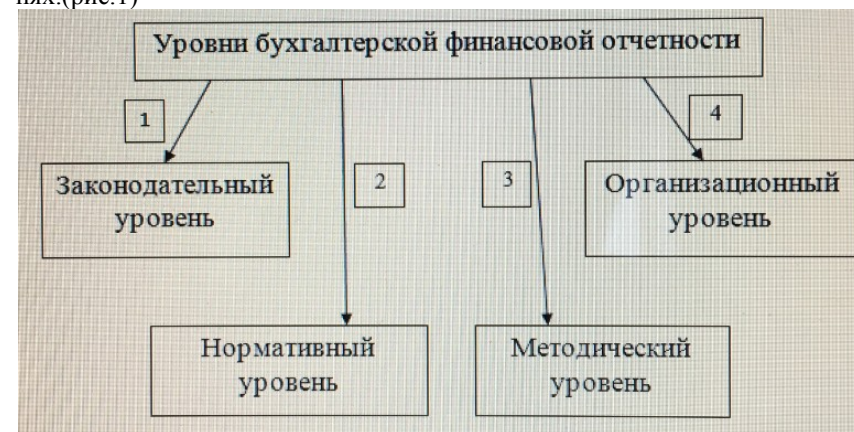


Рисунок – 1. Уровни бухгалтерской финансовой отчетности в России
Источник: составлено автором

Из рисунка 1 видно, что в нормативное регулирование отчетности в РФ реализуется на четырех уровнях, которые соответственно учитывают все специфические экономико-политические отношения, а также устоявшиеся традиции в стране. Таким образом, на первом уровне находится законодательный уровень. Данный уровень системы представляется в первую очередь Конституцией Российской Федерации.

На втором уровне системы находится нормативный уровень, т.е. стандарты по бухгалтерскому учету Министерства финансов Российской Федерации.

Третий уровень – методический уровень, он регулирует отчетность в соответствии с Приказом Министерства финансов РФ от 2 июля 2010 г.

Четвертый уровень называется организационным уровнем. Документами данного уровня являются рабочие документы хозяйствующего субъекта и учетная политика. Стоит отметить, что рабочие документы формирует главный бухгалтер в фирме и основывается он на законах и нормативах.

Однако, Россия постепенно реформирует отечественный бухгалтерский учет и стремится сблизиться с МСФО. Так, в 2001 году отменили действие ПБУ 6/97 и утвердили новую редакцию ПБУ 6/01 «Учет основных средств». Но ПБУ 6/01 требует дальнейших изменений, так как, например, в отличие от МСФО в нем отсутствует раздел «Определения».

В российской практике основной задачей бухгалтерского учета является формирование информации на принципах полноты и достоверности, а также формирование такой информации, по которой можно осуществить контроль за соблюдением законодательных и нормативных норм.

Список литературы

1. «Международные стандарты финансовой отчетности». М.: Аскери-АССА, 2007.
2. Сибатулина, Л.М. Понятие бюджетного финансирования и принципы его организации / Сибатулина Л.М., Федотова Г.В. // Управление. Бизнес. Власть. - 2015. - № 3. - С. 10-14.
3. Сибатулина, Л.М. Бюджетное планирование на региональном уровне / Сибатулина Л.М., Федотова Г.В. // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления : матер. X междунар. науч.-практ. конф. (28-30 мая 2015 г.). Вып. 2 / под ред. Ю.В. Вертаковой ; Юго-Западный гос. ун-т, Воронежский гос. ун-т. - Курск, 2015. - С. 354-357.
4. Сибатулина, Л.М. Факторы и резервы, обеспечивающие рост производительности труда в экономике рыночного типа / Сибатулина Л.М., Федотова Г.В. // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. (19-20 марта 2015 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: А.А. Горохов (отв. ред.) [и др.] ; Юго-Западный гос. ун-т [и др.]. - Курск, 2015. - С. 341-343.
5. Сибатулина, Л.М. Основные черты концепции местного самоуправления в России / Сибатулина Л.М., Федотова Г.В. // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления : матер. X междунар. науч.-практ. конф. (28-30 мая 2015 г.). Вып. 2 / под ред. Ю.В. Вертаковой ; Юго-Западный гос. ун-т, Воронежский гос. ун-т. - Курск, 2015. - С. 357-359.
6. Федотова, Г.В. Оценка доходной части бюджетов [Электронный ресурс] / Федотова Г.В., Сибатулина Л.М. // Управление, Бизнес и Власть : электрон. науч. журнал. - 2015. - № 1. - С. Режим доступа : <http://ubv.esrae.ru/133>.
7. Федотова, Г.В. Теоретические основы финансового менеджмента. Практикум : учеб.-метод. пособие для студ. экономических специальностей : учеб. пособие / Федотова Г.В.; ВолГУ. - Волгоград : Волгоградское научное издательство, 2010. - 59 с.
8. Федотова, Г.В. Роль финансового контроля в удовлетворении потребностей общества / Федотова Г.В. // Факторы и приоритеты социальной политики трансформационного периода : сб. тез. выступлений на науч.-практ. конф. "Экономические интересы и социальная политика", 15-16 дек. 2005 г. / Северо-Кавказская академия гос. службы. - Ростов н/Д, 2005. - С. 111-114.

9. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

10. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

11. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

12. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

13. Новые условия использования печатей приведении при ведении бухгалтерского учета коммерческих организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Черных А.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 104-108.

14. Государственная бюджетная политика в условиях кризиса: региональный аспект/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Управленческое консультирование. 2015. № 4 (76). С. 59-69.

15. Генезис контроля в системе публичного управления России/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Экономическое возрождение России. 2013. № 2 (36). С. 101-110.

16. Государственный контроль в системе стратегического планирования развития региона/ Федотова Г.В.// Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 8. С. 17-22.

17. Роль институтов развития в реализации государственной инвестиционной политики/ Федотова Г.В.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 5. С. 43-47.

18. Теоретические основы финансового менеджмента/ Козенко Ю.А.// учебное пособие / Ю. А. Козенко, Л. В. Перекрестова, Г. В. Федотова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун-т". Волгоград, 2007.

19. Индикаторы стратегического регионального планирования/ Плотников В.А., Федотова Г.В.// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 17. С. 21-33.

20. Инновационные банковские продукты и услуги/ Орлова Е.С., Федотова Г.В.// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика, сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 288-290.

О ПРОБЛЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА СУБЪЕКТА ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Сохарев Александр Владиславович, студент

(e-mail: soharev-sasha@mail.ru)

Уральский государственный экономический университет,

г. Екатеринбург, Россия

В статье дана характеристика современной долговой ситуации в Свердловской области. Приведены количественные характеристики государственного долга региона, обоснованы причины роста, а также выделено наиболее негативное последствие – превращение в регион – банкрот. Описаны возможные направления преодоления тенденции роста задолженности субъекта РФ.

Ключевые слова: государственный долг, Свердловская область, бюджет.

Бюджеты субъектов РФ являются важным инструментом регулирования социально-экономических процессов [2,3]. От стабильности региональных бюджетов зависит не только уровень жизни значительной части населения страны, но и возможность развития национальной экономики. Именно поэтому вопросы, связанные с текущей ситуацией и проблемами в бюджетной сфере регионов, являются актуальными.

Необходимо отметить, что финансовая ситуация в большинстве регионов и муниципальных образований России в настоящее время остается сложной. Экономическая нестабильность привела к тому, что «проблемы доходной базы бюджетов территорий в целом по стране усилились» [1, с. 10]. Следовательно, возросли дефициты региональных и местных бюджетов, что повысило актуальность применения регионами долговых инструментов.

На примере Свердловской области можно отметить рост государственного долга за последние 7 лет практически в 8 раз. В частности, осенью кризисного 2009 года, государственный долг региона составлял 8 млрд 237 млн 400 тысячи рублей. По состоянию на 01.01.2016 государственный долг области составил 66 млрд 490 млн 305 тысяч рублей, а отношение государственного долга к доходам возросло с 10% до 62%. Только за последний год государственный долг увеличился практически на 17 млрд рублей. Вследствие чего возрастают траты областного бюджета по обслуживанию долга и в этом году составят 6 млрд рублей [4].

Приведенные аналитические показатели свидетельствуют о том, что регион-донор неотвратимо превращается в регион-банкрот. Рост объема задолженности будет негативно влиять на социально-экономическое развитие области. Следствием этого является то, что «закредитованный» регион (государственный долг которого, в основном, состоит из кредитных договоров и соглашений, а также долговых ценных бумаг) является менее при-

влекательным для инвесторов.

Основными негативными причинами увеличения государственного долга Свердловской области являются:

1. Необоснованные и экономически нецелесообразные траты областного бюджета.

Такие траты несут минимальный экономический эффект и способствуют исключительно уменьшению возможностей областного бюджета по другим важным направлениям расходования, будь то социальная политика или здравоохранение. К таким тратам можно отнести проведение строительно-ремонтных работ в неблагоприятных погодных условиях, когда траты значительно возрастают, а эффективность падает (например, проведение ремонта дорог в осеннее, а не летнее время).

2. Коммерческое кредитование области у банков под проценты.

Коммерческие кредиты хотя и более просты в получении, но намного дороже в обслуживании бюджетных кредитов. Коммерческий кредит всегда предлагается под ставку выше ключевой. До середины 2014 года, когда ключевая ставка была в пределах 7-7,5% годовых кредитование у коммерческих банков было по силам областному бюджету. Но к концу 2014 года ставка стремительно увеличивалась вплоть до 17% годовых, когда кредитование под такие проценты для областного бюджета было просто разорительно. Потом ставка постепенно снижалась, но все равно не вернулась к показателям первой половины 2014 года и остановилась на уровне 11% годовых, что все равно очень дорого для бюджета.

В качестве основных последствий увеличения государственного долга Свердловской области можно выделить следующие:

1. Стагнация экономики области. Не будет улучшения социально-экономического положения населения, не будет увеличиваться качество инфраструктуры, крупномасштабные проекты будут заморожены и отложены на более благоприятное время.

2. Недостаток финансирования важных направлений расходов. Это вызовет сокращение финансирования сфер здравоохранения и образования, что повлечёт снижение уровня жизни населения региона и падение удовлетворённости властью.

3. Падение инвестиционной привлекательности области.

Вследствие чего бизнес будет менее охотно вкладываться в инвестиционные проекты региона или вовсе «уходить» из области, так как будет предпочитать более устойчивые в финансовом плане регионы, например, республику Татарстан.

По мнению автора для решения проблемы увеличения государственного долга Свердловской области, необходимо:

Во-первых, отказаться от необоснованных и экономически нецелесообразных трат. В условиях непростой экономической ситуации в регионе и стране в целом необходимо расходовать бюджетные средства в наиболее значимые направления, а также с максимальной эффективностью и эко-

номностью. Необходимо исключить нецелесообразные траты при проведении государственных закупок. Например, уменьшить требования по комплектации и оснащению служебных автомобилей; следить, чтобы цены контрактов не превышали среднерыночных цен.

Во-вторых, пользоваться бюджетными кредитами Российской Федерации, выдаваемые практически под нулевые проценты, в отличие от коммерческих кредитов. Это позволит эффективнее расходовать бюджетные средства, так как не будет необходимости оплачивать проценты по кредиту, которые всегда выше ключевой ставки.

В-третьих, привлекать инвестиции в Свердловскую область, создавать различные специальные налоговые зоны на примере Татарстана, чтобы бизнесу было выгодно вкладываться в развитие области.

Стоит отметить, что привлечение инвестиций тесным образом связано с современной практикой налогообложения бизнеса, поскольку без учета тонкостей налогового законодательства и сущности основных налогов невозможно создать благоприятные условия для реализации новых инвестиционных проектов. Поэтому при разработке мероприятий по привлечению инвестиций важно обращать внимание на особенности исчисления и уплаты налогов, в частности, налога на прибыль [5]. Необходимо предусмотреть введение различных рассрочек и отсрочек по уплате налогов, налоговых вычетов, налоговых льгот, налоговых каникул, налоговых амнистий для приоритетных отраслей экономики и бизнеса, чтобы в области появились новые налогоплательщики, которые в средне- и долгосрочной перспективе увеличат объемы налоговых доходов в областной бюджет.

Список литературы

1. Алиев Б.Х., Сулейманов М.М., Гасанов Ш.А. Бюджеты территорий в условиях кризиса. // Финансы и кредит, 2011, № 6. – С. 10-14.
2. Истомина Н.А. Бюджет субъекта Федерации как инструмент регулирования развития экономики региона. // Региональная экономика: теория и практика, 2012, № 40. – С. 54-58.
3. Истомина Н.А. Бюджет субъекта Федерации как инструмент регулирования социальной сферы региона. // Региональная экономика: теория и практика, 2012, № 35. – С. 57-62.
4. Официальный сайт Министерства финансов Свердловской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.midural.ru/document/category/29#document_list
5. Сулейманов М.М., Магомедова Р.М., Мирзаханова А.М. Роль налога на прибыль организаций в формировании доходной базы региональных бюджетов. // Управленец, 2015, № 4. – С. 42-48.

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сысоева Анастасия Владимировна, магистрант

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

В данной статье раскрыты инструменты, применяемые при оценке финансовой политики предприятия. Представлены финансовые методы, объединяющие в себе бухгалтерский учёт (финансовый и управленческий), экономический анализ (финансовый и управленческий), финансовый мониторинг, финансовое планирование, бюджетирование, финансовое регулирование и финансовый контроль.

Политика управления финансовой деятельностью предприятия представляется не просто проводимой финансовой политикой в организациях, а системой принятых политических и финансовых решений по трансформации существующего состояния бизнеса, которые могут быть незаметны, а чаще всего – и вовсе скрыты от поверхностного понимания [1]. Общие, глубинные основы проведения финансовой политики фиксируются и всецело предопределяются как выдвигаемыми целями, так и поставленными задачами для достижения этих целей. Реализация крупных целей и задач финансовой политики требует существенных по объему затрат денежных и финансовых ресурсов. Эти затраты чаще всего производятся в виде скрытых объемов финансирования, официальное экономическое содержание которых не совпадает с действительной их экономической сущностью.

Финансовая политика, будь она долгосрочная или краткосрочная, всегда проистекает из своей экономической и политической природы [2]. Соотношение первого и второго постоянно меняется, но оно непременно учитывается и сохраняется в ходе проведения финансовой политики. По своему содержанию финансовая политика предприятия (организации), фирмы, компании проводится в рамках следующих основных направлений, отражающих ее сущность:

1. Реформирования финансовых отношений.
2. Стабилизации финансовых отношений.
3. Финансовое оздоровление.

Первое направление предусматривает достаточно широкий фронт изменений в организации финансов внутри предприятия, а также принятие мер по изменению внешних взаимоотношений в области финансов, денежного обращения и кредита [3]. Политика реформирования проистекает из понимания необходимости кардинальных изменений не только в организации финансов, но и эффективности функционирования, в общем строе и результатах финансово-хозяйственной деятельности.

Стабилизация финансовых отношений предполагает не существенные изменения в составе и характере протекания финансовых отношений и процессов, а и их модифицирование с целью недопущения ухудшения ко-

личественных параметров производственной и финансовой деятельности [4]. Это взвешенная, без резких изменений в организации финансов предприятия и его финансовых взаимоотношениях и внешним миром, реалистическая политика консервативного толка.

Политика финансового оздоровления – это политика управления финансовой деятельностью предприятия в условиях неустойчивого финансового состояния, включая особые, чрезвычайные ситуации типа резкого подрыва финансовой устойчивости и перспективы банкротства [5]. Политика финансового оздоровления выступает вынужденной мерой и она может проводиться на базе существующей системы финансовых отношений для конкретного предприятия (фирмы, компании), т. е. без глубоких преобразований экономики и финансов. Другой вариант такой политики – сочетание принимаемых мер финансового оздоровления на новой организационной и финансово-экономической базе, или оздоровление на базе ломки старых финансово-экономических отношений предприятия (организации), фирмы, компании.

Такая политика предполагает не просто стабилизацию финансовых отношений, а стабилизацию и улучшение финансовой ситуации, в которой оказалось предприятие. Для этого часто меняется состав и характер протекания многих финансовых процессов и отношений. Финансовая политика задаёт направление финансовой деятельности и, используя имеющиеся возможности и средства, оказывает влияние на финансовые процессы, чтобы они развивались в указанном направлении.

Долгосрочная финансовая политика охватывает весь жизненный цикл предприятия или инвестиционного проекта, который делится на множество краткосрочных периодов, равных по длительности одному финансовому (календарному) году. По итогам финансового года производятся окончательное определение финансового результата деятельности предприятия, распределение прибыли, расчеты по налогам, составление финансовой отчетности.

Уровень и динамика финансовых результатов деятельности организации позволяют получить представление о таких показателях, как [6]:

1) рост выручки и прибыли от реализации продукции, снижение затрат на производство продукции;

2) высокое качество прибыли;

3) высокая степень капитализации прибыли (условный показатель), т. е. о высокой доле прибыли, направленной на создание фондов накопления, высокой доле нераспределенной прибыли в чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации (свидетельствует о возможном производственном развитии организации и росте положительных финансовых результатов в будущем).

Кроме того, об оптимальной динамике финансовых результатов деятельности организации можно судить на основании роста:

1. доходности (рентабельности) собственного капитала (обеспечивается

в первую очередь оптимальным уровнем финансового рычага, ростом общей суммы прибыли и т. д.);

2. скорости оборота капитала, и др.

Финансовые методы объединяют в себе бухгалтерский учёт (финансовый и управленческий), экономический анализ (финансовый и управленческий), финансовый мониторинг, финансовое планирование, бюджетирование, финансовое регулирование, финансовый контроль [7].

Бухгалтерский учёт (финансовый и управленческий) обеспечивает финансовую политику необходимой объективной информацией.

Экономический анализ является главным инструментом построения и оценки финансовой политики, выявления тенденций, измерения пропорций, планирования, прогнозирования, определения факторов, исчисления их влияния на результат, выявления неиспользованных резервов. На основе анализа делают экономически обоснованные выводы и разрабатывают рекомендации по совершенствованию управления производственной системой.

Финансовый мониторинг (мониторинг финансового состояния) представляет собой систему непрерывного контроля и анализа за финансовым состоянием и результатами работы организации. Одной из задач анализа является выявление упущенных возможностей снижения себестоимости. Мобилизация внутренних резервов снижения себестоимости обеспечивает повышение прибыли, а следовательно, и повышение эффективности производства в целом.

Систематическое снижение себестоимости продукции – один из основных источников роста прибыли, следовательно, и темпов роста производства, повышения его эффективности.

Методы бюджетирования образуют систему построения и проведения финансовой политики в планах и прогнозах в количественной оценке. Эти методы обеспечивают также контроль над процессом реализации финансовой политики. Затраты на производство и реализацию продукции, формируют ее себестоимость. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, определяет размер прибыли предприятия, а следовательно, и налоговых отчислений в бюджет.

Поэтому в процессе финансового планирования большое внимание уделяется планированию себестоимости продукции, что предусматривает возможность ее снижения, поскольку руководство предприятия все время стоит перед необходимостью выбора цен реализации, ассортимента и объема выпускаемой продукции, кредитной и инвестиционной политики предприятия [8].

Финансовое регулирование, как способность влиять на финансовые процессы и их результат, является искусством финансовой политики.

Финансовый контроль позволяет проверять сохранность капитала, определять соответствие реальных процессов целям финансовой политики, устанавливать ответственность за нарушение финансовой дисциплины.

Список литературы

- 1 Симоненко, Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. - Москва: Магистр - Инфра-М, 2012. – 512 с.
2. Пашковский М.Ю., Симоненко Н.Н. Финансовое планирование в управленческой деятельности / В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Отв. ред. Горохов А.А. 2014. С. 82-85.
- 3 Чернов, В. А. Анализ финансового состояния организации / В.А. Чернов. – М.: Москва, 2012 – 360 с.
4. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Комплексная система финансового планирования инновационной деятельности / Международный журнал экспериментального образования. 2014. Т. 5. С. 154.
5. Коротков, Э. М. Антикризисное управление: Учебник / Э. М. Короткова. - М.: ИНФРА-М. 2011 – 432 с.
6. Симоненко, Н.Н. Финансово-экономический анализ в управлении предприятием : монография / Н.Н. Симоненко [и др.] ; [науч. ред. В.П. Баженов]. – Хабаровск: ДВГУПС, 2006. – 166 с.
7. Пашковский М.Ю., Симоненко Н.Н. Комплексный экономический анализ и сущность финансового анализа / В сборнике Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 12 частях. 2015. С. 112-115.
8. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Комплексная система финансового планирования инновационной деятельности / Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 5-2. С. 154-156.

УДК 330.34.014

СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Темирбаев Жаркын Алматович, магистрант**(e-mail: zharkun_temirbaev@mail.ru),**Валиева Майра Мухаметгалиевна, к.э.н., доцент**(e-mail: mvalieva1975@mail.ru)**Северо-Казахстанский государственный университет, г.Петропавловск,
Казахстан**В данной статье раскрывается современное состояние инновационной деятельности предприятий и перспективы развития.**Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационное развитие, инновационные продукты.*

Инновационное развитие промышленности предполагает формирование новых технологических систем путем создания принципиально новых форм организации и механизмов взаимодействия всех участников инновационного процесса.

За период независимости Казахстана в экономике страны произошли кардинальные изменения, которые привели к экономическому росту. При-

нятие Стратегии индустриально-инновационного развития послужило толчком к следующему этапу реформирования экономики. В реализации Стратегии индустриально-инновационного развития можно выделить три этапа: первый этап - 2003-2005 гг., второй этап - 2006-2010 гг., третий этап – 2011-2015 гг [1]. В целях мониторинга общей эффективности работы НИС и ее влияния на индустриально-инновационное развитие страны может использоваться следующая система показателей (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Доля инновационно-активных предприятий от числа действующих предприятий, %	4,3	5,7	7,6	8,0	8,1	8,2
Количество инновационно-активных предприятий, ед.	467	614	1622	1774	1940	2122
Доля инновационных продуктов в общем объеме ВВП, %	0,7	0,9	1,25	1,64	1,5	1,37
Доля внутренних затрат на исследования и разработки от ВВП, %	0,15	0,16	0,17	0,17	0,17	0,17
Количество созданных и использованных новых технологий и объектов техники, ед	1037	1365	1608	2374	2469	2568

Данные таблицы 1 свидетельствует, о том что внутренние затраты на исследования и разработки за период 2009-2014 гг. увеличились с 0,15 % до 0,17%, если в 2008 году составляло 0,22%, то в 2014 году – 0,16%, т.е. на 27,2% уменьшалось.

Если говорить о доли инновационных продуктов в общем объеме ВВП, здесь наблюдается положительная тенденция, которая выражается в увеличении с 0,7% до 1,37 % за 2009-2014г, однако с 2012-2014 г. Наблюдается отрицательная тенденция с 1,64 % до 1,37%. При этом необходимо отметить, что доля инновационно-активных предприятий от числа действующих предприятий увеличилась с 4,3% до 8,2% и составили в 2014 году 2122 ед.

На наш взгляд, комплексная оценка дает объективную картину состояния и уровня инновационного потенциала промышленности Казахстана. Особое внимание хотелось уделить его качественным характеристикам, так как за последние годы наблюдается рост объема промышленной продукции и увеличение затрат на инновации, но остается очень низким уро-

вень внедрения новых технологий в промышленности за 2012-2014г и составляет 108,1 %.

Казахстанские предприятия не стремятся заниматься НИОКР самостоятельно, и не склонны вкладывать деньги в создание новых продуктов. В этом смысле сравнительно инертны даже те предприятия, которые занимаются модернизацией производства. Они предпочитают проекты «под ключ», когда технологические решения уже воплощены в импортной технике и оборудовании.

В целом, проведенный анализ показал определенные положительные тенденции за период 2009-2012 годы. Однако, если сравнивать полученные результаты с показателями развитых стран мира, то еще мы не достигли достаточного уровня инновационной активности предприятий, а эффективность использования затрат на технологические инновации пока еще незначительна.

На наш взгляд, государство должно больше внимания уделять механизмам стимулирования инновационной деятельности предприятий, тогда последние будут заинтересованы в научных разработках и исследованиях.

Основываясь на полученных данных, трудно однозначно определить, является ли увеличение затрат на технологические инновации в промышленности Казахстана за 2005-2012гг., положительным или отрицательным фактором. Так, необходимо учитывать, что внедрение новой техники и технологии не только снижает затраты прошлого труда и увеличивает объемы выпускаемой продукции, но происходит встречное увеличение затрат в тех сферах, где возникают новые научные идеи, проектируется и создается новая техника. С этой точки зрения, увеличение затрат на технологические инновации в Казахстане, можно считать положительным фактором. С другой точки зрения, увеличение затрат на инновации, как мы видим, не привело к увеличению удельного веса объема инновационной продукции в объеме промышленного производства обрабатывающей промышленности за последние три года.

Для устранения причин, сдерживающих инновационное развитие, необходимо разработать политику государственного вмешательства учитывая опыт зарубежных стран. При этом необходимо использовать принципы координации, согласования и мотивации, позволяющие согласовать деятельность всех участников. Основным инструментом инновационного развития должны стать государственные программы как комплексы взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития экономики.

Список литературы:

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстана до 2015 года. – Астана.- 2003.
2. Наука и инновационная деятельность Казахстана 2009-2014. Статистический сборник. Агентство Республики Казахстан по статистике. Астана, 2015. – 88 стр.

РАЗВИТИЕ АППАРАТА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО - СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Токарева Инга Сергеевна, экономист

ООО «ПитерЖилСтрой», г.Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматриваются аспекты развития аппарата оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов.

Всестороннее раскрытие сущности оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов и правильное понимание данной категории, в настоящее время приобретает все большую актуальность, в связи с отсутствием единообразия в терминологии аппарате оценки.

Центральным и системообразующим элементом теории оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов является категоричный аппарат, а именно понятия «эффект» и «эффективность», «экономическая эффективность», «эффективность инвестиционных проектов», как категории «прародители»[1].

На рис. отражено графическое отражение соотношения этих понятий.

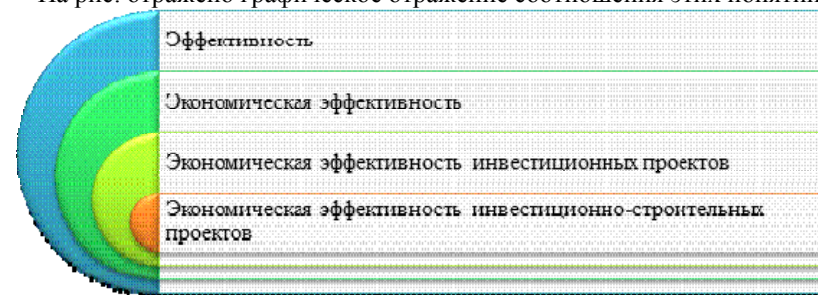


Рис. 1. Соотношение понятий

Понятия «инвестиционно-строительный проект» значительно уже понятия «инвестиционный проект». Следовательно, «оценка эффективности инвестиционно-строительного проекта требуют наибольшей комплексности и системности и декомпозиции, чем понятия «эффективность» или «экономическая эффективность»[2].

Понятие «эффективность» характеризует отношение полезного эффекта (результата) к затратам на его получение.

Все подходы к определению эффективности капиталовложений основывались на позициях интересов народного хозяйства в целом и не выделяли отдельно оценку эффективности инвестиционно-строительного проекта. При этом для выбора оптимального варианта капитальных вложений — инвестиций было предложено использовать показатели срока окупаемости, сравнительной экономической эффективности и минимума приведенных затрат:

- 1) срок окупаемости капитальных вложений определялся путем сопос-

тавления экономии себестоимости и объема капитальных вложений, вызвавших эту экономию;

2) расчёт сравнительной эффективности капитальных вложений при ограниченном количестве вариантов (E_c) производится по формуле:

$$E_c = (C1 - C2) / (K2 - K1), \quad (1)$$

где $K1$ и $K2$ – капитальные вложения по сравниваемым вариантам;

$C1$ и $C2$ – себестоимость продукции по сравниваемым вариантам.

Расчетная величина E_c сравнивается с нормативным коэффициентом сравнительной эффективности E_n . Если $E_c > E_n$, то дополнительные капиталовложения, а следовательно, и более капиталоемкий вариант эффективны. В условиях планово-директивной системы хозяйствования значение норматива эффективности устанавливалось государством в централизованном порядке и соответствовало средней норме рентабельности основных производственных фондов в народном хозяйстве (последняя в условиях СССР норма была на уровне $E_n = 0,15$). [3]

3) при наличии нескольких вариантов капиталовложений наиболее эффективный из них выбирается по минимуму приведённых затрат:

$$Z_i = C_i + E_n K_i > \min, \quad (2)$$

где Z_i – приведённые затраты по каждому варианту;

C_i – текущие затраты (себестоимость продукции) по тому же варианту;

K_i – капиталовложения по тому же варианту;

E_n – норматив эффективности капиталовложений.

Авторским коллективом под редакцией Д.С.Львова в конце 80-х годов разрабатывается «Методические рекомендации по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса», которые внедряют показатель интегрального народнохозяйственного эффекта и коэффициент эффективности единовременных затрат:

1) интегральный эффект (Σt) предлагалось рассчитывать по формуле:

$$\Sigma t = \sum_{t=1}^n P_t a_t - \sum_{t=1}^n (K_t + L_t + \dots) \times a_t, \quad (3)$$

где P_t – стоимостная оценка результатов в t -ом году;

K_t – текущие издержки при производстве (использовании) продукции в году t без учёта амортизационных отчислений;

L_t – единовременные затраты в году t ;

L_t – остаточная стоимость основных фондов, выбывающих в году t ;

a_t – дисконтный множитель.

2) коэффициент эффективности единовременных затрат (E):

$$\sum_{t=1}^n (P_t - K_t - L_t + \dots) (1 + E)^{-t} = 0. \quad (4)$$

Перечисленные подходы к пониманию эффективности и предлагаемый ими методический аппарат оценки основаны на народнохозяйственном подходе. Данный подход предполагает, что оценку эффективности целесообразно проводить в масштабе страны, так как отдельные эффекты не в полной мере отражают синергетический эффект для страны в целом [4]. Применение народнохозяйственного подхода к оценке эффективности по-

зволял комплексно развивать хозяйство, не допуская межотраслевых диспропорций, применим в рамках плановой экономики, но не позволял оценить индивидуальную эффективность инвестиционно-строительного проекта.

Развитие рыночных отношений подвергло сомнению применение постулатов оценки народнохозяйственной эффективности.

В России с 1994 года разработаны и утверждены «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования».

Вторая редакция Методических рекомендаций опубликована в 2000 году и вводила термин «эффективность инвестиционного проекта» - соответствие проекта, целям и интересам участников проекта и основана на методике Cash flow. Были выделены отдельные виды: общественная эффективность, коммерческая эффективность, эффективность участия в проекте [5].

В соответствии с данной методикой для расчёта эффективности проекта используется понятие чистых инвестиций, величина которых складывается из нескольких частей:

$$ЧИ = Z_{перв} - ЛС_{акт} + \Delta ОК - ЛС_{спр}, \quad (5)$$

где $ЧИ$ – величина чистых инвестиций;

$Z_{перв}$ – полная сумма всех предпроизводственных затрат;

$ЛС_{акт}$ – стоимость любых высвобождаемых активов, высвобождение которых вытекает из решения о принятии инвестиционного проекта;

$\Delta ОК$ – изменение оборотного капитала, вызванное решением об инвестировании;

$ЛС_{спр}$ – ликвидационная стоимость проекта [6].

Предлагаемый методический аппарат предполагал совершенствование методов учета фактора времени, но неопределенность экономической отношений и связанное с этим недоверие к прогнозированию динамики денежных потоков, позволяют судить о неприемлемости использования для оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов предлагаемых показателей с учетом фактора времени, что связано с неточностью прогнозирования.

В настоящее время широко применяются следующие абсолютные и относительные критерии оценки эффективности инвестиционных проектов: прибыль, срок окупаемости, рентабельность, индекс доходности, NPV, внутренняя норма доходности (IRR) [7].

Для получения более достоверной картины оценки экономической эффективности инвестиционных проектов целесообразно наряду с абсолютными показателями использовать относительные.

Каждому историческому периоду развития общества свойственна акцентное понимание оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов, которое отражало ключевую идею, причем данная трактовка не имеет четких временных границ [8].

Развитие экономических отношений диктует необходимость разработки

нового методического аппарата оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов или совершенствование фундаментальных основ.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г., Гасанова А.Ш.К. Инвестиционная политика Белгородской области // Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции, в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 12-15.
2. Абакумов Р.Г., Ряднова А.В. Модель стратегии воспроизводства основных средств с учетом перехода к новому инновационному типу развития // Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции, в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 15-22.
3. Абакумов Р.Г., Меренкова К.А. Инновации на рынке ипотечного кредитования в Белгородской области // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. Сборник научных трудов 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 16-20.
4. Назина К.С., Абакумов Р.Г. Исследовательские основы анализа рынка недвижимости // Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции, в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 171-174
5. Погорелова Ю.В., Абакумов Р.Г. Методы повышения эффективности системы управления ЖКХ // Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции, в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 197-200.
6. Блохина К.В., Абакумов Р.Г., Соловьева И.А. Особенности оценки социальной эффективности муниципальных инвестиционно-строительных проектов // Молодежь и XXI век - 2015 материалы V Международной молодежной научной конференции, в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 41-44.
7. Абакумов Р.Г. Теоретические аспекты управления воспроизводством основных средств в рамках концепции обновления инновационной среды // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 3. С. 146-149.
8. Абакумов Р.Г., Грищенко Е.Н. Инвестиционный проектный риск в инновационной сфере // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 3-3 (34). С. 4-5.
9. Медведева Ю.А., Абакумов Р.Г. Ключевые проблемы развития индивидуального жилищного строительства в сельской местности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 1 (6). С. 120-125.
10. Соколова Н.Ю., Абакумов Р.Г. Анализ структурно-содержательной базы понятия инвестиционного климата в секторе недвижимости // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 1 (6). С. 190-193.
11. Денисова К.В., Абакумов Р.Г. Сравнение методов определения сметной стоимости строительства // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 1 (6). С. 44-47.
12. Абакумов Р.Г. Математическое моделирование процессов воспроизводства основных средств организации // Инновации, качество и сервис в технике и технологиях. Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2014. С. 12-14.
13. Абакумов Р.Г. Теория управления выбором метода воспроизводства основных средств организации // Качество в производственных и социально-экономических системах. Сборник научных трудов 2-ой Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Юго-Западного государственного университета: в 2-х то-

мах. Ответственный редактор Павлов Е.В.. 2014. С. 13-17.

14. Абакумов Р.Г. Информационные технологии в управлении инновационным воспроизводством основных средств организации // Прогрессивные технологии и процессы. Сборник научных статей Международной молодежной научно-практической конференции: в 2-х томах. Курск, 2014. С. 14-18.

15. Абакумов Р.Г., Просняник О.С. Подходы к оценке инновационной активности строительных организаций и обобщенной оценке эффективности использования основных средств // Юность и знания - гарантия успеха. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Разумов М.С.. Курск, 2014. С. 16-19.

16. Кукин А.Н., Абакумов Р.Г. Инновационные инструменты выбора эффективных управленческих воздействий на воспроизводство основных средств на региональном уровне // Инновации в строительстве глазами молодых специалистов. Сборник научных трудов Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Гладышкин А.О.. Курск, 2014. С. 165-169.

17. Абакумов Р.Г. Менеджмент эффективности воспроизводства основных средств в организации // Актуальные проблемы инновационного развития экономики. Тезисы докладов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. Белгород, 2014. С. 17-19.

УДК 349.3

НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ПРАВОВОЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

*Трашкова Светлана Михайловна, к.ю.н., доцент
(e-mail: sveta_kurbatova@mail.ru)*

*Красноярский государственный аграрный университет,
г.Красноярск, Россия*

В статье рассмотрены основы правового регулирования молодежной политики Российской Федерации как правового аспекта развития общества; затронут ряд проблем данного правового регулирования

Ключевые слова: молодежная политика, правовое регулирование, развитие общества

В соответствии с ч. 1 ст. 7 Конституции Российской Федерации Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1], что находит отражение в интеллекте, ментальности и духовности общества [3]. Частью 2 статьи 7 предусматривается, что в Российской Федерации обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства [1]. В соответствии с ч. 1 ст. 38 материнство и детство, семья находятся под защитой государства [1]. Таким образом, уже можно сделать вывод, что молодежная политика является частью общегосударственной политики. Однако, как и всякое направление политики государства, молодежная политика должна быть уре-

гулирована, что поднимает вопрос о ее нормативном правовом регулировании. В настоящее время существует большое количество разнообразных нормативных правовых актов, тем не менее (а может, именно и поэтому), существует целый ряд проблем в данной области, к которым, в частности, можно отнести следующее:

1) в этой сфере полномочия федеральных органов государственной власти недостаточно четко и системно определены;

2) на всех уровнях управления могут реализовываться мероприятия по работе с молодежью, но при этом нет четкого разделения их по уровням; имеются и нецелесообразные дублирующие действия. Причем полномочия органов субъектов РФ и органов местного самоуправления в области молодежной политики сформулированы законодателем более конкретно, чем полномочия федеральных органов власти;

3) не указаны отдельные направления молодежной политики в нормативных правовых актах, что ведет к тому, что возникает правовая неопределенность при отнесении их к полномочиям конкретных органов власти разных уровней, что, в свою очередь, принуждает постоянно применять сравнительный анализ и сопоставлять правовые нормы многочисленных нормативных правовых актов друг с другом [2].

Поэтому считаем необходимым решить вопрос о разграничении полномочий в сфере молодежной политики между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Федерации, органами местного самоуправления [4]. Кроме того, ряд полномочий может быть закреплен с использованием предусмотренного Федеральным законом от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» механизма передачи федеральными законами полномочий Российской Федерации для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации. То есть полномочия осуществляют органы государственной власти субъектов Российской Федерации за счет субвенций из федерального бюджета (если полномочия не предполагают содержание инфраструктуры и выплат гражданам, а предусматривают только организационные мероприятия, субвенции могут ограничиваться только содержанием штатных единиц, в зависимости от примерной расчетной нагрузки, в соответствующем органе власти субъекта Российской Федерации) [2].

В целом же, анализ состояния действующего законодательства по вопросам государственной молодежной политики позволяет сделать выводы о том, что [2]:

1) Правовые нормы, которые регулируют общественные отношения в сфере государственной молодежной политики, содержатся в нормативных правовых актах разного уровня, разной тематики, без единой концептуальной основы и единства понятийного аппарата.

2) Проблема молодежной политики до настоящего времени решается

путем «точечного» регулирования наиболее острых проблем при отсутствии единой нормативной и методологической базы их решения.

3) Законодательство о молодежной политике частично устарело и не соответствует состоянию сегодняшнего общества и государства – ряд нормативных правовых актов был принят еще на раннем этапе становления российской правовой системы как независимого государства, и уже не могут служить основой для проведения эффективной молодежной политики.

4) Преобладают акты концептуального или узко-прикладного характера, тогда как ядро правового регулирования молодежной политики, нормативно определяющего механизмы молодежной политики, не сформировано; нет взаимосвязи между правовыми нормами различных нормативных правовых актах; ряд положений концептуального характера, содержащихся в них, до сих пор не реализованы.

5) Необходимо принятие Федерального закона, решающего в комплексе вопросы формирования и реализации государственной молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Отсутствие такого акта создает серьезные препятствия в осуществлении Правительством Российской Федерации полномочий по реализации молодежной политики, а государственными органами власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления полномочий по реализации программ и мероприятий по работе с молодежью.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (с изм. от 21.07.2014г.) // СПС Консультант Плюс.

2. Анализ законодательства РФ в сфере молодежной политики // <http://www.molodkrsk.ru/upload/documents/files/metrec11411308945.pdf>

3. Интеллект, ментальность и духовность в глобальном мире: колл. монография / Колмаков В.Ю., Павлов А.П., Володина Е.В., Кудашов В.И., Александров В.Г., Иванов В.И., Пугачкий М.В., Попов А.Н., Трашкова С.М., Москвич Ю.Н. / отв. ред. В.Ю. Колмаков. – Красноярск, 2008. – Вып.2. – 228 с.

4. Трашкова С.М. Концептуальные основы молодежной политики современной России: региональные и федеральные аспекты / С.М. Трашкова, Л.Ю. Айснер // Теоретические и практические аспекты науки XXI века: сб. статей междунар. научно-практич. конф. / отв. ред. А.А. Сукиасян. – Уфа, 2014. – С. 173 – 175.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ САНКЦИОНИРОВАНИЯ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Трифоновна Татьяна Сергеевна, аспирантка, начальник отдела расходов
(e-mail: t_s_trifonova@mail.ru)

Уральский государственный экономический университет,
Управление Федерального казначейства по Свердловской области,
г.Екатеринбург, Россия

В статье рассматриваются проблемные вопросы санкционирования и пути их решения в процессе взаимодействия органов Федерального казначейства и обслуживаемых организаций.

Ключевые слова: Федеральное казначейство, федеральный бюджет, санкционирование, проверка.

В силу установленных бюджетных полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю Федеральное казначейство осуществляет санкционирование операций на лицевых счетах, открытых организациям в органах Федерального казначейства [1]. По сути процедуры санкционирования означают принятие к исполнению документов организаций после предварительной проверки.

В текущем финансовом году в круг организаций, которые фактически проходят процедуры санкционирования в органах Федерального казначейства, попадая под действие законодательных и нормативных правовых актов в части проверки информации по их денежным обязательствам (расходам, операциям), на федеральном уровне входят:

- получатели средств федерального бюджета, администраторы источников внутреннего финансирования дефицита федерального бюджета (федеральные казенные учреждения, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти);
- федеральные бюджетные и автономные учреждения в части средств, предоставленных в виде целевых субсидий;
- федеральные государственные унитарные предприятия, источником финансового обеспечения которых являются субсидии на осуществление капитальных вложений в объекты государственной собственности Российской Федерации;
- юридические лица в рамках нового казначейского сопровождения (получатели субсидий, в том числе государственные корпорации и Государственная компания «Российские автомобильные дороги»; получатели бюджетных инвестиций, взносов в уставные (складочные) капиталы; получатели авансовых платежей по государственным контрактам о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг на сумму более 100 млн. рублей и в иных установленных случаях) [2].

Рассмотрение вопросов санкционирования целесообразно в различных контекстах (методическом, организационном, техническом) с учетом

внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность деятельности сторон – органов Федерального казначейства и организаций в процессе кассового исполнения федерального бюджета.

Во-первых, проведение процедур санкционирования строится на обоюдном применении как собственно положений порядков санкционирования, так и большого количества сопутствующих законов, постановлений, а также приказов/указаний/разъяснительных писем Минфина России, Федерального казначейства, Минэкономразвития России, Банка России, иных уполномоченных органов.

На практике это означает, что при обращении потенциального клиента орган Федерального казначейства изначально производит предварительную идентификацию организации путем определения типа (например, бюджетное учреждение или акционерное общество). По результатам комплектуется и доводит до сведения организации перечень необходимой документации, образцы заполнения входящих формуляров (например, заявлений на открытие лицевого счета, платежных документов).

Отметим, что доведение информации о нормативных правовых актах, регулирующих порядок исполнения и учета операций федерального бюджета, как правило, предшествует функциональному применению органами Федерального казначейства (в рамках полномочий) мер ограничительного, предупредительного и профилактического характера, направленных на недопущение и (или) пресечение нарушений организациями обязательных требований, при исполнении федерального бюджета.

Вместе с тем, наличие методической документации не гарантирует недопущение бюджетных рисков по причине существования следующих острых моментов:

- различное толкование положений сторонами, например, по вопросам заполнения или использования формуляров (платежных документов, сведений, отчетов), применения кодов бюджетной классификации Российской Федерации, проведения авансовых платежей или учета бюджетных обязательств. К числу отрицательных факторов относятся недостаточный уровень квалификации, «варка в собственном соку» специалистов, игнорирование казначейской эмпатии, попытки использования доминантного служебного положения. Вместе с тем, ряд вопросов, возникающих в ходе проверок организаций органами Федеральной службы финансово-бюджетного надзора, вероятно исчерпает себя по факту передачи отдельных контрольно-ревизионных функций в текущем финансовом году органам Федерального казначейства;
- проблемы визуализации (ошибки) как при оформлении, так и при проверке документов, чему, например, способствует разнообразие (отсутствие унификации) форм подтверждающих документов организаций (актов, счетов, накладных), существенный документооборот (нагрузка) сторон или синдром «замыленного взгляда» специалистов;
- сопутствующее (не предшествующее) рабочим процессам вступление в

силу отдельных нормативных правовых актов, содержащих ссылку на распространение действия с начала года (в течение года) и (или) указание на отсроченную дату вступления в силу отдельных положений и (или) положений, утративших силу. Следствие – отсутствие актуальных методических указаний и разъяснений уполномоченных органов, а также главных распорядителей средств федерального бюджета или учредителей организаций;

- сложности восприятия широкого перекрестного информационного массива с учетом регулярного внесения изменений (законы, постановления, приказы, распоряжения, указания, пр.).

- Безусловно, своевременное и качественное прохождение документов через процедуры санкционирования зависит от оптимального проведения внутренних организационных мероприятий сторон, таких как:

- непосредственный контроль исполнения законодательных и нормативных правовых актов (порядок, сроки, оформление документов);

- своевременность подготовки и контроль исполнения внутренних локальных актов, регламентирующих функциональную деятельность, в том числе, подведомственной сети (порядок, сроки, оформление документов);

- постоянная кадровая работа (профессиональная и психологическая подготовка, мотивация специалистов).

Третье, техническое направление, связано с возникновением сбоев, неготовностью инфраструктуры для обеспечения эффективной работы и решения задач в прикладном программном обеспечении сторон.

В целом решение актуальных вопросов санкционирования лежит в плоскости соблюдения финансовой и технологической дисциплины при условии наличия актуальной документации и гармонизации ППО сторон.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ.

2. О порядке казначейского сопровождения в 2016 году государственных контрактов, договоров (соглашений), а также контрактов, договоров соглашений, заключенных в рамках их исполнения: постановление Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2016 г. № 70.

УДК 338.26

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Федотов Алексей Игоревич, магистр

(e-mail: fedotov-92@bk.ru)

Орловский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия

В данной статье рассмотрены теоретические особенности понятия и характеристики программно-целевого планирования. Данное исследование основано на анализе основных подходов к заявленной проблеме.

Ключевые слова: планирование; бюджетирование; управление

В современных условиях программно-целевому бюджетному планированию уделяется значительное внимание. Вместе с тем бюджетное планирование муниципальных образований является наименее разработанной категорией, что связано с отсутствием единого подхода к определению данной категории, ее отождествлением с другими экономическими категориями.

Рассматривая различные подходы к определению понятия «программно-целевого бюджетного планирования» становится совершенно очевидным, что именно данная категория определяет подход к управлению бюджетом, основанный на реализации согласованности бюджетных расходов целям и задачам государственного регулирования.³⁹

Так, трактовка программно-целевого бюджетного планирования рассматривается авторами в широком и узком смысле слова. В широком смысле, под ним можно понимать ориентации бюджетных ресурсов на достижение общественно значимых и, как правило, количественно измеримых результатов деятельности администраторов бюджетных средств с одновременным мониторингом и контролем за достижением намеченных целей и результатов, а также качества внутренних процедур бюджетного планирования и финансового менеджмента.⁴⁰ По мнению Комаревцевой О.О. сущность программно-целевого бюджетного планирования заключается в общих требованиях, предъявляемых к реализации программ, а именно к:

- четкой формулировки целей программы, соответствующей полномочи-

³⁹ Тычинская И.А., Комаревцева О.О. Применение корреляционно-регрессионного анализа при построении методики оценки финансово-инвестиционного потенциала муниципальных образований // International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers ISAE "Consilium". 2015. С. 185.

⁴⁰ Илюхина Н.А., Комаревцева О.О. Дискретно-событийное моделирование в управление экономической системы муниципального образования // Современные наукоемкие технологии. 2015. № 7. С. 77-80.

ям и сфере ответственности администратора (координатора) программы;
- описанию системы управления программой, разграничения полномочий и ответственности различных единиц управления, их отчетности.⁴¹

Таким образом, можно сделать вывод о том, что под программно-целевым бюджетным планированием следует понимать подход к управлению бюджетом, основанный на реализации согласованности бюджетных расходов целям и задачам государственного регулирования посредством программных инструментов, основанных на принципе сбалансированного обеспечения ресурсами и их эффективном использовании.⁴²

Программно-целевое бюджетное планирование обладает характерными особенностями в управлении территориальными финансами, а именно:

1. Ориентацией бюджетных расходов на достижение значимых результатов, в том числе четко и однозначно установленную ответственность и полномочии органа исполнительной власти, осуществляющего выработку и реализацию бюджетной политики с применением инструментария программно-целевого бюджетного планирования.

2. Формированием иерархии целей и задач, в том числе наличие непосредственной связи прописных целей, задач и механизмов в стратегическом и бюджетном планировании.

3. Формированием приоритетов бюджетных расходов, в том числе структуризация действующих обязательств по целям и с привязкой к ним показателей конечных результатов.⁴³

В основе программно-целевого бюджета используется такой метод планирования бюджетных расходов как бюджетирование, ориентированное на результат (БОР), заключающийся в согласовании бюджетных расходов с результатами деятельности органов исполнительной власти, выраженными в качественных и количественных показателях. БОР, как показывает международный опыт, традиционно используется при планировании бюджетных расходов на оказание услуг и исполнение функций, не изменяющихся в течение продолжительного периода времени.⁴⁴

⁴¹ Лытнева Н.А., Комаревцева О.О. Алгоритм финансово-инвестиционной оценки муниципального образования для исследования эффективности экономических систем // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 11-2. С. 290

⁴² Ивлева Н.В., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Региональная специфика реализации программы по повышению эффективности бюджетных расходов: аналитический аспект // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 42 (369). С. 21-31.

⁴³ Комаревцева О.О. Основные характеристики типологизации экономических систем в рамках механизма управления экономикой // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика, сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 242

⁴⁴ Комаревцева О.О. Агентное моделирование как механизм управления и корректировки социально-экономических показателей территории // Academy. 2015. № 2 (2). С. 16-17.

Таким образом, очевидно, под программно-целевым бюджетным планированием следует понимать подход к управлению бюджетом, основанный на реализации согласованности бюджетных расходов целям и задачам государственного регулирования посредством программных инструментов, основанных на принципе сбалансированного обеспечения ресурсами и их эффективном использовании. Переход к бюджетированию, ориентированному на результат, предполагает распределение средств в зависимости от поставленных перед распорядителями средств целей, в соответствии с приоритетами социально-экономической политики.

Список литературы

1. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Региональная специфика реализации программы по повышению эффективности бюджетных расходов: аналитический аспект // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 42 (369). С. 21-31.
2. Илюхина Н.А., Комаревцева О.О. Дискретно-событийное моделирование в управление экономической системы муниципального образования // Современные наукоемкие технологии. 2015. № 7. С. 77-80.
3. Лытнева Н.А., Комаревцева О.О. Алгоритм финансово-инвестиционной оценки муниципального образования для исследования эффективности экономических систем // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 11-2. С. 290
4. Комаревцева О.О. Основные характеристики типологизации экономических систем в рамках механизма управления экономикой // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика, сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2015. С. 242.
5. Комаревцева О.О. Агентное моделирование как механизм управления и корректировки социально-экономических показателей территории // Academy. 2015. № 2 (2). С. 16-17.
6. Тычинская И.А., Комаревцева О.О. Применение корреляционно-регрессионного анализа при построении методики оценки финансово-инвестиционного потенциала муниципальных образований // International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers ISAE "Consilium". 2015. С. 185.

О ПРИЧИНАХ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ СРЕДНЕСРОЧНОГО БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТАХ РФ

Харин Илья Александрович, студент

(e-mail: llyakharin@gmail.com)

Сохарева Александр Владиславович, студент

(e-mail: soharev-sasha@mail.ru)

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассмотрена современная ситуация в бюджетном планировании. Приведены основные причины отсутствия среднесрочного планирования, а также выделено наиболее негативное последствие – трудность обеспечения финансовыми ресурсами проектов в субъектах РФ.

Описаны возможные направления развития среднесрочного бюджетного планирования в субъектах РФ.

Ключевые слова: бюджетное планирование, среднесрочное планирование, субъект РФ, бюджет.

В современных условиях планирование финансовых показателей на уровне государства, предприятий, граждан является важным элементом финансовой деятельности. В последние годы в рамках бюджетного процесса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях на фоне становления практики среднесрочного финансового планирования были начаты работы по внедрению долгосрочного бюджетного планирования.

Однако в настоящее время в бюджетной деятельности субъектов на всех уровнях бюджетной системы наблюдается отсутствие среднесрочных бюджетов. Это касается в полной мере субъектов РФ.

Основными причинами отсутствия среднесрочного планирования бюджета в субъектах Федерации следует считать:

Во-первых, дестабилизацию экономической ситуации, вследствие которой становится сложнее осуществлять качественное среднесрочное финансовое прогнозирование бюджета. В свою очередь, данная проблема связана с увеличением волатильности показателей, используемых при расчете и текущей оценке бюджета субъекта РФ.

Во-вторых, резкое снижение и неопределенность цен на мировом рынке углеводородов, от которых зависит существенная часть поступлений в региональный бюджет по налогу на добычу полезных ископаемых и налогу на прибыль организаций; данные поступления в бюджет напрямую связаны с ценой на углеводороды.

В-третьих, волатильность курса рубля, которая оказывает существенное влияние на доходную и расходную части бюджета субъекта РФ. Например, при прогнозировании расходов на здравоохранение при закупке импортных медикаментов и медицинского оборудования невозможно четко определить их стоимость, и как следствие, спрогнозировать возможный объем закупок товаров в пересчете в иностранную валюту; при планировании доходов бюджета региона невозможно предсказать конкретных объем средств, которые поступят в бюджет субъекта РФ от внешнеэкономической деятельности.

В-четвертых, сложная геополитическая ситуация, оказывающая значительное негативное влияние на уровень точности среднесрочных прогнозов; изменение геополитической ситуации приводит к колебаниям конъюнктуры мирового рынка, предполагает возможность введения различных международных санкций, таможенных барьеров и ограничений, которые невозможно предвидеть на среднесрочный период времени (данные ограничения оказывают влияние на объемы доходов и расходов бюджета субъекта РФ).

Отсутствие среднесрочного бюджетного планирования в субъектах Рос-

сийской Федерации приводит к существенным негативным последствиям, а именно:

1. Недостаточный объем информации о доходных возможностях субъектов РФ на перспективу.

В текущих условиях развития российской экономики «возрастает научный и практический интерес к максимизации финансовых ресурсов территорий путем наращивания налогового потенциала» [1, с. 2]. Поэтому очень важно представлять динамику налоговых доходов и в целом доходов бюджетов субъектов РФ на несколько лет. Для изменения структуры расходов в направлении среднесрочного планирования необходимо иметь достаточную информацию о скорости и динамике изменения объемов и структуры доходов бюджетов субъектов РФ.

2. Трудности с обеспечением финансовыми ресурсами масштабных и затратных проектов в субъектах РФ.

«Финансовые возможности субъектов РФ ... значительно отличаются между собой и зависят от ряда причин, среди которых: уровень развития экономики региона, налоговый потенциал региона, степень развития производства, географические и климатические факторы, количество проживающего населения и пр.» [3, с. 10]. Поэтому, начиная любой крупный проект (по строительству, реконструкции, модернизации и пр.) в каждом регионе должна быть объективная информация о затратах, которые будут предусмотрены в течение всего срока проекта, а также о реальных возможностях регионального бюджета. Что будет выгодно как для подрядчика, осуществляющего проект, в котором будут отчетливо видны среднесрочные перспективы; так и для государственных органов власти, издержки которых на пересмотр и согласование проекта потенциально могут снизиться.

3. Невозможность обеспечить «устойчивое функционирование бюджетов территорий и создание условий для их устойчивого развития» [2, с. 10].

Устойчивая динамика развития региона напрямую связана с среднесрочными инвестициями в перспективные и экономически значимые для региона направления такие, как производство, сельское хозяйство и научно-техническая деятельность. Качественное развитие данных направлений возможно исключительно в течении длительного промежутка времени, поэтому развитие становится затруднительным при планировании бюджета только на текущий период. Положительная динамика по данным направлениям в среднесрочной перспективе способна создать новые возможности и предпосылки для стабильного функционирования бюджетной системы субъектов РФ.

4. Снижение стабильности и преемственности бюджетного процесса.

В связи с отсутствием регулярного среднесрочного планирования невозможно формирование достоверных долгосрочных прогнозов по развитию региона, поскольку только планомерная работа по составлению бюд-

жета на три года сможет составить необходимую базу для долгосрочного прогнозирования.

5. Снижение уровня инвестиционной привлекательности субъекта РФ для потенциальных инвесторов.

Одними из основных показателей при принятии решения об инвестициях, на которые обращают внимание потенциальные инвесторы является: понятность и открытость инвестиционной стратегии региона. Данные показатели возможно проанализировать только исходя из финансовой характеристики среднесрочного регионального бюджета.

Таким образом, в современных условиях необходимо ставить и последовательно решать задачу возврата к среднесрочному бюджетному планированию, учитывая реальную возможность правильной оценки доходов и расходов бюджетов субъектов РФ на трехлетний период.

Список литературы

1. Алиев Б.Х., Алиев М.Б., Сулейманов М.М. Приоритетные направления развития налогового потенциала территорий в условиях циклического развития экономики. // Региональная экономика: теория и практика, 2011, № 12. – С. 2-7.
2. Алиев Б.Х., Сулейманов М.М., Гасанов Ш.А. Бюджеты территорий в условиях кризиса. // Финансы и кредит, 2011, № 6. – С. 10-14.
3. Алиев Б.Х., Сулейманов М.М., Гасанов Ш.А., Джамалова П.И. Доходная база территориальных бюджетов республики Дагестан: проблемы и перспективы. // Финансы и кредит, 2011, № 10. – С. 10-16.

К ВОПРОСУ О ПОНИМАНИИ СООТНОШЕНИЯ, СОДЕРЖАНИЯ И НАПРАВЛЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ

*Ходжаев Олимхон Шавкатович, преп. кафедры “Общественных наук”
Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан*

Автор в данной статье подробно анализирует такие понятия в социологии как: „социальная динамика”, „социальные изменения”, „социальное развитие” и их соотношение в социальном развитии. Рассматривается содержание и направленность социального развития в ракурсе учение о развитии Гегеля. Дается анализ сущности социального развития.

Социальная материя, так же как и всё в мире находится в постоянном движении. Но характер, направленность, интенсивность движения могут быть различными. Для обозначения этих различий движения социальной материи в социологии и существуют такие понятия как "социальная динамика", "социальные изменения", "социальное развитие", "социальный прогресс", "социальный регресс" и т.д. Принципиально важно с методологической точки зрения вникнуть в содержание этих категорий.

Итак, социальная динамика. Это понятие в обиход ввел О. Конт - основоположник социологии. Он употреблял его, во-первых, как противопоставление социальной статике, для обозначения социального

движения. Во-вторых, - как смену состояний общественных явлений. Таким образом, социальную динамику можно определить как социальное движение, так смену состояний общественных явлений и образований, общества в целом. Близкое к нему по смыслу понятие "социальные изменения". Социальные изменения - это нарушение тождества социального явления процесса с самим собой или с подобным ему социальным явлением, процессом.

В каком же соотношении находятся понятия: "социальная динамика" и "социальные изменения"? Если исходить из положения, что "Движение, в применении к материи, - изменение вообще", то эти понятия находятся в непосредственной диалектической связи. Они друг друга обуславливают и раскрывают.

Что касается понятия "социальное развитие", то оно отражает необратимое, направленное, закономерное изменение социальных явлений или процессов, в результате которого они переходят в новое качественное состояние (изменяется их состав или структура).

Следует подчеркнуть, что только одновременное наличие всех трех указанных свойств выделяет процессы развития среди других изменений: обратимость изменений характеризует процессы функционирования (циклические воспроизведения постоянной системы функций); отсутствие закономерностей характерно для случайных процессов катастрофического типа; при отсутствии направленности изменения не могут накапливаться, и поэтому процесс лишается характерной для развития единой, внутренне взаимосвязанной линии.

Определив понятия "социальная динамика", "социальные изменения" и "социальное развитие", их соотношение, рассмотрим более углубленно содержание и направленность социального развития. Существенной характеристикой процессов развития является время, так как, во-первых, только время выявляет направленность развития. Поэтому история научных представлений о {извили начинается лишь с тех пор, как сформировались теоретические представления о направленности времени.

С возникновением эмпирической науки нового времени идея линейного направления развития времени пробивает себе дорогу в исследованиях природы и ведет к формированию представлений о естественной истории, о направленных и необратимых изменениях в природе и обществе. Переломную роль здесь сыграло создание тучной космологии, теории эволюции в биологии, геологии. Идея развития прочно утверждается в естествознании и почти одновременно становится предметом философского исследования. Это имеет место в философии Гегеля. Опираясь на диалектический метод, он не только показал универсальность принципа развития, но и раскрыл его всеобщий механизм и источник - возникновение, борьбу и преодоление противоположностей.

Идея развития была взята на вооружение социологами при анализе общества и его истории. И О Конт, и Г. Спенсер, и Э. Дюркгейм, и К.

Маркс рассматривали общество, его структуры как постоянно развивающиеся феномены. Правда, О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм разделяли концепцию эволюционного развития, К. Маркс и его последователи - революционного. К. Маркс считал революцию локомотивом истории.

Что же является методологической основой определения характера и направленности социального развития?

Очевидно, что этой основой должно выступать учение Гегеля о развитии. При опоре на данное учение можно сформулировать следующие сущностью характеристики социального развития.

По своему характеру социальное развитие представляет собой количественные накопления каких-то изменений в социальных явлениях, процессах, обществе в целом, которые на каком-то этапе (когда будет нарушена мера, характеризующая их устойчивость), приведут к качественным изменениям данных явлений, процессов, общества в целом.

Отличие реформистского или эволюционного характера развития общества от революционного состоит в том, что в процессе преобразования, изменения, переустройства каких-либо сторон общественной жизни (городков, институтов, учреждений и т.д.) не устраняются основы существующей социально-политической структуры и данного общественного строя. Революционный же характер общественного развития означает слом самих основ функционирования экономических и политических институтов данного общества. Источником социального развития является борьба противоположностей: социального прогресса и социального регресса, нарождающегося и умирающего в общественной жизни. Социальный прогресс - это последовательное восхождение к более сложным формам общественной жизни, которое осуществляется в результате разрешения противоречий, развертывающихся на предыдущих этапах и фазах общественного развития.

В категории "регресс" находит свое отражение изменения в общественной жизни, идущие в противоположном прогрессу направлении, то есть идущие по нисходящей.

Действительно, в процессе развития любого явления будь то в природе или обществе что-то рождается, а что-то отмирает. Так, в живом организме вдет разрушение клеток и возникновение новых (ассимиляция и диссимиляция) в результате организм живет. Ассимиляция и диссимиляция - источник жизни организма. В обществе таким источником является борьба прогресса и регресса, нового со старым.

Социальное развитие общества, тем более его структурных элементов (государства, институтов, организаций) осуществляется не прямой линией от низшего к высшему, а по восходящей спирали. Это означает, что не всегда и не во всем в "борьбе" прогресса и регресса "победу" одерживает прогресс. Возможны и "поражения". Например, деятельность отдельных

организаций государства может быть реакционной, возможен откат назад и общества в целом. История знает немало подобных примеров. Однако, в целом общественное развитие вдет по восходящей, тенденция его развития - это движение к более высокой организации общественной жизни.

Таким образом, социальное развитие характеризуется самовоспроизводством общественных систем и прогрессивной направленностью.

Из анализа сущности социального развития видно, что оно является результатом разрешения социальных противоречий: прогресса и регресса, старого с новым, нарождающегося с отмирающим. Чтобы углубиться в проблему социального развития, следует раскрыть, что представляют собой социальные противоречия, их классификацию, причины возникновения и способы разрешения.

Список литературы

1. Р. И. Убайдуллаев «Социология как наука», Т. 1999.
2. Ю.Г. Волков «Социология курс лекций», М. 1999
3. А. Менди «Основы социологии», Т. 2000.
4. Каюмов У. Молодежь и религия. // Общественное мнение права человека. №3. 2004. стр. 90.
5. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
6. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОНЯТИЯ

Ходжаев Олимхон Шавкатович, преподаватель

Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

В данной статье автор рассматривает вопросы связанные с индивидуальным подходом в педагогической деятельности. Также автор анализирует преимущество и принцип индивидуального подхода в педагогическом процессе в средней школе, что при создании учебных планов и программ должно учитываться индивидуальные особенности учеников, которое дает положительные результаты педагогического процесса

Индивидуализация понимается рядом авторов как практическая организация педагогического процесса, с учетом принципов индивидуализации, строящихся на индивидуальном подходе как дидактическом принципе в процессе обучения.

Во втором десятилетии прошлого века на фоне духовной депрессии, вызванной первой мировой войной, в Европе получила широкое распространение индивидуальная психология, в основе которой лежит

идея компенсации т.е. преодоления биологической слабости человеческого существа. Данное направление в психологии оказало сильное влияние на западную педагогику, социологию и психологию.

Таким образом, изучение индивидуальных особенностей учащихся и проблемы их учета в процессе образования уходят в глубокое прошлое. И, пожалуй, самый идеальный вариант учета индивидуальных особенностей существовал в бытность индивидуального обучения, домашнего воспитания. В это время педагог, работая с очень небольшим количеством учеников, мог строить процесс обучения, направленный на развитие конкретных качеств личности, выработки у нее определенных умений и навыков. С распространением массового обучения (при работе с десятками учеников) учесть особенности каждого стало практически невозможно. Учитель был поставлен в сложную ситуацию, когда, работая с большими группами учеников, он должен был добиваться высокого уровня обучения каждого ученика.

Бесспорно, что в реальном процессе обучения знания усваиваются индивидуально каждым учеником. Однако процесс усвоения знаний может быть одинаков, совпадать у детей данной группы, класса. Можно выявить общее в индивидуальном развитии детей в процессе обучения.

Основными способами изучения индивидуальных особенностей школьников являются планомерные систематические наблюдения за учеником, индивидуальные и групповые беседы на заранее намеченную тему, дополнительные учебные задачи и анализ способов рассуждений ученика, специальные задачи, связанные с положением ребенка в коллективе, с отношением к товарищам, его позицией в группе. Главное заключается в том, чтобы всесторонне изучить ребенка и озираясь на его положительные качества в преодолении имеющихся недостатков. В этом и состоит понимание индивидуального подхода.

В педагогической теории индивидуальный подход рассматривается как один из важнейших принципов обучения. Он понимается как значимость индивидуального подхода как одного из общепедагогических и дидактических принципов. Во-первых, принцип индивидуального подхода, в отличие от других дидактических принципов, подчеркивает необходимость систематического учета не только социально-типического, но и индивидуально- неповторимого в личности каждого школьника. Во-вторых, в индивидуальном подходе нуждается каждый ученик без исключения. Этот признак рассматриваемого принципа вытекает из положения о гуманном подходе к личности ученика. В-третьих, индивидуальный подход является активным, формирующим, развивающим принципом, тем самым предполагается творческое развитие индивидуальности ученика.

Таким образом, индивидуальный подход понимается как ориентация на индивидуально-психологические особенности ученика, выбор и применение соответствующих методов и приемов, различных вариантов

заданий. Он является дидактическим принципом, вносящим свои коррективы в организацию процесса обучения.

Индивидуализация обучения определяется как «организация процесса обучения» — любые формы и методы учета индивидуальных особенностей учащихся:

1) от минимальной модификации и групповом обучении до полностью независимого обучения;

2) варьирование форм, целей, методов обучения и учебного материала;

3) использование индивидуального обучения по всем предметам, по части предметов, в отдельных частях учебного материала.

Индивидуальное обучение предполагает индивидуальную работу учителя и ученика в паре. Этот способ обучения возник с появлением первых школ, но требования массовой школы сделали его бесперспективным. До некоторых пор он использовался в работе с учеником на дому из-за болезни или работе с особо одаренными. На современном этапе, несмотря на все стремления педагогики перейти на индивидуализированное обучение данный способ обучения по ряду причин остается невозможен в практическом применении.

Наиболее же ёмкое определение индивидуализации обучения дала Инге Унт. Она понимает её как учет в учебном процессе индивидуальных особенностей учащихся во всех его формах и методах, независимо от того какие особенности и в какой мере учитываются.

Также индивидуализацию можно рассматривать с точек зрения процесса обучения, содержания образования, построения школьной системы. Первая из них касается отбора форм, методов и приемов обучения, вторая — создание учебных планов, программ, учебной литературы и составление заданий, предъявляемых учащимся, и третья — формирование различных типов школ и классов.

Создание учебных планов и программ, создание различных направлений в обучении неизменно учитывает индивидуальные особенности, но носит скорее общий характер, объединяет учеников в группы по какому-либо признаку, то есть имеет место уже дифференциация.

Разделение учебных планов и программ в старших классах средней школы, укомплектование школ по профилям осуществляется в соответствии со склонностями и интересами учащихся. Учащиеся получают общее среднее образование по всем предметам типового учебного плана и более глубокие в области основ науки, которая имеет теоретическое значение для избранной специальности. Большое внимание уделяется постановке преподавания профильных предметов. В такой трактовке дифференциация выступает как средство индивидуализации обучения.

В контексте индивидуализации обучения понятие «дифференциация» исходит из особенностей индивида, его личных качеств. Однако, надо иметь в виду, что понятие «дифференциация» используется и в более ши-

роком значении: при формировании содержания образования и организации учебной работы ведется дифференциация по возрастному, половому, национальному и другим признакам. Тем самым осуществляется дифференцированный подход, который подразумевает, с одной стороны, опираться на актуальный уровень развития и знаний различных учеников, а с другой обнаруживать «зону их ближайшего развития», постепенно переводить их к более совершенному овладению знаниями и способами их приобретения. Этот подход опирается на гуманистическую основу воспитания и дает перспективу в развитии каждого ученика.

Список литературы

1. Каримов И. А. Наша главная задача – демократизация и обновления общества, модернизация и реформа страны. Доклад на совместном Заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан. Т. 2005.
2. И.А. Каримов «Родина священна для каждого», Т. 1996.
3. Каюмов У. Молодежь и религия. // Общественное мнение права человека. №3. 2004. стр. 90.
4. Последствия недоверия сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.
5. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

СОДЕРЖАНИЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хорошилова Ольга Владимировна, к.э.н., доцент

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Воронежский филиал, г.Воронеж, Россия

В данной статье раскрывается содержание внутрифирменного планирования обеспечения экономической безопасности предприятия и состав рекомендуемых плановых документов.

В условиях активизации глобальных вызовов и возрастания неопределенности внешней среды повышается значимость задач обеспечения экономической безопасности как на макроэкономическом и мезоэкономическом уровне, так и на уровне самостоятельных хозяйствующих субъектов.

Учитывая сущностные характеристики понятия «экономической безопасности», изложенные в работах Н.В. Боковой [1], В.Ф. Гапоненко [2], Л.А. Запорожцевой [3], О.А. Кавыршиной [4], под обеспечением экономической безопасности предприятия будем понимать комплекс действий, направленных на защиту экономического потенциала и интересов предприятия, от негативного воздействия внешних и внутренних угроз как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

В качестве субъектов обеспечения экономической безопасности предприятия выступают как государственные органы власти и их институты, так и общественные организации, и на микроэкономическом уровне – сотрудники предприятия.

Следует обратить внимание на то, что субъектами обеспечения экономической безопасности на уровне хозяйствующих субъектов являются не только сотрудники службы безопасности, но и все работники предприятия, участвующие в реализации мер, направленных за защиту жизненно важных компонентов предприятия от негативного воздействия внешних и внутренних угроз. Например, главный технолог предприятия при принятии решений в области технического развития должен учитывать глобальные вызовы при выборе новых технологий и поставщиков оборудования, а также обеспечивать защиту интеллектуальной собственности, создаваемой его службой.

В научной литературе в настоящее время большое внимание уделяется вопросам диагностики экономической безопасности предприятия, методикам анализа и выявления существующих угроз и возможностей, методам борьбы с внешним и внутренним мошенничеством, защиты от попыток враждебного поглощения. В тоже время, проблемы внутрифирменного планирования деятельности по обеспечению экономической безопасности зачастую не обосновано сужаются до проблем разработки стратегий экономической безопасности и аспектов планирования деятельности служб безопасности.

Достаточно дискуссионным является вопрос о целесообразности выделения в системе внутрифирменного планирования подсистемы обеспечения экономической безопасности как одной из функциональных подсистем, наряду с производственным, финансовым, экологическим и т. п. планированием. Функциональное планирование – это планирование отдельных постоянных областей деятельности предприятия, выделенных в результате разделения труда и специализации в управлении [5]. Таким образом, требование организации работы по защите экономического потенциала и интересов предприятия на регулярной основе в условиях высокой экономической неопределенности обуславливает целесообразность включения в систему внутрифирменного планирования подсистемы планирования экономической безопасности.

В тоже время, на практике такой подход приводит к дублированию функций и увеличению затрат на управление. Действительно, трудно представить, чтобы при наличии службы экономической безопасности финансовый директор не уделял внимание обеспечению финансовой безопасности предприятия, начальник службы информационных технологий – информационной безопасности. В связи с этим, многие предприятия идут по пути отражения аспектов обеспечения экономической безопасности в корпоративной стратегии развития, а так же в качестве отдельных разделов функциональных стратегий, таких как маркетинговая, производственная,

финансовая, стратегий развития материально-технического снабжения, развития информационных систем, технического развития. Например, финансовая стратегия традиционно включает стратегию финансовой безопасности наряду с инвестиционной стратегией и стратегией формирования финансовых ресурсов [6].

В условиях экономической и политической неопределенности обеспечение экономической безопасности должно выйти на уровень стратегических целевых установок деятельности предприятия и найти отражение во всех функциональных подсистемах внутрифирменного планирования. При этом надо понимать, что данная целевая установка может противоречить целям максимизации прибыли и экономического роста в краткосрочном периоде. Прежде всего, это связано с тем, что реализация программы обеспечения экономической безопасности предприятия требует определенных финансовых ресурсов. Кроме того, при принятии решений выбирается вариант, обеспечивающий компромисс между риском и доходностью. Например, при разработке политики предоставления отсрочек платежа дебиторам учитывается не только важность увеличения объемов продаж и прибыли предприятия, но необходимость поддержания платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Стратегическое внутрифирменное планирование призвано сбалансировать разнонаправленные цели предприятия, определить целевой уровень экономической безопасности и оптимизировать использование ресурсов для достижения поставленных целей. Причем чем выше вероятный уровень потерь при наступлении неблагоприятных для предприятия событий, тем больше ресурсов выделяется для обеспечения экономической безопасности. Оценка таких потерь осуществляется в процессе многовариантного прогнозирования с использованием методов сценариев, экспертных оценок, построения деревьев причинно-следственных связей и имитационного моделирования.

Установление в качестве одной из целей деятельности хозяйствующего субъекта обеспечения экономической безопасности требует формирования соответствующей системы плановых показателей, их целевых и критических значений. Данные показатели должны войти в состав разрабатываемых карт сбалансированных показателей как для предприятия в целом, так и для отдельных структурных подразделений. Это позволит уже на этапе разработки внутрифирменных планов прогнозировать уровень экономической безопасности предприятия в будущем и своевременно предусмотреть мероприятия по обеспечению его целевого значения.

В условиях усиления внешних и внутренних угроз целесообразно разрабатывать программу обеспечения экономической безопасности предприятия, отражающую комплекс взаимосвязанных во времени мероприятий и выделяемых для их реализации ресурсов. При этом, важно определить сроки выполнения мероприятий, ответственных лиц и включить затраты на осуществление данных мероприятий в соответствующие операционные и

финансовые бюджеты. При формировании на базе службы безопасности центра финансовой ответственности должен разрабатываться бюджет обеспечения экономической безопасности с выделением текущих и инвестиционных затрат.

С помощью стратегических карт и программ мероприятия по обеспечению экономической безопасности интегрируются в тактические и оперативные планы предприятия и его структурных подразделений. Текущий контроль исполнения и своевременная корректировка данных планов по результатам мониторинга внешних и внутренних угроз создают условия для достижения установленных целей обеспечения экономической безопасности предприятия.

Список литературы

1. Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности на микро- и макроуровнях: коллективная монография / О.И. Аборнева, Н.В. Боковая, М.Н. Волкова, Н.В. Плужникова, П.Е., А.Л. Шарыкина и др. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2015. – 115 с.
2. Гапоненко В. Ф. Экономическая безопасность предприятия: подходы и принципы: монография / В. Ф. Гапоненко, А. А. Беспалько, А. С. Власков. – Москва, изд. Ось-89, 2007. – 206 с.
3. Запорожцева Л.А. Стратегическая экономическая безопасность предприятия: методология обеспечения: монография / Л.А. Запорожцева. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014
4. Кавырышина, О.А. Экспресс-оценка уровня экономической безопасности предприятия / О.А. Кавырышина //Таврический научный обозреватель.-2015. - №4-1. С.49-52.
5. Хорошилова О.В. Система интегрированного внутрифирменного планирования/ О.В. Хорошилова. Воронеж: ГОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2011.- 193 с.
6. Хорошилова О.В. Финансовое планирование и отчетность: учеб. пособие/ О.В. Хорошилова, А.Л. Шарыкина. Воронеж: ГОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2007.- 245 с.

УДК 343.1

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА РАССЛЕДОВАНИЕМ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ

*Христаненко Дмитрий Егорович, магистрант
Красноярский ГАУ, г.Красноярск, Россия
(e-mail: grif96@rambler.ru)*

Рассмотрен перечень некоторых проблем организации и осуществления прокурорского надзора уголовно-процессуального направления, их причины, фактические действия по устранению.

Ключевые слова: прокурорский надзор, проблемы, органы предварительного расследования, ошибки при расследовании.

Главная цель прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного расследования заключается в осуществлении

обеспечения надлежащего уровня соблюдения законности.

Совершенные ошибки в процессе предварительного расследования приводят к вынесению несправедливого приговора, подрывающего авторитет судебной власти и всей правоохранительной системы Российской Федерации. Потому роль прокурорского надзора на досудебных стадиях уголовного процесса – огромна. Количество уголовных дел, возвращенных на дополнительное расследование прокурором, составило по итогам 2014 года 14,4 тыс., что на 4,6% ниже показателя 2013 года. Еще 2,8 тыс. уголовных дел было возвращено судом (меньше на 4,2%). Число лиц, реабилитированных на стадии предварительного следствия, снизилось с 1073 в 2013 году до 932 в 2014 году, оправданных судами – с 509 до 378. Снизилось и число граждан, признанных необоснованно содержащимися под стражей, – с 250 до 163 человек за год на всю страну [8].

Причиной таких показателей в МВД называют качественное улучшение работы органов следствия и дознания, хотя приведенные цифры статистики все же большие. Повышение уровня качества предварительного расследования – одна из острых проблем правоохранительной системы. Поэтому кадровому обеспечению следственных органов нужно уделять более пристальное внимание [6]. Согласно ч. 1 ст. 136 УПК РФ прокурор, от имени государства должен приносить официальное извинение реабилитируемому за причиненный ему вред. Возложение этой обязанности именно на прокурора обусловлено тем, что он от имени государства осуществляет уголовное преследование и осуществляет надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и органов предварительного следствия. Генеральный прокурор РФ Чайка Ю.Я. полагает, что с учетом изменений в законодательстве извиняться перед гражданами, которые незаконно привлекались к уголовной ответственности, должны не только прокуроры, но и руководители следственных подразделений, на которых теперь возложена значительная ответственность [4]. Данное утверждение можно считать справедливым, но законодательно оно пока никак не закреплено.

Немало проблемных ситуаций возникает на процессуальной стадии возбуждения уголовного дела. Например, необходимость учета возрастных особенностей личности несовершеннолетнего подозреваемого на стадии возбуждения уголовного дела [9]. Прокурор должен хорошо знать уголовное дело, возбужденное в отношении несовершеннолетнего, чтобы обеспечить соблюдение законности и быть готовым принять участие в рассмотрении дела судом. Закон установил обязательное участие прокурора при рассмотрении судом уголовных дел о преступлениях несовершеннолетних (Приказ Генпрокуратуры РФ от 18.08.1994 N 44). Каждый год прокуроры выявляют массу случаев, когда гражданам отказывают в приеме их заявлений о преступлениях при наличии бесспорных оснований для возбуждения уголовного дела. Прокуроры отмечают, что основными причинами процессуальных нарушений на стадии возбуждения уголовного дела является неполнота проводимых проверок сообщений о преступлениях, поспеш-

ность и необоснованность выводов о наличии признаков уголовно наказуемого деяния, а также отсутствие объективного, взвешенного подхода к принятию важнейшего процессуального решения, иницирующего процедуру уголовного преследования [3]. Отмененные прокурорами постановления об отказе в возбуждении уголовного дела исчисляются несколькими миллионами. Нарушаются и правила проведения оперативно-розыскных мероприятий. Всего за 10 месяцев 2014 года прокурорами выявлено 4,4 миллиона нарушений закона на стадиях досудебного производства. Из них целых 2,9 миллиона допущены в рамках приема и рассмотрения сообщений о преступлениях [5].

Конечно, существующая система прокурорского надзора претерпевает изменения с учетом меняющегося законодательства, достижений научно-технического прогресса, проводимых реформ, возникающих практических проблем применения права. Реформа правоохранительной системы продолжается по сей день, численность сотрудников МВД [2] и прокурорских работников [7] сокращается, нагрузка возрастает, потому роль прокурорского надзора на досудебных стадиях уголовного процесса, бесспорно, возрастает с каждым годом, так как основная его задача – корректировать направления деятельности органов предварительного расследования, осуществляя тем самым сведение ошибок к минимуму.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС Консультант Плюс.
2. Указ Президента Российской Федерации от 13.07.2015 № 356 «О внесении изменения в Указ Президента Российской Федерации от 5 мая 2014 г. № 300 «О некоторых вопросах Министерства внутренних дел Российской Федерации» // СПС Консультант-Плюс.
3. Быкова Е.В. Современные задачи российской прокуратуры / Е.В. Быкова, М.В. Парфенова // Российская юстиция. – 2013. - № 11. - С. 56-58.
4. Гаспарян Н. Не прокурорское это дело / Н. Гаспарян // Новая адвокатская газета [Электронный ресурс] // <http://www.advgazeta.ru/rubrics/12/1380>
5. Егоров И. Прокурор просит год / И. Егоров // Российская газета. – 2015. - № 6572 [Электронный ресурс] // <http://www.rg.ru/2015/01/12/chaika.html>
6. Интервью Председателя Следственного комитета Российской Федерации А.И. Бастрыкина «Российской газете» // Следственный комитет Российской Федерации [Электронный ресурс] // <http://sledcom.ru/press/interview/item/507675/>
7. Кутепова М. Прокуроров готовят к увольнению / М. Кутепова // «URA.RU» – Российское информационное агентство [Электронный ресурс] // <http://ura.ru/articles/1036266131>
8. В России снизилось количество оправданных в судах граждан // Российская газета [Электронный ресурс] // <http://www.rg.ru/2015/03/18/statistika-anons.html>
9. Трашкова С.М. Необходимость учета возрастных особенностей личности несовершеннолетнего подозреваемого на стадии возбуждения уголовного дела / С.М. Трашкова // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. - 2006. - №11. - С. 433-438.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ГОРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX-НАЧАЛА XX ВВ.

*Черников Олег Алексеевич, к.ист.н., доцент кафедры государственного
управления, гражданского и уголовного права*

*Курский институт социального образования (филиал)
Российского государственного социального университета*

В работе рассмотрено развитие потребительской кооперации городов Черноземья в царской России. Выявлено преобладание обществ двух типов: всесословных и корпоративных. Выделены пять этапов в развитии местной кооперации. Сделан вывод об охвате деятельностью значительного числа жителей городов.

Сегодня специалисты различных областей знания повышенное внимание уделяют событиям второй половины XIX - начало XX вв. Для историков и экономистов это время активного кооперативного строительства на территории городских центров России. Наибольшее распространение в этот период получила такая форма кооперативных организаций, как потребительские общества. Ее популярность объясняется тем, что горожане в большей степени были оторваны от производства самых необходимых предметов потребления. Их отсутствие, нехватка и дороговизна подталкивали к созданию потребительских обществ.

Не являлись исключением в этом и городские поселения Центрального Черноземья.

Проведенные исследования показали, что здесь, так же как и в России в целом, действовали общества двух типов: всесословные (обычно называемые в дореволюционной литературе «городскими») и корпоративные - чиновничьи, железнодорожные, фабрично-заводские, офицерские.

Изученные нами материалы свидетельствуют, что наибольшее распространение в черноземных городах получили всесословные общества. Среди же корпоративных преобладали железнодорожные и чиновничьи. Создание фабрично-заводских и рабочих независимых было единичным, в связи с незначительным присутствием данной категории граждан в городах рассматриваемого региона.

В то же время процесс утверждения уставов не в полной мере отражает ситуацию. Многие общества так и не смогли открыть деятельность несмотря на наличие уставов, либо со временем ликвидировали ее. Большое число влачило жалкое существование. Тем не менее отдельные кооперативы функционировали вполне успешно.

Анализ выявленных источников позволяет условно разделить процесс развития потребительской кооперации городов Черноземья на шесть временных отрезков:

1) 1867-1870 гг. В этот период возникли 4 первых общества в Курской

и Воронежской губерниях. Являясь по уставам всесословными, они ими не стали, так как высокий пай, отсутствие кооперативной пропаганды мешали привлечению широких масс к участию в их работе. Созданные состоятельными лицами, вступившими в них с целями, часто не соответствовавшими кооперативным принципам, они были обречены на провал. В целом эти попытки не имели ни практического успеха, ни идейного влияния на окружающую среду.

2) 1871-1880 гг. Это время полного отсутствия интереса к кооперации, когда не было создано ни одного нового общества. Организованные ранее либо погибли, либо функционировали с большим трудом.

3) 1881-1890 гг. Появился ряд новых товариществ. Наибольшее распространение получили новые для Черноземья корпоративные общества, главная роль среди которых принадлежала железнодорожным обществам. Как правило, все они создавались и действовали при активном участии администрации.

Всесословные общества были учреждены в 3-х городах Тамбовской губернии. Их появление ознаменовало начало процесса демократизации кооперативного движения, так как в их создании и деятельности приняли участие слои, в большей мере нуждавшиеся в их работе, чем в предыдущее время. В основном это было мелкое чиновничество. Но вследствие отсутствия опыта коммерческой работы, средств для деятельности данные общества быстро погибли.

4) 1891-1900 гг. Движение распространилось вширь и вглубь. Было создано значительно большее количество товариществ, по сравнению с предыдущими периодами. На первое место вышли всесословные учреждения. Движение охватило ряд пунктов всех 4-х губерний. Наибольшее количество обществ пришлось на города Курской губернии. Продолжилась демократизация движения, в первую очередь, во всесословных учреждениях. Невысокий членский пай, доступность к участию всех слоев стали реалией жизни. По-прежнему важную роль в нем играло мелкое чиновничество, а также представители торгового сословия.

В целом же жизнеспособность обществ оставалась невысокой. Это было связано как с нестабильной экономической ситуацией, так и с неподготовленностью руководителей и рядовых членов к такому виду деятельности.

5) 1901-1914 гг. Кооперативное движение охватило значительную часть городов Черноземья. Завершился процесс демократизации всесословных обществ. С этого периода в их создании и деятельности стали участвовать все слои горожан. В результате того, что в товарищества вступали лица, для которых кооперация являлась жизненно необходимой, особенно в условиях постоянного роста цен, усилилась их стабильность. Одновременно были предприняты попытки качественного улучшения деятельности, приближения к подлинно кооперативным принципам работы.

6) 1915-1916 гг. Время серьезных противоречий в кооперативном движении. С одной стороны, происходил количественный рост, началось ме-

стное союзное строительство, создание независимых рабочих организаций. С другой - ускорилось вовлечение в работу массы абсолютно безразличной к кооперативным идеалам членов. Происходил захват ими кооперативной формы с целью удовлетворения конкретных нужд дня, с постепенным превращением обществ в распределительный аппарат и бюрократизацией кооперативного дела.

В целом же проведенные исследования позволяют сделать вывод, что к началу 1917 г. потребительская кооперация охватывала значительное число жителей городов Центрального Черноземья. Несмотря на все свои минусы, движение являлось демократичным, доступным для всех слоев населения и играло существенную роль в экономической и общественной жизни как уездных, так и губернских центров. Наибольший же интерес к потребительской кооперации наблюдался в периоды, связанные с ухудшением материального положения значительной части населения. В это время резко увеличивалось число обществ и их членов, обороты и жизнестойкость.

ЭМАНСИПАЦИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЛИЦ

Черников Олег Алексеевич, к.ист.н., доцент кафедры государственного управления, гражданского и уголовного права

Савченко Юлия Сергеевна, студентка

Курский институт социального образования (филиал)

Российского государственного социального университета

В работе сделана попытка рассмотрения сущности института эмансипации несовершеннолетних в правовой системе Российской Федерации. Освещено его регулирование гражданским законодательством. Выявлены правовые последствия эмансипации.

Молодому поколению в обществе принадлежало и принадлежит важнейшее место. Принятие Конвенции о правах ребенка (1990 г.) послужило немаловажной заявкой в обеспечении защиты прав детей. Здесь впервые ребенок был представлен и рассматривался не только как объект, который требует специальной защиты, но также и как субъект права, которому необходимы все права человека⁴⁵.

В современном российском законодательстве уделяется огромное вни-

⁴⁵ Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Сборник международных договоров СССР и Российской Федерации. Выпуск XLVI, Международные договоры, заключенные СССР и вступившие в силу с 1 января по 31 декабря 1990 года, которые в настоящее время являются договорами Российской Федерации как государства - продолжателя Союза ССР. - М.: Междунар. отношения, 1993. - 494 с.].

мание вопросам гражданско-правового положения несовершеннолетних. Среди источников, которые имеют отношение к гражданско-правовому положению несовершеннолетних, значительную роль играет Гражданский кодекс РФ.

Так одним из институтов, который регулируется Гражданским кодексом, является эмансипация несовершеннолетних лиц.

Предпосылкой к введению данного института стали реалии рыночной экономики. Существует множество случаев, когда лица, которые достигли 16 лет работают в каких либо коммерческих структурах, и даже получают более высокие доходы, по сравнению со своими родителями. Такая деятельность нередко связана с заключением сделок, которые вряд ли можно отнести к такой категории как «мелкие бытовые». В связи с этим, требуется письменное согласие законных представителей несовершеннолетнего (ст. 26 ГК), что вызывает затруднение. Иначе говоря, нормальные условия рыночной экономики могут быть нарушены. В силу данных причин ст. 27 ГК допускает эмансипацию лиц, которые достигли 16 летнего возраста и работают по трудовому договору. При этом требуется, по общему правилу, согласие родителей, усыновителей, попечителя. Но есть случаи, когда несовершеннолетний в возрасте 16 лет может выполнять работу по договору подряда и в данной ситуации трудовые отношения не возникают и, следуя из этого права на эмансипацию возникать не будут.

Согласие родителей, усыновителей или попечителя требуется как на занятие 16-летним гражданином предпринимательской деятельностью, так и для эмансипации. Иначе говоря, если согласие на занятие предпринимательством было получено в установленном законом порядке (ст. 27 ГК), то 16-летний гражданин не считается автоматически получившим согласие на эмансипацию. Сама форма согласия ст. 27 ГК РФ не определена. Таким образом, оно может быть выражено в том числе и в устной форме, например в ходе рассмотрения вопроса об эмансипации.

Заявление об эмансипации подается в орган опеки и попечительства как гражданином, который достиг 16 лет, так и его законными представителями. Если же родители (усыновители, попечитель) несовершеннолетнего не дают своего согласия на эмансипацию, то он вправе самостоятельно просить суд принять решение о его эмансипации. С того момента когда решение органа опеки, суда вступает в законную силу достигший 16 лет становится полностью дееспособным гражданином.

Пленум Верховного суда РФ и пленум Высшего арбитражного суда РФ в п.16 постановления от 01.07.1996 года № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» определил, что при рассмотрении гражданского дела, одной из сторон которой является несовершеннолетний, объявленный в соответствии со ст. 27 ГК эмансипированным, необходимо учитывать, что такой несовершеннолетний обладает в полном объеме гражданскими правами и несет обязанности (в том числе самостоятельно отвечает по обязательст-

вам, которые могут возникнуть вследствие причинения им вреда). Исключением являются права и обязанности, для приобретения которых федеральным законом установлен возрастной ценз [Постановление Пленума Верховного суда РФ и Пленума Высшего арбитражного суда РФ «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» от 01.07.1996г. №6/8 // Российская газета. – 1996. - № 152].

Различают две группы правовых последствий эмансипации.

Первая группа сдержит в себе положения, которые свидетельствуют об изменении в правовом статусе несовершеннолетнего лица. Основным последствием является возможность несовершеннолетнего совершать сделки без письменного согласия его законных представителей. Из этого следует, что данные лица не несут абсолютно никакой ответственности по обязательствам эмансипированного. Это положение закона говорит нам о том, что эмансипация несовершеннолетних лиц должна приниматься в исключительных случаях. Ее не следует применять широко, так как, не каждый несовершеннолетний понимает какие последствия влечет за собой данная процедура.

Вторая группа последствий эмансипации связана не с приобретением эмансипированным лицом дееспособности в полном объеме, а с сохранением за ним статуса несовершеннолетнего. Так, эмансипированный несовершеннолетний не может быть назначен опекуном или попечителем (ст.35 ГК). Также в свою очередь он не вправе стать усыновителем ребенка.

Следует отметить, что объявление несовершеннолетнего эмансипированным не влечет изменения статуса в трудовых правоотношениях. Исходя из трудового законодательства несовершеннолетние в трудовых отношениях приравниваются по правам к совершеннолетним. В то же время, например, 42 главой Трудового кодекса РФ в отношении организации труда несовершеннолетних работников предусмотрен ряд особенностей.

Исходя, из выше перечисленного можно сказать, что с процедурой эмансипации связаны изменения лишь в некоторых гражданских и семейных правоотношениях. Но в остальном лицо, которое прибегло к данной процедуре остается обычным ребенком и по-прежнему обладает всеми связанными с этим правами. Поэтому можно сказать, что нормы данного института по-прежнему недостаточно развиты для урегулирования всех проблем, которые могут возникнуть при данной процедуре.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИИ

*Чернышев Алексей Игоревич, к.ист.н., доцент кафедры государственного управления, гражданского и уголовного права
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ*

В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности деятельности муниципальных служащих в России.

Повышение эффективности функционирования муниципальной службы является одним из приоритетных направлений происходящей в настоящее время административной реформы. Необходимым условием для повышения эффективности работы местных органов власти является усиление трудовой мотивации муниципальных служащих и создание эффективной системы стимулирования их труда.

Кадровая политика в органах местного самоуправления в современных условиях приобретает особое значение для любого муниципального образования, так как без качественно организованного кадрового менеджмента добиться высокой эффективности работы муниципалитета практически невозможно. Оптимальным образом спланированная и выстроенная траектория профессионального развития и должностного роста позволяет сотруднику более четко определить свое место в организации, стимулирует его максимально полно и всесторонне раскрыть собственный профессиональный, деловой и личностный потенциал.

Рассмотрим основные направления повышения эффективности деятельности муниципальных служащих.

1. Разработка материальных и социальных стимулов.

Размер заработной платы муниципального служащего на сегодняшний день зависит только от перемещения по служебной лестнице, нормативно определены оклады, пределы премирования и должностные надбавки, а также основания для единовременных поощрений [1].

К сожалению, существующая система оплаты труда муниципальных служащих, имеет недостатки. Она не ставит результаты труда муниципального служащего в зависимость от общего социально-экономического развития региона, не стимулирует служащего к целенаправленному исполнению должностных обязанностей. Необходимо, чтобы оставалась тесная и реальная взаимосвязь муниципальной службы с общими результатами развития экономики и решением социальных проблем муниципалитета, выражающаяся в установлении окладов в зависимости от роли местного органа власти, от размера личного трудового вклада муниципального служащего в решении общественных проблем.

Для стимулирования эффективной деятельности муниципальных служащих предлагаем ранжирование социальных гарантий, т.е. их разделение на основные и дополнительные гарантии. При этом основное обеспечение

должно предоставляться всем сотрудникам (отпуск, медицинское страхование), а дополнительными льготами, такими как единовременная субсидия на приобретение жилья, бесплатные обеды, могли бы воспользоваться служащие с определенным стажем работы.

2. Внимание к внеурочному труду муниципальных служащих.

В среде муниципальных служащих существуют перегрузки, связанные с ненормированным рабочим днем, то есть занятостью во внеслужебное время, а также жесткостью требований, предъявляемых в административной иерархии. В таких ситуациях следует разбираться дополнительно, и в случае, если причины внеурочной работы объективны (нехватка времени, большой объем работы), то такие поступки следует дополнительно вознаграждать (премии, отгулы и т. д.).

3. Разработка требований к служебному поведению муниципальных служащих.

Данные требования могут быть оформлены в виде свода правил или этического кодекса. Как показывает анализ содержания этических кодексов государственной и муниципальной службы, принятых в западных странах, основное внимание в них уделяется детально разработанным мерам по предотвращению конфликтов интересов, разъяснению того, какие виды деятельности чиновников подпадают под положение о конфликте интересов [2].

4. Повышение открытости муниципальной службы.

Необходимо в целом повысить прозрачность работы муниципальных органов власти. Для последних особенно важной является возможность быстро доносить актуальную информацию до потребителей, т.е. населения конкретного территориального образования [3]. Для этого необходимо повысить открытость деятельности местных органов власти, прежде всего, путем создания современного интернет-сайта и активного использования современных электронных коммуникаций (социальные сети, микроблоги).

5. Формирование и развитие организационной культуры.

Для улучшения системы управления кадрами в органах муниципальной власти необходимо проводить мероприятия, которые влияют на организационную культуру, укрепляют корпоративный дух, повышают лояльность сотрудников. Например, можно устроить спортивные соревнования с внесением заслуг на общую доску почета. Также необходимо периодически (например, один раз в два месяца) проводить неформальные встречи в нерабочее время, ввести правило совместно отмечать дни рождения сотрудников.

6. Совершенствование медицинского обслуживания муниципальных служащих.

Естественно, что ответственность за создание хорошего самочувствия лежит в первую очередь на самом человеке. Органы муниципальной власти предоставляет своим сотрудникам услуги по обязательному медицинскому страхованию. Помимо этого, они могли бы, по примеру некоторых

частных компаний, оплачивать услуги по добровольному медицинскому страхованию, что, в свою очередь, позволило бы муниципальным служащим более пристально следить за своим здоровьем и тратить меньше времени на лечение. Для администрации это выгодно, так как снизится количество «больничных» среди сотрудников, что должно привести к повышению результативности работы муниципальных служащих.

7. Поддержание и развитие физической формы муниципальных служащих.

Физическая активность предлагает хороший путь для снятия психического давления, которое испытывают на себе муниципальные служащие. Как известно, сейчас в России возрождается физкультурный комплекс ГТО (готов к труду и обороне). На федеральном уровне уже подготовлены и специальные рекомендации по организации, подготовке и выполнению нормативов ГТО для работающих граждан. В частности предлагаем как-то поощрять муниципальных служащих, сдавших нормативы и получивших соответствующие значки.

Указанные направления совершенствования кадровой политики позволят не только укрепить профессиональные знания и навыки, раскрыть творческий потенциал и способности муниципальных служащих, но и создадут необходимые условия для эффективной и слаженной работы этих служащих, что позволит оперативно и квалифицированно решать вопросы местного значения.

Список литературы

1. О муниципальной службе в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 2 марта 2007 г. №25-ФЗ. // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Чернышев А.И., Свиридов В.И. Методы урегулирования конфликта интересов в системе государственной и муниципальной службы // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2014. №4 (3). С. 97-99.
3. Чернышев А.И. Необходимость применения современных электронных коммуникаций органами государственной власти в России // Социодинамика. 2014. №8. С. 132-138.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Чернышева Ирина Александровна, магистрант

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г.Воронеж, Россия*

В данной статье рассматриваются аспекты эффективности внутрифирменного планирования в условиях роста экономической неопределенности в стране и в мире. Предлагаются мероприятия по повышению гибкости внутрифирменного планирования, а также инструменты снижения трудоёмкости процесса прогнозирования.

Ключевые слова: внутрифирменное планирование, прогнозирование, повышение эффективности, экономическая неопределенность.

Во многих организациях всё активнее применяются перспективные формы и методы внутрифирменного планирования. Внедрение продвинутого бюджетирования, использование скользящих прогнозов и современных программно-прикладных продуктов позволило существенно повысить уровень организации систем внутрифирменного планирования [4,5].

Однако в условиях роста экономической неопределенности, высокой волатильности курсов валют, экономических санкций со стороны ЕС и США, организациям необходимо максимально оперативно адаптироваться к изменениям. Динамичная рыночная среда предъявляет жёсткие требования к многовариантности и эффективности внутрифирменного планирования. Кроме того, снижение покупательского спроса ввиду ухудшения социально-экономической обстановки в стране, ужесточение условий ведения бизнеса заставляют организации искать резервы и оптимизировать затраты. В этих условиях все более актуальным становится использование гибких организационных структур, проектного управления и дальнейшее повышение эффективности внутрифирменного планирования.

Принимая аргументацию профессора А.Н. Асаула [2] и высказывая свои соображения относительно термина «эффективность», будем утверждать, что эффективность имеет две составляющие – определенное соотношение результатов и затрат при условии достижения поставленных целей. А.Н. Асаул определяет «степень достижения организацией её целей» как «результативность» и считает её составляющей эффективности [2]. Таким образом, с нашей точки зрения под эффективным внутрифирменным планированием следует понимать такую организацию системы внутрифирменного планирования на предприятии, которая соответствует следующим критериям:

- цели системы внутрифирменного планирования выполняются в намеченные сроки;
- выполняются намеченные требования по соотношению результатов и

затрат;

- при планировании соблюдается принцип эффективности.

Эффективная система внутрифирменного планирования таким образом представляет собой целенаправленно сформированную совокупность взаимосвязанных между собой элементов, действия которых направлены на достижение целей развития предприятия при оптимальном уровне затрат на внутрифирменное планирование, ядром которой являются формы, методы и средства внутрифирменного планирования

Мероприятия, позволяющие повысить эффективность внутрифирменного планирования в условиях роста неопределенности представлены в таблице 1.

Таблица 1. Мероприятия по повышению эффективности внутрифирменного планирования в условиях роста экономической неопределенности

Мероприятия 1	Цель 2	Затраты 3	Результат 4
Обеспечение связи внутрифирменного планирования со стратегией организации	Каскадировать и декомпозировать стратегические цели и задачи до уровня подразделений	Трудозатраты на календаризацию стратегии	Сохранение вектора развития организации. Мобилизация ресурсов на реализацию стратегии
Использование триггеров в сценарном подходе	Установить набор параметров для перехода между сценариями	Затраты времени на мониторинг параметров внешней и внутренней среды	Повышение гибкости внутрифирменного планирования
Уменьшение жёсткости внутрифирменного планирования	Наделить подразделения полномочиями по перераспределению средств между статьями	Отсутствуют	Повышение гибкости внутрифирменного планирования
Уменьшение горизонта и шага прогнозирования	Обеспечить баланс между оперативностью и детальностью прогноза	Отсутствуют или увеличение затрат времени на подготовку прогнозов	Повышение оперативности или детальности
Установление требований к точности прогноза	Установить критерии точности и достоверности прогноза	Затраты времени на мониторинг и оценку точности прогноза	Повышение точности прогноза, усиление мотивации исполнителей
Использование финансово-экономических моделей	Обеспечить автоматизацию расчетов	Затраты на приобретение лицензий и программного обеспечения	Повышение оперативности, снижение трудоёмкости

Процесс внутрифирменного планирования может являться одним из ключевых инструментов организации работы по практической реализации стратегии организации. В данном случае процесс внутрифирменного планирования должен быть направлен на реализацию стратегических целей и

приоритетов организации, обеспечивать каскадирование и детализацию стратегических задач на подразделения.

Использование триггеров в сценарном подходе к планированию позволяет сформировать набор параметров, при достижении которых осуществляется переход между сценариями планирования. Традиционно в качестве сценариев выступают базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты. В современных условиях триггерами могут выступать курс рубля по отношению к иностранной валюте, цена нефти, факты смягчения / ужесточения санкций со стороны ЕС и США. Использование триггеров предполагает постоянный мониторинг факторов внешней и внутренней среды и наличие плана первоочередных действий при их срабатывании.

Повышение гибкости внутрифирменного планирования достигается путем формулирования контрольных показателей таким образом, чтобы не требовалось частого внесения в них корректировок. При этом должно обеспечиваться сохранение работоспособности планов в неизбежно меняющихся условиях ведения бизнеса, в том числе за счет оперативных корректировок целей более низкого уровня, создания условий для развития инициативы в работе подразделений. В бюджетировании гибкость обеспечивается при наличии возможности переноса средств между статьями.

Уменьшение горизонта и шага планирования/прогнозирования должно осуществляться в соответствии с требованиями детальности и оперативности. Горизонт директивного планирования не рекомендуется сокращать, чтобы не нарушить связь со стратегией организации, целями и задачами на долгосрочную перспективу. Прогнозы целесообразно формировать в скользящем графике, определив при этом горизонт и шаг планирования согласно внутренним ресурсам организации и скорости изменений внешних условий функционирования. Баланс между требованиями детальности, требующей значительных затрат времени и труда, и оперативности достигается путем ограничения степени детализации прогноза показателями, которые критически важны для реализации целей и задач прогнозирования.

Использование прогнозов позволяет снизить степень неопределенности путем определения будущих значений показателей на основе сложившихся тенденций, макроэкономических факторов и принятых на момент прогнозирования бизнес-решений и формирование на их основе обоснованных рекомендаций для принятия эффективных управленческих решений. Формирование прогноза целесообразно дополнить его мониторингом, оценкой точности и достоверности. Процесс прогнозирования [1] призван обеспечить решение следующих задач:

- формирование ожиданий руководства по основным финансовым показателям;
- выработка и принятие эффективных и своевременных управленческих решений, направленных на выполнение поставленных целей;
- повышение эффективности планирования за счет анализа сложившейся ситуации.

Установление требований к точности прогнозирования позволяет определить допустимый интервал отклонения прогнозного показателя от его фактического значения, выраженный в относительном или в абсолютном значении. Мониторинг выполнения требований к точности прогнозирования позволяет повысить ответственность исполнителей и может использоваться для целей мотивации.

Использование финансово-экономических моделей позволяет автоматически осуществлять оперативный пересчет при изменении исходных параметров [3]. Модели на базе электронных таблиц MS Excel применяются довольно часто. Преимуществом их использования является простота, доступность, гибкость настройки, возможность применения макросов и надстроек, невысокая стоимость лицензий на программное обеспечение невысока. Недостатком является то, что по мере усложнения модели планирования и роста объема данных электронные таблицы быстро достигают предела своих функциональных возможностей.

Бюджетирование рационально осуществлять при помощи корпоративных систем управления (ERP), которые используются многими средними и крупными предприятиями. ERP-системы полностью обеспечивают потребности планирования на оперативном уровне, однако не позволяют агрегировать плановую информацию и составлять различные сценарии.

Таким образом, предлагаемые автором мероприятия направлены на повышение эффективности внутрифирменного планирования за счет снижения трудоёмкости, повышения гибкости, оперативности и точности.

Список литературы

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : [федер. закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ : принят Гос. Думой 20 июня 2014 г.] / КонсультантПлюс
2. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.
3. Кавыршина О.А. Принципы и проблемы формирования финансово-экономической модели промышленного предприятия / О.А. Кавыршина, О.В. Хорошилова // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2013. – Т.9 № 6-2. – С. 130-134.
4. Кавыршина О.А. Сущность и задачи управления стоимостью предприятия / О.А. Кавыршина // Экономинфо. - 2008. - №9. – С.71-75.
5. Хорошилова О.В. Система интегрированного внутрифирменного планирования: монография / О.В. Хорошилова. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2011. – 193 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чичирко Яна Олеговна, магистрант

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

В данной статье раскрыты основные направления совершенствования отечественных бюджетно-налоговых отношений. Определена роль долгосрочного бюджетного планирования. Показано, что сбалансированная налоговая система требует наличия у налоговых органов адекватных возможностей контроля исполнения обязанностей по уплате налогов. Главной целью совершенствования бюджетно-налоговой политики государства должно быть усиление ее стимулирующей функции для перехода экономики страны в постиндустриальную стадию развития.

Актуальность данной темы научной статьи обусловлена тем, что основу финансовой деятельности государства составляет бюджет, состояние которого может отражать как успехи, так и провалы государственной политики. Разобраться в выявляющихся проблемах в результате анализа может помочь макроэкономическая теория бюджетно-налоговой политики государства.

Несмотря на высокие темпы экономического роста в последние десять лет докризисного периода, нынешняя структура российской экономики еще не отвечает современным требованиям динамично развивающейся страны. Она существенно отличается от структуры экономики развитых стран, где высок удельный вес образования, науки и здравоохранения, и требует совершенствования [1]

Одним из важных на пути решения проблемы является реформирование системы мер налоговой политики, стимулирующее инвестиционную деятельность в конкретных регионах [2]. Преобладание формального взгляда на упрощение налоговой системы можно видеть также в идее объединения налогов на имущество и налога на землю в одном налоге на недвижимость. Юридически три налога будут заменены одним, а по существу, в условиях отсутствия естественным образом сложившихся рыночных оценок еще долгое время реально будут использоваться принципиально разные методики расчёта стоимости земли и имущества организаций и имущества физических лиц, то есть фактически будут взиматься три налога под одним общим названием.

Бюджетная политика должна сохранить свое значение как важнейший инструмент макроэкономического регулирования. Она должна быть направлена на обеспечение сбалансированного развития экономики, играя важную роль в снижении инфляции. Правительство РФ совместно с Банком России должно принять исчерпывающие меры по обеспечению снижения инфляции.

Необходимо усилить роль бюджета в стимулировании роста экономики

и повышении уровня жизни населения на долгосрочную перспективу [3]. Проекты федерального бюджета государственных внебюджетных фондов должны формироваться на более отдаленную перспективу.

Долгосрочное бюджетное планирование должно стать реальным шагом на пути к повышению эффективности расходов бюджета, выступая в то же время сдерживающим фактором для их необоснованного роста.

Должен быть четко определён порядок обложения налогом на имущество организаций, налогом на добавленную стоимость и налогом на прибыль организаций операций по концессионным соглашениям. Сбалансированная налоговая система требует наличия у налоговых органов адекватных возможностей контроля исполнения обязанностей по уплате налогов.

Требуется либерализация амортизационной политики для целей налогообложения, в том числе расширение возможностей для ускорения амортизации технологического оборудования, и введение дополнительных мер стимулирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [4].

Необходимо совершенствовать порядок применения специальных налоговых режимов субъектами малого предпринимательства в целях дальнейшего улучшения налоговых условий их деятельности [5]. Одновременно с этим предотвращать возможные злоупотребления и неправомерное использование налоговых преференций.

В целях стабилизации добычи нефти необходимо повысить размер налогооблагаемого минимума при расчёте налога на добычу полезных ископаемых при добыче нефти. Следует максимально широко применять специфические ставки налога на добычу полезных ископаемых, в первую очередь, угля.

Особое внимание необходимо уделить повышению качества налогового администрирования, включая устранение административных барьеров, препятствующих добросовестному исполнению налоговых обязанностей, а также эффективное использование инструментов, противодействующих уклонению от уплаты налогов.

Также целесообразно внедрить механизмы по противодействию использованию соглашений по недопущению двойного налогообложения в целях минимизации налогов при осуществлении операций с иностранными компаниями, когда конечными выгодоприобретателями не являются резиденты страны, с которой заключено соглашение.

Следует окончательно определиться со стратегией и тактикой дальнейшего снижения налоговой нагрузки, в том числе в отношении сроков реформирования налога на добавленную стоимость.

В долгосрочной перспективе предполагается сохранить высокую долю косвенных налогов, и, прежде всего, налога на добавленную стоимость, в общем объеме налоговых поступлений.

Как видим, состояние бюджетно-налоговой системы современного периода представляет собой сложную экономическую проблему, требующую

обязательного решения [6]. Эффективная бюджетно-налоговая политика государства в переходный период зависит от многих факторов. Существенное значение имеют активная позиция и координация деятельности центрального аппарата и местных органов власти.

Также следует продолжить комплекс работ по методическому совершенствованию бюджетного процесса, максимально использовать резервы для пополнения доходной части бюджета и при этом не оказывать дестимулирующего влияния на воспроизводственные процессы в народном хозяйстве. Бюджет страны и дальше должен играть важную социально-экономическую роль в стабилизации завершения переходного периода.

Для эффективного проведения бюджетной политики в области выработки и реализации подходов по формированию основных доходных источников необходимо совершенствование налоговой политики и сокращение налоговой нагрузки, максимальное использование резервов для пополнения доходной части бюджета [7]. Таким образом, необходимо добиться достаточных и стабильных поступлений в бюджет и, по возможности, снизить налоговое давление на экономику, ограничивая его негативное воздействие на формирование темпов роста производства, на инвестиции и экспортные поставки.

Согласно Программе развития бюджетного федерализма в Российской Федерации разграничение налоговых полномочий и доходных источников между органами власти разных уровней должно базироваться на принципах стабильности, экономической эффективности, территориальной мобильности налоговой базы, равномерности размещения налоговой базы, социальной справедливости.

Повышение в последние годы эффективности налоговой политики, базирующейся на относительно стабильных «правилах игры», прописанных в НК РФ, очевидно для всех участников российского рынка. Однако возможности для дальнейшего совершенствования налогового законодательства и практики его применения далеко не исчерпаны. Налоговая политика в ближайшие три года должна быть ориентирована на создание максимально комфортных условий для расширения экономической деятельности и перехода экономики на инновационный путь развития, а также на дальнейшее снижение масштабов уклонения от налогообложения.

Представляется действенным исключение из процедур зачёта (возврата) соответствующих платежей по НДС. Так, с учётом эффективности применения признано недопустимым изменение существующего порядка налогообложения доходов физических лиц при сохранении единой ставки налога (13%).

Главной же целью совершенствования бюджетно-налоговой политики государства должно быть усиление ее стимулирующей функции для перехода экономики страны в постиндустриальную стадию развития в начале третьего тысячелетия.

Список литературы

1. Разгулин С.В. Основные направления налоговой политики в Российской Федерации // Бюджет. - 2011. - 236 с.
2. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Управление инновационными и инвестиционными процессами в отраслях экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 7. С. 177 - 178.
3. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Долгосрочная финансовая политика // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 2. С. 114 - 116.
4. Симоненко Н.Н., Кузнецова О.Р. Экономки организаций (предприятий) (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 127 - 128.
5. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Управление бизнес-процессами в предпринимательской деятельности (учебное пособие) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 11-1. С. 127 - 129.
6. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Современные проблемы экономической науки // Успехи современного естествознания. 2014. № 3. С. 185-187.
7. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы (учебник) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 11-1. С. 129 - 131.

ДОЛГОСРОЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шайхутдинова Ольга Раисовна, магистрант

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

В данной статье раскрыто содержание финансовой деятельности предприятия (ФДП) и показано долгосрочное управление его развитием. Выделены основные особенности ФДП. Финансовая стратегия предприятия представлена как эффективный инструмент перспективного управления ФДП. Выделены три группы объектов стратегического управления с позиций стратегического менеджмента и раскрыто их содержание: предприятие в целом, стратегическая зона хозяйствования и стратегическая хозяйственная единица.

Эффективное функционирование предприятия в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов его развития и повышения конкурентоспособности в условиях рыночной среды в значительной степени определяются уровнем стратегического управления его финансовой деятельностью.

Финансовая деятельность предприятия представляется целенаправленно осуществляемым процессом практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития [1]. Она осуществляется на всех стадиях жизненного цикла предприятия: от момента его зарождения и до момента его ликвидации как самостоятельного субъекта хозяйствования.

Процесс осуществления финансовой деятельности предприятия характеризуется широким спектром его финансовых отношений с различными субъектами финансовой системы страны. Вся совокупность финансовых отношений предприятия по своему характеру подразделяется на внешние и внутренние.

Внешние финансовые отношения предприятия складываются:

- с органами государственных финансов;
- с партнерами по операционной деятельности;
- с партнерами по финансово-инвестиционной деятельности;
- с другими хозяйствующими субъектами и домашними хозяйствами.

Внутренние финансовые отношения предприятия:

- в рамках объединения - холдинга, союза, ассоциации;
- в рамках предприятия.

Хозяйственная самостоятельность предприятий в условиях рыночной экономики создает предпосылки для расширения финансовых отношений и обеспечения их рационального формирования. Финансовая деятельность предприятия характеризуется следующими основными особенностями:

- она является главной формой ресурсного обеспечения реализации экономической стратегии предприятия, роста его рыночной стоимости;
- носит подчиненный характер по отношению к целям и задачам операционной деятельности предприятия;
- определяет специфический характер формируемых ею денежных потоков предприятия;
- именно она обеспечивает стабилизацию экономического развития предприятия;
- кроме того, она связана непосредственно с финансовым рынком – рынком денег и рынком капитала;

Финансовая деятельность предприятия во всех ее формах не может быть сведена только к удовлетворению ее финансовых потребностей, определяемых необходимостью управления отдельными видами оборотных активов, замены выбывающих внеоборотных активов или текущего их прироста в связи с происходящими изменениями объема хозяйственной деятельности.

Эффективным инструментом перспективного управления финансовой деятельностью предприятия выступает финансовая стратегия предприятия. Актуальность разработки финансовой стратегии определяется рядом условий. Важнейшими из таких условий считаются [2]:

- интенсивность изменений факторов внешней финансовой среды;
- переход предприятия к новой стадии жизненного цикла;
- кардинальные изменения целей операционной деятельности предприятия, что связано с открывающимися новыми коммерческими возможностями.

Разработка финансовой стратегии предприятия на современном этапе базируется на методологических принципах новой концепции управления

– стратегического управления – активно внедряемой с начала 1970-х гг. в корпорациях США и в большинстве стран западной Европы. Данная концепция отражает четкое стратегическое позиционирование предприятия (включая и финансовую его позицию), представленное в системе принципов и целей его функционирования, механизме взаимодействия субъекта и объекта управления, характере взаимоотношений между элементами хозяйственной и организационной структуры и формах их адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Основанная на новой парадигме управления, разработка стратегии предприятия базируется, прежде всего, на четкой идентификации объектов этого управления. С позиций стратегического менеджмента обычно выделяются три группы объектов стратегического управления [2]: предприятие в целом, стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) и стратегическая хозяйственная единица (СХЕ).

Предприятие в целом как объект стратегического управления – это открытая комплексная система, интегрирующая все направления и формы хозяйственной деятельности его различных структурных подразделений, главным из которых является производство [3].

Стратегическая зона хозяйствования – самостоятельный хозяйственный сегмент в рамках предприятия (организации), осуществляющий свою деятельность в ряде смежных отраслей, объединенных общностью спроса, используемого сырья или производственной технологии.

Стратегическая хозяйственная единица – самостоятельное структурное подразделение предприятия в рамках стратегической зоны хозяйствования, осуществляющее моноотраслевую деятельность, руководство которой полностью отвечает за финансовые результаты его работы.

В парадигме стратегического управления виды стратегий развития предприятия дифференцируют по их уровням. В системе этого управления выделяют обычно три основных вида стратегий – корпоративную стратегию, функциональные стратегии и стратегии отдельных хозяйственных единиц.

Все эти три вида стратегий оказывают позитивное воздействие на экономическую надежность и потенциал производственных систем [4].

Корпоративная стратегия определяет перспективы развития предприятия в целом и направлена на выполнение миссии предприятия, она наиболее комплексно обеспечивает реализацию одной из главных подцели функционирования предприятия – максимизацию благосостояния его собственников.

Функциональные стратегии предприятия формируются по основным видам его деятельности. Эти стратегии направлены на детализацию его корпоративной стратегии (реализацию ее главных целей) и на ресурсное обеспечение стратегий отдельных хозяйственных единиц.

Стратегии хозяйственных единиц предприятия направлены обычно на решение двух основных целей – обеспечение конкурентных преимуществ

конкретного вида бизнеса и повышение его прибыльности.

Комплексный подход в применении стратегий предприятия при диверсификации производства позволяет получить более высокую оценку производительности труда в организации и его подразделениях [5].

В заключение отметим, что разработка финансовой стратегии играет большую роль в обеспечении эффективного развития предприятия, поскольку:

1. Разработанная финансовая стратегия обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и финансовых целей предстоящего экономического и социального развития предприятия в целом и отдельных его структурных единиц.

2. Она позволяет реально оценить финансовые возможности предприятия, обеспечить максимальное использование его внутреннего финансового потенциала и возможность активного маневрирования финансовыми ресурсами.

3. Она обеспечивает возможность быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей, возникающих в процессе динамических изменений факторов внешней среды.

4. Разработка финансовой стратегии учитывает заранее возможные варианты развития неконтролируемых предприятием факторов внешней среды и позволяет свести к минимуму их негативные последствия для деятельности предприятия.

5. Также она отражает сравнительные преимущества предприятия в финансовой деятельности в сопоставлении с его конкурентами.

Список литературы

1. Симоненко, Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. - Москва: Магистр - Инфра-М, 2012. - 512 с.
2. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Долгосрочная финансовая политика (учебное пособие) / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 2. С. 114 - 116.
3. Протченко, П.С. Совершенствование системы управления производством промышленного предприятия: монография / П.С. Протченко, Н.Н. Симоненко. - Хабаровск : ХГТУ, 2003. - 158 с.
4. Вахрушева Е.А., Симоненко Н.Н. Управление экономической надежностью, потенциалом производственных систем / Власть и управление на Востоке России. 2009. № 1. С. 67.
5. Баженова В.В., Симоненко Н.Н. Комплексный подход к оценке производительности труда при диверсификации производства / Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2010. № 1 (92). С. 111-114.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Швырева Ольга Викторовна, магистрант

Российский экономический университет

имени Г.В. Плеханова Воронежский филиал, г.Воронеж, Россия

В статье рассматриваются пути совершенствования внутрифирменного бюджетирования, направленные на адаптацию бюджетного процесса к условиям высокой экономической неопределенности и снижение его трудоемкости.

Ключевые слова: внутрифирменное бюджетирование, продвинутое бюджетирование, скользящее планирование, экономическая неопределенность

В современных условиях высокой экономической неопределенности внутрифирменное бюджетирование оставляет за собой важную роль в системе управления предприятием в любой отрасли.

В различных источниках и опубликованных статьях отражены мнения относительно массы недостатков традиционного бюджетирования при функционировании предприятий в нестабильных условиях и о целесообразности перехода на концепцию «вне бюджетирования». По данным многочисленных исследований, проводимых среди финансовых директоров европейских и американских компаний (например, исследование, проведенное Институтом управленческого учета (ИМА) в 2007 году), многие финансисты сходятся на неэффективности традиционного бюджетирования [3]. Как правило, процесс бюджетирования в крупных организациях занимает очень длительное время и предполагает большое количество интераций и согласований. В условиях высокой экономической неопределенности бюджеты устаревают раньше, чем заканчивается процедура их согласования. Отсутствие актуальных и своевременно утвержденных бюджетов парализует производственно-хозяйственную деятельность предприятия, затрудняет процесс принятия решений и снижает ориентацию на достижение долгосрочных целей предприятия. В конечном итоге, использование инструментов традиционного бюджетирования в условиях экономической неопределенности оказывает скорее негативное влияние на рост стоимости предприятия, чем позитивное [6].

Однако отказ от бюджетирования на российских предприятиях в современных условиях не целесообразен, так как с помощью бюджетов можно контролировать расходование средств, бюджетирование обеспечивает финансовую прозрачность, повышает ответственность и при действенной системе мотивации позволяет экономить затраты. Нельзя согласиться и с рекомендациями о сокращении горизонта внутрифирменного бюджетирования до одного месяца или квартала в условиях высокой экономической

неопределенности. Отказ от планирования на срок более года затруднит реализацию долгосрочных мероприятий и проектов, необходимых для обеспечения конкурентоспособности предприятия [1].

В условиях высокой экономической неопределенности особенно остро проявляются такие проблемы как большие временные и трудовые затраты на сам процесс бюджетирования и низкая адаптивность утвержденных бюджетов к изменяющейся внешней среде. Возрастают требования к эффективности процессов корректировки бюджетов, которые должны проводиться чаще.

В современных условиях предлагаются следующие основные пути совершенствования внутрифирменного бюджетирования.

1. Для повышения гибкости бюджета необходимо укрупнение бюджетных статей с возможностью переноса с профицитных на дефицитные без лишних согласований. Использование бюджетирования с возможностью переноса затрат внутри укрупненных статей бюджета позволит руководителям российских предприятий значительно сократить временные и трудовые затраты на согласование переносов затрат с одной статьи на другую.

2. Введение скользящего метода бюджетирования, позволяющего с одной стороны сократить временной период разработки бюджета и уменьшить количество корректировок, а с другой - обеспечить необходимый для реализации долгосрочных проектов горизонт планирования [2]. Мы предлагаем разработку скользящего 3-х летнего плана-прогноза с шагом планирования не менее одного квартала. Плановые показатели первого года устанавливаются как директива, а на второй и третий год - как индикативный план. По мере анализа выполнения директивных показателей осуществляется корректировка бюджета и уточнение индикативного плана.

3. Использование программных продуктов, автоматизирующих процесс бюджетирования, в которых был бы заложен механизм автоматического пересчета всех бюджетных показателей с учетом изменения внешних параметров. Для сфер деятельности, в которых необходимо учитывать часто изменяющиеся внешние факторы, такие как, например, курс валют, цен на энергоресурсы, материалы и пр., применение такого программного обеспечения позволит сократить время на корректировку статей бюджета.

4. Выделение финансовых ресурсов строго по потребности и под конкретные проекты по мере их появления. В условиях экономической неопределенности такие затраты, как, например, финансирование рекламной кампании, покупка основных фондов, разработка нового продукта, рассматривать в разрезе конкретных проектов, по которым обсуждать необходимые размеры инвестиций и сроки окупаемости [4].

5. Установление уровня нормативных отклонений, которые допустимо осуществлять в рамках отдельных статей утвержденных бюджетов без дополнительных согласований. Это повысит оперативность действий, нивелирующих негативное влияние внешней среды и повысит эффективность принятия управленческих решений.

6. Вовлечение подразделений в процесс бюджетирования путем создания на предприятиях центров финансовой ответственности (ЦФО). Руководителям подразделений с одной стороны делегируются функции, позволяющие активно влиять на уровень затрат, доходов, денежных поступлений и выплат ЦФО в пределах установленных лимитов. С другой стороны повышается ответственность руководителей за исполнение бюджета конкретных подразделений.

Основными целями, преследуемыми на пути совершенствования бюджетирования в условиях экономической неопределенности, являются переход на более гибкие методы бюджетирования, ускорение процессов разработки и утверждения бюджетов, сокращение ресурсов на осуществление бюджетного процесса.

Подводя итог, следует отметить, что предложенные мероприятия по совершенствованию бюджетного процесса рассматриваются в концепции «продвинутого» бюджетирования и являются эффективными инструментами, использование которых на российских предприятиях позволит перейти на новый уровень разработки, исполнения и контроля бюджетов.

Список литературы

1. Хорошилова О.В. Система интегрированного внутрифирменного планирования: монография / О.В. Хорошилова. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2011. 193 с.
2. Хорошилова О.В. Финансовое планирование и отчетность: учеб. пособие/ О.В. Хорошилова, А.Л. Шарыкина. Воронеж: ГОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2007.- 245 с.
3. Откажитесь от бюджетирования. Мнения консультантов. // Финансовый директор. 2007. - №12.
4. Оловянишников Александр. Отказ от бюджетирования: практика beyond budgeting в России / Финансовый Директор. – 2013. - №5.
5. Хоуп Джерими, Фрейзер Робин. Бюджетирование, каким мы его не знаем. Управление за рамками бюджетов. Перевод с англ. Р.В. Кашеев. М., Вершина, 2005 – 256 с.
6. Кавырина, О.А. Сущность и задачи управления стоимостью предприятия/ О.А. Кавырина// Экономинфо.- 2008. - №9. – С.71-75.

РЕАЛИЗАЦИЯ АДАПТАЦИОННЫХ ПРОГРАММ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФАКТОР ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Шибиченко Григорий Игоревич, к.соц.н.

Северо-Кавказский федеральный университет (филиал в г.Пятигорске)

Важность адаптационного периода. Основные этапы адаптации, их сущность и характеристика. Решение проблемы проводимости трудового коллектива. Признаки успешной адаптации

Адаптационный период необходим любому сотруднику (новому или своему, но поставленному на более высокую должность). Тем не менее, чаще всего говоря об адаптации, предполагается период привыкания к новому месту работы именно у новичка. В соответствии со статьей 70 ТК РФ срок испытания не может превышать трех месяцев, а для руководителей организаций и их заместителей, главных бухгалтеров и их заместителей, руководителей филиалов, представительств и иных обособленных структурных подразделений организации – шести месяцев, если иное не установлено федеральным законом.

Процесс адаптации может включать несколько этапов:

1. Этап общей ориентации – когда происходит знакомство нового работника с предприятием и подразделением, с общими для всех работников предприятия правилами⁴⁶.

В презентации компании необходимо сохранить разумный баланс между стремлением заинтересовать кандидата в работе в компании и необходимой закрытостью информации о компании. Считается нормальным, если презентации компании и ответам на вопросы кандидата посвящается не более 15 минут. Если все же работодатель (менеджер по найму или руководитель) слишком увлекается презентацией компании (что по-человечески понятно), это чревато не только потерей времени, но и утратой инициативы в собеседовании⁴⁷.

2. Этап вхождения в должность.

Весь блок этой информации удобно передавать в разных формах: она может быть донесена до новичка посредством собеседования с непосредственным руководителем или наставником, также новичку следует ознакомиться с нормативной документацией, имеющейся на предприятии (должностная инструкция, положение о подразделении, другими документами)⁴⁸.

3. Этап действенной ориентации. На этом этапе новичок приспособливается к своему статусу в ходе рабочей деятельности, строит отношения с

⁴⁶Кибанов А.Я., Каштанова Е.В. Управление персоналом: теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала. М: Проспект, 2012. с.29

⁴⁷Самоукина Н.В. Настольная книга директора по персоналу. М: Эксмо, 2011- с.107

⁴⁸Самоукина Н.В. Адаптация персонала как проблема. /Управление персоналом, №7, 2013 – с.71

руководителем, коллегами, ориентируется в ситуации непосредственно, на практике. В рамках этапа действенной адаптации следует дать новичку возможность активно действовать в различных сферах, проверяя на себе полученные знания о предприятии. В этот период руководителю или наставнику нового сотрудника следует оказывать поддержку новому работнику, регулярно проводя оценку деятельности и особенностей взаимодействия с коллегами нового работника. При этом следует найти разумный баланс между адаптационными процедурами и непосредственно деятельностью сотрудника. Если новичка чрезмерно опекать, это отрицательно скажется на работе нового работника и формировании стиля поведения на предприятии.

4. Этап функционирования завершает процесс адаптации, на этом этапе находят постепенное преодоление производственные и межличностные проблемы, сотрудник «притирается» к новому месту работы, коллегам и постепенно происходит переход к стабильной работе. Если процесс адаптации не организован на предприятии и не сопровождается, то, чаще всего последний этап наступает после 1–1,5 лет работы. При регулировании процесса адаптации этап эффективного функционирования чаще всего наступает уже через несколько месяцев. Подобное сокращение адаптационного периода приносит предприятию весомую финансовую выгоду, особенно это заметно, если предприятие привлекает большое количество персонала⁴⁹.

Иногда выделяют три стадии адаптации персонала: ознакомление, частичное приспособление и полное приспособление. В данном случае стадия ознакомления соответствует этапу общей ориентации, стадия частичного ознакомления – этапу вхождения в должность и этапу действенной ориентации, а стадия полного приспособления – этапу функционирования.

В функции службы персонала должно входить обобщение материалов о ходе адаптации.

Бесспорно, руководитель и служба персонала имеют влияние и играют большую роль в процессе производственной адаптации. Но они берут на себя эти функции по долгу службы. В коллективе же работник находится постоянно, и от того, какие люди окружают его все это время, зависят его психологическое состояние и трудовая деятельность.

Субъективное неприятие со стороны коллектива может перечеркнуть совместные старания руководителя и службы персонала.

И не всегда это объясняется жестокостью коллег, иногда холодное отношение может быть обычной самообороной или просто неправильным толкованием поведения новичка.

Любой коллектив первоначально отторгает новичка. Но одно дело, когда коллектив присматривается к новичку, и совсем другое — явная враждеб-

⁴⁹Кибанов А.Я., Каштанова Е.В. Управление персоналом: теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала. М: Проспект, 2012. с.31

ность.

Причем методов «неформального» противодействия - множество. Наиболее жестким из них является прямая «подставка» сотрудника. На нового сотрудника коллеги могут свалить массу своей работы и затем указывать ему на нерасторопность и недостаточную квалификацию. Помочь избежать подобных проявлений «дедовщины» можно, используя следующие правила вхождения в коллектив:

- надо уметь работать в команде: вовремя подставить плечо и не слишком выпячивать грудь. Очень часто новичок не налаживает партнерских отношений с коллективом, ориентируясь только на начальника;

- на первых порах надо четко определить область своей компетенции и за ее границы не выходить. Тем более не пытаться давать навязчивых советов начальнику. Очень часто, чтобы зарекомендовать себя с лучшей стороны, новичок пытается прыгнуть выше своей собственной макушки, то есть взвалить на себя как можно больше дел, иногда таких, которые раньше исполняли его коллеги.

В принципе задача, стоящая перед новичком, не так уж сложна: ему надо плавно вписаться в коллектив. В каждой организации свои правила, и им не так уж трудно соответствовать⁵⁰.

Стадия ассимиляции, то есть стадия полного приспособления. Молодой специалист полностью справляется со своими должностными обязанностями, может сам намечать дальнейшие целевые установки, становится полноправным членом коллектива.

Эта стадия является самой продуктивной в процессе адаптации. Обычно работники так и остаются на ней. Здесь опять важно обратить внимание на взаимодействие целей организации и работника. Если они прямо противоположны, адаптант никогда не достигнет этой стадии. Если же происходит отождествление целей организации и адаптанта, начинается следующий этап - идентификация.

С позиций формирования личности достижение этого этапа вряд ли желательно, поскольку адаптант полностью подчиняется коллективу.

Об успешной адаптации работника можно судить по следующим признакам:

- умение ориентироваться в адаптивной среде в результате освоения индивидом новых условий труда;
- достаточно высокая степень удовлетворенности своим трудом на рабочем месте и коллективом;
- повышение социально-профессионального положения адаптанта (повышение его квалификации, разряда, заработной платы)⁵¹.

⁵⁰Управление персоналом: Учебное пособие под ред. О.И. Марченко М: Ось -89, 2013, с.251

⁵¹Лукашевич В.В. Основы управления персоналом. Учебное пособие. М:КНОРУС, 2012, с.281

В основе перечисленных признаков лежат удовлетворенность нового работника различными аспектами производственной среды, рост его социально-профессионального статуса и потенциальной устойчивости по отношению к предприятию.

Список литературы

1. Кибанов А.Я., Каштанова Е.В. Управление персоналом: теория и практика. организация профориентации и адаптации персонала. М: Проспект, 2012.
2. Лукашевич В.В. Основы управления персоналом. Учебное пособие. М:КНОРУС, 2012, с.281
3. Самоукина Н.В. Настольная книга директора по персоналу. М:Эксмо, 2011
4. Управление персоналом: Учебное пособие под ред. О.И. Марченко М: Ось -89, 2013

ПРОБЛЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В РОССИИ

Шиян Ирина Сергеевна, студент

(e-mail: irkapazitivchik@bk.ru)

Припаньковская Яна Михайловна, студент

(e-mail: irkapazitivchik@bk.ru)

*Кубанский государственный технологический университет,
г.Краснодар, Россия*

В данной статье рассматривается проблема менеджмента качества в России, системный подход и система менеджмента качества на производстве.

Ключевые слова: качество, менеджмент качества, системный подход, стандарт, методология.

Основная проблема отечественного менеджмента - проблема качества. Эта проблема считается более важной в системе управления. Связано это с тем, что в Российской Федерации не достаточно людей, обладающих реальным опытом управленческой работы в условиях рыночной экономики.

Более популярен и продуктивно формируется менеджмент качества на тех предприятиях, которые нацелены на изготовление продукции для зарубежного потребителя. Будучи географически расположенными в России, они вынуждены играть по западным правилам. Для предприятий, направленных на покупателя из нашей страны или ближнего зарубежья, ситуация наиболее независимая: они могут себе позволить использовать инструменты обеспечения прибыльности, не связанные с удовлетворенностью потребителя.

На сегодняшний день российский бизнес становится все более цивилизованным. Рынок насыщается товарами и услугами, многие его области уже практически полностью заняты существующими игроками, и в них весьма высока степень конкурентной борьбы. Компаниям не остается ничего иного, как искать конкурентное преимущество в индивидуализации собственного продукта, т. е. включаться в войну за потребителя.

Законодатель, потребитель и менеджмент еще не установили российскому бизнесу всего того множества ограничений, в условиях которых действует западный бизнес. Да и покупатель еще не настолько настойчив в отстаивании собственных заинтересованностей, и воздействие общественной морали на принимаемые менеджментом решения еще не так заметно. Но тенденция довольно очевидна, и она будет принуждать компании находить методы выживания в рамках возрастающих ограничений, одним из которых считается менеджмент качества.

Еще одной важной проблемой является на пути к распространению принципов современного менеджмента качества - это компетентность руководителей предприятий в вопросах собственно управления.

Рассмотрим, как корпус руководителей складывался до последнего периода. Специалист, показывающий высокие профессиональные результаты, в конкретный период начинал движение по административной лестнице. Современный высший менеджмент в своей массе сформирован из специалистов тех сфер, в которых работают предприятия. Инженер, становясь руководителем отдела, приобретает новейшие функции, для выполнения которых прошлый, инженерский, навык почти бесполезен. Но так как данная категория - руководители высшего уровня - отвечает за все решения, ее значимость в компании меняется: от выработки решений руководители высшего уровня переходят к управлению процессами выработки решений.

Согласно сущности, положение в области управления можно сравнить с переходом от кустарного производства к серийному производству. Ремесленники, опиравшиеся на собственный индивидуальный навык, в принципе не могли гарантировать производство однообразной продукции в многочисленном количестве. Требовался иной персонал, первоначально наученный единым приемам производства и вследствие этого более эффективный.

Высшие руководители в силу специфичности своих функций должны перестать быть «ремесленниками от управления», т. е. опираться исключительно на свой опыт, а приобрести конкретный базовый комплект знаний, основанный на международной практике. Важно, для того чтобы в ходе такого специального обучения у управляющего возникло представление о собственной значимости в построении и поддержании работоспособности системы менеджмента качества. Бесспорно, приобретенные знания должны будут переосмыслены и использованы с учетом российской специфики, в этом залог действенности заимствованного опыта.

Согласно приходу руководителей новой формации, вооруженных не только познанием всемирного навыка, но и готовых применять его в приспособленной форме с целью управления отечественными предприятиями, потребность в менеджменте качества возрастет. Новые управляющие, для которых системное мышление является элементом профессиональной культуры, станут по другому относиться к менеджменту качества, отдавая

себе отчет в том, что это за инструмент, каковы границы и условия его результативного применения.

Разделение ответственности в системе менеджмента качества – это чрезвычайно значимый момент, от которого зависит, насколько результативной станет система.

Таким образом, чтобы ожидания управляющего от внедрения системы менеджмента качества оправдались, менеджеры качества обязаны нести ответственность за качество продукции и приобрести соответствующие полномочия. Но управляющие компании либо, не осознавая необходимости данной ответственности, не наделяют ею менеджеров качества, либо, понимая ее, не спешат совершать соответствующие действия.

Корпус менеджеров качества на сегодняшний день представляет собой с одной стороны, это люди, пришедшие в данную область из других сфер управления или производства, получившие конкретную переподготовку, однако не обладающие системным профессиональным образованием. С другой стороны, это дипломированные специалисты, закончившие университеты по специальности «Управление качеством».

Однако при обучении, как первых, так и вторых главный акцент делался на знакомстве с разными модификациями системы менеджмента качества, что абсолютно недостаточно для соответствующего выполнения функций менеджера качества. Под надлежащим исполнением имеется в виду реализация в полной мере ответственности за качество продукта компании посредством создания и сохранения соответствующей системы.

Выполнение функций менеджера качества в полном объеме потребует, помимо указанного, абсолютно других знаний и навыков:

- знания принципов построения и анализа систем;
- навыков управления проектами;
- понимания определенных элементов реализации требований моделей системы менеджмента качества и стандарта ISO 9001:2015.

К сожалению, существенная часть современного сообщества менеджеров качества не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям, т. е. неспособна осуществлять встающие пред ними проблемы. Для того чтобы эффективно управлять качеством, менеджер качества должен быть руководителем, подчиняющимся напрямую только лишь генеральному директору.

Исследование использованных материалов по менеджменту качества показывает недостаток целостного понимания основных понятий данной области, таких как цели в сфере качества, процессы системы менеджмента качества, корректирующие и предупреждающие действия. Несомненно, что практике сложно рассчитывать на успешную поддержку со стороны теории, если даже терминологический аппарат в ней еще мало разработан. Данное говорит о том, что менеджмент качества в Российской Федерации - дисциплина молодая, по существу, еще только лишь зарождающаяся.

В современном менеджменте качества сформировалась парадоксальная

ситуация: формируется большое количество систем менеджмента качества, но специалисты не могут прийти к соглашению между собой, что такое цели в сфере качества и какие непосредственно цели необходимо устанавливать перед этим либо другим предприятием. Это при том, что система менеджмента качества представляет собой систему для разработки политики и целей и достижения этих целей.

Менеджер качества действует главным способом проверок и погрешностей, полагаясь на собственное понимание и опыт, и, равно как результат, происходит значительный разброс получаемых результатов.

Недостаток методологии приводит к тому, что результат или провал проекта по построению системы менеджмента качества в значительной мере обуславливается случайными условиями. Посчастливилось – повстречался идеальный руководитель, понимающий и опытный менеджер качества, организованный и воодушевленный коллектив, тогда система сформирована и функционирует. Никогда не посчастливилось – отсутствует один из упомянутых компонентов, и функционирующая система отсутствует.

Все без исключения свидетельствует о том, что менеджмент качества как область «производства» системы менеджмента качества переживает период ремесленничества и не готов к массовому выпуску «продукции».

Недостаток общепринятой методологической основы в менеджменте качества приводит к тому, что сертификаты соответствия, выдаваемые различными многочисленными органами сертификации, абсолютно неравноценны. Проблема тут даже не в уровне строгости, этого либо другого органа сертификации, либо мере некоторой профессиональной порядочности.

Трудность состоит в нехватке общепризнанной методологии оценки соответствия СМК компании выбранной модели. Это особенно актуально для таких абстрактных моделей, как ISO 9001:2015.

В дальнейшем надеемся, что эта проблема решится, и найдут оптимальное решение, и качество менеджмента в России повысится.

Список литературы

1. Производственные резервы сельского хозяйства республики Адыгея/ Хрипливый Ф.П., Кобозева Е.М.// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 1 (138). С. 201-211.
2. Государственная поддержка сельского хозяйства в условиях импортозамещения/ Семак Н.А., Кобозева Е.М.// В сборнике: Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства, материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4-х томах. Главный редактор А.И. Клименко. 2015. С. 36-39.
3. Теория менеджмента/ Толмачев А.В., Иванова И.Г., Кобозева Е.М.// ФГБОУ ВПО "Кубанский государственный аграрный университет". Краснодар, 2015.
4. Резервы роста объемов производства животноводческой продукции в республике Адыгея/ Хрипливый Ф.П., Кобозева Е.М.// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 86. С. 441-453.

5. Информационная среда в АПК региона/ Кобозева Е.М.// Экономика сельского хозяйства России. 2008. № 6. С. 24-29.

6. Резервы роста объемов производства животноводческой продукции в республике Адыгея/ Хрипливый Ф.П., Кобозева Е.М.// Агропродовольственная политика России. 2013. № 3. С. 56-60.

7. Проблемы применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход/ Кобозева Е.М.// Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3 (30). С. 45.

8. Последствия недостоверности сведений об адресе юридического лица/ Родионова И.Н., Емельянов А.С., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 154-158.

9. Об обязательном удостоверении решения собрания участников хозяйственных обществ/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Родионова И.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 238-241.

10. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области/ Положенцева Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

11. Методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе/ Согачева О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 144-153.

12. Оценка инновационного потенциала вуза на основе разработки комплексной системы показателей и индикаторов/ Симоненко Е.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 135-140.

13. Средства массовой информации советского периода как один из источников изучения истории страны/ Вертакова А.Ю., Ублиева А.А., Шагабетдинова А.Р.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4(9). С. 51-54.

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ
К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

*Сборник научных трудов
5-й Международной
научно-практической конференции*

18-19 февраля 2016 года

Сознавая необходимость постоянной адаптации социально-экономического знания к реалиям практики, редакционная коллегия сборника и организационный комитет конференции с большим вниманием относятся к любым предложениям и рекомендациям читателей, связанным с совершенствованием исследований в управленческой, правовой, экономической, социальной и иных, связанных с ними, сферах.

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

Подписано в печать 25.02.2016 г.
Формат 60х84 1/16, Бумага офсетная
Уч.-изд. л. 17,6 Усл. печ. л. 18,4 Тираж 200 экз. Заказ № 254

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23